

PMR Operational Report

Operation Number	BR-L1243	Chief of Operations Validation Date	04/04/17
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2016	Division Chief Validation Date	04/17/17
Last Update	03/17/17	Country Representative Validation Date	04/18/17
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	State of Para Sustainable Tourism Development Program (PRODETUR PARA)	Loan Number	3058/OC-BR
Executing Agency	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO	Sector/Subsector	TU-DES - SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	BETTINI VICENTE,JULIANA	Overall Stage	Approved/Pending Eligibility
Operation Type	Loan Operation	Country	BRAZIL
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	ESTADO DO PARA		

Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
BR-L1243	26,400,000	26,400,000	17,600,000	0	44,000,000	26,400,000	0	0.00%	26,400,000
Aggregated	26,400,000	26,400,000	17,600,000	0	44,000,000	26,400,000	0	0.00%	26,400,000

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains. Please also note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 1: Empleo formal en Actividades Características del Turismo (ACTs) en Pará aumentado

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 0
1.1	Número de ocupados formales directos en Actividades Características del Turismo (ACTs)	empleo	16447.0	2010	P	16,878.00
					P(a)	16,878.00
					A	

Details

Means of verification: Evaluación ex post del Programa

Observations: Esta meta es el efecto marginal del incremento del gasto turístico originado como consecuencia del programa.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Impact Nbr. 2: Gasto turístico doméstico incrementado

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 0
2.1	Gasto medio per cápita diario del turista doméstico	R\$	92.44	2008	P	94.28
					P(a)	94.28
					A	

Details

Means of verification: Encuestas turismo receptivo y doméstico de la SETUR, Evaluación ex post del Programa

Observations: Incremento necesario de gasto turístico para viabilizar el programa en base evaluación económica ex ante.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 3: Gasto turístico internacional incrementado

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		EOP 0
3.1	Gasto medio per cápita diario del turista internacional	R\$	96.08	2008	P	98.00
					P(a)	98.00
					A	
Details						
Means of verification: Encuestas turismo receptivo y doméstico de la SETUR, Evaluación ex post del Programa.						
Observations: Incremento necesario de gasto turístico para viabilizar el programa en base evaluación económica ex ante.						
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity		No	

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 1: Oferta turística a través de productos relacionados con ecoturismo diversificada

Observation: Periodicidad de medición: Primer y último año. Fuente y medio verificación: Informes de SETUR Informes Progreso UCP

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	2019	2020	2021	EOP 0
1.1	Proporción de turistas internacionales que llegan con motivación principal de naturaleza	%	13.8	2011	P				15.00	18.00	18.00
					P(a)				15.00	18.00	18.00
					A						

Details

Means of verification: Informes de turismo receptivo SETUR/Ministerio de Turismo Informes Progreso UCP

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Outcome Nbr. 2: Eficacia de promoción turística realizada desde el Estado mejorada

Observation: Fuente: Google Page Rank (4/10 y 5/10). Medios de Verificación: Google Page Rank Informes de progreso UCP

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	2019	2020	2021	EOP 0
2.1	Page Rank de Google de site oficial de promoción turística: www.paraturismo.pa.gov.br	rank	4.0	2012	P					5.00	5.00
					P(a)					5.00	5.00
					A						

Details

Means of verification: Google Page Rank Informes de progreso UCP

Observations: El Page Rank es una medida creada por Google (entre 1 y 10) que valora la relevancia de un sitio web en base a su estructura de enlaces con otras páginas.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Outcome Nbr. 3: Comparabilidad de estadísticas turísticas a nivel inter-estadual y federal impulsada

Observation: De las 3 operaciones: 1. doméstico; 2. receptivo; 3. ocupación hotelera

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	2019	2020	2021	EOP 0
3.1	Número de operaciones estadísticas turísticas que cumplen con las recomendaciones internacionales de OMT	número	0.0	2012	P			1.00	1.00	1.00	3.00
					P(a)			1.00	1.00	1.00	3.00
					A						

Details

Means of verification: Informes de progreso UCP y reporte de actividades de SETUR

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 4: Percepción de gestión de infraestructura por parte de turistas mejorada

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	2019	2020	2021	EOP 0
4.1	Turistas que señalan infraestructura como aspecto negativo de la visita	%	75.7	2011	P					65.00	65.00
					P(a)					65.00	65.00
					A						
Details											
Means of verification: Informes de progreso UCP e informes sobre turismo receptivo y doméstico de la PARATUR/SETUR											
Pro-Gender		No	Pro-Ethnicity				No				

