

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**Operation number:** RG-T3351

**Número de suboperación:** ATN/ME-17195-RG

**Nombre del proyecto:** Skills for the Future

**Propósito:** El proyecto tiene como objetivo reducir la brecha que existe entre los jóvenes v

| <b>País administrador</b> | <b>País beneficiario:</b> | <b>Grupo</b> | <b>Subgrupo</b> |
|---------------------------|---------------------------|--------------|-----------------|
| MEXICO                    | REGIONAL                  | C            |                 |

**Agencia ejecutora:** Fondation Forge

**Líder de equipo:** EMINAYA

### Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2018 - 12 - 12

Fecha de firma: 2019 - 04 - 10

Primera fecha de desembolso: 2019 - 09 - 04

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2021 - 10 - 10

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 10 - 10

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto avanza de acuerdo a lo previsto. Desde el inicio hemos logrado importantes avances en todas las líneas de acción establecidas en el plan. En especial: 1) Se conformó el equipo pedagógico digital, para producir materiales y metodologías de formación utilizando nuevas tecnologías. 2) Con consultoría brindada por Accenture, se realizó el relevamiento comprometido acerca de las habilidades socioemocionales y digitales más demandadas por los empleos del futuro, que se complementó con una encuesta realizada por Forge en los 5 países en los que opera, entre más de 200 referentes de RRHH. También se realizó un primer relevamiento de emprendimientos EduTec que pueden ser interesantes para potenciar la propuesta formativa 3) En base a los resultados de los estudios indicados se elaboró una nueva versión del Manual Pedagógico, incorporando primeros cambios que se seguirán acentuando en sucesivas versiones 4) Todos los facilitadores y tutores activos fueron capacitados para llevar adelante la nueva metodología, así como miembros de los equipos administrativos a cargo. En total fueron capacitadas 137 personas 5) Se llevaron adelante las primeras pruebas piloto de formación digital. Durante 2019, participaron 1000 jóvenes y en los primeros meses de 2020, más de 5.000 de los 5 países. Gracias a esos aprendizajes, pudimos desarrollar una primera versión 100% digital del programa que se implementará a partir de julio en todas las filiales, articulando diversas plataformas y respondiendo de la mejor manera a la demanda generada por la pandemia del COVID19. 6) Se elaboró un primer esquema de certificaciones, que será implementado a partir del último trimestre de 2020 7) Comenzamos acciones de sensibilización de jóvenes acerca de la Revolución Tecnológica. Realizamos avances significativos en nuestro accionar en redes sociales y desarrollamos Instagram Live con referentes. Continuaremos avanzando en ese camino 8) Se acordó con Accenture, en formato pro bono, el desarrollo de la primera etapa de la Plataforma de Intermediación Laboral y formación continua. Esas primeras funcionalidades estarán disponibles para Forge en agosto 2020. Antes de fin de año se espera realizar primeras pruebas piloto con jóvenes y empresas y comenzar el desarrollo de la etapa 2 con vistas a su lanzamiento en 2021. 9) Desarrollamos el programa de formación a docentes. Más de 1000 docentes de escuelas públicas fueron capacitados y se integraron a una Comunidad Virtual de práctica que fue desarrollada para aglutinar a los docentes y brindarles herramientas y recursos que puedan aprovechar y utilizar en aula. 10) Firmamos un acuerdo de colaboración con EduExcellence de Finlandia, para que Forge pueda aprender acerca de las metodologías desarrolladas por el sistema educativo de ese país. 11) Con la consultora Zigla, desarrollamos el Anexo de Escala del Manual de Indicadores de Monitoreo y Evaluación 12) Se produjo la constitución de Friends of Forge, en Estados Unidos, con el fin de captar fondos en aquel país para apoyar el programa 13) Firmamos un acuerdo con el grupo Zurich /Santander para brindar apoyo financiero y de voluntariado al programa en Argentina, Chile, México y Uruguay y para ingresar a Brasil. El convenio, más los acuerdos en marcha con otros donantes, ayudan al avance del proyecto y funcionan como contrapartida del proyecto BID 14) Firmamos acuerdo con Instituto Alianza de Brasil para llegar en los próximos 3 años a 1800 jóvenes de manera directa y a 20.000 de manera indirecta en ese país.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

