

PMR Operational Report

Operation Number	DR-L1035	Chief of Operations Validation Date	10/16/18
Year- PMR Cycle	First period Jan-Jun 2018	Division Chief Validation Date	
Last Update	10/16/18	Country Representative Validation Date	
PMR Validation Stage	Validated by Chief of Operations		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Tourism Development Program - Colonial City of Santo Domingo	Loan Number	2587/OC-DR
Executing Agency	Ministerio de Turismo de República Dominicana	Sector/Subsector	TU-DES - SUSTAINABLE TOURISM-DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Team Leader	DURAN-ORTIZ, MARIO R.	Overall Stage	Fully Disbursed
Operation Type	Loan Operation	Country	DOMINICAN REPUBLIC
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DOMINICANA		

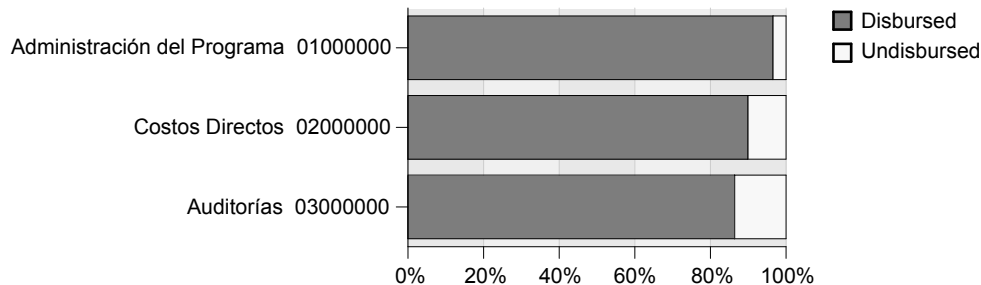
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	B	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
DR-L1035	30,000,000	30,000,000	1,150,000	0	31,150,000	30,000,000	30,000,000	100.00%	0
Aggregated	30,000,000	30,000,000	1,150,000	0	31,150,000	30,000,000	30,000,000	100.00%	0

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains. Please also note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 1: Incremento de los ingresos por turismo en la República Dominicana

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	EOP 2018
1.1	Gasto Promedio diario del turista internacional en RD	US\$/persona y día	107.24	2010	P			117.80
					P(a)			117.80
					A			

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	EOP 2018
1.2	Ingresos de divisas por turismo en RD	millones US\$	4,209.00	2010	P			4,622.00
					P(a)			4,622.00
					A			

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Impact Nbr. 2: Incremento de los empleos formales por turismo en la Rep. Dom.

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2017	2018	EOP 2018
2.1	Empleos formales totales por turismo	numero empleos	195,371.00	2010	P			212,416.00
					P(a)			212,416.00
					A			

Details

Means of verification: Estadísticas nacionales de empleo

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 1: Incrementar el tiempo de permanencia y el gasto que realiza el turista en la CC

Observation: La mejora y ampliación de la oferta turística de la CC incrementa el gasto medio diario en un 10,4% y la proporción de las visitas de más de un día en un 10%

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
1.1	Ingreso diario promedio por turista en la CC	US\$/persona y día	81.90	2011	P	86.50	90.50			90.50
					P(a)	86.50	90.50			90.50
					A	0.00	0.00	138.00		138.00

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
1.2	Turistas que realizan una visita breve (por un tiempo inferior a un día) a la CC	porcentaje	65.00	2011	P	60.00	55.00			55.00
					P(a)	60.00	55.00			55.00
					A	0.00	0.00	75.00		75.00

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
1.3	Aumento porcentual en los turistas que realizan una visita de más de un día	porcentaje	0.00	2011	P	5.00	10.00			10.00
					P(a)	5.00	10.00			10.00
					A	0.00	0.00	25.00		25.00

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 2: Aumentar los empleos que genera el turismo para la población local de SD

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
2.1	Número de dominicanos empleados en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo	personas	18,339.00	2011	P	19,800.00	21,160.00			21,160.00
					P(a)	19,800.00	21,160.00			21,160.00

