



# INFORME TRIMESTRAL

## T2-2023

1ro de abril – 30 de junio

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública

## CONTENIDO

A.	Resumen Ejecutivo	2
B.	Desempeño Operativo y Financiero	3
C.	Avance en las Prioridades del Programa de Trabajo	4

## ANEXOS

- I. Convocatorias de Innovación
- II. Indicadores Clave de Desempeño de BID Lab Forum y WeXchange



## RESUMEN EJECUTIVO

Al 30 de junio, BID Lab alcanzó la aprobación de 21 proyectos por US\$22,0 millones. Del total aprobado al momento, 6 proyectos (US\$4,62 millones) corresponden a la cuenta propia; 2 proyectos (US\$2,74 millones) a movilización *core*; 3 proyectos (US\$3,25 millones) cofinanciados entre fondos propios y movilización *core* y 10 proyectos del Programa Empresariado Social (PES) que combinan fondos del PES (US\$11,20 millones) y movilización *core* (\$0,15 millones). La distribución temática de los proyectos aprobados hasta el segundo trimestre de 2023: inclusión financiera 14,3%, educación, talento y empleo 42,9%, salud 19,0%, agricultura y capital natural 52,4% y servicios esenciales de infraestructura 14,3%, mientras corresponden a los temas transversales de cambio climático y sostenibilidad ambiental 43%, género 52% y diversidad 33%. En cuanto a la distribución geográfica de las aprobaciones de 2023, 43% de las operaciones aprobadas corresponden a países C&D<sup>1</sup>, incluyendo 13% para países S&I. Acerca de la aprobación por subregión, se ha clasificado 19% para CID, 10% para CCB, 33% para CAN, 24% para CSC y 14% en proyectos que apoyan más de una subregión.

Al final del segundo trimestre, la cartera activa de BID Lab alcanza un total de 470 operaciones (325 no reembolsables y 145 reembolsables) por US\$618,5 millones, mientras la cartera activa del PES registra un total de 149 operaciones (27 no reembolsables y 122 reembolsables) por un monto aprobado de US\$84,3 millones (que incluye fondos propios del PES y movilizados por el PES). Adicionalmente, BID Lab ha alcanzado retornos financieros por un total de US\$11,1 millones al 30 de junio.

En este trimestre, el Comité de Donantes consideró el cronograma tentativo de documentos a discutir en 2023 “Hacia el FOMIN IV” (MIF/PP-159) que incluye una serie de temas base para desarrollar los Acuerdos (Constitutivo y de Administración) del FOMIN IV. El primer tema de la serie se presentó el 31 de mayo en reunión informal del Comité, el “Impacto Esperado de BID Lab” (MIF/PP-160), un adelanto del marco de resultados de BID Lab, que se irá ajustando en línea con los avances del marco de indicadores del Grupo BID y de la Estrategia Institucional. Además, el 8 de junio en reunión conjunta del PEC y BUFIPOL, SPD presentó la “Revisión del Uso de los Ingresos Netos del Capital Ordinario” (FN-747) que bajo la sección de “Mandatos en Revisión”, incluyó la propuesta de transferencias de los ingresos netos del BID a BID Lab.

En este trimestre, Guatemala completó su contribución al FOMIN III por lo que, al momento, 31 países han hecho pagos completos o parciales totalizando US\$240,3 millones. Esto es el 77,8% del total proyectado (\$309,0 millones) en el Convenio del FOMIN III.

En la función de conector y generador de conocimiento, se destaca una nueva edición del BID Lab Fórum, el evento insignia del Grupo BID sobre emprendimiento innovador y tecnología, que se llevó a cabo el 13 y 14 de junio en Bogotá, en el marco del 30 aniversario de BID Lab y que incorporó a [WeXchange](#), la plataforma de BID Lab para impulsar el emprendimiento femenino en disciplinas CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Asimismo, numerosas publicaciones fueron lanzadas abordando desde la experiencia de BID Lab con el escalamiento de la innovación hasta temas de vanguardia como el uso de tokens digitales para la acción climática. En colaboración con el resto del Grupo BID, BID Lab continuó su labor de creación de valor colectivo con varias iniciativas. Al respecto, se destacan los avances de este trimestre con las iniciativas GovTech, WorkerTech y Fuente de Innovación, en alianza con diferentes sectores del BID, y *Corporate Impact Venturing* y Economía Plateada que se desarrollan en colaboración con BID y BID Invest.

---

<sup>1</sup> Estos porcentajes se refieren a la cantidad de operaciones, lo cual puede diferir del número de proyectos. Un sólo proyecto puede constar de varias operaciones.