El programa se desarrolla en todos los países, pese a la pandemia del COVID-19 que impactó en el continente desde finales de febrero. Todo el personal de Forge pudo adaptarse a la modalidad HomeOffice, habiendo comprobado que nuestros sistemas, procesos e infraestructura tecnológica son lo suficientemente sólidos para trabajar con normalidad. Los cursos que habían iniciado en formato presencial, finalizaron en modalidad on line en un formato de contingencia que aprovechó los avances realizados en 2019 con muy buenos resultados. Dado el éxito de esa experiencia, decidimos planificar el lanzamiento de "Tu Futuro", un formato 100% on line para lanzar a partir del mes de julio en los 5 países; se desarrollaron los nuevos contenidos, se adaptó el sistema de gestión y las plataformas on line, a la vez que se re adaptó todo el esquema de captación de jóvenes. En lo que hace a las acciones de escala por medio de la política Pública, entre enero y febrero brindamos capacitación a 274 docentes de escuelas públicas. Cuando la pandemia hizo imposible las actividades presenciales, se realizaron webinars de sensibilización en Argentina, Chile y Uruguay, con un total de 114 participantes. En el mes de abril suscribimos un convenio con Zurich Santander, gracias al cual en los próximos 3 años tendremos apoyo financiero y de voluntariado en Argentina, Chile, México y Uruguay. A la vez, el acuerdo prevé la llegada de Forge a Brasil, lo que se concretará por medio de un acuerdo que celebramos con Instituto Alianza, una ONG local con amplia experiencia y exitosa trayectoria en ese mercado. Asimismo, firmamos acuerdos con Mercado Libre, para capacitar jóvenes bajo metodología Forge en sedes cercanas a los centros de distribución que la compañía posee en Buenos Aires y en Ciudad de México Se logró la exención impositiva de Friends of Forge, en Estados Unidos, lo que permitirá captar fondos en ese país cuando se normalice la situación generada por el COVID. Este semestre iniciamos una colaboración con EduExcellence Finland, para recibir capacitación acerca de la metodología educativa finlandesa y mejorar de ese modo nuestro programa pedagógico. Durante el semestre lanzamos nuestra nueva web, con

diseño renovado y mensajes que potencian nuestro enfoque más actual y cercano a la demanda de los trabajos del futuro. Asimismo, lanzamos una encuesta acerca del trabajo de los jóvenes en tiempos de pandemia, que tuvo más de 10.000 respuestas.  
Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

### SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

**C1 : Ofertas formativas accesibles con metodologías de calidad** **Peso 59%** **Calificación ~not selected~**

| Indicadores   | Línea Base | Planeado                | Logrado                | Estado      |
|---|------------|-------------------------|------------------------|-------------|
| <b>I1</b> Jóvenes con acceso a metodología Forge de fortalecimiento de habilidades socioemocionales y digitales | 1000       | 12000 ( 2022 - 05 - 10) | 1444 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I2</b> Facilitadores y tutores capacitados para nueva metodología de enseñanza                               | 0          | 200 ( 2022 - 05 - 10)   | 137 ( 2020 - 02 - 18)  | In progress |
| <b>I3</b> Número de herramientas para la generación de certificaciones para jóvenes y para aliados              | 0          | 2 ( 2021 - 05 - 10)     | 1 ( 2020 - 02 - 18)    | In progress |
| <b>I4</b> Plataforma de formación Forge funcionando, con contenidos formativos y pedagógicos actualizados       | 0          | 1 ( 2021 - 11 - 12)     | 0 ( 2020 - 02 - 18)    | In progress |
| <b>I5</b> Centros Modelo de operación con hubs de innovación  | 0          | 1 ( 2022 - 05 - 10)     | 0 ( 2020 - 02 - 18)    | In progress |

**C2 : Conexión, inclusión y acompañamiento de jóvenes en el mercado laboral usando tec** **Peso 18%** **Calificación ~not selected~**

| Indicadores  | Línea Base | Planeado                | Logrado             | Estado      |
|--|------------|-------------------------|---------------------|-------------|
| <b>I1</b> Miembros de equipos de RRHH sensibilizados: diversidad corporativa; uso de tecnología disruptiva para reclutamiento de personal. | 0          | 150 ( 2022 - 05 - 10)   | 0 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I2</b> Jóvenes que participan de plataformas de intermediación laboral  | 0          | 10000 ( 2022 - 05 - 10) | 0 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I3</b> Pilotos de soluciones implementado y evaluado, con grupos de empresas.   | 0          | 1 ( 2022 - 01 - 12)     | 0 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I4</b> Scorecard (ID digital de jóvenes Forge) desarrollado y utilizado para la intermediación laboral.                                 | 0          | 1 ( 2021 - 01 - 12)     | 0 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I5</b> Empresas sensibilizadas: diversidad corporativa; uso de tecnología disruptiva para reclutamiento de personal.                    | 0          | 50 ( 2022 - 05 - 10)    | 0 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |

