



INFORME TRIMESTRAL

T1-2023

1ro de enero – 31 de marzo

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

CONTENIDO

A.	Resumen Ejecutivo	2
B.	Desempeño Operativo y Financiero	3
C.	Avance en las Prioridades del Programa de Trabajo	4
D.	Estado de la Cartera Activa (a diciembre 2022)	11
E.	Indicadores Clave de Desempeño (a diciembre 2022)	13

ANEXO

Convocatorias de Innovación



RESUMEN EJECUTIVO

BID Lab aprobó en el primer trimestre del año 6 proyectos por US\$5,04 millones. Del total aprobado en el trimestre, 2 proyectos (US\$0,30 millones) corresponden a la cuenta propia de BID Lab; un proyecto (US\$1,84 millones)¹ a movilización *core*; un proyecto (US\$0,75 millones) cofinanciado entre fondos propios y movilización *core* y dos proyectos del Programa Empresariado Social (PES) que combinan fondos del PES (US\$2,0 millones) y movilización *core* (\$0,15 millones). La distribución temática de los proyectos aprobados durante este período es la siguiente: inclusión financiera 33,0%, educación, talento y empleo 50,0%, salud 16,7%, agricultura y capital natural 50,0% y servicios esenciales de infraestructura 16,7%, mientras corresponden a los temas transversales de cambio climático y sostenibilidad ambiental 33% y género 67% y diversidad 50%. En cuanto a la distribución geográfica de las aprobaciones del primer trimestre, 50% de las operaciones aprobadas corresponden a países C&D, incluyendo 17% para países S&I. Acerca de la aprobación por subregión, se ha clasificado 17% para CID, 17% para CCB, 33% para CAN, 17% para CSC y 17% en proyectos que apoyan más de una subregión. Si bien ha habido un avance lento en las aprobaciones producto de los tiempos requeridos para la movilización *core*, el pipeline de BID Lab es sólido y las proyecciones indican que se finalizaría con el 40% del programa operativo anual aprobado antes del Receso del Directorio en agosto.

Al final del primer trimestre, la cartera activa de BID Lab alcanza un total de 472 operaciones (329 no reembolsables y 143 reembolsables) por US\$627,0 millones, mientras la cartera activa del PES registra un total de 142 operaciones (21 no reembolsables y 121 reembolsables) por un monto aprobado de US\$76,7 millones (que incluye fondos propios del PES y movilizados por el PES). Adicionalmente, BID Lab ha alcanzado retornos financieros por un total de US\$8,16 millones al 31 de marzo.

Respecto a la Sostenibilidad Futura, el 19 de marzo la Asamblea de Gobernadores del BID y CII aprobaron la Resolución (AG-5/23, CII/AG-2/23) otorgando el mandato a BID Lab de desarrollar los elementos del nuevo modelo de financiamiento propuesto que incluye un monto indicativo de US\$200m de aportes de países donantes y US\$200m de transferencias del BID. En el transcurso del año se desarrollarán una serie de documentos base de los Acuerdos (Constitutivo y de Administración) del FOMIN IV de cara a su presentación a los Gobernadores en la Reunión Anual de 2024.

Con los pagos de Argentina y Portugal, al momento 30 países han hecho pagos completos o parciales totalizando US\$238,3 millones. Esto es el 77,1% del total proyectado (\$309,0 millones) de acuerdo con el convenio del FOMIN III. En esta línea, en el marco de la Reunión Anual de las Asambleas de Gobernadores en Panamá, BID Lab participó además en las reuniones regionales preparatorias en Belice, Madrid y Trinidad y Tobago, en las que aprovechó para mencionar el tema de las contribuciones pendientes de los países al FOMIN III y discutir las acciones que se tomarían en un futuro cercano al respecto.

En la función de conector y generador de conocimiento, se destaca los reconocimientos a la labor de BID Lab con LACChain y su cartera de proyectos en GovTech. Entre los eventos de conocimiento y publicaciones se destaca lo realizado para abordar la inclusión del talento femenino de más de 40 años junto al resto del Grupo BID. También en este trimestre, BID Lab continuó con sus esfuerzos para conectar los ecosistemas de la región con otros fuera de la misma con esfuerzos particulares con Japón y España. En colaboración con el resto del Grupo BID, BID Lab continuó su labor de creación de valor colectivo con varias iniciativas que demuestran el valor que BID Lab puede brindar a las diferentes áreas del BID y BID Invest (en particular, se destacan los avances de este trimestre con las iniciativas GovTech, WorkerTech, Fuente de Innovación, y Economía Plateada).

¹ El número de proyectos aprobados no toma en cuenta el proyecto en El Salvador (MIF/AT-1690-1) por haber sido ya aprobado en 2021. Sin embargo, el monto de aprobaciones sí incluye el incremento del presupuesto de dicho proyecto aprobado en el T1 2023.



DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

				Unidad	Meta 2023	Actual T1-2023	T1- 2022	Status G/Y/R	Notas
OPERACIONAL	PROYECTOS	Proyectos aprobados	# de proyectos aprobados (acumulativo)	#	82	6	13	Y	1
		Monto de instrumentos no reembolsables aprobado (Cuenta de BID Lab)(*)	\$ monto de operaciones no reembolsables aprobadas (acumulativo)	\$mm	14	0.3	2.7	Y	
		Monto de intrumentos reembolsables aprobado (Cuenta de BID Lab)	\$ monto de operaciones reembolsables aprobadas (acumulativo)	\$mm	21	0.3	3.5	Y	
		Movilización core	\$ monto acumulado de financiamiento de terceros movilizado (administrado por BID Lab)	\$mm	30	2.5	7.3	Y	
		Movilización catalítica	\$ monto acumulado de contrapartida y financiamiento movilizado	\$mm	300	6.4	64	Y	2
		Programa Empresariado Social (PES)	\$ monto acumulado de operaciones PES aprobadas	\$mm	47	2.2	0	Y	
		Prototipo	# prototipos aprobados (acumulativo)	#	4	3	3	G	
		Escala	% de proyectos finalizados replicados/escalados por el grupo BID o socios clave	%	20%	38%	32%	G	3
	ALINEACIÓN ESTRATÉGICA	Países C&D 2021 (**)	% de operaciones aprobadas en países C&D en términos de #	%	45%	67%	53%	G	
		Países S&I 2021 (**)	% de operaciones aprobadas en países S&I en términos de #	%	17%	11%	12%	G	
		Poblaciones pobres y vulnerables	% de proyectos aprobados para atender a poblaciones pobres y vulnerables	%	60%	100%	64%	G	
		Brechas de género	% de proyectos aprobados que abordan brechas de género	%	60%	67%	72%	G	
		Brechas de diversidad (CRF del BID)	% de proyectos aprobados que abordan deficiencias de diversidad (CRF del BID)	%	20%	50%	0%	G	4
		Brecha de diversidad (BID Lab)	% de proyectos aprobados que abordan deficiencias de diversidad	%	20%	50%	46%	G	5
		Cambio climático	% de proyectos aprobados relacionados con el cambio climático	%	40%	50%	27%	G	
	CARTERA	Tamaño de cartera activa de TC (***)	# de operaciones TC activas	#	N/A	329	322		
		Tamaño de cartera activa de LON/EQU (***)	# de operaciones LON/EQU activas	#	N/A	143	142		
		Monto desembolsado de TC para la cartera activa(**)	\$ monto desembolsado de TC para la cartera activa	\$mm	N/A	102.3	91.5		
		Saldo vigente de LON y EQU (***)	\$ saldo vigente de operaciones activas LON/EQU	\$mm	N/A	230.7	229.6		
		Calidad de cartera LON	\$ cartera en riesgo mayor a 90 días	%	5%	9.4%	1.85	Y	
FINANCIAL	SALDO DE LIQUIDEZ Y DEL FONDO	Liquidez	\$ efectivo e inversiones	\$mm	114.6	185.3	205.5	G	
		Saldo del fondo	\$ saldo del fondo	\$mm	171.2	199.4	216.7	G	
	CONTRIBUCIONES POR DONANTES	Contribuciones recibidas al FOMIN III	\$ cant. de primeros pagos recibidos	\$mm	103.9	80.6	71.6	R	
			\$ cant. de segundos pagos recibidos	\$mm	103.9	79.3	71.3	R	
			\$ cant. de terceros pagos recibidos	\$mm	103.88	78.5	71.1	R	
	PRESUPUESTO	Administrative Budget Execution	\$ total gastado	\$mm	17.14	5.9	3.4	G	

* Est os números incluyen aquellos TCs que tienen características de recuperación contingente.

** Met as como promedio ponderado del período 2019-2023.

*** Incluye recursos de terceros (movilización core)

1. El pipeline de BID Lab es sólido y las proyecciones indican que se finalizaría con el 40% del programa operativo anual aprobado antes del Receso del Directorio en agosto, lo cual apoyará al avance de los indicadores de proyectos y montos aprobados.

2. El indicador de movilización catalítica toma en cuenta monto de contrapartida y financiamiento movilizado.

3. Mientras se realizan ajustes a los instrumentos para incrementar su periodicidad, el indicador de escala continúa calculándose anualmente. Por lo tanto, el indicador reportado refleja datos de proyectos finalizados en 2022. Además, la meta corresponde a 2022, que es idéntica a la de 2023, pero difiere de la meta establecida para todo el período MIF III. La comparación se realiza con el desempeño registrado en 2021.

4. El CRF del BID incluye discapacidad, LGBTQ, pueblos indígenas.

5. Definición expandida que incorpora más grupos excluidos.



AVANCE EN LAS PRIORIDADES DEL PROGRAMA DE TRABAJO

Financiamiento para inclusión con innovaciones transformadoras

En el primer trimestre de 2023, BID Lab aprobó 6 proyectos por un total de US\$5,04 millones. El desglose por tipo de financiamiento es: (i) cuenta propia de BID Lab: 2 proyectos por US\$0,30 millones; (ii) movilización core: un proyecto por US\$1,84 millones²; (iii) un proyecto cofinanciado entre fondos propios y movilización core por US\$0,75 millones; y (iv) 2 proyectos del Programa Empresariado Social (PES) entre fondos del programa por US\$2,0 millones y US\$0,15 con movilización core. Favor notar que muchos proyectos aportan a más de una vertical y a más de una transversal por lo que parecería haber discrepancias en el total de proyectos aprobados.

