

PMR Operational Report

Operation Number	PR-L1069	Chief of Operations Validation Date	04/03/18
Year- PMR Cycle	Second period Jan-Dec 2017	Division Chief Validation Date	04/05/18
Last Update	03/28/18	Country Representative Validation Date	05/04/18
PMR Validation Stage	Validated by Representative		

Basic Data

Operation Profile

Operation Name	Investment Promotion Program	Loan Number	3131/OC-PR
Executing Agency	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	Sector/Subsector	TD-EIP - TRADE-EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION
Team Leader	LARSSON, MIKAEL	Overall Stage	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Operation Type	Loan Operation	Country	PARAGUAY
Lending Instrument	Investment Loan	Convergence related Operation(s)	
Borrower	REPUBLICA DE PARAGUAY		

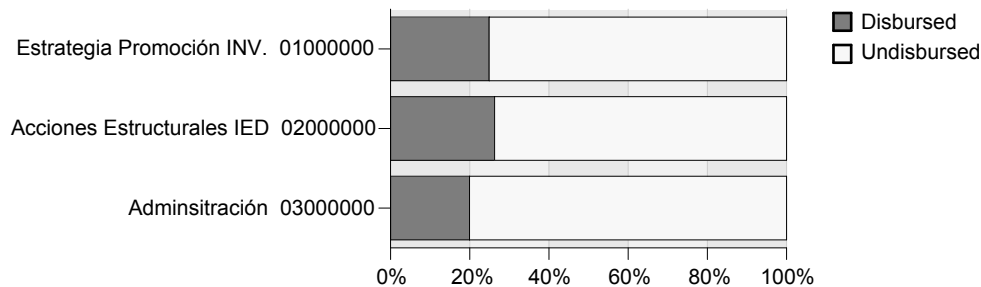
Environmental and Social Safeguards

Impacts Category	C	Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Safeguard Performance Rating		Date of approval	
Safeguard Performance Rating - Rationale			

Financial Data

Item	Total Cost and Source					Available Funds (US\$)			
	Original IDB	Current IDB	Local Counterpart	Co-Financing / Country	Total Original Cost	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disb	Undisbursed Amount
PR-L1069	10,000,000	10,000,000	0	0	10,000,000	10,000,000	5,333,544.12	53.34%	4,666,455.88
Aggregated	10,000,000	10,000,000	0	0	10,000,000	10,000,000	5,333,544.12	53.34%	4,666,455.88

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report's publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains. Please also note that inactive indicators and outputs are not displayed; totals in the actual cost table may not match the sum of the cost of the outputs displayed, due to the cost of inactive outputs.

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

Impact Nbr. 0: Aumento de la Inversión Extranjera Directa en Paraguay.

Observation: Nota 1: se toma como indicador el promedio de los últimos tres años para minimizar el impacto de la volatilidad que puedan generar los flujos del IED. Nota 2: El cálculo de la meta final se estimó sobre las proyecciones de FDI Markets realiza para países de características similares con buenas capacidades de promoción de inversiones. <http://www.fdimarkets.com/>

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.0	Participación de la IED en el PIB	IED	1.50	2014	P		2.70
					P(a)		2.70
					A		

Details

Means of verification: Informe de la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.0	Número de puestos de trabajo generados por cada millón de US\$ de IED	Jobs (#)	1.30	2014	P		2.60
					P(a)		2.60
					A		

Details

Means of verification: Informe de la Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

	Boys				P		
					P(a)		
					A		
	Girls				P		
					P(a)		
					A		
	Men				P		
					P(a)		
					A		
	Women				P		
					P(a)		
					A		

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

IMPACTS

	Women-owned/led firms				P		
					P(a)		
					A		

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Outcome Nbr. 0: Acciones estructurales de promoción de IED

Observation:

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.0	Porcentaje de proyectos atendidos por REDIEX que finalmente invierten.	%	1.00	2012	P	10.00
					P(a)	10.00
					A	

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.1	Posición en el ranking de FDI attractiveness del World Investment Report	posición	161.00	2011	P	155.00
					P(a)	155.00
					A	

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente/UNCTAD. World Investment Report

