



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

## ENERO 2018 - JUNIO 2018

### SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Innovación en revitalización urbana y comercial: Ciudad Colonial - Sto Domingo

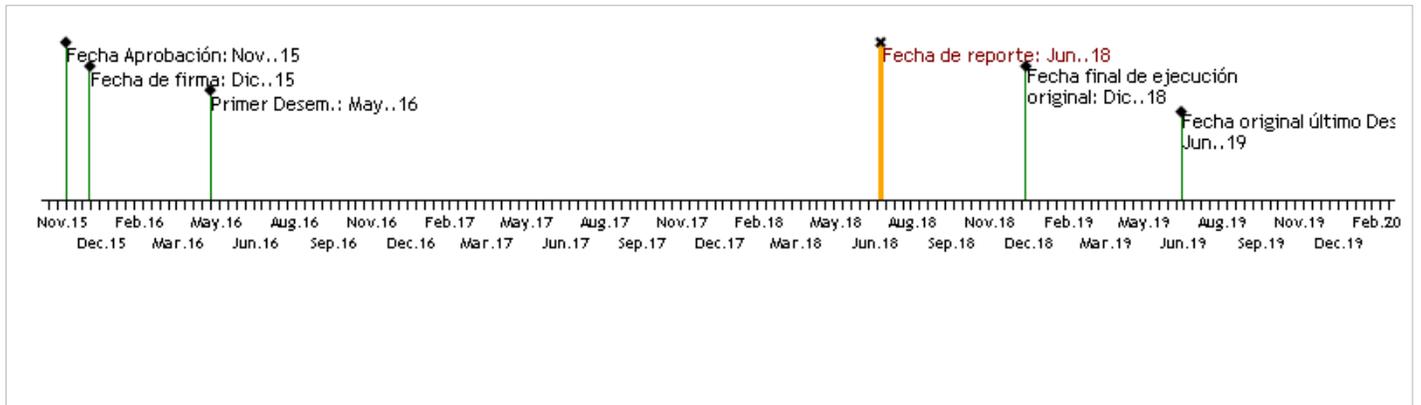
Nro. Proyecto: DR-M1053 - Proyecto No.: ATN/ME-15339-DR

**Propósito:** Desarrollar un modelo de intervención que permita que las oportunidades que se abren con la revitalización urbana sean aprovechadas por la MYPE.

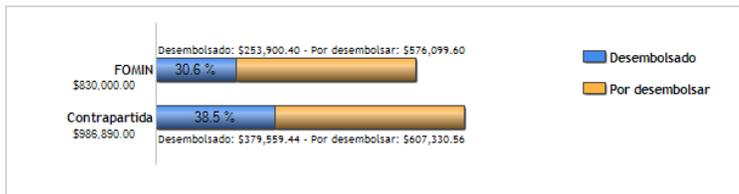
Pais Administrador	Pais Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	PLED - Competitividad local

<b>Agencia Ejecutora:</b>	CLUSTER TURÍSTICO DE SANTO DOMINGO	<b>Líder equipo de diseño:</b>	NATALIA LAGUYAS
		<b>Líder equipo de supervisión:</b>	SMELDY RAMIREZ