En la vertical de **Agricultura y Capital Natural** se aprobaron tres proyectos. Se destaca en Surinam con Wi! Uma Fu Sranan (WUFS) la primera cooperativa de mujeres agricultoras en el país, que busca empoderar a las mujeres tribales a través del uso de tecnologías transformadoras y actividades agro-emprendedoras en la cadena de valor de la mandioca. Este proyecto aporta también a la transversal de género porque se diseñará con esa perspectiva e incluirá acciones para atraer a mujeres jóvenes para asegurar la sostenibilidad del modelo.

En la vertical de **Inclusión Financiera** se aprobaron dos proyectos. Destacamos el proyecto regional para Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá para impulsar la inclusión financiera de las MiPyME centroamericanas, al financiar la expansión de Cubo Technologies, plataforma salvadoreña cuyo objetivo es digitalizar el ecosistema de pagos digitales de este segmento.

En la vertical de **Educación, Talento y Empleo**, se aprobaron dos proyectos, así como el incremento del presupuesto del proyecto en El Salvador con CasaTIC tras haber formalizado alianzas estratégicas con la Comisión Europea y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), para mejorar la situación de los trabajadores independientes e informales a través del desarrollo de soluciones innovadoras que atiendan sus necesidades. El proyecto también facilitará servicios personalizados de beneficios y protección, relacionados con coberturas básicas de salud, ahorro/crédito, de productividad y desarrollo profesional. Se resalta el proyecto en Venezuela con la *Eposak Foundation*, con el que se probarán productos para el mercado del turismo virtual experiencial en comunidades indígenas de la Amazonía venezolana, que promuevan el desarrollo de habilidades digitales, la generación de ingresos económicos y la concientización sobre la preservación de la biodiversidad. Este proyecto contribuye además a la transversal de cambio climático y sostenibilidad medioambiental.

En la vertical de **Salud**, se aprobó en Chile, con el apoyo del Fondo Japonés, un proyecto con Soluciones Tecnológicas e Informáticas Chile-Japón (ALLM Latam) para apoyar el diagnóstico temprano de retinopatía diabética en servicios de salud utilizando dispositivos médicos y pre-informes basados en Inteligencia Artificial, con un enfoque en poblaciones vulnerables y discapacitadas.

En el área transversal de **Género y Diversidad** cinco proyectos están alineados con estas temáticas. Resaltamos en México un proyecto del PES, que contó además con recursos de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). La Cana, empresa social fundada por mujeres, implementará un modelo de franquicia social que ofrecerá formación y oportunidades laborales a mujeres privadas de libertad (reclusas), contribuyendo a su reinserción social eficaz, empleabilidad y generación de ingresos.

En el área transversal de **Cambio Climático y Sostenibilidad Medioambiental**, se aprobaron dos proyectos. Se destaca el proyecto en Bolivia con recursos del PES para apoyar a pequeños productores agrícolas, a través de la Institución Financiera de Desarrollo (CIDRE), para reducir su vulnerabilidad al cambio climático mediante la adopción de tecnologías de riego tecnificado accediendo a soluciones financieras de crédito y cobertura de seguro. Esta operación también contribuye a la vertical de inclusión financiera.

² El número de proyectos aprobados no toma en cuenta el proyecto en El Salvador (MIF/AT-1690-1) por haber sido ya aprobado en 2021. Sin embargo, el monto de aprobaciones sí incluye el incremento del presupuesto de dicho proyecto aprobado en el T1 2023.

Nuevas inversiones y salidas de fondos regionales de capital emprendedor donde participa BID Lab. En el primer trimestre tres fondos de capital emprendedor invirtieron en 15 nuevas empresas de índole variada (ej. software/plataforma de pago, insurtech, legaltech, etc.) por un total de US\$3,2 millones de sus recursos levantados con un conjunto de inversionistas, incluyendo BID Lab. Según lo reportado en los reportes semestrales de progreso (*Project Status Updates* ó PSU, siglas en inglés), las carteras de los fondos de capital emprendedor en los que BID Lab tiene inversiones alcanzan alrededor de 900 compañías.

Retornos financieros de la cartera reembolsable. BID Lab generó US\$8,16 millones en flujos financieros durante el primer trimestre (correspondientes a retornos de principal por US\$5,77 millones, más ingresos por intereses y ganancias de capital por US\$2,39 millones). El total de reflujos del primer trimestre incluye: (i) US\$4,45 millones de la distribución final de Global Partnerships Social Investment Fund 5.0 que recibió una inversión de US\$3 millones de BID Lab en 2013 y llegó a su fecha de vencimiento en marzo 2023 después de haber cumplido su vida de 10 años; y, (ii) US\$700,000 de un prepago parcial voluntario de un préstamo en Perú.

Inversiones en fondos de capital emprendedor. Durante el primer trimestre fueron analizadas en profundidad 65 propuestas de gestores de fondos que se postularon a la [Convocatoria de inversiones de capital emprendedor](#) de BID Lab (entre abril de 2022 y enero de 2023) seleccionadas entre un total de 93 propuestas recibidas al cumplir con los criterios mínimos de elegibilidad. Entre las 65 propuestas, 14 fueron fondos con enfoque en ecosistemas nacientes y emergentes (incluyendo Centroamérica y Caribe), 20 fueron fondos con enfoque específico en sectores (ej. climatech, edtech), 27 fueron fondos con estrategias de regionalización, y 4 fueron fondos con enfoque en diversidad. Cuatro fondos seleccionados serán presentados para elegibilidad en el T2 2023, para avanzar posteriormente con el proceso de debida diligencia.

Hacia adelante. En este primer trimestre si bien el ritmo de las aprobaciones ha sido bajo, como producto de los tiempos requeridos por los equipos para generar movilización *core*, el pipeline luce sólido y las proyecciones de la Unidad de Discovery indican que se finalizaría entre el segundo y tercer trimestre con el 40% del programa operativo anual aprobado. En esta línea, la Convocatoria en [Género e Inteligencia Artificial \(IA\)](#) seleccionó cuatro aplicaciones: en Brasil, Jobecam, plataforma HR Tech que ayuda a las empresas a reducir el sesgo inconsciente en el proceso de reclutamiento y selección; en Chile, Genomawork, plataforma tecnológica de reclutamiento y selección que, a través de juegos e IA, permite seleccionar a los mejores talentos para “emparejar la cancha” laboral; y en Colombia, QuantilAI, permitirá desarrollar una plataforma de justicia algorítmica que permita identificar y mitigar sesgos y potenciales impactos discriminatorios en la sociedad con la toma de decisiones basadas en inteligencia artificial y algoritmos; y, Quipu, banco digital que busca facilitar el acceso a crédito de emprendedoras y emprendedores informales.

En la Convocatoria de [Tokens Digitales para la Biodiversidad](#), se seleccionaron cuatro aplicaciones: en Colombia, un producto de alta integridad en el mercado permitirá la creación de proyectos tokenizados de emisión de créditos de biodiversidad en áreas amenazadas de gran importancia para la biodiversidad; en Ecuador, se pretende incorporar el valor de la biodiversidad de la Reserva de Biósfera Chocó Andino en la huella de carbono compensación, convirtiéndose en el primer modelo del país con un enfoque integral que incorpora la biodiversidad en un sistema de comercio digital de carbono; en Perú se integrarán funcionalidades *blockchain*, incluyendo tokens fungibles y no fungibles, para fortalecer la trazabilidad, la contabilidad y la escalabilidad de las interacciones entre los actores de la plataforma digital de Regenera; y en Trinidad y Tobago, se probará el uso de tokens digitales para incentivar prácticas de agrobiodiversidad y mejorar el acceso al crédito y al capital para los pequeños agricultores.

Gestión de conocimiento y conexiones

Foro Latinoamericano de Impacto de Inversión (FLII). BID Lab auspició una nueva edición del [FLII](#), que busca crear consciencia para fomentar la acción y colaboración entre los distintos actores del ecosistema emprendedor y de innovación en Latinoamérica. Varios especialistas de BID Lab asistieron al evento ya que es una oportunidad para identificar nuevas operaciones potenciales. Uno de los especialistas senior de inversiones de BID Lab participó en el panel Transversalizando Capital Emprendedor con Impacto: ¿Se pueden escalar los resultados logrados?

Co-Creación de soluciones innovadoras con Japón. Se aprobaron dos proyectos de la convocatoria organizada con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) para identificar *startups* japonesas con alto potencial de impacto en la región. Uno es “Diagnóstico Temprano de Retinopatía Diabética en Servicios

de Salud de Chile Utilizando Dispositivos Médicos y Preinformes Basados en Inteligencia Artificial” (CH-T1284) y el otro es “Salud Digital para Mujeres Embarazadas en Áreas Periurbanas de Bolivia” (BO-T1405). Ambos proyectos fueron trabajados junto a SPH.

Conexiones con España. En marzo, se organizó un evento denominado “Una conversación con la CEO de BID Lab” en Madrid para conocer socios actuales y potenciales del ecosistema emprendedor de España (fondos de inversión, startups, emprendedores, agencias públicas, y universidades) para dar a conocer la visión renovada de BID Lab e invitarlos a participar activamente con BID Lab. La reunión, a la que asistieron más de 50 personas, se enfocó en identificar maneras de expandir nuestra colaboración con socios de innovación españoles interesados en crear alianzas interregionales.