# B

## DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

			Unidad	Meta 2023	Actual T2-2023	T2-2022	Status G/Y/R	Notas	
OPERACIONAL	PROYECTOS	Proyectos aprobados	# de proyectos aprobados (acumulativo)	#	82	21	21	Y	
		Monto de instrumentos no reembolsables aprobado (Cuenta de BID Lab)(*)	\$ monto de operaciones no reembolsables aprobadas (acumulativo)	\$mm	10	2.1	4.5	Y	
		Monto de instrumentos reembolsables aprobado (Cuenta de BID Lab)	\$ monto de operaciones reembolsables aprobadas (acumulativo)	\$mm	15	4.0	9.5	Y	1
		Movilización core	\$ monto acumulado de financiamiento de terceros movilizado (administrado por BID Lab)	\$mm	30	4.6	10.9	Y	
		Movilización catalítica	\$ monto acumulado de contrapartida y financiamiento movilizado	\$mm	300	129.0	83.4	G	2
		Programa Empresariado Social (PES)	\$ monto acumulado de operaciones PES aprobadas	\$mm	47	11.4	0	Y	
		Prototipo	# prototipos aprobados (acumulativo)	#	4	3	7	G	
		Escala	% de proyectos finalizados replicados/escalados por el grupo BID o socios clave	%	20%	38%	32%	G	3
	ALINEACIÓN ESTRATÉGICA	Países C&D 2021 (**)	% de operaciones aprobadas en países C&D en términos de #	%	45%	43%	57%	G	
		Países S&I 2021 (**)	% de operaciones aprobadas en países S&I en términos de #	%	17%	13%	10%	G	
		Poblaciones pobres y vulnerables	% de proyectos aprobados para atender a poblaciones pobres y vulnerables	%	60%	71%	62%	G	
		Brechas de género	% de proyectos aprobados que abordan brechas de género	%	60%	52%	67%	G	
		Brechas de diversidad (CRF del BID)	% de proyectos aprobados que abordan deficiencias de diversidad (CRF del BID)	%	20%	29%	14%	G	4
		Brecha de diversidad (BID Lab)	% de proyectos aprobados que abordan deficiencias de diversidad	%	20%	33%	48%	G	5
	CARTERA	Cambio climático	% de proyectos aprobados relacionados con el cambio climático	%	40%	43%	33%	G	
		Tamaño de cartera activa de TC (***)	# de operaciones TC activas	#	N/A	325	312		
		Tamaño de cartera activa de LON/EQU (***)	# de operaciones LON/EQU activas	#	N/A	145	140		
		Monto desembolsado de TC para la cartera activa	\$ monto desembolsado de TC para la cartera activa	\$mm	N/A	104.3	97.27		
Saldo vigente de LON y EQU (***)		\$ saldo vigente de operaciones activas LON/EQU	\$mm	N/A	238.3	234.3			
	Calidad de cartera LON	\$ cartera en riesgo mayor a 90 días / \$ saldo vigente de operaciones LON	%	5%	11.0%	2.5%	Y		
FINANCIAL	SALDO DE LIQUIDEZ Y DEL FONDO	Liquidez	\$ efectivo e inversiones	\$mm	114.6	165.1	183.3	G	
		Saldo del fondo	\$ saldo del fondo	\$mm	171.2	197.3	215.5	G	
	CONTRIBUCIONES POR DONANTES	Contribuciones recibidas al FOMIN III	\$ cant. de primeros pagos recibidos	\$mm	103.9	80.6	72.9	R	
			\$ cant. de segundos pagos recibidos	\$mm	103.9	79.3	72.3	R	
			\$ cant. de terceros pagos recibidos	\$mm	103.88	80.5	72.1	R	
	PRESUPUESTO	Ejecución del presupuesto administrativo	\$ total gastado	\$mm	17.14	8.9	8.61	G	

\* Estos números incluyen aquellos TCs que tienen características de recuperación contingente.

\*\* Metas como promedio ponderado del período 2019-2023.

\*\*\* Incluye recursos de BID Lab y de terceros (movilización core)

1. El Programa de Trabajo y Presupuesto 2023 define una meta de 60% del monto reembolsable aprobado con recursos de BID Lab. Tomando en cuenta la meta de US\$25 millones aprobados con recursos de BID Lab, la meta para instrumentos reembolsable es de US\$15 millones.

2. El indicador de movilización catalítica toma en cuenta monto de contrapartida y financiamiento movilizado.

3. Mientras se realizan ajustes a los instrumentos para incrementar su periodicidad, el indicador de escala continúa calculándose anualmente. Por lo tanto, el indicador reportado refleja datos de proyectos finalizados en 2022. Además, la meta corresponde a 2022, que es idéntica a la de 2023, pero difiere de la meta establecida para todo el período MIF III. La comparación se realiza con el desempeño registrado en 2021.

4. El CRF del BID incluye discapacidad, LGBTQ, pueblos indígenas.

5. Definición expandida que incorpora más grupos excluidos.



## AVANCE EN LAS PRIORIDADES DEL PROGRAMA DE TRABAJO

### Financiamiento para inclusión con innovaciones transformadoras

En el segundo trimestre de 2023, BID Lab aprobó 15 proyectos por un total de US\$16,9 millones. El desglose por tipo de financiamiento es: (i) cuenta propia de BID Lab: 4 proyectos por US\$4,32 millones; (ii) movilización *core*: 1 proyecto por US\$0,90 millones<sup>2</sup>; (iii) 2 proyectos cofinanciados entre fondos propios y movilización *core* por US\$2,50 millones; y (iv) 8 proyectos del Programa Empresariado Social (PES) con fondos del programa por US\$9,20 millones. Favor notar que muchos proyectos aportan a más de una vertical y a más de una transversal por lo que parecería haber discrepancias en el total de proyectos aprobados.

En la vertical de **Agricultura y Capital Natural** se aprobaron ocho proyectos. Se destacan en Trinidad y Tobago el proyecto con *The Cropper Foundation*, que con financiamiento de recursos del Programa de Empresariado Social (PES), buscará poner a prueba el uso de fichas digitales para incentivar prácticas de agrobiodiversidad y mejorar el acceso al crédito y al capital de los pequeños agricultores; y, en alianza con Nature Services Perú S.A., se incrementará la comercialización de los servicios ecosistémicos de regulación mediante tecnología digital para fortalecer los incentivos económicos en la custodia de la biodiversidad por residentes rurales en dicho país.

En la vertical de **Servicios Esenciales de Infraestructura** se aprobaron dos operaciones: una que será implementada por Hábitat para la Humanidad República Dominicana con el fin de aumentar el acceso a conexiones formales a sistemas de alcantarillado de los hogares vulnerables del país a través de un mecanismo de contratación basado en el pago por resultados; y una regional con NXTP Fund para apoyar el crecimiento, expansión y generación de impacto de compañías de *software* con modelos de negocio *Business to Business* (B2B), es decir, incursionando en mercados poco penetrados, como son *Cloud & SaaS, LogisticsTech, FinTech, B2B marketplaces*, inteligencia artificial y servicios de información.

En la vertical de **Educación, Talento y Empleo**, se aprobaron cinco proyectos. Destacamos dos financiados con recursos del PES: en Paraguay se buscará incrementar las oportunidades de generación de ingresos, empleo formal y profesionalización de trabajadores del cuidado y servicio doméstico mediante una nueva plataforma digital de empleo y capacitación operada por HELPERS; y en México se financiará la expansión de *Someone Somewhere*, una empresa de impacto social que integra el trabajo de artesanos en el diseño y confección de productos innovadores y de alto valor agregado comercializados a través de una cadena de valor responsable.