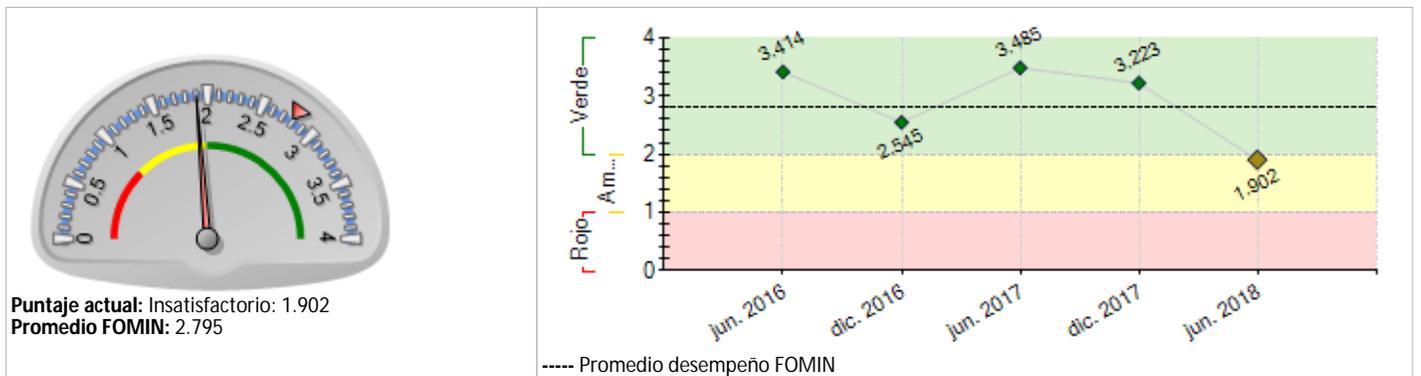
### CICLO DEL PROYECTO



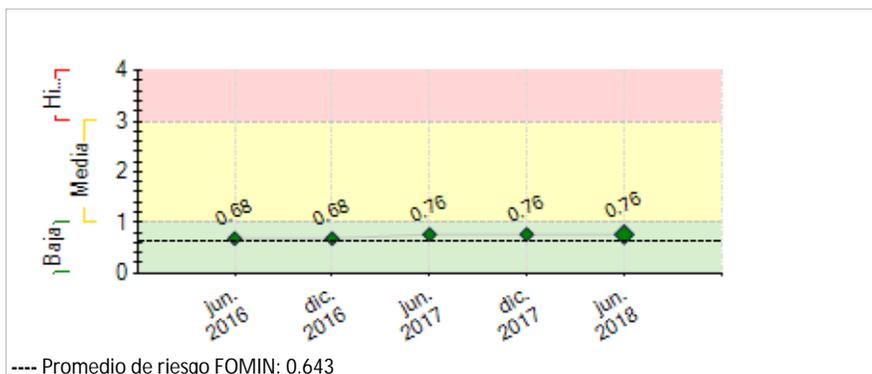
### RECURSOS



### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



### RIESGOS EXTERNOS



### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales logros alcanzados al primer semestre del tercer año del proyecto fueron: (i) realización diagnóstico de Brechas de Servicios; (ii) 99 Mypes atendidas, 55 han adoptado nuevas práctica, 24 lideradas por mujeres; (iii) remodelación de 45 locales Mypes, 27% lideradas por mujeres; (iv) resultado concurso de Emprendimiento, 3 nuevos negocios operando; (v) 9 rutas turísticas diseñadas; (vi) 3 productos turísticos y sus estrategias de comercialización diseñados; (vii) capacitación de 37 personas en Desarrollo Económico Local, elaboración de dos planes de acción a partir de problemáticas identificadas; (viii) incremento de un 8% de las Mypes vinculadas a la oferta de la CC y un 81.5% de los turistas tiene una valoración positiva de la oferta en CC. Las áreas donde se presentaron mayores retrasos fue en la asistencia a las Mypes, por lo que se contrató una empresa que inició el diagnóstico a 40 Mypes adicionales. Las acciones críticas son: (i) avanzar con la asistencia técnica a 40 Mypes adicionales para la mejora de su competitividad; (ii) implementar el plan de acción de la estrategia de comunicación; (iii) diseño plan de sostenibilidad del clúster; (iv) finalizar diseño App de la ciudad.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales resultados durante el semestre fueron: (i) diseño de 3 productos turísticos y sus estrategias de comercialización; (ii) inicio de la consultoría de mejora de la competitividad de las Mypes con el levantamiento de información para realizar los diagnósticos de 40 Mypes adicionales; (iii) inicio de la consultoría para el diseño e implementación de la estrategia de comunicación; (iv) finalización adecuación de los locales de 4 Mypes adicionales. Las áreas donde se presentaron mayores retrasos fue en la asistencia a las Mypes, y en el diseño de la estrategia de comunicación. Las acciones críticas para el próximo semestre son: (i) avanzar con la asistencia técnica a 40 Mypes adicionales para la mejora de su competitividad; (ii) implementar el plan de acción de la estrategia de comunicación; (iii) diseño plan de sostenibilidad del clúster.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