Seminarios Técnicos en la Asamblea Anual 2023. BID Lab participó de varios de los paneles desarrollados. La CEO de BID Lab abordó cómo el Grupo BID puede ser un socio del sector privado para garantizar la seguridad alimentaria e impulsar la descarbonización en América Latina y el Caribe, mientras expertos convocados por BID Lab debatieron temas como infraestructura sostenible e inclusiva, cambio climático, género y diversidad.

Impulsando Equidad Femenina. Celebrando el [Día Internacional de la Mujer](#), se publicaron dos blogs en el sitio del BID [¿Y si hablamos de igualdad?](#). El primero refleja la trayectoria [de BID Lab innovando para promover la igualdad de género en América Latina y el Caribe](#), desde abrir oportunidades en competencias digitales hasta promover el emprendimiento e inversiones en compañías lideradas por mujeres. El segundo comenta acerca de cómo las [plataformas digitales para el sector de cuidados ofrecen una oportunidad para la equidad](#).

Infraestructura Sostenible. En colaboración con TSP, se lanzó la publicación [“Drones in Construction: Unpacking the Value that Drone Technologies Bring to the Construction Sector Across Latin America”](#). Esta publicación examina el estado actual del uso de drones en el sector de infraestructura en América Latina, los primeros países en usarlos, sus beneficios, barreras y lo que se necesita para promover su adopción en el sector de la infraestructura. Entre sus conclusiones se señala que esta tecnología permite generar eficiencias en la construcción con un importante impacto sobre el medioambiente.

fAIr LAC. La alianza liderada por el Grupo BID para la promoción del uso responsable y ético de la Inteligencia Artificial (IA) lanzó la convocatoria para trabajar con programas de aceleración en El Salvador. Por otro lado, se desarrolló la tercera edición del programa de Aceleración PASIA 2023 con el Tec de Monterrey (México) en colaboración con C-Minds y el apoyo financiero de IDRC de Canadá, por un monto aproximado a US\$200.000. Esta edición de PASIA contó con la participación de cinco *startups* en el ámbito de salud. BID Lab otorgó elegibilidad a cuatro propuestas por un total de US\$4,2 millones resultantes de la [Convocatoria en Género e Inteligencia Artificial](#). Se llevaron a cabo sesiones junto a AWS sobre fundamentos de IA responsable y justicia por diseño a las empresas seleccionadas en dicha convocatoria y a otras empresas del portafolio. fAIr LAC se encuentra explorando sinergias con la Oficina de Ética del Grupo BID en cuanto al uso responsable de IA generativa como ChatGPT. También se llevaron a cabo las valoraciones del nivel de riesgo de IA para una selección de *startups*. Por otro lado, finalizó la primera iteración de co-creación de la herramienta de evaluación de riesgos éticos de IA para inversores y concluyó el proceso de pilotaje con fondos de capital emprendedor en Chile. También fAIr LAC participó en el Mobile World Congress Barcelona 2023.

LACChain. En este trimestre, LACChain, la alianza global integrada por diferentes actores del entorno *blockchain*, liderada por BID Lab, conmemoró el primer aniversario de LACNet, la primera red *blockchain* público permissionada, multipropósito, en producción y de grado empresarial, basada en los protocolos de LACChain, que permitirá potenciar lo avanzando por LACChain y beneficiar a más personas. Esta infraestructura *blockchain* es ideal tanto para gobiernos, sociedad civil, academia, así como para el sector privado, incluyendo las *startups*. Además, formalizó cuatro nuevas alianzas estratégicas con (1) la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande, (2) el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL), (3) el Centro Internacional de Cómputo de las Naciones Unidas (UNICC por sus siglas en inglés) y (4) la [Universidad Católica de Córdoba](#) en Argentina con la finalidad de colaborar en el desarrollo e implementación de soluciones *blockchain* en beneficio de la región, alcanzado 66 alianzas al momento. Respecto a las acciones formativas, LACChain participó en el podcast organizado por OEA sobre

blockchain: [una tecnología transformadora para las personas afrodescendientes](#), en los eventos [CBDC LATAM Conference](#), [Culture week by CoinDesk](#) y Blockchain-empresarial organizado por [blockchaindc.co](#). Además, continua la generación de productos de conocimiento: [Quantum-resistance in blockchain networks](#). También LACChain fue galardonado en los [Premios INATBA 2023](#), los cuales distinguen y celebran el trabajo, la colaboración y los logros de la comunidad y de la industria *blockchain* a nivel internacional. LACChain ganó en la categoría Innovación Social, siendo reconocido como un proyecto *Blockchain/DLT* de alto impacto social y fue nominado por su contribución en estándares internacionales.

Convocatoria de Comunidades del Metaverso. En alianza con *Meta Inc.*, BID Lab anunció los resultados de la [convocatoria](#) para identificar y apoyar iniciativas que estén empleando las tecnologías inmersivas del metaverso (realidad virtual, aumentada y mixta) para impulsar el desarrollo económico y social de manera ética y responsable. Los 10 ganadores fueron seleccionados de 370 propuestas de 22 países de toda la región. Los ganadores se destacaron por el impacto social económico que persiguen con el uso de experiencias de realidad virtual y aumentada en el metaverso. Los ganadores recibirán cursos de formación, asesoría, un apoyo monetario de US\$10.000 y una residencia de una semana en Meta, São Paulo, Brasil.

Reconocimiento a *startup* de impacto ambiental. Kilimo, *startup* de nuestra cartera, fue [seleccionada](#) por el Foro Económico Mundial como una de las diez empresas más innovadoras del mundo protegiendo los recursos hídricos del planeta. Kilimo es una solución de gestión del agua basada en inteligencia artificial que ayuda a los agricultores a reducir el riego, verificar el ahorro de agua y les permitir cobrar por dicho ahorro. Con una amplia presencia en ALC, Kilimo atiende actualmente a más de 3.000 agricultores en 7 países, desde grandes empresas hasta microagricultores, ayudándoles a utilizar un 20% menos de agua y ahorrando más de 50.000 millones de litros en 2022.

Avance en la cotización de Empresas de Activos Naturales en NYSE. Intrinsic Exchange Group (IEG), en colaboración con New York Stock Exchange LLC ("NYSE"), ha presentado a la SEC para su aprobación unos [requisitos](#) de cotización exclusivos adaptados a las Empresas de Activos Naturales (NAC). Este marco se basa en metodologías, enfoques y normas de Valoración de Servicios Ecosistémicos ("VSE") ampliamente utilizados. El marco define los componentes y la estructura de las Declaraciones de Resultados Ecológicos para garantizar la transparencia, solidez y coherencia de estos informes. La aprobación del marco permitirá un mecanismo comercial innovador diseñado para atraer inversiones a escala y dirigir los flujos de capital hacia la conservación, la agricultura regenerativa y otras prácticas de gestión de la tierra para restaurar los activos naturales. El IEG ha acordado tratar de identificar y desarrollar NAC para su cotización en la Bolsa de Nueva York y actualmente está trabajando con BID Lab para estructurar NAC en ALC.

Sucafina adquiere *Sustainable Harvest*. *Sustainable Harvest*, comercializadora estadounidense de café verde, aplica un modelo de "café relacional", basado en los principios de transparencia y trazabilidad, que cultiva relaciones a largo plazo con grupos de productores y cooperativas de café mediante inversiones a nivel de finca, desarrollo de capacidades e iniciativas de sostenibilidad social. La empresa ha participado en numerosos proyectos que buscan el establecimiento de precios que permitan ingresos dignos para los productores y sus familias. Su modelo recibió apoyo de BID Lab en 2018, por medio de una cooperación técnica de US\$1,2 millones para mejorar la competitividad de los pequeños caficultores del sur de México y sus organizaciones. Dicho proyecto benefició a más de 2.000 productores en Oaxaca y Chiapas y fortaleció la capacidad de trazabilidad digital en su cadena de abastecimiento. *Sustainable Harvest* provee de café verde a varios de los tostadores más importantes del mundo, y ahora con la adquisición por parte de SUCAFINA, podrá llevar el modelo de trazabilidad y "café relacional" a otras regiones del mundo y con mayor alcance e impacto.

Hacia adelante. En el próximo trimestre, BID Lab estará publicando un estudio sobre el escalamiento de su trabajo operativo entre 2017-2021 y presentando en el Comité de Donantes los resultados de impacto en el mismo período junto con su nuevo marco de resultados de la innovación hacia el FOMIN IV. En cuanto a eventos futuros, [BID Lab Forum](#) (BLF), el evento insignia del Grupo BID sobre emprendimiento innovador y tecnología, se celebrará este año el 13 y 14 de junio en Bogotá, en el marco del 30 aniversario de BID Lab. Será un encuentro de alto nivel y de alcance global. Este año girará en torno al financiamiento y el desarrollo de ecosistemas emprendedores para impulsar innovación y tecnología que mejora la vida de las personas pobres y vulnerables, y se abordarán transversalmente temas de género, diversidad, clima y

biodiversidad. Este año BLF incorpora a [WeXchange](#), la plataforma de BID Lab para impulsar el emprendimiento femenino en disciplinas CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Las actividades incluyen un *Demo Day* coorganizado con Google, en el cual 15 emprendedoras seleccionadas a través de un proceso altamente competitivo presentarán brevemente sus compañías ante los principales actores del ecosistema de innovación. Para el T2 2023, se estarán presentando tres sesiones de la Serie BID Lab, una enfocada en el uso de IA en el desarrollo de habilidades, el escalamiento de la innovación, y la colaboración con el Sector Social del BID.