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

2.1	Número de dominicanos empleados en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo	personas	18,339.00	2011	A	0.00	0.00	23,405.00		23,405.00
-----	--	----------	-----------	------	---	------	------	-----------	--	-----------

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
2.2	Proporción de empleados dominicanos en actividades turísticas y conexas en Santo Domingo respecto al total de empleados en actividades turísticas y conexas	porcentaje	9.40	2011	P	9.60	10.00		10.00
					P(a)	9.60	10.00		10.00
					A	0.00	0.00	97.60	97.60

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 3: Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes a la CC

Observation: Los resultados meta planean reducir un 50% los turistas no satisfechos con el destino

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
3.1	Turistas que la CC y que consideran necesario mejorar la experiencia generada por el destino	porcentaje	70.00	2011	P	50.00	35.00		35.00
					P(a)	50.00	35.00		35.00
					A	0.00	0.00	5.30	5.30

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
-------------------	----	----------------------	----

Outcome Nbr. 4: Incrementar la cantidad y calidad de la información turística generada, así como su difusión a los actores del sector

Observation: Los resultados meta planean reducir un 52% los turistas que demandan mejor información a través del fortalecimiento de la gestión turística del destino

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2014	2016	2017	2018	EOP 2018
4.1	Turistas que visitan la CC y que consideran necesario mejorar la información turística recibida	Porcentaje	62.00	2011	P	40.00	30.00		30.00
					P(a)	40.00	30.00		30.00
					A	0.00	0.00		

Details

Means of verification: Encuestas de seguimiento 2014 y 2016, que son parte del Sistema Nacional de Información Turística del MITUR que será implementado mediante comp. 3

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Desarrollo de la Oferta Turística Clave

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2018	EOP 2018	2018	EOP 2018
1.1	Proyecto ejecutivo de recuperación integral de calles en CC elaborado	proyectos	P		1		375,000
			P(a)	0	1	0	376,189.49
			A	0	1	0	376,189.49
1.2	Tramos de calles priorizadas de la CC recuperados integralmente para los recorridos turísticos	metros	P		3,965		9,000,000
			P(a)	0	2,560	80,630.86	10,490,571.85
			A	0	2,560	5,309.95	10,415,250.94
1.3	Número de calles priorizadas con señalización turísticas de acuerdo al Plan de Señalización Turísticas	calles	P		9		250,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.4	Diseño, actualización e implementación del Plan de Movilidad Sostenible de la CC	plan	P		1		150,000
			P(a)	0	1	54,421.6	166,679.91
			A	0	1	0	112,258.31
1.5	Zona aparcamiento mixto en inmediaciones del Malecon con la CC operando y con capacidad para 50 buses	aparcamiento	P		1		500,000
			P(a)	0	1	0	0
			A	0	1	0	0
1.6	Portal de transporte multimodal (bicicleta, coche) junto a la Fortaleza de San Anton operando	portal	P		1		4,400,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.7	Centro de monitoreo de seguridad y vigilancia funcionando	Subnational governments (#)	P		1		200,000
			P(a)	0	1	241,048.38	1,072,960.78
			A	0	1	5,580	837,492.4
1.8	Número de calles priorizadas con señalización vial de acuerdo al plan de señalización vial	calles	P		9		150,000
			P(a)	0	9	0	0
			A	0	9	0	0
1.9	Número de tramos de muralla recuperados y restaurados	metros	P		700		399,460
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.10	Accesos a la CC embellecidos y remodelados y ajardinados	zonas de acceso	P		3		450,000
			P(a)	0	1	0	0
			A	0	1	0	0
1.11	Rutas turísticas en la CC rediseñadas y dotadas con equipamiento	rutas	P		6		250,000
			P(a)	5	15	94,547.62	216,241.12
			A	0	10	25,224.65	146,918.15
1.12	Centro de Eventos en Ruinas de San Francisco y entorno construido y operando	centro	P		1		6,200,000
			P(a)	0	0	904,705.8	1,594,314.15
			A	0	0	0	689,608.35
1.13	Parque arqueológico de San Francisco con ruinas consolidadas, habilitado y abierto al público	parque	P		1		800,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.14	Museo y centro de interpreteación - FORTALEZA OZAMA - restaurado, modernizado y mejorado	museo	P		1		600,000
			P(a)	1	2	149,739.2	455,695.28
			A	0	1	69,075.44	375,031.52
1.15	Museo Alcazar de Colon, diseño para la restauración, modernizado y mejorado	museo	P		1		200,000
			P(a)	0	0	36,979.36	46,223.78