En la vertical de **Salud**, se aprobaron cuatro proyectos. Destacamos la operación regional con la Fundación Arturo y Enrica Sesana que propone fortalecer el ecosistema de iniciativas de cuidado o prevención de la dependencia en personas mayores, incluyendo soluciones enfocadas en la formación de trabajadores remunerados y no remunerados de cuidados; y en México con SFL Arrendadora S.A.P.I. de C.V. y recursos del PES se facilitará el acceso a financiamiento, para la adquisición de tecnología y equipos médicos, a clínicas privadas micro, pequeñas y medianas que prestan servicios a pacientes provenientes de zonas de bajos ingresos para mejorar su capacidad de atención.

En el área transversal de **Género y Diversidad** se destaca el proyecto en Chile que contribuirá a disminuir brechas de participación de las mujeres en el mercado laboral de ALC mediante la aplicación, por parte del sector privado, de procesos de reclutamiento y selección libres de sesgos y discriminación, a través de la consolidación y expansión de *Genomawork*.

En el área transversal de **Cambio Climático y Sostenibilidad Medioambiental**, destacamos la Facilidad (*Bioeconomy Green DIS HUB*) creada con recursos del [Fondo Verde para el Clima](#), dirigida a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la resiliencia de cadenas de valor y ecosistemas en la Amazonía apoyando la transformación de bioempresas y fortaleciendo la presencia de mujeres, indígenas, afrodescendientes y comunidades campesinas en la Cuenca Amazónica.

<sup>2</sup> El número de proyectos aprobados no toma en cuenta el proyecto en El Salvador (MIF/AT-1690-1) por haber sido ya aprobado en 2021. Sin embargo, el monto de aprobaciones sí incluye el incremento del presupuesto de dicho proyecto aprobado en el T1 2023.

**Nuevas inversiones y salidas de fondos regionales de capital emprendedor donde participa BID Lab.** En el segundo trimestre, siete fondos de capital emprendedor invirtieron en 19 nuevas empresas de índole variada (ej. Logística, plataforma IA, biotecnología y economía circular) por un total de US\$13,17 millones de sus recursos levantados con un conjunto de inversionistas, incluyendo BID Lab. En términos de salidas, en junio TOTVS (a través de su subsidiaria *RD Station*) adquirió Exact Sales, una *startup* en las carteras de Cventures y Astella Journey III, por un monto de R\$51 millones (US\$10m aproximadamente). Exact Sales, una compañía líder en el segmento de compromiso de ventas, ofrece soluciones dirigidas a la prospección y calificación de los clientes potenciales (prospectos) de las empresas.

**Retornos financieros de la cartera reembolsable.** BID Lab ha alcanzado retornos financieros por un total de US\$11,12 millones al 30 de junio, generando US\$3,47 millones en flujos financieros durante el segundo trimestre (correspondientes a retornos de principal por US\$2,77 millones, más ingresos por intereses y ganancias de capital por US\$0,7 millones). El total de reflujos del segundo trimestre, además de los pagos de principales e intereses de la cartera de préstamos, cuentan con las distribuciones que algunos fondos de capital emprendedor realizaron, incluyendo US\$823K de NXTP I como resultado de la venta de Satellogic y las salidas de Retargetly y Kuona, y US\$496K de Astella Journey III como resultado de la adquisición de *Exact Sales* por *RD Station* (controlado por TOTVS).

**Inversiones en fondos de capital emprendedor.** Durante el segundo trimestre se aprobó la inversión en [NXTP III](#), fondo con un equipo basado en Argentina, Uruguay y Brasil, que cuenta con una estrategia de regionalización de fondo, con un enfoque particular en compañías con modelos de negocio B2B (*Business to Business*) en verticales como FinTech, logística, SaaS (*Software as a Service*) e inteligencia artificial. Asimismo, se llevó adelante la debida diligencia del fondo Centro, basado en El Salvador y con tesis de inversión enfocada en Centroamérica. Por último, se obtuvo la elegibilidad de Canary IV, fondo basado en Brasil, con estrategia de regionalización de fondo. Las tres oportunidades fueron identificadas y seleccionadas mediante [la Convocatoria de BID Lab para fondos de capital emprendedor](#).

**Hacia adelante.** Al cierre del informe se cuenta con un pipeline de proyectos ya elegibles con fondos propios de BID Lab de US\$6m en la Unidad de Inversiones y de US\$19.5m en la Unidad de Discovery. Para Inversiones, entre el pipeline y las aprobaciones se cuenta con US\$9,25m, lo que representa el 75% del programa de Inversiones de la cuenta propia de BID Lab. Con respecto al PES, se cuenta con un pipeline de proyectos ya elegibles por US\$10,65m. Considerando los proyectos ya aprobados (US\$9,3m) entre el pipeline y las aprobaciones se cuenta con US\$19,95m, lo que representa el 50% del programa para préstamos de BID Lab. Esta cifra representa aproximadamente dos veces el monto aprobado en 2022 para el PES. Se estima una demanda para la segunda parte del año donde se seguirá utilizando al PES como forma de canalizar recursos a la región en un contexto macroeconómico de menor liquidez y mayores tasas de interés. Para Discovery se estima que se aprobarán US\$18,4m con recursos propios y US\$21m de recursos de movilización *core*.

Del pipeline del T3 se destaca la Plataforma de Capital Colaborativa para ALC (C2LAC) para atender las necesidades del mercado de capital de riesgo a gran escala en la región, que exceden las capacidades financieras y de ejecución de BID Lab y BID Invest. La propuesta de C2LAC permite que el Grupo BID incremente su oferta para el sector apalancando recursos de inversionistas institucionales con intereses afines mediante una estructura financiera innovadora de administración de fondos de inversión. BID Lab y BID Invest, como futuros inversionistas ancla de C2LAC, proporcionarán orientación estratégica para que la plataforma se enfoque en las prioridades de desarrollo de la región, además de reforzar la coordinación al compartir datos del mercado, del inventario de proyectos y considerar oportunidades de coinversión; y, en Argentina con Apolo Biotech se tiene pensado desarrollar una tecnología no transgénica que reemplazaría químicos por información que los principales cultivos de la cadena frutihortícola santafesina necesitan para defenderse, mejorando la productividad y garantizando la producción de alimentos para satisfacer la creciente demanda mundial.

