**Regional**

**IFD/CTI**

**Medición de brechas digitales en firmas de los sectores XXX – RG-T3232: Promoviendo la disrupción digital en América Latina y el Caribe**

**TERMINOS DE REFERENCIA**

**Antecedentes**

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe (“ALC”). Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

A pesar de la creciente importancia de la economía digital en la región de ALC,[[1]](#footnote-1) los resultados de los esfuerzos puestos en la digitalización del sector productivo son aún poco visibles y el uso y la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas siguen muy rezagados comparados con países de la OECD.[[2]](#footnote-2) Estas brechas crecen de manera significativa con el nivel de sofisticación de las tecnologías consideradas y son más serias en empresas de pequeño y mediano tamaño, segmento que forma la mayoría del tejido empresarial en la región. Esto significa que se están desaprovechando oportunidades derivadas de la transformación digital relacionadas con: (i) ganancias de eficiencia y reducción de costos; (ii) mejoras en la calidad y despliegue de servicios públicos; (iii) reducción de impactos ambientales y otras mejoras de bienestar social; y (iv) ganancias para el sector productivo en términos de nuevas oportunidades económicas y posibilidades de innovar.

En ALC, los gobiernos están reaccionando a este nuevo contexto y se encuentran con problemas de información acerca del potencial de las nuevas tecnologías para transformar sus sectores y la sociedad en su conjunto. Algunos países como Brasil[[3]](#footnote-3) o Argentina se encuentran desarrollando planes nacionales de nuevas tecnologías (Internet de las cosas, Big data) otros como Chile han lanzado programas de transformación digital con plataformas público-privadas enfocadas en algunos sectores, pero por lo general, hay un vacío de políticas de apoyo a la transformación digital comparado con los avances de otros países desarrollados.

**Objetivo(s) de la Consultoría**

El objetivo de la consultoría es generar un cuadro de indicadores (scoreboard) digitales para al menos 1-2 sectores pilotos de la economía que permita identificar brechas digitales a nivel empresarial. La metodología a utilizar será similar a la que sirvió de base para elaborar el “Digital Transformation Scoreboard” que publicó la Comisión Europea en 2017.

**Actividades Principales**

El contractual encargado de esta contratación deberá realizar las siguientes actividades:

1. Elaborar una propuesta de trabajo con metodología cualitativa y cuantitativa para medir brechas digitales en los sectores XX basados en la experiencia del Digital Transformation Scoreboard de la Unión Europea (UE).
   * La propuesta deberá incluir un formulario de encuesta empresarial, y un set de indicadores pertinentes para los sectores a estudiar.
   * Se realizarán 3 estudios de caso de empresas que hayan realizado transformaciones digitales de manera exitosa, tipo “box”.
2. La metodología deberá poder ser replicable en otros sectores y países.
3. Realizar tareas de sensibilización en las instituciones relevantes para los sectores, tales como asociaciones gremiales, institutos tecnológicos, o cámaras empresarias locales que tendientes a maximizar las tasas de respuesta de la encuesta
4. Llevar adelante la encuesta entre las empresas y actores relevantes del sector
5. Recoger los datos de los indicadores acordados
6. Preparar un informe final con el agregado de datos conseguidos por ambos métodos y los boxes con los estudios de caso.
7. Los consultores deberán realizar recomendaciones para la futura aplicación de la metodología a otros sectores o países.
8. Presentar los resultados en un taller

**Informes / Entregables**

Propuesta de trabajo que incluya metodología propuesta, cronograma, formato de encuesta e indicadores a relevar

Borrador de informe final para revisión del Banco

Presentación, discusión y consolidación de los resultados en el evento

Informe final revisado y aprobado por el Banco

**Cronograma de Pagos**

Primer pago: 30% contra presentación del plan de trabajo

Segundo pago: 40% contra la presentación del primer borrador de informe final

Pago final: 30% contra la aprobación, por parte del Banco, del informe final de la consultoría.

**Calificaciones**

Título/Nivel Académico & Años de Experiencia Profesional: Título universitario de posgrado en las carreras de Economía, Derecho, o Administración de Empresas. El consultor deberá contar con al menos 10 años de experiencia laboral en estudios y análisis de actividades empresariales en América Latina.