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.2	Porcentaje de respuesta de las consultas de inversores que se realiza de manera cercana a la resolución de la duda, en un máximo de 7 días.	%	5.00	2012	P	65.00
					P(a)	65.00
					A	

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente

Pro-Gender	No	Pro-Ethnicity	No
------------	----	---------------	----

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.3	Porcentaje de empresas atendidas por REDIEX que están satisfechas con los servicios e información recibida.	%	0.00	2013	P	80.00
					P(a)	80.00
					A	

Details

PMR Operational Report

RESULTS MATRIX

OUTCOMES

Means of verification: encuesta de satisfacción a las empresas durante el primer año de ejecución del programa

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Outcome Nbr. 0: Estrategia de Promoción de Inversiones y generación de capacidades

Observation:

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.0	Calificación en el ranking sobre las Mejores Prácticas Mundiales para la Promoción de Inversiones.	calificación	0.00	2013	P		10.00
					P(a)		10.00
					A		

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente/<https://www.wbginvestmentclimate.org/>

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.1	Número de empresas atendidas anualmente por REDIEX	empresas	120.00	2012	P		280.00
					P(a)		280.00
					A		

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

Indicator		Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2019	EOP 2019
0.2	Número de instituciones conectadas a la Ventanilla Única de inversiones (VIU)	Government agencies (#)	0.00	2013	P		6.00
					P(a)		6.00
					A		

Details

Means of verification: Evaluación Final Independiente

Pro-Gender No **Pro-Ethnicity** No

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 1 Componente I: Elaboración de la Estrategia de Promoción de Inversiones y la Generación de Capacidades.

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2017	EOP 2019	2017	EOP 2019
1.1	Plan Industrial Elaborado y aprobado	Plan	P		1		236,000
			P(a)	1	1		306,000
			A	1	1	2,222.27	269,991.27
1.2	Guía de inversión actualizada y traducida	guía	P		2		70,000
			P(a)	1	1	35,000	37,222
			A	0	0	0	0
1.3	Perfiles sectoriales de oportunidades de Inversión en el Paraguay elaborados.	perfiles	P	4	12	50,000	93,000
			P(a)	4	5	96,425	199,849
			A	4	4	104,849	104,849
1.4	Leyes de Inversiones Traducidas y Publicadas	Documento	P		2		51,000
			P(a)	1	1	30,000	30,000
			A	0	0	0	0
1.5	Modelo Organizacional de la API Implementado	Sistema	P		1	95,000	230,000
			P(a)		1	70,000	230,000
			A		0	0	0
1.6	Plataforma Interinstitucional implementada	plataforma	P		1	30,000	130,000
			P(a)		1		95,000
			A		0		0
1.7	Funcionarios capacitados en Talleres para conformar la Red interinstitucional	Professionals (#)	P	60	90	5,000	15,000
			P(a)	30	90		20,000
			A	0	0		0
1.8	Funcionarios Públicos capacitados en el área de promoción de Inversiones (Red de Embajadas, MIC y agencias relacionadas)	Professionals (#)	P	120	570	308,000	840,000
			P(a)	20	110		198,000
			A	0	0		0
1.9	Funcionarios capacitados en Talleres para identificación de cartera de proyectos de inversión	Professionals (#)	P	30	140	10,000	30,000
			P(a)	30	140		15,000
			A	9	9		0