## Gestión de conocimiento y conexiones

**BID Lab Forum y WeXchange (BLF)**, el evento insignia del Grupo BID sobre emprendimiento innovador y tecnología, se llevó a cabo el 13 y 14 de junio en Bogotá, en el marco del 30 aniversario de BID Lab. Fue un encuentro de alto nivel y de alcance global con enfoque en financiamiento y el desarrollo de ecosistemas emprendedores para impulsar innovación y tecnología que mejora la vida de las personas pobres y vulnerables, y se abordaron transversalmente temas de género, diversidad, clima y biodiversidad. Este año BLF incorporó a [WeXchange](#), la plataforma de BID Lab para impulsar el emprendimiento femenino en disciplinas CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Las actividades incluyeron paneles y talleres, así como dos

sesiones de mentoría grupal (una por industria y una en temas de negocio), una actividad de *networking* exclusiva entre emprendedoras CTIM e inversoras de la red [WelInvest](#), y un *Demo Day* coorganizado con Google, en el cual 15 emprendedoras seleccionadas a través de un proceso altamente competitivo presentaron brevemente sus compañías ante los principales actores del ecosistema de innovación. Estas 15 emprendedoras fueron seleccionadas por un jurado virtual compuesto por 60+ profesionales de inversión pertenecientes a 40 fondos de capital emprendedor de la región.

Los KPIs del evento se detallan en el Anexo II. A continuación, algunos datos a destacar:

- Se pre registraron 1.026 personas, excediendo la capacidad prevista para del evento (600 participantes).
- Asistieron 693 personas procedentes de 38 países, 19 Directores y Consejeros y más de 100 panelistas.
- Solo a través de la aplicación web se realizaron 667 peticiones de reuniones.
- Se realizaron 25 reuniones de alto nivel con miembros de la Alta Administración (incluyendo Directores y Consejeros).
- De un total de 26 sesiones abiertas (plenarias, paneles y demos), 20 se enfocaron en temas de cambio climático, género y/o innovación para la inclusión (77%).
- El evento ha causado un aumento considerable en el tráfico de usuarios en la web [BIDLab.org](#), con un incremento del 73% en las páginas vistas y 17% de usuarios únicos, en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- Las descargas de productos de conocimiento aumentaron un 60%.
- El evento logró un *Net Promoter Score* de 73,20 puntos por encima del punto de referencia en eventos similares.

**fAIr LAC.** La [alianza](#) liderada por el Grupo BID para la promoción del uso responsable y ético de la inteligencia artificial (IA) realizó el lanzamiento en Chile de la herramienta de evaluación de riesgos de IA ética “fAIr Venture” y continuó con el trabajo de apoyo operativo con varias empresas que están trabajando con BID Lab. Además, llevó a cabo diferentes actividades de formación sobre IA ética con la PUC Chile y el Tecnológico de Monterrey y participó en varios eventos y webinars entre los que se destacan: “*World Summit AI Americas*”, “*AI & Ethics Ibero-American Business Council*” organizado por la UNESCO, Telefónica y Microsoft en el mes de abril y “*A principled approach to bias and gender related issues in AI systems Webinar*” organizado por UNESCO Business Council en el mes de mayo.

**LACChain.** En este trimestre, LACChain, la alianza global integrada por diferentes actores del entorno blockchain, liderada por BID Lab, participó en un [programa de certificación Blockchain y Activos Digitales para Servicios Financieros](#) de CFTE y Singapore Management University, y en el evento [Quantum Tech Boston](#) de [Consensus](#). Asimismo, colaboró con WEF en mesas redondas y el documento [CBDC Global Interoperability Principles](#). Además, participó en actividades de formación para el sector de justicia en Argentina con la Universidad de Champagnat. En el ámbito de la estrategia en web 3.0 y de-fi, participó de [Inclusive Fintech Forum](#) y [Point Zero Forum](#) donde se aprovechó a tener reuniones con inversionistas de capital emprendedor y reguladores y desarrollar oportunidades de negocio y movilización.

**Co-Creación de soluciones innovadoras con Japón.** Entre las propuestas seleccionadas de la convocatoria organizada con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), *Music Securities, Inc.* estableció con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abaco una empresa conjunta para explorar una plataforma de *crowdfunding* con el propósito de canalizar financiación alternativa a pequeñas y medianas empresas y agricultores en Perú. Además, los dos proyectos recientemente aprobados firmaron los contratos con los organismos ejecutores, respectivamente: (i) “Diagnóstico Temprano de Retinopatía Diabética en Servicios de Salud de Chile Utilizando Dispositivos Médicos y Preinformes Basados en Inteligencia Artificial” y “Salud Digital para Mujeres Embarazadas en Áreas Periurbanas de Bolivia”. Ambos proyectos están siendo desarrollados junto a SPH.

**Moonshots for Development.** BID Lab organizó la segunda reunión trimestral de la red en el marco del BID Lab Forum en Bogotá. La reunión híbrida reunió a 30 miembros de los brazos de innovación de los bancos multilaterales de desarrollo, incluyendo el Banco Mundial, el FMI, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo y varias agencias de las Naciones Unidas. La reunión contó con una presentación del BID sobre el escalamiento de la innovación.

## Publicaciones:

**Escalando la innovación en el mundo del desarrollo: la experiencia de BID Lab.** Este [informe](#) extrae lecciones sobre cómo escalar eficazmente las innovaciones en el desarrollo mediante un análisis de 39 proyectos de BID Lab y aproximadamente 100 entrevistas. Propone adherirse a cuatro principios para mejorar: establecer una definición de escala sistemática y coherente, medir el éxito en función de la madurez de la solución, reconocer y fomentar la función de intermediación, e invertir en seguimiento ágil mientras se aprende de los errores. Al implementar estas estrategias, las organizaciones de desarrollo pueden incorporar sin problemas el aumento de la innovación en sus operaciones.

**Tokens digitales para la acción climática y soluciones basadas en la naturaleza: exploración de oportunidades y consideraciones.** Esta [publicación](#) pretende informar, inspirar y estimular el surgimiento de formas innovadoras y eficaces para financiar la acción climática y conservar y regenerar nuestro capital natural. En particular, ilustra como se pueden combinar las ventajas del capital natural y biodiversidad con la aceleración de ecosistemas de innovación y emprendimiento que apunten a la inclusión y la diversidad.