Excelencia operativa

Actualización del Presupuesto Administrativo de BID Lab y del Presupuesto para MiPyME. En términos generales la ejecución presupuestaria de BID Lab y del Presupuesto para MiPyME al cierre del primer trimestre refleja niveles similares de ejecución al desempeño de 2022. Las principales diferencias en comparación con el T1 2022 se encuentran en las categorías de Costos No Laborales y de Servicios del Grupo BID. Dentro de la categoría de Costos No Laborales se puede observar principalmente un incremento en el rubro de Actividades de Conocimiento, Viajes y Gastos Generales Administrativos. Bajo Actividades de Conocimiento se reflejan productos de conocimiento que se originaron en 2022 y que se estarán culminando en el primer semestre de 2023, y en Viajes se observa un incremento significativo considerando que se han reanudado los viajes en comparación con el T1 2022. Adicionalmente, la ejecución de Gastos Generales Administrativos cuenta con una ejecución mayor debido a pagos de membresías y patrocinios que se han concretado en el primer trimestre en apoyo a la identificación de nuevas oportunidades de negocio. El rubro de Servicios del Grupo BID refleja la ejecución de seis acuerdos de servicio con otros departamentos del BID y el acuerdo de servicio con BID Invest, que es un nivel significativamente superior a lo ejecutado en ese rubro en el T1 2022.

Avance en Marco de Gestión de Riesgo. Continuando con el proceso de implementación de las guías y herramienta de gestión de riesgos de proyectos, se realizó una revisión detallada de la calidad de las matrices de riesgos de los proyectos aprobados en el período mayo – diciembre 2022. También se ajustó la herramienta en base a la retroalimentación recibida y se está trabajando con los equipos de digitalización para producir el *dashboard* de riesgos de la cartera de proyectos. Una vez que los equipos completen en *Salesforce* los informes semestrales del progreso de la implementación de los proyectos de la cartera activa, los PSU (*Project Status Updates* para las operaciones reembolsables) y los PSR (*Project Status Reports* para las operaciones no reembolsables), se realizarán pruebas del *dashboard* en el T2 2023. Asimismo, para reforzar la cultura de gestión riesgos de los equipos operacionales se llevarán a cabo sesiones de actualización y entrenamientos adicionales en el T2 2023.

Avance en los esfuerzos de digitalización. Los cuatro productos del Plan de Crecimiento Digital se encuentran avanzados (BASECAMP, el repositorio de documentos y procesos de BID Lab; GENOMA, la herramienta que utiliza inteligencia artificial para realizar búsquedas semánticas sobre el corpus documental de BID Lab; PORTAL, la web de BID Lab; y DRIVE, despliegue en *Salesforce* de los procesos operativos y gestión de relaciones con clientes). En cuanto a los mismos se destaca en este trimestre, el pase a producción en *Salesforce* de la herramienta de supervisión de operaciones reembolsables (PSU). La nueva aplicación permite a los clientes reportar datos sobre el desempeño financiero, resultados y los impactos logrados en sus operaciones, entre otros. La digitalización del PSU constituye un hito para BID Lab dado que permitirá hacer un seguimiento más exhaustivo de las operaciones reembolsables y recoger datos armonizados para un mejor análisis de la cartera. También en este trimestre se lanzaron varios cuadros de mando. En abril se tiene previsto el lanzamiento de GENOMA para el equipo de BID Lab.

Hacia el FOMIN IV. El 19 de marzo, en el marco de la Reunión Anual de las Asambleas de Gobernadores del BID y BID Invest que se llevó a cabo en Panamá, los Gobernadores aprobaron la Resolución otorgando el mandato a BID Lab de desarrollar los elementos del nuevo modelo de financiamiento propuesto que incluye un monto indicativo de US\$200m de aportes de países donantes y US\$200m de transferencias del BID. En el transcurso del año se desarrollarán una serie de documentos base de los Acuerdos (Constitutivo y de Administración) del FOMIN IV de cara a su presentación a los Gobernadores en la Reunión Anual del 2024; y, en paralelo BID Lab colaborará con el desarrollo de la estrategia institucional del Grupo BID, el marco de sinergias de los brazos del Grupo BID, el análisis holístico del uso de ingresos netos del capital ordinario del BID, y será parte de la revisión de la matriz de resultados corporativos.

Mobilización de Recursos. A medida que BID Lab va ajustando su modelo de financiamiento para movilizar recursos financieros de terceros, se ha consolidado una “Tribu de Mobilización” que es un grupo de trabajo

multifuncional que coordina actividades y funciones relacionadas con estos esfuerzos, y que está compuesta por representantes de ORP y de varias unidades de BID Lab. Sus funciones consisten en: 1) desarrollar metodologías y sistemas automatizados para monitorear la movilización de recursos y datos financieros; 2) generar inteligencia de negocios; 3) agilizar los procesos de movilización para mejorar la alineación estratégica y reducir ineficiencias; y, 4) garantizar coordinación en las comunicaciones y presentación de informes. A la fecha, se ha implementado una metodología coherente, además de un sistema para monitorear los montos básicos de movilización, así como los fees y datos financieros relacionados con la recuperación de costos. En el primer trimestre de 2023, las aprobaciones de BID Lab fueron de US\$5,8 millones, y US\$2,5 millones correspondieron a movilización core de la Comisión Europea, WEFI, Fondo de Japón y LAC-Impact (financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación). En T2 2023 se espera lograr US\$12,2 millones en movilización core.

Revisión Imprevista de la Cartera de Operaciones Reembolsables. Inmediatamente después del colapso del Silicon Valley Bank (SVB), ocurrido el 10 de marzo, BID Lab se contactó con todos los clientes de las operaciones vigentes de préstamos e inversiones de capital para estimar la exposición a raíz del acontecimiento. Como resultado de las medidas proactivas que los clientes habían tomado (transferidos los depósitos a otros bancos y/o disminuido los montos depositados al mínimo), la exposición estimada representaba 0,54% de la cartera vigente de inversiones de BID Lab. Con las respuestas oficiales del gobierno de los Estados Unidos, la exposición eventualmente resultó en cero.

Hacia adelante. BID Lab está trabajando en el diseño de un espacio digital en *Sharepoint* que ofrecerá información actualizada a donantes y a la Alta Administración sobre: (i) cartera activa, incluyendo datos históricos sobre aprobaciones, tipos de instrumentos, montos desembolsados por país, verticales y alineación estratégica; (ii) central de indicadores, cuadro de mando con datos de corte trimestral que permiten monitorear el avance hacia las metas del plan de trabajo de BID Lab para el año en curso; (iii) briefings de países con información sobre cartera activa, pipeline, proyectos destacados y multiplicador; (iv) actualizaciones semanales del pipeline de proyectos que han recibido elegibilidad a través de IDEATE con minutas públicas; y, (v) información corporativa, incluyendo el organigrama, noticias relevantes, productos de conocimiento y documentos estratégicos. El sitio estará disponible en el T2 2023 y su actualización será de carácter mensual.

Creación de valor conjunto con el Grupo BID

GovTech. La labor de BID Lab en la temática fue reconocida en el marco de Cumbre Iberoamericana que dio un claro apoyo a la Agenda de Innovación Pública lanzando una [publicación](#) que contiene como ejemplos varios proyectos y productos apoyados por BID Lab. Además, se avanzó con la construcción de alianzas con tres laboratorios líderes de innovación pública de Colombia (iBO, MedelINN y MiLAB de INNpulsia). Mientras, GovTech LATAM, la [plataforma](#) de innovación abierta para acercar soluciones tecnológicas a los retos municipales en colaboración con HUD lanzó el llamado a *startups* para su *bootcamp* y lanzó tres nuevas publicaciones. Se trata de [los mapeos de los ecosistemas de emprendimiento GovTech de las tres ciudades participantes](#) en 2022. Además, realizó un [webinar](#) para difundir la metodología de elaboración con ciudades y actores interesados.

WorkerTech. A través del Laboratorio de Seguridad Social, una iniciativa de LMK y BID Lab, se está desarrollando junto a la GiZ un curso en línea sobre la regulación de la economía gig para los hacedores de políticas públicas en materias laborales. La propuesta es aportar desde el Grupo BID la experiencia en ALC, utilizando los datos del Laboratorio de Seguridad Social Digital, mientras que la GiZ aportará su experiencia en Europa. El intercambio de conocimientos entre ambos socios será importante para enmarcar y contextualizar los debates globales en curso sobre la regulación del trabajo de la economía gig y de plataformas. Además, se lanzó la publicación "[Las plataformas digitales de ciudades y sus servicios workertech en América Latina y el Caribe](#)". Este estudio contribuye a generar conocimiento sobre las plataformas digitales que operan en el sector del trabajo doméstico y de cuidados a domicilio en la región y a descubrir nuevas áreas de oportunidad en la búsqueda de soluciones WorkerTech que impacten positivamente en la generación de empleo de calidad y en un mayor bienestar de los trabajadores del sector, en su mayoría mujeres y de contextos vulnerables.

Fuente de Innovación. En este trimestre, la [alianza](#) del Grupo BID para la innovación en el sector de agua, saneamiento y residuos sólidos participó de la [UN WATER CONFERENCE 2023](#), la primera que se celebra este siglo (más información [aquí](#)). Además, tuvo lugar el taller de intercambio entre empresas reconocidas por [Ideas en Acción](#), el premio promovido por Fuente de Innovación para reconocer a las mejores iniciativas

innovadoras de empresas de agua y saneamiento de la región. También se lanzó la convocatoria a los [Premios BID FEMSA](#) que en esta edición reconocerán a emprendedores atendiendo desafíos de saneamiento y se realizó el webinar [Tecnologías Inteligentes de Residuos Sólidos: la revolución en la gestión de residuos](#).

Economía Plateada. De la cartera de proyectos que abordan el envejecimiento como motor de inclusión social y recuperación económica, en este trimestre se destaca el avance del proyecto ANA Care, una *startup* de servicios integrales de atención a la dependencia que BID Lab apoya (ME-T1485, ME-G1023). La *startup*, fruto de la coordinación con SPH, llegó a un acuerdo para pilotear su modelo con el Instituto para el Envejecimiento Digno (INED) de la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social (SIBISO) de la Ciudad de México. Se espera que esta experiencia pueda ser un caso de escala de proyectos de BID Lab por el sector público. En cuanto a conocimiento, se publicó la versión en inglés del [estudio](#) sobre el riesgo de exclusión financiera de las personas mayores. La publicación comparte iniciativas de adaptación al envejecimiento en el sector financiero de ALC, Asia, Europa y Estados Unidos. Asimismo, BID Lab con el apoyo de SCL, HRD y KIC organizó el evento, [¿Cómo ser más inclusivos con talento femenino 40+?](#), y, en el marco del proyecto Pensar en Grande (UR-T1246) se organizó [un evento híbrido](#) donde BID Lab participó.