Idiomas: Español

**Características de la Consultoría**

* Categoría y Modalidad de la Consultoría: Consultoría nacional o internacional. Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada
* Duración del Contrato: 4 meses.
* Lugar(es) de trabajo: Lugar de residencia del consultor.
* Viajes: Dos viajes desde el lugar de residencia del consultor a las localidades donde se concentran la mayor cantidad de empresas de los sectores XX, por 10 días.

**Pago y Condiciones**: La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Consanguinidad**: De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad**: El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

**Regional**

**IFD/CTI**

**Diseño de una hoja de ruta tecnológica– RG-T3232: Promoviendo la disrupción digital en América Latina y el Caribe**

**TERMINOS DE REFERENCIA**

**Antecedentes**

Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (" BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe (“ALC”). Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.

A pesar de la creciente importancia de la economía digital en la región de ALC,[[4]](#footnote-4) los resultados de los esfuerzos puestos en la digitalización del sector productivo son aún poco visibles y el uso y la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas siguen muy rezagados comparados con países de la OECD.[[5]](#footnote-5) Estas brechas crecen de manera significativa con el nivel de sofisticación de las tecnologías consideradas y son más serias en empresas de pequeño y mediano tamaño, segmento que forma la mayoría del tejido empresarial en la región. Esto significa que se están desaprovechando oportunidades derivadas de la transformación digital relacionadas con: (i) ganancias de eficiencia y reducción de costos; (ii) mejoras en la calidad y despliegue de servicios públicos; (iii) reducción de impactos ambientales y otras mejoras de bienestar social; y (iv) ganancias para el sector productivo en términos de nuevas oportunidades económicas y posibilidades de innovar.

En ALC, los gobiernos están reaccionando a este nuevo contexto y se encuentran con problemas de información acerca del potencial de las nuevas tecnologías para transformar sus sectores y la sociedad en su conjunto. Algunos países como Brasil[[6]](#footnote-6) o Argentina se encuentran desarrollando planes nacionales de nuevas tecnologías (Internet de las cosas, Big data) otros como Chile han lanzado programas de transformación digital con plataformas público-privadas enfocadas en algunos sectores, pero por lo general, hay un vacío de políticas de apoyo a la transformación digital comparado con los avances de otros países desarrollados.

**Objetivo(s) de la Consultoría**

En este contexto, el objetivo de esta consultoría es realizar un diagnóstico a nivel país o local y proponer recomendaciones de políticas públicas que faciliten la adopción de la tecnología elegida. Los objetivos específicos son:

* Identificar los usos y aplicaciones de la tecnología elegida en sectores verticales seleccionados, analizar los factores habilitantes para la adopción de dicha tecnología (ej. capabilidades tecnológicas, de infraestructura, marco regulatorio y capital humano);
* Dimensionar el impacto económico y social potencial de la adopción tecnológica en dichos sectores;
* Identificar las mejores prácticas internacionales en políticas públicas relacionadas a un plan de adopción de la tecnología seleccionada que sean relevantes para el contexto país o local. Entre las políticas de transformación digital se incluyen políticas relacionadas con aspectos tales como la promoción de la adopción y uso de tecnologías digitales en negocios existentes; promoción de start-ups; desarrollo de talento; y desarrollo de otras intervenciones relacionadas con regulación, infraestructura, plataformas o articulación de actores (instancias de coordinación de actores públicos, privados, academia, sindicatos, etc.);
* Desarrollar un diagnóstico de las condiciones que presenta el sector en el país para implementar las mejores prácticas internacionales identificadas anteriormente;
* Proponer recomendaciones de iniciativas de política pública a ser implementadas a nivel país o local y detallar los mecanismos de implementación (ejecutor, presupuesto, calendario).

**Actividades Principales**

El candidato seleccionado deberá realizar:

* Un diagnóstico de las condiciones locales de los sectores elegidos que incluya un análisis de los retos competitivos enfrentados, las capacidades existentes en dichos sectores, las condiciones de mercado, entre otros.
* Un análisis detallado de las tendencias globales de la tecnología elegida en los sectores elegidos y un dimensionamiento del impacto económico y social de la adopción tecnológica
* Un análisis de políticas públicas de un conjunto de países/ciudades relevantes para el contexto local (al menos 7) donde se han implementado exitosamente políticas de adopción de la tecnología elegida
* Un análisis sobre las condiciones y desafíos que enfrenta el contexto local para la adopción tecnológica en los sectores elegidos; para la conducción de esta actividad se contempla un trabajo de campo con entrevistas a actores clave;
* Organización de un taller de reflexión sobre aprendizajes adquiridos a partir de los diagnósticos de competitividad sectoriales, estudios de tendencias globales, y diagnósticos de adopción tecnológica del contexto local
* Definición de un plan de acciones y detallar recomendaciones para la ejecución de dicho plan y su plan de monitoreo