**Protegiendo las infraestructuras de agua y saneamiento de amenazas cibernéticas: un estudio de ciberseguridad para América Latina y el Caribe.** El sector del agua y saneamiento es esencial para el sustento y, por lo tanto, la mayoría de los países reconocen que se trata de una infraestructura crítica. Aunque la creciente tendencia a la automatización y digitalización de las infraestructuras del sector del agua mejora la eficiencia y ayuda a reducir los costos operativos, también expone las instalaciones y operaciones a riesgos cibernéticos cada vez mayores. Este [reporte](#) pionero realizado entre WSA, ICS y BID Lab analiza las tecnologías del sector y explica las amenazas cibernéticas a las que se enfrenta la tecnología de estas infraestructuras.

**MIGnnovación: la oportunidad del sector privado y la sociedad civil ante el desafío migratorio en América Latina y el Caribe (ALC).** El fenómeno migratorio de nuestra región no tiene precedentes. De los casi 15 millones de migrantes en la región más de la mitad han dejado sus países en los últimos 5 años, debido a situaciones de inestabilidad política, social y económica, desastres naturales y el COVID-19. Esta [publicación](#) de MIG y BID Lab contiene datos, historias e iniciativas exitosas que demuestran el poder de una participación más activa y novedosa del sector privado y la sociedad civil para hacer frente al desafío migratorio.

**El factor invisible: bienestar y salud mental para fortalecer el ecosistema emprendedor de alto impacto en América Latina y el Caribe.** Con el objetivo de entender y visibilizar la situación del bienestar y la salud mental, específicamente en el ecosistema emprendedor de Alto Impacto en la región, esta [investigación](#) realizó un estudio de carácter exploratorio para identificar y entrevistar a un grupo diverso de emprendedores/as en varios países de ALC.

**Explorando las SPACs: Consideraciones para los empresarios de ALC.** Si bien las Sociedades de Adquisición con Fines Especiales (SPACs, por sus siglas en inglés) presentan oportunidades para las compañías que están planificando salir públicamente, también ofrecen riesgos. Este [informe](#) pretende ofrecer a los empresarios e inversores de ALC una mejor comprensión de las SPAC, así como un contexto regional.

**Deep tech: la nueva ola.** Las startups *DeepTech* son empresas basadas en un descubrimiento científico o en una innovación de ingeniería significativa. Las startups *DeepTech* implican un riesgo tecnológico y de RD (investigación y desarrollo por sus siglas en inglés) significativo. Sin embargo, la innovación en *DeepTech* es fundamental para abordar eficazmente los grandes retos de las humanidades. Este [informe](#) ofrece fundamentos para entender a alto nivel el efecto del surgimiento del ecosistema de innovación *DeepTech* de ALC.

**BID Lab Series: El valor que los drones aportan al sector de la construcción en América Latina.** En esta [sesión de BID Lab Series](#) se presentaron los principales hallazgos del reporte [Drones en la construcción: El valor que las tecnologías de drones aportan al sector de la construcción en América Latina](#). Los autores con un panel de expertos en el tema dieron a conocer casos de uso, y explicaron como la utilización de drones está disminuyendo los costos de construcción, generando eficiencias para nuestros prestatarios y el sector privado. También se proporcionaron recomendaciones para promover la adopción de la tecnología en la región. En el evento participaron 64 personas incluyendo miembros del Comité de Donantes, INE y BID Lab.

**Hacia adelante.** En los próximos trimestres, BID Lab estará organizando varios eventos como parte de BID Lab Series para abordar temáticas de relevancia como son el escalamiento de la innovación y el uso de la inteligencia artificial en el desarrollo de habilidades y la agricultura.

## Excelencia operativa

**Actualización del Presupuesto Administrativo de BID Lab y del Presupuesto para MiPyME.** En términos generales, la ejecución presupuestaria de BID Lab para el segundo trimestre de 2023, que alcanza un 53%, refleja avances en línea con lo esperado y con niveles de ejecución similares al año pasado. Las principales diferencias en comparación con el segundo trimestre de 2022 se encuentran en las categorías de Costos No Laborales y Servicios del Grupo BID. Las variaciones dentro de los Costos No Laborales se observan principalmente en los rubros de Viajes y de Gastos por Concepto de Reuniones, reflejando una reactivación de los viajes de negocio para la originación y supervisión de operaciones, así como para la identificación de nuevos socios y conexión con los ecosistemas locales. El rubro de Servicios del Grupo BID refleja una mayor ejecución con respecto al segundo trimestre de 2022, debido a los tiempos de firmas de los Acuerdos de Prestación de Servicios con el BID y BID Invest (SLA, siglas en inglés), quedando al 30 de junio un acuerdo pendiente de firmas (de un total de 11 Acuerdos).

Con respecto a la ejecución del presupuesto de MiPyME (MSM) del segundo trimestre, MSM refleja una ejecución presupuestaria de 47%, mostrando una ejecución similar a la alcanzada en el segundo trimestre de 2022. El principal rubro que refleja una mayor ejecución comparada con la del segundo trimestre de 2022 es el de gastos de viajes. El incremento en los gastos de viajes se debe a la originación de operaciones del PES y la organización del BID Lab Fórum en Bogotá en junio.

**Avance en Marco de Gestión de Riesgo.** Se continúa monitoreando el uso correcto de las guías y herramienta de gestión de riesgos de proyectos. Se mejorará la calidad de la información y se harán ajustes a la herramienta para que el llenado sea más simple y directo, lo que permitirá obtener datos de calidad. Adicionalmente y con la idea de reforzar la cultura de gestión de riesgos de los equipos operativos, se continuarán las sesiones de entrenamiento en el T3.