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2018	EOP 2018	2018	EOP 2018
1.15	Museo Alcazar de Colon, diseño para la restauración, modernizado y mejorado	museo	A	0	0	0	9,244.42
1.16	Museo de las Casas Reales, diseño para la restauración, modernizado, mejorado	museo	P		1		350,000
			P(a)	0	0	97,803.99	151,788.67
			A	0	0	0	53,984.68
1.17	Centro de Interpretación Museo Atarazanas Reales restaurado, modernizado, mejorado	museo	P		1		1,000,000
			P(a)	0	1	572,764.63	2,194,839.46
			A	0	1	532,958.05	2,155,032.88
1.18	Ruinas y edificios del Convento de San Francisco recuperadas y con usos turísticos	ruinas recuperadas	P		1		1,000,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
1.19	Iluminación Espacios Públicos Perimetro Amarullado	Metros	P		0		0
			P(a)	0	2	136,745.6	1,779,271.89
			A	0	2	3,500.57	1,646,026.86
1.20	Obras civiles para centro de transformación	unidades	P		0		0
			P(a)	0	7	372,046.54	1,500,967.78
			A	6	13	16,417.49	1,145,338.73
1.21	Proyectos Preinversión Segunda Operación	estudios	P		0		0
			P(a)	0	0	64,933.3	82,000
			A	5	5	156,563.88	173,630.58

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 2 Integración Local en el Desarrollo Turístico

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2018	EOP 2018	2018	EOP 2018
2.1	Estudio de alternativas para regular la venta ambulante e informal en la CC	Estudio elaborado	P		1		60,000
			P(a)	0	1	12,596.14	77,372
			A	0	1	0	64,775.86
2.2	Programa de conocimiento de casos exitosos en turismo para empleadores y empleados en la CC	casos compartidos	P		16		100,000
			P(a)	0	32	13,376.89	162,928.51
			A	0	32	4,631.69	154,183.31
2.3	Plaza y Mercado de Artesanos abierta al público	Mercado	P		1		250,000
			P(a)	0	0	0	66,662.22
			A	0	0	0	66,662.22
2.4	Programa de y capacitación en oficios turísticos y conexos de la CC elaborado e implementado	personas capacitadas	P		250		300,000
			P(a)	0	200	56,805.17	194,594.11
			A	0	200	28,103.87	165,892.81
2.5	Programa de formación y capacitación en oficios turísticos y conexos en la CC elaborado e implementado	Programa	P		1		350,000
			P(a)	1	2	0	15,037
			A	0	1	0	15,037
2.6	Centro comunitario habilitado y operando	centro comunitario	P		1		90,000
			P(a)	1	2	36,322.42	145,272.42
			A	0	1	26,951.52	135,901.52
2.7	Programa de cofinanciamiento para el fomento y adecuación de micronegocios locales en la CC elaborado e implementado	negocios beneficiados	P		120		1,000,000
			P(a)	5	84	39,052.63	197,673
			A	0	79	36,996.15	195,616.52
2.8	Programa de Embellecimiento y rehabilitación de fachadas históricas particulares en la CC	fachadas recuperadas	P		500		1,200,000
			P(a)	0	929	699,401.22	3,539,289.54
			A	0	929	0	2,839,888.32
2.9	Plan de participación y comunicación durante ejecución del programa y sensibilización de la población de la CC elaborado e implementado	Plan	P		1		160,000
			P(a)	0	4	27,797.44	385,851.19
			A	0	4	10,934.63	368,988.38
2.10	Plan de animación urbana para el turista y el residente elaborado e implementado	Plan	P		4		300,000
			P(a)	1	6	35,858.72	575,937.85
			A	0	5	58,065.97	598,145.1
2.11	Reconstrucción del Hotel Frances	Obra	P		0		0
			P(a)		0		0
			A	1	1	425,774.21	425,774.21