Sinergias con BID Invest. En el primer trimestre del año no se han ejecutado transacciones que ejemplifiquen el continuum de soluciones de BID Lab y BID Invest. Sin embargo, BID Invest está evaluando oportunidades de apoyar al crecimiento de iniciativas como (i) Credits México, plataforma online de préstamos con garantías hipotecarias y de automóviles, la cual ha sido apoyada indirectamente por BID Lab a través de su inversión en Redpoint eVentures, y (ii) VU Security, empresa global de ciberseguridad especializada en protección de identidad y prevención de fraudes que recibió una inversión de BID Lab en 2019. Además, se destaca el trabajo coordinado con Banco de Ahorro y Crédito Adopem en República Dominicana, para quienes BID Lab está ofreciendo asistencia técnica para la creación de un ecosistema digital para emprendedoras denominado "Comunidad Emprendedora Digital" (CED) y aumentar su potencial de bancarización, mientras BID Invest está en conversaciones para un potencial bono de género. También BID Lab viene apoyando algunas iniciativas de *upstream* con BID Invest con el apoyo de la cooperación técnica RG-T4112 que tiene el objetivo de estudiar el mercado de la economía plateada para futuras operaciones de BID Invest en el Cono Sur.



ESTADO DE LA CARTERA ACTIVA (a diciembre 2022)

La cartera activa a diciembre de 2022 consistía de 491 operaciones³ (345 no reembolsables y 146 reembolsables) por un monto total aprobado de US\$654,1 millones (US\$227,2 millones y US\$426,9 millones, respectivamente). La cartera disminuyó en US\$16 millones respecto a 2021. De estas 491 operaciones, 84 son financiadas con recursos de terceros ejecutados por BID Lab (que suman US\$167,6 millones), lo que representa un incremento de US\$18 millones de recursos de terceros ejecutados por BID Lab en cartera activa.

Adicionalmente, la cartera de operaciones del Programa de Empresariado Social (PES) administrada por BID Lab consiste en 155 operaciones por un monto total de US\$71,8 millones.

La gestión proactiva de cartera se realiza a través de los diferentes sistemas del Banco (*Convergence*, *Salesforce*, etc.) y se complementa con el *Portfolio Management Tool* 1.0 (PowerBI) que el equipo de gestión de cartera ha desarrollado, probado e implementado⁴. Estos sistemas no solo permiten que el equipo de gestión de cartera identifique aquellas operaciones que toman tiempo para lograr eventos clave (por ejemplo, firma del convenio, primer y subsiguientes desembolsos), sino que también genera recordatorios personalizados para los líderes de equipo de proyecto.

Como resultado de la implementación del enfoque de gestión proactiva de cartera e instrumentos de apoyo, se ha logrado optimizar los tiempos en los que los proyectos logran desplegar sus recursos en terreno, reduciendo el tiempo promedio entre la elegibilidad para diseño del proyecto y el primer desembolso en un 18%, si consideramos las operaciones aprobadas en 2022 en comparación con las de 2021⁵. También permite a BID Lab liberar oportunamente compromisos financieros no desembolsados/no utilizados: el monto liberado en 2022 fue de US\$21,6 millones versus US\$22,9 millones en 2021⁶.

1. Cartera No Reembolsable y de Recuperación Contingente

La cartera de operaciones de Cooperación Técnica (CT) y Financiamiento para Inversión (*Investment Grant*) al cierre de 2022 consistía de 345 operaciones, que representaron US\$227,2 millones⁷, incluyendo 61 operaciones (18%) de recuperación contingente. En este sentido, podemos observar que la relevancia de las operaciones de recuperación contingente dentro de la cartera activa se incrementó respecto al 2021 (12%). A su vez, el número de operaciones ha permanecido estable (incremento del 1%) respecto a 2021, mientras que el monto total de la cartera se ha reducido en un 3%.

En línea con el incremento de la cartera de operaciones de recuperación contingente, es importante destacar que durante el año 2022 se concretaron las primeras recuperaciones de estas operaciones que entre reembolsos y una conversión de capital suman US\$0,2 millones recuperados.

Es importante considerar los resultados obtenidos por los *Project Status Reports* (PSR, siglas en inglés) en el último semestre de 2022, que dieron como resultado un 66% de proyectos con bandera verde, 31% amarilla y 3% roja. Esto implica que el 3% de las operaciones no lograron un resultado satisfactorio, mientras que para el mismo período de 2021, este número fue del 8%, una mejora de más del 60% en este aspecto.

En este sentido, cabe señalar que además de optimizar las herramientas de monitoreo y alertas existentes, se realizaron revisiones de cartera semestrales durante el 2022 lo que permitió realizar un seguimiento cercano al desempeño de la cartera y establecer planes de acción para operaciones con bajo desempeño, contribuyendo de esta forma a asegurar una cartera saludable.

³ Considera recursos de movilización *core* (un proyecto puede tener más de una operación, dependiendo de los instrumentos financieros que utiliza).

⁴ Su versión 2.0 será desarrollada en 2023, con mayor información financiera de la cartera reembolsable.

⁵ Los tiempos desde la elegibilidad para diseño hasta el primer desembolso de las operaciones aprobadas en 2021 se comparan con las aprobaciones en 2022 (con datos al 31 de marzo de 2023). Esto implica que muchas operaciones de 2022 aún no hayan alcanzado el primer desembolso, por lo que la muestra es reducida.

⁶ El monto liberado corresponde a: montos remanentes no utilizados (US\$4,0 millones), así como cancelaciones (US\$17,6 millones). Consideramos cancelaciones en el contexto de este documento como aquellas operaciones cuyo monto liberado fue superior al 40% del monto originalmente aprobado. (No se consideran los montos liberados por operaciones PES, que representaron US\$0,5 millones).

⁷ 25% de la cartera corresponde a fondos de movilización *core*.

2. Cartera de Préstamos e Inversiones de Capital

A diciembre de 2022, BID Lab tenía con recursos propios una cartera de préstamos e inversiones de capital vigente de US\$171,5 millones distribuida en 114 operaciones (cartera de préstamos de US\$41,5 millones con 40 operaciones y cartera de inversiones de capital de US\$130,0 millones con 74 operaciones)⁸. En paralelo, BID Lab administró 16 operaciones financiadas con recursos de terceros (movilización *core*) con un saldo vigente de US\$60,1 millones (11 operaciones de inversión de capital por US\$50,6 millones más 5 operaciones de préstamo por US\$9,5 millones). Adicionalmente, la cartera de préstamo PES administrada por BID Lab consiste en 132 operaciones por un monto total de US\$15,2 millones. En total, la cartera reembolsable (“activo bajo administración”) ascendió a 262 operaciones con US\$246,8 millones.

En cuanto a las operaciones de préstamo e inversión de capital de BID Lab, el desempeño se monitorea a través del *Project Status Update* (PSU), cuyo formulario ha sido digitalmente transformado y ha sido montado en la plataforma *Salesforce* (PSU digital). A partir del ciclo de reportes del cierre de 2022, se utiliza el PSU digital para digitalmente recolectar informaciones del desempeño financiero y operacional de los clientes de BID Lab. Aprovechando este proceso de digitalización del PSU, el formulario integró la sección para dar seguimiento al alcance de las metas definidas en la Matriz de Resultados y el módulo de aprendizaje (escalabilidad, replicabilidad, impactos, lecciones, etc.)⁹. El PSU digital ha sido implementado también para monitorear los préstamos del PES que fueron aprobados en o después de 2017 – en total 14 préstamos.

La implementación del PSU digital, a pesar de algunas fallas técnicas comunes en este tipo de soluciones digitales, resultó satisfactoria. De 116 clientes vigentes que completaron el PSU vía la plataforma *Salesforce*, 113 (97%) completaron el ciclo de reporte dentro del plazo (entrega del PSU a BID Lab, revisión y análisis por el/la oficial de inversiones responsable y validación inicial por el equipo de gestión de cartera de la Unidad de Inversiones de BID Lab).

En general, la digitalización juega un papel crucial en la gestión eficaz de la cartera de inversiones al proporcionar accesibilidad, eficiencia, gestión de datos, gestión de riesgos y seguridad. El resultado detallado del análisis con base en los PSU completados, será reportado en el siguiente informe trimestral.

El nivel acelerado de expansión de años en la industria de capital emprendedor culminó en 2021, y la pausa o una desaceleración en 2022 condujo a una recalibración de las expectativas en toda la comunidad de financiamiento de empresas en etapa temprana. A pesar de este entorno de negocios, como reflejo de la sólida calidad de la cartera con empresas invertidas y que tienen soluciones innovadoras con alto potencial de impacto, BID Lab registró un alto nivel de retornos de US\$35,1 millones (redención del capital de inversiones de US\$21,4 millones, recuperación de capital de préstamos de US\$6,6 millones y US\$7,1 millones de ingresos por intereses de préstamos y ganancias de capital por inversiones), en comparación con US\$48,9 millones en el 2021 (el récord histórico) – dos años consecutivos de buen desempeño comparando con el retorno promedio 2016-2020 de US\$16 millones.