**Avance en los esfuerzos de digitalización.** Los cuatro productos del Plan de Crecimiento Digital se encuentran avanzados (BASECAMP, el repositorio de documentos y procesos de BID Lab; GENOMA, la herramienta que utiliza inteligencia artificial para realizar búsquedas semánticas sobre el corpus documental de BID Lab; PORTAL, la web de BID Lab; y DRIVE, despliegue en Salesforce de los procesos operativos y gestión de relaciones con clientes). En cuanto a los mismos se destaca en este trimestre el lanzamiento de la herramienta GENOMA que usa IA para búsquedas semánticas sobre el corpus documental de BID Lab. La versión lanzada incluye una gran parte del corpus documental y permite probar todas las funcionalidades del sistema.

**Hacia el FOMIN IV.** El 10 de mayo BID Lab presentó al Comité de Donantes el cronograma tentativo de temas estratégicos a discutir en 2023 titulado “Hacia el FOMIN IV” que serán la base para desarrollar los Acuerdos (Constitutivo y de Administración) del FOMIN IV. El 31 de mayo se presentó en reunión informal del Comité el primer tema de la serie, el “Impacto Esperado de BID Lab”, un adelanto del Marco de Resultados de Innovación de BID Lab (IRF, siglas en inglés), que se irá ajustando con los avances del marco de indicadores del Grupo BID (CRF, siglas en inglés) a desarrollarse en el ámbito de la Estrategia Institucional. El 8 de junio en reunión conjunta del PEC y BUFIPOL, SPD presentó la “Revisión del Uso de los Ingresos Netos del Capital Ordinario que bajo “Mandatos en Revisión” incluyó la propuesta de transferencias de los ingresos netos del BID a BID Lab.

**Movilización de recursos.** BID Lab ha rediseñado y automatizado algunos de los aspectos del seguimiento financiero de la movilización de recursos *core*. En estrecha colaboración con ORP e ITE, se han desarrollado nuevos lineamientos financieros, protocolos administrativos y una herramienta de monitoreo automatizada que permite tener un enfoque más estratégico y programático para el uso de *fees*, y reportes más transparentes. En el segundo trimestre las aprobaciones de BID Lab fueron de US\$22,0 millones en total (US\$5,8 millones en el T1 y US\$16,2 millones en el T2), de los cuales US\$4,6 millones correspondieron a movilización *core* (T1 US\$2,5 millones y T2 US\$2,2 millones). En el T2, las fuentes principales de movilización *core* fueron *Clean Technology Fund*, *Green Climate Fund*, *Japan Special Fund*, y *Cofinancing Special Grants* de Austria y Alemania. En el T3 se espera lograr US\$29,8 millones de movilización *core*.

**Hacia adelante.** Se tiene prevista una reunión informal con el Comité de Donantes en agosto para presentar: (i) una actualización sobre el proceso de análisis que BID Lab ha seguido, conjuntamente con el Grupo de Trabajo creado con participación de VPF y LEG, para construir una propuesta de posibles transferencias del ingreso neto del BID a BID Lab (el documento oficial se presentaría al BUFIPOL a mediados de septiembre con un análisis del impacto financiero liderado por VPF); y, (ii) una propuesta de fórmula para el cálculo del poder de voto y gobernanza futura del FOMIN IV. El resultado de ambas deliberaciones se reflejará tanto en el

documento que acompañará el Acuerdo Constitutivo del FOMIN IV, así como en las cláusulas específicas de dicho Acuerdo que se presentaría al Comité de Donantes en octubre.

**Metodología para el cálculo de los recursos financieros de las operaciones regionales.** El alto número de operaciones regionales representa una porción significativa de la cartera activa total de BID Lab. Sólo en 2022 las operaciones regionales representan tres de cada diez operaciones en término de número de aprobación, por lo que BID Lab está desarrollando una metodología que permitirá desagregar los recursos financieros de las operaciones que benefician a más de un país en el momento de aprobación. Los primeros resultados de este análisis se compartirán en el próximo informe trimestral y en el Portal de Donantes.

## Creación de valor conjunto con el Grupo BID

**Estrategia Institucional.** BID Lab está colaborando activamente en 13 grupos de trabajo liderados por SPD en su abordaje holístico para desarrollar la nueva Estrategia (cambio climático y sostenibilidad, género, diversidad e inclusión, efectividad para el desarrollo, movilización e instrumentos, conocimiento, sinergias público-privadas, marco de suficiencia de capital, planificación estratégica, transformación digital, inversión en infraestructura sostenible, estrategia de personal, vulnerabilidad, clasificación de países y concesionalidad y temas sociales). En cada uno de estos grupos, BID Lab está aportando insumos e indicadores que fortalezcan la colaboración con el resto del Grupo BID y a la vez potencien su capacidad para innovar, ser flexible y adelantar temas de futuro. La Estrategia abarcará el Marco de Resultados Corporativo (CRF, siglas en inglés) y las estrategias sectoriales, entre otros.

**Marco de Sinergias del Grupo BID.** BID Lab ha participado en la creación colectiva del marco de sinergias del Grupo BID que identificó tanto los avances logrados por los tres brazos del Grupo a nivel estratégico, operativo y organizacional, como los retos a trabajar en el futuro. La propuesta se llevó al PEC-IIC en junio y entre otros aspectos planteó encontrar un balance entre los incentivos para colaborar y los diferentes mandatos de los tres brazos del Grupo. Asimismo, planteó identificar las áreas clave de oportunidad para incrementar el impacto y la escala a través de la formulación de una hoja de ruta para reforzar las sinergias en el marco de las iniciativas corporativas en curso (Estrategia Institucional, Visión y Modelo de Negocios de BID Invest y Financiamiento Futuro de BID Lab). La versión revisada del Marco de Sinergias se llevaría a los Directorios del BID y BID Invest en septiembre próximo.

**Sinergias con BID Invest.** Las contribuciones de los equipos de ambas instituciones son cada vez más frecuentes con la presencia de oficiales de BID Invest en los procesos de debida diligencia de las operaciones de préstamos e inversión de BID Lab, lo cual busca potenciar el *continuum*. A la fecha, BID Lab ha referido 16 oportunidades a BID Invest ya sobrepasando la meta fijada para 2023. Entre los ejemplos de colaboración en este trimestre se destacan: (ii) en el [financiamiento de BID Invest a la PropTech HABI](#), el equipo del proyecto se pudo apalancar en el conocimiento generado por BID Lab en el tema (Laguyas, N. et al. 2022. “[PropTech in Latin America and the Caribbean. How Technology Can Help Reduce the Housing Deficit](#)”); y (iii) en el desarrollo del BID Lab Fórum, la participación de oficiales de BID Invest en varios paneles.