Outcome Nbr. 5: Gestión socio-ambiental de los municipios turísticos beneficiarios mejorada

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	2019	2020	2021	EOP 0
5.1	Número de municipios con un sistema implementado de indicadores socio-ambientales turísticos	número	0.0	2012	P		1.00	1.00	2.00	2.00	6.00
					P(a)		1.00	1.00	2.00	2.00	6.00
					A						
Details											
Means of verification: Informes de progreso UCP											
Observations: Sistema de indicadores diseñado en el Año 1											
Pro-Gender		No				Pro-Ethnicity		No			

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 1. Estrategia de producto turístico

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 0	2016	EOP 0
1.1	Segmentos ecoturísticos emisores prioritarios (con mayor disposición al pago) para el programa identificados	número	P		1		600,000
			P(a)		1		600,000
			A		0		0
1.2	Una red de centros de interpretación como base de nuevos recorridos y ofertas ecoturísticas implantada	número	P		3		4,600,000
			P(a)		3		4,600,000
			A		0		0
1.3	Nuevos recorridos en función de contenidos temáticos de los centros de interpretación balizados y implementados	número	P		9		1,450,000
			P(a)		9		1,450,000
			A		0		0
1.4	Mapeo del acervo cultural de comunidades tradicionales (indígenas, quilombolas, cabocla) realizado	número	P		1		400,000
			P(a)		1		400,000
			A		0		0
1.5	Emprendimiento y formación de profesionales en el ámbito del ecoturismo apoyados	número	P		1		4,600,000
			P(a)		1		4,600,000
			A		0		0
1.6	Estudio de causas de informalidad turística y estrategia de incentivos a la formalización de la cadena de valor ecoturística elaborados	número	P		1		132,000
			P(a)		1		132,000
			A		0		0
1.7	Equipamiento para uso público de 3 áreas protegidas implantado	número	P		3		1,900,000
			P(a)		3		1,900,000
			A		0		0
1.8	Nuevo modelo conceptual, arquitectónico y de gestión para un Hotel Ciencia elaborado	número	P		1		200,000
			P(a)		1		200,000
			A		0		0

Component Nbr. 2 2. Promoción turística

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 0	2016	EOP 0
2.1	Promoción turística estadual y de polos beneficiarios del programa reforzada	número	P		1		3,200,000
			P(a)		1		3,200,000
			A		0		0

Component Nbr. 3 3. Fortalecimiento institucional

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 0	2016	EOP 0
3.1	Gestión de SETUR y PARATUR reforzada	número	P		1		3,450,000
			P(a)		1		3,450,000
			A		0		0
3.2	Sistema de estadísticas turísticas del Estado reforzado	número	P		1		900,000
			P(a)		1		900,000
			A		0		0
3.3	Gestión turística municipal fortalecida	número	P		1		1,000,000
			P(a)		1		1,000,000
			A		0		0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 4 4. Servicios Básicos

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 0	2016	EOP 0
4.1	Municipios en áreas beneficiarias con conectividad acuática mejorada	número	P		3		1,693,000
			P(a)		3		1,693,000
			A		0		0
4.2	Municipios en áreas beneficiarias del programa con saneamiento básico mejorado	número	P		3		7,785,000
			P(a)		3		7,785,000
			A		0		0

Component Nbr. 5 5 Gestión Socio-Ambiental

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2016	EOP 0	2016	EOP 0
5.1	Municipios beneficiarios del programa con acciones de educación/sensibilización ambiental implantadas	número	P		6		1,900,000
			P(a)		6		1,900,000
			A		0		0
5.2	Uso público de áreas prioritarias para ecoturismo y monitoreo de impactos ecoturísticos ordenado	número	P		10		2,600,000
			P(a)		10		2,600,000
			A		0		0
5.3	Canales de comunicación y participación social reforzados	número	P		1		1,580,000
			P(a)		1		1,580,000
			A		0		0
5.4	Auditorías de gestión ambiental y social realizadas	número	P		5		800,000
			P(a)		5		800,000
			A		0		0

Other Cost

	Administracion, auditoria externa, evaluación, supervisión de obras, evaluación de impacto económico Ex-post y imprevistos	P				5,210,000
		P(a)				5,210,000
		A				0

Total Cost

	Total Cost	P				44,000,000
		P(a)				44,000,000
		A				0

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section