Para alcanzar este nivel de retorno en 2022, como parte de la estrategia de administración dinámica de cartera, se llevó a cabo una venta secundaria de 7 inversiones vigentes de BID Lab en fondos de capital emprendedor (3 fondos “*performing*”¹⁰ y 4 fondos “*underperforming*”¹¹). Esta venta trajo a BID Lab un total de US\$9,2 millones (incluidos en el citado monto de US\$35,1 millones). Junto con el uso de este nuevo canal de salidas (venta secundaria), se continuó con los esfuerzos de “limpieza” de la cartera. En 2022, además de *write-offs* relacionados con la venta secundaria, BID Lab realizó 1 *write-off* (1 préstamo), por un monto total de US\$0,19 millones. Fue un préstamo en moneda local, y aunque el prestatario repagó el principal en su totalidad en términos de la moneda local, el movimiento del tipo de cambio no favoreció a BID Lab resultando en una pérdida de principal del préstamo. El monto total de *write-offs* de 2022 asciende a US\$15,1 millones, monto que se encuentra dentro de los parámetros estimados en las proyecciones financieras.

⁸ A diciembre de 2022, había un saldo por desembolsar de US\$15,1 millones para la cartera de préstamos (vs. US\$20,1 millones del año anterior) y US\$70,6 millones para la cartera de inversiones de capital (vs. US\$88,9 millones en 2021).

⁹ Hasta el año pasado la implementación del PSU era a través de un formato en Excel. Adicionalmente, en paralelo a la implementación de PSU, un cuestionario sobre indicadores de impacto se implementaba por separado; por lo tanto cada cliente de BID Lab recibía una comunicación múltiple de pedido de informaciones.

¹⁰ “Vintage” de 2012 (1 fondo) y 2014 (2 fondos).

¹¹ “Vintage” de 2005 (1 fondo), 2008 (1 fondo), y 2012 (2 fondos).



INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

(a diciembre 2022)

	Propósito	Alineación con el FOMIN III ¹	Alineación con los ODS ²	Indicador	Unidad de medida	2020	2021	2022	Meta (2019-2023)
Nivel estratégico	Aporte al desarrollo a escala	1 3 5	5 10	Proyectos con innovaciones repetidas o ampliadas ³	% de proyectos completados	35	32.3	38	≥20 (2019) ≥30 (2023)
		1 3 5	5 10	De ellos, proyectos con innovaciones ampliadas a escala masiva ⁴	% de proyectos con innovaciones repetidas o ampliadas	4	18.5	35	≥20
	Prioridades estratégicas del BID Lab y del Grupo BID	1	9	Proyectos con puntuación alta en innovación	% de proyectos nuevos aprobados	85	90	91	≥90
		2 5	1 2 3 4 10 13	Proyectos en apoyo de personas pobres y vulnerables	% de proyectos nuevos aprobados	56	60	60	≥60
		2 5	5 10	Proyectos en apoyo de la igualdad de género	% de proyectos nuevos aprobados	53	60	73	≥60
		2 5	10	Proyectos en apoyo de la diversidad	% de proyectos nuevos aprobados	24 (definición histórica) 10 (nueva definición)	33 (definición histórica) 13 (nueva definición)	40 (definición histórica) 21 (nueva definición)	≥20
		2 5	13	Financiamiento climático en proyectos de BID Lab ⁵	% del monto aprobado	24	21	26	≥30
		2 5	13	Proyectos en apoyo de la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos ⁶	% de proyectos nuevos aprobados	32	30	43	≥40
		2 5	13	Proyectos en el ámbito de la agricultura, la silvicultura, el uso del suelo y la gestión de zonas costeras	% de proyectos nuevos aprobados	18	8	15	≥25
		2 5	10	Operaciones en apoyo de países pequeños y vulnerables ⁷	% de proyectos nuevos aprobados	44	45	45	≥45
		2 5	10	Operaciones en apoyo de países pequeños e insulares ⁸	% de proyectos nuevos aprobados	16	21	22	≥17
Nivel corporativo	Conocimiento, experimentación, con miras a ampliar la escala	6		Coefficiente de movilización directa (básica)	coeficiente	1:2	1:3.0	1:2.1	1:4
		6		Coefficiente de movilización indirecta (catalizadora)	coeficiente	6.2:1	6.4:1	14.9:1	3.2:1
		3 6 7		Proyectos complementados con recursos del Grupo BID	% de proyectos nuevos aprobados	18	10	10	≥10
		4		NPS: Función del BID Lab como agente de conocimiento sobre desarrollo	NPS	63	41	36	40
		1		NPS: Función del BID Lab como agente de financiamiento de la innovación	NPS	70	69	57	50
		1 3		NPS: Función del BID Lab como agente conector	NPS	54	40	39	40
	Eficiencia			Relación entre los costos y la cartera	% de activos de desarrollo aumentados	5.7	5.7	5.6 ⁹	≤7.3

	Propósito	Alineación con el FOMIN III ¹	Alineación con los ODS ²	Indicador	Unidad de medida	2019	2020	2021	2022	Meta (2019-2023)
	Ejecución	1 4		Proyectos de cooperación técnica con puntuación alta (bandera verde) en ejecución	% de proyectos en ejecución	/	64	65	66	Por determinar
		5		Préstamos e inversiones de capital con puntuación alta (bandera verde) en ejecución	% de proyectos en ejecución	69	77	70	60-70% ¹⁰	≥60
	Resultados ¹¹	5	2 8 15	Número de empresas con mayor productividad durante el año (desglosado por sexo)	Empresas	282,508 (2017-2022) 45% dirigidas por mujeres				≥470,000 (2017-2023) ≥40% dirigidas por mujeres
		2 5	11 6	Número de hogares con mejores condiciones de vida durante el año (desglosado por sexo)	Hogares	1,948,580 (2017-2022) 51% dirigidos por mujeres				≥850,000 (2017-2023) ≥50% del beneficio para mujeres
		2 5	8	Número de nuevos empleos creados por las empresas durante el año (desglosado por sexo)	Empleos	668,469 (2017-2022) 41% ocupados por mujeres				≥1,100,000 (2017-2023) ≥50% ocupados por mujeres
		2	13	Emisiones de gases de efecto invernadero reducidas o evitadas durante el año	Toneladas	7.49M (2017-2022) ¹²				Ninguna

1. Las prioridades estratégicas y los principios de BID Lab enunciados en el documento GN-212 son los siguientes:

1	laboratorio de innovación
2	pobreza y vulnerabilidad (+inclusión)
3	escala/replicación
4	conocimiento y aprendizaje
5	aporte al desarrollo
6	movilización de recursos
7	alineación con el Grupo BID

2. Los ODS definidos por las Naciones Unidas comprenden los siguientes:

1	Fin de la pobreza
2	Hambre cero
3	Salud y bienestar
4	Educación de calidad
5	Igualdad de género
6	Agua limpia y saneamiento
7	Energía asequible y no contaminante
8	Trabajo decente y crecimiento económico
9	Industria, innovación e infraestructura
10	Reducción de las desigualdades
11	Ciudades y comunidades sostenibles
12	Producción y consumo responsables
13	Acción por el clima
14	Vida submarina
15	Vida de ecosistemas terrestres
16	Paz, justicia e instituciones sólidas
17	Alianzas para lograr los objetivos

3 Los proyectos pueden escalar a través de tres caminos: (1) la expansión, que se centra en incrementar el tamaño de la organización, el alcance de la operación y/o la cobertura geográfica; (2) la replicación, que ocurre cuando otra organización, pública o privada, adopta una innovación, un proceso relevante, o un modelo de negocio, lo cual usualmente requiere protocolos, capacitación, y procesos estandarizados; o (3) la colaboración, que se da cuando un grupo de organizaciones o partes interesadas trabajan en busca de una meta común desde diferentes ángulos.

Adicionalmente, los proyectos escalados pueden estar en una etapa masiva de escala según la cantidad de nuevos usuarios de los servicios.

4 Los proyectos que están en etapa masiva tienen un alcance de usuarios de más de 5 veces los alcanzados por el proyecto original con BID Lab (5X).

5 Los datos están desglosados según el tipo de financiamiento climático (mitigación, adaptación o doble).

6 Los datos están desglosados según el tipo de apoyo en relación con el cambio climático (mitigación, adaptación o doble).

7 Barbados, Bahamas, Belize, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Suriname, Trinidad y Tobago, y Uruguay.

8 Bahamas, Barbados, Belize, República Dominicana, Guyana, Haití, Jamaica, Suriname, y Trinidad y Tobago.

9 Para BID Lab, la relación costo-cartera refleja el monto total en dólares del presupuesto administrativo dividido por los activos de desarrollo brutos aumentados. Los activos de desarrollo aumentados corresponden al monto pendiente de todos los préstamos y acciones, más el monto desembolsado de todas las CT activas. A partir de 2022, BID Lab incluyó tanto su propia cuenta como recursos externos bajo administración en el cálculo tanto del numerador como del denominador.

10 Los datos del indicador están en el proceso de validación final.

11 Los datos de resultados son preliminares por lo que pueden sufrir ajustes.

12 El dato de CO2 contempla una corrección realizada durante el 2022 a la data del 2020 debido a un error en la unidad de medida reportada, lo cual resultó en una disminución de 18M en el indicador para dicho año.

1. Alineación estratégica de las aprobaciones de BID Lab

De forma similar al año anterior, BID Lab enfocó sus aprobaciones en hacer frente a la pobreza y vulnerabilidad en toda la región, a su vez que impulsó el nivel de innovación para abordar de distintas maneras los desafíos del desarrollo. En el 2022, se alcanzó el objetivo de llegar a poblaciones pobres y vulnerables, con el 60% de los proyectos aprobados orientados a este segmento. La focalización en países C y D se mantuvo en 45% de operaciones aprobadas, mientras que para países pequeños e insulares (S&I, siglas en inglés) aumentó un punto porcentual respecto al año anterior a 22%. En cada caso, se alcanzaron y sobrepasaron las metas respectivamente. Asimismo, se sobrepasó la meta de innovación, alcanzando el 91% de proyectos aprobados calificados como altamente innovadores¹², lo cual supera al año anterior en un punto porcentual.