**Sinergias con el BID.** La colaboración con el BID se alinea con las prioridades en los temas sociales, cambio climático e infraestructura física y digital sostenibles. BID Lab le ofrece consistentemente al BID plataformas para integrar nuevas soluciones a sus proyectos y generación de conocimiento en áreas y temáticas que son críticas para el futuro de todo el mundo. La flexibilidad de BID Lab y su capacidad para asumir riesgos permite testear innovaciones que el BID lleva a escala. Se trata de acelerar la transformación de los servicios públicos tanto en cuanto su acceso como a su calidad.

**GovTech.** Para responder a las expectativas de ciudadanía en cuanto a mejores servicios públicos, las entidades públicas tienen que estar en condiciones de acceder a las mejores soluciones, incluyendo las soluciones de startups, scaleups y PyMEs innovadoras. Para esto, BID Lab continúa promoviendo el acercamiento y la colaboración entre entidades públicas y nuevos proveedores digitales junto a las diferentes áreas del BID. En este trimestre, se llevó a cabo la reunión fundacional de la Red Multisectorial GovTech Iberoamericana en Bogotá, liderada por BID Lab en colaboración con ICS. Entre los proyectos que promueven la innovación en los servicios públicos se destaca: (i) [Desafíos Públicos](#), en colaboración con ANII, el cual presentó un [prototipo para la trazabilidad de residuos industriales](#), lanzó un desafío para abordar la problemática de viviendas de emergencia en Río Negro y cerró exitosamente una convocatoria para entidades públicas interesadas en resolver problemas de la población vulnerable mediante la innovación abierta; (ii) [GovTech LATAM](#) que publicó los desafíos públicos identificados por las ciudades de Maceió y Monterrey para la comunidad de startups, scaleups y PYMEs innovadoras y organizó un *bootcamp* startups con paneles liderados por especialistas de ICS, FMP, BID Lab y diversas empresas tecnológicas y aceleradoras y tres

[webinars](#) sobre diversas temáticas. También se publicaron. (iii) el [Fondo Córdoba Ciudad Inteligente](#) que sigue siendo un ejemplo destacado de GovTech en Latinoamérica, con visitas del [Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá](#) (iBO) y la implementación de soluciones financiadas en el ámbito municipal, demostrando el valor de GovTech para temas sociales, cambio climático y biodiversidad.

**WorkerTech.** La región continúa registrando el crecimiento de trabajadores en nuevas modalidades de empleo además de un alto nivel de informalidad laboral. Es necesario innovar en soluciones que permitan una mejor protección social y el aumento de la productividad de estos trabajadores. El ecosistema WorkerTech está aportando soluciones digitales innovadoras directamente vinculadas a estos objetivos. En este trimestre dentro de la cartera de esta temática se destaca: (i) el segundo [concurso](#) para apoyar el pilotaje de servicios WorkerTech en el marco del proyecto ecosistémico en ejecución en Argentina, de la mano de Civic House que resultó en la selección de tres proyectos que buscan impulsar la transparencia algorítmica y el acceso a herramientas de trabajo para trabajadores de oficios (QxM), la formalización de trabajadoras domésticas (Zolvers) y el acceso a la justicia para trabajadores de plataformas en general (Legalify); (ii) el lanzamiento en colaboración con LMK (en particular con el Laboratorio de Seguridad Social) del segundo [Desafío de Innovación Abierta WorkerTech El Salvador](#) para impactar a trabajadores de servicios del hogar y el cuidado que también ha sido la oportunidad para dar la bienvenida a la Unión Europea como socio cofinanciador con un aporte de EUR1,5 millones para incrementar el alcance e impacto. Además, en el marco de la semana de la innovación, BID Lab y LMK realizaron un LinkedIn Talk enfocado en nuevas tendencias para trabajadores independientes que tuvo como invitado a Gastón Wright, Director de Civic Compass.

**Fuente de Innovación.** Para que los servicios de agua, saneamiento y gestión de residuos sólidos puedan alcanzar a toda la población con calidad, se necesitan generar las condiciones para que el desarrollo e integración de soluciones innovadoras en el sector, Fuente de Innovación, la [alianza](#) del Grupo BID para la innovación en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos realizó en abril su reunión anual de socios que mostraron gran satisfacción con cómo se está desarrollando la iniciativa. En temas de conocimiento y difusión, lanzó con un evento virtual la publicación sobre [ciberseguridad](#) en el sector junto con la herramienta de [autoevaluación](#) que lo acompaña, contribuyó al lanzamiento del [Hub de Residuos Sólidos y Economía Circular](#) del BID, y participó del [WEX Global Innovation Forum](#), la [Expo Uruguay Sostenible](#) (Uruguay) y la [Conferencia Internacional: Residuos Sólidos y Economía Circular](#) (Argentina). En temas operativos, se destaca la aprobación de un proyecto para probar el mecanismos de pago por resultado para conexiones a redes de saneamiento en República Dominicana, el cual de resultar exitoso será escalado por un préstamo de WSA. Además, se está desarrollando la convocatoria de los [Premios BID FEMSA 2023](#) con el objetivo de impulsar y apoyar a emprendedores e innovadores en el ámbito del saneamiento.

**Economía Plateada.** BID Lab tiene la vocación de adelantar temas que requieren conocimiento e inversión antes de que entren en la agenda plena del resto del Grupo BID. Así se lanzó hace tres años junto con SCL y BID Invest, un grupo de actividades para colocar al envejecimiento como motor de inclusión social y recuperación económica. En Economía Plateada, en este trimestre se destaca: (i) la aprobación de un proyecto regional “Envejecer con Calidad: Economía del Cuidado como Oportunidad de Innovación, Inclusión y Emprendimiento” que busca fortalecer el ecosistema de prevención y atención a la dependencia de personas mayores; (ii) el lanzamiento de dos convocatorias para buscar soluciones (en Chile, en el marco del proyecto “Open Seniors” y en Uruguay, en el marco del proyecto “El Futuro es Plateado: Construyendo un Ecosistema Emprendedor” (UR-T1246); (iii) la publicación de un [catálogo de emprendimientos](#) relevantes; (iii) el lanzamiento de una [serie de entrevistas del tema](#); y (iv) la organización de la segunda edición de la Junta Plateada en la misma ciudad, un evento con los socios del tema, del que participaron más de 200 personas.