**Informes / Entregables**

|  |  |
| --- | --- |
| **Productos** | **Plazo transcurrido**  **(desde la firma del contrato de consultoría)** |
| Propuesta de plan de trabajo detallado | 2 semanas |
| Informe de diagnósticos de competitividad por sector para revisión del Banco | 1 mes |
| Informe de tendencias globales de la tecnología elegida para revisión del Banco | 3 mes |
| Informe de buenas prácticas internacionales de política pública para fomentar la adopción tecnológica del sector empresarial | 3 meses |
| Reporte de análisis sobre las condiciones y desafíos que enfrenta el contexto local | 4.5 meses |
| Presentación, discusión y consolidación de los resultados en un taller a organizar | 5 meses |
| Informe final incluyendo las tendencias globales, buenas prácticas de política pública, diagnóstico del contexto local y recomendaciones revisado y aprobado por el Banco | 6 meses |

Todo informe debe ser sometido al Banco en un archivo electrónico. El informe debe incluir una carátula, documento principal, y todos los anexos. Archivos en formato Zip no serán aceptados como informes finales debido a los reglamentos de la Sección de Administración de Archivos.

**Cronograma de Pagos**

Primer pago: 20% a la presentación del plan de trabajo aprobado por el Banco.

Segundo pago: 30% a la aprobación por parte del Banco del Informe de tendencias globales de adopción tecnológica y buenas prácticas de políticas públicas.

Segundo pago: 30% a la aprobación por parte del Banco del Informe de diagnóstico del contexto local.

Pago final: 20% contra la aprobación, por parte del Banco, del Informe Final de la consultoría.

**Calificaciones**

* Firma consultora y/u organización a fin con reconocida experiencia en ámbitos de análisis de la industria de tecnologías digitales de la información, estrategias de adopción de adopción de dichas tecnologías y trayectoria de colaboración con instituciones públicas de América Latina.

**Características de la Consultoría**

* *Categoría y Modalidad de la Consultoría:* Firma Consultora
* *Duración del Contrato:* 6 meses
* *Lugar(es) de trabajo:* a distancia y físico cuando se confirme el taller a realizar.
* *Líder de División o Coordinador:* La firma será supervisada por el equipo técnico de la División de CTI del BID encabezado por Claudia Suaznabar quienes podrán entregar sus comentarios a los informes y al trabajo presentado.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

1. Según un estudio de LAVCA el porcentaje de inversiones (en monto) en el sector TIC pasó de representar un 66% de las inversiones totales en el año 2011 a un 82% en el año 2015. [↑](#footnote-ref-1)
2. Esto se refleja en los índices de digitalización del sector productivo, encabezados por países como Singapur, Finlandia, Suecia o Reino Unido. Por ejemplo, Costa Rica encabeza la región de ALC en el pilar de “business usage” del Networked Readiness Index (WEF, 2017) llegando solo a la posición 38. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ver [Estudo “Internet das Coisas: um plano de ação para o Brasil”](https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/conhecimento/pesquisaedados/estudos/estudo-internet-das-coisas-iot/estudo-internet-das-coisas-um-plano-de-acao-para-o-brasil) [↑](#footnote-ref-3)
4. Según un estudio de LAVCA el porcentaje de inversiones (en monto) en el sector TIC pasó de representar un 66% de las inversiones totales en el año 2011 a un 82% en el año 2015. [↑](#footnote-ref-4)
5. Esto se refleja en los índices de digitalización del sector productivo, encabezados por países como Singapur, Finlandia, Suecia o Reino Unido. Por ejemplo, Costa Rica encabeza la región de ALC en el pilar de “business usage” del Networked Readiness Index (WEF, 2017) llegando solo a la posición 38. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ver [Estudo “Internet das Coisas: um plano de ação para o Brasil”](https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/conhecimento/pesquisaedados/estudos/estudo-internet-das-coisas-iot/estudo-internet-das-coisas-um-plano-de-acao-para-o-brasil) [↑](#footnote-ref-6)