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 3 Fortalecimiento de la gestión turística

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2018	EOP 2018	2018	EOP 2018
3.1	Sistema de Registro, clasificación e inspección de establecimientos turísticos actualizado y mejorado	Sistema de Registro	P		1		300,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
3.2	Sistema Nacional de Información Turística diseñado e implementado	Sistema	P		1		475,000
			P(a)	0	1	35,281.1	300,402.49
			A	0	1	21,768.42	286,889.81
3.3	Marco regulatorio de actividades de turismo de intereses especiales desarrollado	actividades con marco regulato	P		3		50,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
3.4	Proyecto Piloto de Sistema de Calidad Turística implementado en en DN de SD	Empresas adheridas al sistema	P		150		400,000
			P(a)	15	158	103,652.02	281,997.81
			A	0	143	13,545.53	191,891.32
3.5	Dirección de Planificación Institucional del MITUR creada y operando	Oficina creada	P		1		400,000
			P(a)	0	1	0	0
			A	0	1	0	0
3.6	Sistema de Manejo y Capacidad de Carga de la CC diseñado e implementado	Sistema	P		1		150,000
			P(a)	0	1	0	126,291.23
			A	0	1	0	126,291.23
3.7	Oferta de servicios de información para el turista incrementada	centros información	P		3		90,000
			P(a)	0	4	29,246.36	221,136.84
			A	0	4	31,495.46	223,385.94
3.8	Medidas de mitigación ambiental por las actividades y obras de inversión del Programa en la CC diseñadas e implementadas	estudios de medidas	P		9		250,000
			P(a)	0	6	5,793.84	191,607.62
			A	0	6	0	185,813.78
3.9	Plan de Turismo Nacional actualizado	Plan	P		1		200,000
			P(a)	0	0	0	102,522.83
			A	0	0	0	102,522.83
3.10	Plan de Marketing Nacional actualizado acorde al Plan Nacional de Turismo	Plan	P		1		60,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
3.11	Plan de Marketing Turístico de SD-CC diseñado acorde al plan de país	Plan	P		1		100,000
			P(a)	1	2	81,262.67	171,936.38
			A	0	1	91,461.82	182,135.53
3.12	Estudio de identificación de necesidades de capacitación de MITUR y plan de acción elaborado	Estudio	P		1		60,000
			P(a)	0	1	0	0
			A	0	1	0	0
3.13	Sistema de Monitoreo y Evaluación del Plan Nac. de Marketing y acciones de promoción turística diseñado y operando	Sistema	P		1		390,000
			P(a)	0	0	0	0
			A	0	0	0	0
3.14	Oficina de Sostenibilidad Turística de la CC en funcionamiento	Unidades operativas en Edifici	P		0		0
			P(a)	0	9	62,148.54	1,403,030.48
			A	0	9	15,804.58	1,356,686.52

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 5 Evaluación del Programa

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2018	EOP 2018	2018	EOP 2018
5.1	Sistema de Monitoreo y evaluación del Programa	Evaluaciones	P		2		475,000
			P(a)	0	2	15,975.07	250,485.84
			A	0	2	0	234,510.77
5.2	Evaluacion Final	evaluacion	P		0		0
			P(a)	1	1	20,000	20,000
			A	0	0	0	0
5.3	Evaluacion Intermedia del Programa	evaluacion	P		0		0
			P(a)	0	1	0	20,000
			A	0	1	0	20,000

Other Cost

	Administración del Programa	P				1,400,000
		P(a)			323,116.95	2,451,647.3
		A			180,453.19	2,308,983.54
	Auditoría	P				125,000
		P(a)			16,379.18	120,579.18
		A			16,379.18	120,579.18

Total Cost

	Total Cost	P				35,009,460
		P(a)			4,420,433.24	31,150,000
		A			1,776,996.25	28,506,563.01

CHANGES TO THE MATRIX

No information available for this section