RESULTS MATRIX

OUTPUTS: ANNUAL PHYSICAL AND FINANCIAL PROGRESS

Component Nbr. 2 Componente II: Acciones estructurales de promoción de IED

	Output	Unit of Measure		PHYSICAL PROGRESS		FINANCIAL PROGRESS	
				2017	EOP 2019	2017	EOP 2019
2.1	Sistema de Atención al Inversionista implementado (VUAI)	sistema	P		1	1,126,400	2,363,550
			P(a)		1	390,900	1,802,900
			A		0	0	0
2.2	Sistemas de información y comunicación integrados en red para los servicios de After-Care implementada	Sistema	P	1	1	46,400	431,450
			P(a)		1		150,000
			A		0		0
2.3	Simulador de costos de inversión diseñado e implementado	Sistema	P		1		15,000
			P(a)	1	1	15,000	19,511
			A	1	1	0	0
2.4	Plataforma informática de interacción web	plataforma	P		1	30,000	100,000
			P(a)		0	79,000	100,000
			A	1	1	78,593	78,593
2.5	Marca País Diseñada	Documento	P		1		415,000
			P(a)	1	1	393,693	616,925.68
			A	1	1	211,293.63	384,434.63
2.6	Marca País Promocionada	Publicacion	P	6	12	550,000	1,245,000
			P(a)	7	12	1,150,748	1,787,681
			A	3	3	7,293	7,293
2.7	Misiones Inversas Realizadas	Inversionistas Recibidos	P	240	1,160	15,000	130,000
			P(a)	240	1,160	25,000	31,220
			A	471	692	6,040	11,220
2.8	Misiones directas Realizadas	Inversionistas Visitados	P	300	1,370	78,000	642,460
			P(a)	300	1,448	210,000	723,149
			A	511	1,128	232,472	545,342
2.9	Servicio de Alfombra Roja implementado	Numero de inversionistas recib	P	50	260	5,000	125,000
			P(a)	50	260	45,000	0
			A	110	153	0	0
2.10	Eventos de promoción de Marca País realizados	Professionals (#)	P	150	550	235,000	890,000
			P(a)	150	550	100,000	180,746.46
			A	273	273	96,920.46	96,920.46
2.11	Eventos de promoción de inversion (locales y en el exterior) realizados	Professionals (#)	P	250	1,150	125,000	742,540
			P(a)	900	2,005	733,357	2,165,248
			A	923	1,505	936,315	2,045,248
2.12	Plan de mejora de indicadores de clima de negocios terminado	Plan	P		1	37,000	49,000
			P(a)	1	1		24,000
			A	0	0		0
2.13	Bases de datos, suscripciones a publicaciones, asociación a organizaciones especializadas	base de datos	P	2	10	80,000	245,000
			P(a)	3	10	138,400	220,000
			A	2	4	66,000	203,000
2.14	Talleres organizados para la publicación de estudios periódicos	talleres	P	1	5	16,000	56,000
			P(a)	2	5		10,000
			A	0	0		0

Other Cost

	Equipo Técnico	P			190,200	850,000
		P(a)			573,029	995,548
		A			263,442	403,513
	Auditoría Externa	P			8,000	32,000
		P(a)			10,000	24,000
		A			0	0
	Evaluación Intermedia y Final	P				18,000
		P(a)			8,000	18,000
		A			0	0

Total Cost

	Total Cost	P			3,040,000	10,045,000
		P(a)			4,103,552	10,000,000.14
		A			2,005,440.36	4,150,404.36

PMR Operational Report

CHANGES TO THE MATRIX

Section	Name	Type of Change	Reasons	Entered in the System	Agreed with Executing Agency
Output	Perfiles sectoriales de oportunidades de Inversión en el Paraguay elaborados.	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Funcionarios Públicos capacitados en el área de promoción de Inversiones (Red de Embajadas, MIC y agencias relacionadas)	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Eventos de promoción de inversion (locales y en el exterior) realizados	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Misiones directas Realizadas	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Plataforma informática de interacción web	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Misiones Inversas Realizadas	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Perfiles sectoriales de oportunidades de Inversión en el Paraguay elaborados.	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Simulador de costos de inversión diseñado e implementado	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Sistemas de información y comunicación integrados en red para los servicios de After-Care implementada	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/14/2018	03/19/2018
Output	Marca País Diseñada	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Marca País Promocionada	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Misiones directas Realizadas	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Plataforma informática de interacción web	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Bases de datos, suscripciones a publicaciones, asociación a organizaciones especializadas	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Eventos de promoción de inversion (locales y en el exterior) realizados	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018
Output	Eventos de promoción de Marca País realizados	Modify Output	Las metas físicas y financieras fueron reprogramadas en oportunidad de la presentación y análisis del POA 2018 y durante la Visita de Supervisión realizado el 19 y 20 de marzo de 2017.	03/15/2018	03/19/2018