BID Lab tuvo un desempeño excepcional en la aprobación de proyectos que contribuyen al cierre de brechas de género y desafíos de la diversidad. En el 2022, se logró aprobar un 73% de proyectos que promueven la igualdad de género, sobrepasando el resultado del 2021, así como la meta, en 13 puntos porcentuales. Cabe resaltar que 17% de estos proyectos son “inversiones directas”, de acuerdo con la taxonomía del Grupo BID, es decir, tienen desafíos de género como objetivos del proyecto; mientras que el 83% restante son proyectos de transversalización de género. Por otro lado, el 40% de los proyectos aprobados tuvo como objetivo abordar las necesidades de las poblaciones diversas, sobrepasando el resultado del 2021 en 7 puntos porcentuales y también la meta de diversidad¹³. El indicador de diversidad se vio impulsado por la atención prestada a adultos mayores principalmente, seguido de población indígena y Afrodescendientes.

¹² Los proyectos altamente innovadores son los que obtienen una puntuación de 7 o más en el criterio de innovación del iDELTA.

¹³ BID Lab ha reportado históricamente utilizando una definición de diversidad que incluye grupos excluidos, como los migrantes, los jóvenes en situación de riesgo, etc. A partir de 2020, el BID Lab reporta tanto según la definición histórica como según la definición compartida de diversidad del Grupo BID, que no incluye a los inmigrantes ni a los jóvenes en situación de riesgo. El indicador de diversidad medido según la definición compartida del Grupo BID asciende a 21%, el cual cumple con la meta correspondiente de 20%.

BID Lab mejoró significativamente su desempeño en materia de cambio climático en el 2022 con respecto a años anteriores, alcanzando parcialmente sus objetivos. El 43% de los proyectos aprobados abordaron el cambio climático, 13 puntos porcentuales por encima del 2021, sobrepasando el objetivo del 40%. Asimismo, se aprobaron \$24,11 millones para abordar este tema en recursos propios y movilizados, lo que representa el 26% de la cantidad total aprobada, un incremento de 5 puntos porcentuales respecto al año pasado; sin embargo, no llega a cubrir la meta del 30%. La principal limitación para cumplir con este objetivo ha sido el todavía limitado desarrollo del ecosistema de empresas alineadas con el cambio climático para generar un flujo de acuerdos. Se observa un incremento en el número de empresas en etapa temprana que trabajan en el clima y la naturaleza, pero aún no se encuentran en etapa de inversión. Por ejemplo, en comparación con otras regiones, ALC está rezagada en la inversión en tecnología climática y solo existe una empresa de tecnología climática en ALC con un valor de más de mil millones de dólares. Para abordar esta limitación, BID Lab está lanzando iniciativas temáticas. Por un lado, está implementando el *Green Hub* (MIF/AT-1769), que consiste en una plataforma que apoyará los esfuerzos en ALC para acelerar las empresas en etapa temprana que trabajan en clima y para desarrollar y conectar el ecosistema empresarial en este sector. Además, BID Lab está aumentando su capacidad para invertir en estas empresas a través del Fondo de Capital para el Desarrollo (GN-3136). Esta facilidad *sidecar* permitirá que otros inversionistas coloquen fondos junto con BID Lab, aprovechando los recursos limitados disponibles de BID Lab. Esperamos que estas dos iniciativas operativas ayuden a impulsar las oportunidades para invertir en empresas climáticas en el futuro.

2. Resultados e impacto de la cartera durante la ejecución¹⁴

BID Lab siguió creando empleos de manera consistente en la región, con especial enfoque en poblaciones vulnerables. En el 2022, se crearon alrededor de 129.000 puestos de trabajo, resultado similar al obtenido en el 2021, y el 35% de ellos son ocupados por mujeres.¹⁵ Si bien las entidades intermediarias como inversores, fondos, aceleradoras, incubadoras y creadores de empresas, han jugado un papel importante generando al menos el 20% de estos puestos de trabajo; este año, el papel principal lo han tenido empresas que buscan cerrar brechas de financiamiento productivo en el mercado con enfoque en poblaciones tradicionalmente marginalizadas como las mujeres o los migrantes (32%).

BID Lab incrementó sustancialmente su desempeño en cuanto a la mejora del acceso a servicios esenciales. En el 2022, casi 110.000 hogares mejoraron sus condiciones de vida, de los cuales el 40% tienen mujeres como jefas de hogar¹⁶. La mayoría de estos hogares mejoraron su acceso a servicios financieros (40%) y energía (36%), seguidos de cerca por soluciones de agua y saneamiento (33%) y servicios ambientales como aire y agua limpia, áreas verdes, y forestales (33%). Asimismo, más de 3,6 millones de personas mejoraron su acceso a los servicios esenciales como salud (62%) y servicios financieros (43%); todo ello principalmente a través de inversiones directas. Por otro lado, la cartera de inversiones indirectas registra un impacto de más de 8 millones de personas, manteniendo la paridad de género, en un rango de temáticas tan variadas que van desde soluciones de vivienda y servicios esenciales hasta empleabilidad, finanzas y salud. Una mención aparte merece el proyecto LACChain que adicionalmente benefició a múltiples personas y empresas en la región que realizaron más de 7,8 millones de transacciones en el 2022 a través de 156 iniciativas que participan en la plataforma de *blockchain*.

Los proyectos de BID Lab siguen llegando a los pobres y vulnerables durante su ejecución, en porcentaje alto y comparable al planificado durante la aprobación; asimismo, el número de mujeres empoderadas tuvo un incremento significativo. Los clientes de BID Lab informan que el 58% de los proyectos llegaron a los pobres y vulnerables, una disminución de 9 puntos porcentuales respecto a lo reportado el año anterior; no obstante, los resultados se han intensificado para este segmento de la población. Según los datos reportados, el 85% de los puestos de trabajo y el 90% del acceso a los servicios esenciales o mejora de las condiciones de vida se concentraron en este segmento. En cuanto a las mujeres, más de 997.000 mujeres recibieron apoyo de los proyectos del BID Lab dirigidos al empoderamiento económico, lo que representa un aumento de 7X con respecto al 2021. El incremento en este indicador se debe principalmente al trabajo conjunto con la cartera de inversión indirecta por mejorar la calidad del reporte de su impacto, lo cual incluye la desagregación de data por género. Al igual que el año anterior, la mayoría de estas mujeres empoderadas mejoraron su acceso a los servicios financieros digitales, o su empleabilidad a través de la formación y las conexiones empresariales.

¹⁴ BID Lab revisó los resultados documentados de sus sistemas de gestión de proyectos –el PSR para proyectos con instrumentos no reembolsables y el PSU para proyectos con instrumentos reembolsables – reportes que incluyeron por primera vez un módulo para medición de impacto aplicado al universo de 292 proyectos activos en el 2022. Este nuevo módulo, que anteriormente se aplicaba mediante una encuesta con apoyo de una empresa consultora, fue desarrollado como parte del plan de digitalización del BID Lab para el fortalecimiento de los sistemas de gestión internos. La data presentada es auto declarada por las unidades ejecutoras/clientes, basados en sus sistemas existentes de monitoreo y evaluación.

- PSR y PSU: Para efectos de este reporte, se utilizaron 199 PSR y 114 PSU completados a la fecha de elaboración del reporte (97% de la cartera activa).
- Universo de proyectos: La unidad de análisis son los proyectos, que pueden estar formados por una o varias operaciones reembolsables o no reembolsables con la misma entidad ejecutora. Los criterios utilizados para identificar los proyectos activos fueron: (i) estar en fase de ejecución durante algún momento del 2022, (ii) no estar en estado inactivo durante la fase de ejecución, y (iii) haber recibido al menos un primer desembolso del BID Lab. Para entender mejor el universo de proyectos analizados, debemos saber que, en cuanto a los Verticales de BID Lab, el universo está principalmente alineado con la Educación, el Talento y el Empleo (48%) y la Inclusión Financiera (36%), seguidos de cerca por la Agricultura y el Capital Natural (32%). En menor medida se tienen proyectos relacionados con la Salud (27%) y los Servicios Esenciales de Infraestructura (21%). Se observa un incremento en el alineamiento de proyectos a los verticales de Inclusión Financiera y Salud, sectores apoyados tradicionalmente por la cartera de inversiones (instrumentos reembolsables). Asimismo, el universo de proyectos tiene una alineación moderada, pero creciente respecto al año anterior, con prioridades transversales como el Género y Diversidad (54%) y la de Cambio Climático (42%).

¹⁵ Cabe resaltar que el 11% de los proyectos que reportaron data para este indicador, no contaron con la desagregación por género.

¹⁶ Cabe resaltar que el 30% de los proyectos que reportaron data para este indicador, no contaron con la desagregación por género.

BID Lab continuó beneficiando a empresas, aunque a un menor ritmo que años anteriores. En el 2022, más de 47,000 empresas se beneficiaron de los proyectos de BID Lab a través de la mejora de su productividad o desempeño empresarial¹⁷, de las cuales el 55% es liderada predominantemente por mujeres¹⁸, superando el promedio en LAC. El trabajo con el grueso de empresas en el año se enfocó en la digitalización de MIPYMEs (e-accounting, e-finance, e-management, e-commerce, entre otros) así como en la sofisticación tecnológica de cadenas de valor, por ejemplo, el desarrollo y fortalecimiento de sistemas de trazabilidad agrícolas, soluciones de agricultura climáticamente inteligente para sistemas de suministro, entre otros. La reducción en el número de empresas beneficiadas a lo largo del FOMIN III se debe en gran parte a la reducción de la representación de la cartera de microfinanzas, que contribuían significativamente al número de empresas atendidas.