**Corporate Impact Venturing (CIV LAC).** Para apoyar el escalamiento de startups con impacto, BID Lab ha desarrollado junto a Wayra de Telefónica CIV LAC, una plataforma regional que conecta a corporaciones y ecosistemas empresariales con startups de impacto con procesos de innovación abierta en desafíos sociales y ambientales. CIV LAC avanzó en este trimestre en la incorporación de nuevos miembros corporativos (empresas grandes y medianas) siendo ya 20 que hacen uso de esta plataforma colaborativa de *scouting* y testeo de soluciones de startups para atender desafíos de impacto de los socios de la red. Asimismo, consolidó la colaboración activa con la iniciativa impulsada por la Comisión Europea llamada EULAC Digital Accelerator que permitirá expandir las posibilidades de escalamiento de los pilotos de impacto exitosos. En cuanto a los desafíos lanzados, el primero en ClimaTech tiene siete pilotos en fase de diseño y negociación mientras que tres ya fueron implementados, y el segundo en AgrifoodTech generó más de 65 vinculaciones en 19 países y

está iniciando la fase de identificación de pilotos. En el marco de BLF se realizó panel para dar a conocer los avances de la iniciativa, que contó con la participación de CTI y BID Invest.

**Hacia adelante.** BID Lab, junto con la Unidad de Coordinación Amazónica y el [Fondo Verde para el Clima](#) (GCF, por su siglas en inglés) estarán lanzando en el próximo trimestre una convocatoria de propuestas bajo el nombre [Amazonia BioBuilders](#). Esta convocatoria bajo el paraguas de Amazonia Siempre tiene como objetivo identificar propuestas de bioempresas innovadoras en Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y/o Surinam. Las propuestas seleccionadas tendrán la oportunidad de recibir fondos y apoyo para escalar su negocio. Asimismo, BID Lab está trabajando en una publicación que aborde el portafolio de proyectos aprobados y las tendencias de mercado y compañías, lo que contribuirá a la focalización de la vertical de salud para el FOMIN IV en consulta con SPH.



# **INFORME TRIMESTRAL**

**T2-23**  
abril – junio 2023

# **ANEXOS**

**ANEXO I. Convocatorias de innovación**

**ANEXO II: Indicadores Clave de Desempeño de BID Lab Forum y WeXchange**

# ANEXO I: Convocatorias de Innovación

Objetivo	Alcance Geográfico (países beneficiarios)	Fecha de Lanzamiento	Fecha de Cierre	Aplicaciones Seleccionadas	Proyectos Elegibles	Proyectos Aprobados
Convocatoria regional para identificar nuevas soluciones que aprovechen el poder de los tokens digitales para avanzar en la conservación de la biodiversidad y la acción climática.	ALC	6 junio 2022	12 agosto 2022	86 aplicaciones recibidas 26 aplicaciones evaluadas	4 (CO, EC, PE, TT)	CO-T1730 "Potenciando el mercado de créditos de biodiversidad voluntarios mediante la aplicación de tokens digitales en el marco de un protocolo de integridad" EC-T1520 "NFTrees con fines para la conservación" PE-T1559 "Integración de Blockchain para la custodia de la naturaleza" TT-T1148 "Facilitando la financiación de la biodiversidad en la agricultura a través de Biotokens"

## ANEXO II: Indicadores Clave de Desempeño de BID Lab Forum y WeXchange

	Indicador	Meta	Observado	Fuente
1	Número de sesiones de la agenda centradas en el cambio climático, el género y la innovación para la inclusión	70%	77%	Programa del evento
2	Número de oportunidades que resultan de <i>leads</i> realizados durante el evento	8-10	A determinar a fines del T4 2023	Oportunidades cargadas en Salesforce por Especialistas BID Lab que identifican BLF como fuente.
3	Número de descargas de las publicaciones de BID Lab publicadas y compartidas durante el evento.	15%	+61%	Datos de descargas de publicaciones, comparando las descargas diarias promedio en 13 y 14 de junio de 2022 vs 2023.
4	Número de citas de <i>networking</i> solicitadas durante el evento a través de la aplicación.	300	667 (además se mantuvieron varias reuniones orgánicas)	Número de solicitudes de conexión realizadas por los usuarios de BID Lab Forum vía la aplicación los días 13 y 14 de junio.
5	Porcentaje de encuestados que informan haber realizado oportunidades comerciales	70%	93%	Datos de la aplicación, comparando el número de asistentes y las respuestas de la encuesta.
6	Número de menciones internacionales en medios prensa publicadas desde el anuncio del evento	200	1.200	Datos reportados por KIC
7	Porcentaje de incremento en métricas de engagement y número de impresiones en Twitter	3% <i>engagement</i> 40K impresiones	3.7% <i>engagement</i> 51.7K impresiones	Datos de Twitter  <u>Impresiones</u> : métrica de marketing digital. que indica el número de veces que el contenido, independiente mente del tipo que sea, se ha mostrado a un usuario a través de una pantalla
8	Porcentaje de incremento en métricas de engagement y número de impresiones en LinkedIn	3% <i>engagement</i> 50K impresiones	4.8% <i>engagement</i> y 82.3K impresiones	Datos de LinkedIn
9	Porcentaje de incremento en métricas de engagement y número de impresiones en Facebook	3% <i>engagement</i> 10K impresiones	3.7% <i>engagement</i> y 11.8K impresiones	Datos de Facebook
10	Porcentaje de incremento en el número de visitantes nuevos del sitio web de BID Lab	15%	+17%	Google analytics

**WeXchange**

	Meta	Observado	Fuente
Número de emprendedoras participantes de la Convocatoria	300	344	Formulario de postulación de la Convocatoria
Número de países desde donde postularon las emprendedoras a la Convocatoria	15	32	Formulario de postulación