**C3 : Escala de soluciones con alto impacto** **Peso 23%** **Calificación ~not selected~**

| Indicadores  | Línea Base | Planeado               | Logrado               | Estado      |
|--|------------|------------------------|-----------------------|-------------|
| <b>I1</b> Estudios y evaluaciones sobre diferentes modelos de apoyo al empleo juvenil para trabajo del futuro realizados.  | 0          | 1 ( 2022 - 05 - 10)    | 0 ( 2020 - 02 - 18)   | In progress |
| <b>I2</b> Alianzas estratégicas desarrolladas y efectivas de acuerdo a los modelos de negocio.   | 0          | 2 ( 2022 - 05 - 10)    | 0 ( 2020 - 02 - 18)   | In progress |
| <b>I3</b> Integrar Coalición regional por el empleo juvenil en Latam para producción de conocimiento, intercambio de buenas prácticas, incidencia en políticas públicas e incidencia en políticas empresariales. | 0          | 1 ( 2022 - 01 - 12)    | 0 ( 2020 - 02 - 18)   | In progress |
| <b>I4</b> Trabajo del futuro Sensibilización masiva a jóvenes sobre cambios de tendencia.  | 0          | 40 ( 2022 - 05 - 10)   | 0 ( 2020 - 02 - 18)   | In progress |
| <b>I5</b> Formadores del sistema educativo formal y no formal capacitados.   | 0          | 2000 ( 2022 - 05 - 10) | 831 ( 2020 - 02 - 18) | In progress |
| <b>I6</b> Sistema de monitoreo adaptado para el funcionamiento a escala.   | 0          | 1 ( 2022 - 05 - 10)    | 1 ( 2020 - 02 - 18)   | Finished    |
| <b>I7</b> Aliados certificados para replicar metodología Forge   | 0          | 1 ( 2022 - 05 - 10)    | 7 ( 2020 - 02 - 18)   | Finished    |

| Hitos  | Valor Planeado | Valor Logrado | Fecha Vencimiento | Fecha Lograda  | Estado   |
|--|----------------|---------------|-------------------|----------------|----------|
| Cumplimiento de condiciones previas  | 1              | 1             | 2019 - 09 - 04    | 2020 - 04 - 03 | Achieved |
| 1,000 jóvenes con acceso a metodología Forge de fortalecimiento de habilidades | 1              | 1             | 2020 - 03 - 31    | 2020 - 04 - 03 | Achieved |
| 80% de facilitadores y tutores capacitados en la nueva metodología             | 1              | 0             | 2020 - 12 - 05    |                | Pending  |
| Relevamiento del ecosistema edutech en México                                  | 1              | 1             | 2020 - 03 - 31    | 2020 - 04 - 03 | Achieved |
| Al menos 3 lanzamientos de difusión de resultados y productos                  | 1              | 0             | 2022 - 10 - 11    |                | Pending  |
| Al menos 3,000 jóvenes adicionales con acceso a metodología Forge              | 1              | 0             | 2022 - 10 - 11    |                | Pending  |
| 12,000 jóvenes (directos e indirectos) con acceso a metodología Forge          | 1              | 0             | 2022 - 10 - 11    |                | Pending  |

### FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

## SECCIÓN 4: RIESGOS

| Área de Impacto  | Severidad  | Prob.      | Fecha          | Responsable         | Accion de mitigación  |
|--|------------|------------|----------------|---------------------|---|
| que la transmisión de conocimiento por vía virtual no alcance el estándar mínimo | (3) Medium | Low 40%    | 2020 - 02 - 18 | Project Coordinator | recurrir a expertos en el área para adecuar los contenidos y seleccionar cuáles pueden ser transmitidos por vía virtual y cuáles deben continuar de modo presencial               |
| tener dificultad en escalar el modelo a través de la política pública debido a l | (2) Low    | Medium 60% | 2020 - 02 - 18 | Project Coordinator | formular acuerdos identificando los interlocutores adecuados, y desarrollar para la política pública procesos que sean de implementación relativamente ágil en diversos contextos |

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 2 IN EFFECT RISKS: 2 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:**

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores críticos para este periodo]*

#### Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Tenemos un nuevo convenio por 3 años con Zurich/Santander que financiará acciones vinculadas con este proyecto y brindará apoyo de voluntariado en México y el resto de los países Forge (Argentina, Chile, Uruguay, a la vez que permitirá el ingreso del programa a Brasil) Logramos también un acuerdo con Mercado Libre, para abrir centros vecinos a sus Centros de Distribución en Ciudad de México y en Argentina, financiados 100% por la empresa Se logró la exención impositiva de Friends of Forge USA, lo que permitirá (una vez que pase la pandemia COVID) iniciar acciones de captación de fondos en ese país Pese a la pandemia de COVID, gracias a la solidez de nuestros acuerdos, lograremos cumplir con la meta de fondos que nos impusimos a inicio de 2020

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

*[No se reportaron lecciones aprendidas para este periodo]*