Además, la mejora que se ha venido dando en el alineamiento de la cartera con el cambio climático ha impulsado de forma positiva los impactos generados en el medio ambiente. En el 2022, más de 1,2 millones de toneladas de CO₂ se redujeron o evitaron debido principalmente a proyectos de generación de energía, movilidad sostenible y economía circular, lo cual representa la contribución anual más alta reportada durante los últimos tres años. Asimismo, más de 276.000 hectáreas fueron gestionadas de forma sostenible aplicando enfoques basados en los ecosistemas.

La tasa de escalamiento continúa de forma consistente con un desempeño sobresaliente con respecto a su objetivo, retomando su tendencia creciente en 2022, mientras que se observa un particular incremento de los proyectos con escalamiento masivo. En 2022 se llevó a cabo un estudio con la finalidad de afinar el marco conceptual de escalamiento y definir de manera sistemática sus diferentes dimensiones. Como resultado, se definieron tres caminos por los cuales los proyectos de BID Lab alcanzan escala, los cuales son la expansión, replicación y colaboración¹⁹. Justamente a través de ellos se logró llegar a una tasa de escalamiento de 38% entre los proyectos cerrados en 2022, casi 6 puntos porcentuales por encima del año anterior y superando la meta como se viene haciendo en los últimos cinco años. Además, del total de proyectos escalados, el 35% corresponde a una escala masiva lo cual significa un aumento significativo de 16 puntos porcentuales.

3. Resultados corporativos

En el 2022, BID Lab obtuvo resultados sobresalientes en movilización de recursos. Se logró \$31,5 millones en movilización *core*, desplegados junto con capital propio. Esto representó \$478.369 en movilización *core* por cada millón de recursos propios (coeficiente de 1:2.1), por encima del objetivo del KPI de \$250.000 por cada millón (1:4) y representando una mejor gestión respecto al año anterior. Asimismo, BID Lab siguió registrando cifras elevadas en movilización catalítica, con \$980,6 millones movilizados en 2022 (coeficiente de 14.9:1), superando también la meta de \$350 millones (3.2:1) y los números alcanzados en años anteriores. Además de los resultados de movilización, BID Lab sigue manteniendo estable la relación entre los gastos operativos y el valor de sus activos de desarrollo, y considerablemente por debajo de la meta.

BID Lab ha visto la métrica *Net Promoter Score* (NPS) disminuida respecto al año anterior, aunque todavía resalta su puntaje en la financiación de la innovación. BID Lab obtuvo una puntuación NPS alta en financiación (57), superior a su objetivo de 50, pero por debajo del puntaje del año anterior (69). Este año BID Lab quedó cerca de alcanzar las metas de NPS en conocimiento y conexiones (40), con una puntuación de 36 y 39, respectivamente. El NPS mide el valor que los clientes y socios le atribuyen a BID Lab en cuanto a su financiamiento y sus servicios y productos de conocimiento y de conexiones. Durante el 2023 se llevará a cabo un grupo focal con clientes para explorar las causales de la disminución de la valoración atribuida a los servicios ofrecidos por BID Lab y así aplicar las medidas correctivas pertinentes.

BID Lab siguió implementando proyectos y desplegando recursos de manera conjunta con el BID y BID Invest. En el 2022 se han gestado un conjunto de acciones con otras partes del Grupo BID para abordar desafíos de desarrollo, especialmente en temas de agricultura y cambio climático, así como agua y saneamiento. Un 10% de los proyectos aprobados de BID Lab en 2022 fueron complementados con otros recursos del Grupo BID, esto es, fueron cocreados por lo que se ha formalizado acuerdos de costos compartidos o financiamiento (por ejemplo, a través del *Amazon Bioeconomy and Forest Management Fund* – AMZ o de la alianza con INE/WSA) y también se ha coordinado el despliegue de actividades conjuntas entre proyectos del Grupo BID.

¹⁷ Es importante señalar que el concepto de empresas con mayor productividad contempla aquellas que han mejorado su desempeño empresarial (incluyendo, por ejemplo, mejora de las ventas, reducción de costes, mejora de la rentabilidad, rendimiento del capital, rentabilidad, productividad laboral).

¹⁸ Se considera que una empresa es "propiedad/liderada por mujeres" si tiene al menos una mujer como cofundadora o que ocupa cargos en la dirección general (C-suite) de la empresa. Cabe resaltar que el 34% de los proyectos que reportaron data para este indicador, no contaron con la desagregación por género.

¹⁹ Los proyectos pueden escalar a través de tres caminos: (1) la expansión, que se centra en incrementar el tamaño de la organización, el alcance de la operación y/o la cobertura geográfica; (2) la replicación, que ocurre cuando otra organización, pública o privada, adopta una innovación, un proceso relevante, o un modelo de negocio, lo cual usualmente requiere protocolos, capacitación, y procesos estandarizados; o (3) la colaboración, que se da cuando un grupo de organizaciones o partes interesadas trabajan en busca de una meta común desde diferentes ángulos.

INFORME TRIMESTRAL

T1-23
enero – marzo 2023

ANEXO

ANEXO: Convocatorias de Innovación

Nombre	Objetivo	Alcance Geográfico (países beneficiarios)	Fecha de Lanzamiento	Fecha de Cierre	Aplicaciones Seleccionadas	Proyectos en Pipeline	Proyectos Aprobados
Blue-Tech for Waste	Convocatoria liderada por BID Lab en alianza con la Global Environment Faciltiy (GEF), que además será co-financiadora del Desafío, que busca apoyar a las islas del Caribe a adoptar soluciones innovadoras que controlen el flujo de sustancias, productos y desechos químicos en sus territorios. En colaboracion con WSA Y CSD.	CCB y algunos países de la OECS	19 abril 2022	31 mayo 2022 (50 aplicaciones recibidas)	50 aplicaciones recibidas 6 aplicaciones seleccionadas BA, DR, HA, JA, TT (2)	1 BA	1. República Dominicana "Disolvente Verde: Implementación del Modelo de Economía Circular en los Envases Plásticos de Residuos Peligrosos" (MIF/AT-1790) 2. Haití "Fuego del Sol Haiti S.A., Combustión de Biomasa Ultraeficiente" (MIF/AT-1784) 3. Trinidad y Tobago "Instalación de Reciclaje de Neumáticos" (MIF/AT-1789) 4. Trinidad y Tobago "Close the Loop Caribbean" (MIF/AT-1791) 5. Jamaica. Caribbean Cement Company Limited (cancelled during design)
Tokens Digitales para la Biodiversidad	Convocatoria regional para identificar nuevas soluciones que aprovechen el poder de los tokens digitales para avanzar en la conservación de la biodiversidad y la acción climática.	ALC	6 junio 2022	12 agosto 2022	86 aplicaciones recibidas 26 aplicaciones evaluadas	4 (CO, EC, PE, TT)	Aprobaciones planificadas para el T2 2023
Género e Inteligencia Artificial (IA)	Convocatoria regional liderada por BID Lab dentro del marco de la iniciativa fAIn LAC para promover el uso ético y responsable de inteligencia artificial (IA) para reducir las brechas sociales de desigualdad de género.	ALC	7 julio 2022	31 agosto 2022	66 aplicaciones recibidas 24 aplicaciones evaluadas 4 aplicaciones seleccionadas	4	1. Chile. Genomawork: emparejando la cancha laboral (CH-G1010) 2. Brasil. JOBECAM: Promoviendo la diversidad en el lugar de trabajo (BR-G1021) 3. Colombia. QuantilAI: Auditoría Algorítmica (CO-G1049) 4. Colombia. (en proceso de registro)
Innovación responsable para el Metaverso	Convocatoria regional de exploración que incluirá dos componentes: (i) identificación de creadores de soluciones inmersivas para el metavers con impacto social; y, (ii) investigación aplicada sobre ética y responsabilidad de adopción.	ALC	25 octubre 2022	7 diciembre 2022	372 aplicaciones recibidas 10 seleccionadas	0	1. Guatemala. Brillante. Aplicación de rehabilitación del habla que proporciona ayuda a profesores y padres, generando estímulos de realidad aumentada para niños con dificultades de habla, lenguaje y comunicación. 2. Colombia. Buro DAP Fundación. Crea simuladores que permiten diseñar espacios urbanos más sostenibles, más seguros para los peatones y que tengan en cuenta la seguridad de las mujeres y las necesidades de las personas con discapacidad. 3. Brasil. Clube da Alice. Comunidad de mujeres empresarias que facilita y fomenta el emprendimiento femenino permitiendo a las participantes conectar con nuevos clientes, acceder a cursos gratuitos, eventos y ferias. 4. México. CLUMTI AC. Comunidad de desarrolladores independientes, empresas y universidades que trabajan con realidad virtual para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). 5. Paraguay. EXPYLAB. Apoya a creadores emergentes de poblaciones vulnerables y de bajos ingresos a desarrollar proyectos de realidad inmersiva, a través de capacitaciones en realidad extendida que permiten a estas poblaciones expresar sus realidades, narrativas y herencias culturales en el metaverso. 6. Bolivia. Gran Chaco Impact NFT. Ofrece un espacio para que coleccionistas unan fuerzas con artistas y curadores para ayudar a mujeres artesanas a convertir piezas de arte nativo en tokens digitales, con el objetivo de preservar y promover la cultura de sus comunidades. 7. Chile. Kodea. Ofrece a las mujeres emprendedoras formación informática, tutoría en competencias digitales y apoyo. 8. Ecuador. Red de Aprendizaje Inmersivo (Rain). Apoya el uso de tecnologías inmersivas para estimular el aprendizaje en entornos educativos (institutos tecnológicos y universidades) y promueve la adquisición de competencias relacionadas con realidad extendida. 9. Brasil. Socialcrypto.art. Reúne a artistas, productores y creadores provenientes de las favelas de Rio de Janeiro que desean digitalizar y comercializar su arte y contribuir así al desarrollo socioeconómico de las favelas. 10. Jamaica. Youth Can Do I.T. Limited (YCDI). Imparte educación tecnológica a los jóvenes como forma de abrirles nuevas y dignas oportunidades de empleo.