La agencia ejecutora deberá prestar atención en un buen desarrollo de los productos turísticos. Se recomienda no hacer los pagos hasta tanto no se este de acuerdo con los entregables. En otro aspecto la agencia deberá agilizar la contratación y ejecución de la asistencia técnica a los 40 MYPES de la zona para tener las empresas formadas para finales del 2018.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado	
<b>Fin:</b> El impacto esperado del Proyecto es contribuir a la dinamización de la actividad de la micro y pequeña empresa en la Ciudad Colonial.	I.1 MYPE que tienen un crecimiento interanual de ventas igual o mayor a 10% en términos brutos.	0	75 Ene. 2018		100 Ene. 2019	0		
	I.2 Incremento en el número de MYPE vinculadas a la propuesta de valor de la CC sobre el total de empresas presentes en la CC.	0	2.5 Ene. 2018		5 Ene. 2019	8 Dic. 2017		
	I.3 Variación en el porcentaje de turistas que tienen una valoración positiva sobre la oferta de restaurantes y bares, alojamientos turísticos, y lugares para compras en la CC.	0	5 Ene. 2018		10 Ene. 2019	81.5 Dic. 2017		
	I.4 Variación en el porcentaje de la población de Santo Domingo que tiene una percepción positiva sobre la CC como "barrio comercial y de recreación".	0	5 Ene. 2018		10 Ene. 2019	0		
	I.5 MYPE que tienen un crecimiento interanual de ventas igual o mayor a 10% en términos brutos que son lideradas por mujeres.	0			30 Ene. 2019	0		
<b>Propósito:</b> Desarrollar un modelo de intervención que permita que las oportunidades que se abren con la revitalización urbana sean aprovechadas por la MYPE.	R.1 MYPE que han adoptado nuevas prácticas o tecnologías en sus procesos.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018	150 Ene. 2019	134 Dic. 2018		
	R.2 Emprendedores que inician un nuevo negocio.	0	10 Jun. 2017	20 Ene. 2018	30 Ene. 2019	3 Jun. 2017		
	R.3 MYPE que incrementan su inversión luego de recibir asistencia del Proyecto.	0	40 Jun. 2017		80 Ene. 2019	5 Oct. 2017		
	R.4 MYPE que han adoptado nuevas prácticas o tecnologías en sus procesos que son lideradas por mujeres.	0			30 Ene. 2019	35 Dic. 2018		
<b>Componente 1:</b> Adecuación de la oferta de servicios a la demanda y propuesta de valor de la CC <b>Peso:</b> 57% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11 Empresas que acceden a servicios de apoyo financiero y no financiero.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018	150 Ene. 2019	99 Dic. 2017	Atrasado	
	C1.12 MYPE que reciben apoyo para la adecuación física de su negocio. Al menos un 30% serán lideradas por mujeres.	0	20 Ene. 2017	40 Ene. 2018	50 Ene. 2019	45 May. 2018	Finalizado	
	C1.13 Concursos de emprendimiento realizados. Se promoverá la participación de MYPE lideradas por mujeres.	0			1 Ene. 2018	1 Dic. 2016	Finalizado	
	C1.14 MYPE que ofrecen servicios nuevos o mejorados.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018	150 Ene. 2019	9 Dic. 2017	Atrasado	
	C1.15 Empresarios y empleados de MYPE que mejoran sus habilidades a través de la participación en las actividades de capacitación del Proyecto.	0	50 Ene. 2017	100 Ene. 2018	500 Ene. 2019	700 Dic. 2015	Finalizado	
<b>Componente 2:</b> Incorporación del sector MYPE a la propuesta de valor de la CC <b>Peso:</b> 14% <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C2.11 Productos turísticos estructurados.	0	1 Jun. 2016	2 Ene. 2017	3 Ene. 2018	4 Ene. 2019	3 Jun. 2018	Finalizado
	C2.12 Concurso para buscar métodos alternativos de comercialización de las MYPE.	0			1 Ene. 2018		Atrasado	
	C2.13 Estrategia de comercialización de las MYPE diseñada.					Nov. 2017	Atrasado	
<b>Componente 3:</b> Fortalecimiento del diálogo público-privado como mecanismo para la implementación de soluciones sostenibles	C3.11 Personas capacitadas en Desarrollo Económico Territorial por el Proyecto. Al menos un 50% serán mujeres.	0	30 Jun. 2016	50 Ene. 2017	80 Ene. 2018	80 Ene. 2019	60 Oct. 2017	Finalizado
	C3.12 Actores que valoran positivamente la gestión del Clúster como representante del sector privado en el desarrollo de la CC como Ciudad Viva.	0	70 Ene. 2018			80 Ene. 2019		Atrasado

<b>Peso:</b> 27% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.13</b> Iniciativas conjuntas que se implementan para la solución de los problemas comunes identificados en el Proyecto.	0	1	2		2	2	En curso
	<b>C3.14</b> Hackathon realizado.	0	Ene. 2017	Ene. 2018		1	Oct. 2017	Atrasado
	<b>C3.15</b> Cumplimiento en la implementación del plan de comunicación estratégica.	0	100	90	85	85		Atrasado
			Jun. 2016	Ene. 2017	Ene. 2018	Ene. 2019		
<b>Componente 4:</b> Estrategia de gestión del conocimiento y comunicación <b>Peso:</b> 2% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C4.11</b> Instituciones que tienen acceso a productos de conocimiento o actividades de difusión del conocimiento.	0	5			10		Atrasado
	<b>C4.12</b> Guía Metodológica que sistematice el modelo de apoyo a MYPES.	0	Ene. 2018			1	Dic. 2018	
						1	Dic. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
<b>H1</b> Condiciones previas	9	Jun. 2016	9	Abr. 2016	Logrado
<b>H1</b> Diagnóstico de Brechas de Servicios	1	Sep. 2016	1	Sep. 2016	Logrado
<b>H2</b> Mipymes Diagnosticadas	8	Oct. 2016	9	Ago. 2016	Logrado
<b>H4</b> Rutas Turísticas Elaboradas	2	Oct. 2016	5	Jun. 2016	Logrado
<b>H6</b> Mipymes atendidas por el Proyecto	30	Dic. 2016	32	Dic. 2016	Logrado
<b>H7</b> Concurso de Emprendimiento realizado	1	Mar. 2017	1	Nov. 2016	Logrado
<b>H3</b> [*] Personas capacitadas en Desarrollo Económico Territorial	15	Oct. 2017	37	Oct. 2017	Logrado
<b>H5</b> [*] Identificación de Problemática de la Ciudad Colonial	1	Oct. 2017	2	Oct. 2017	Logrado
<b>H10</b> [*] Personas capacitadas en Desarrollo Económico Territorial	37	Nov. 2017	37	Oct. 2017	Logrado
<b>H12</b> Mipymes atendidas por el proyecto	70	Dic. 2017	99	Dic. 2017	Logrado
<b>H9</b> [*] Porcentaje de avance en el Plan de Acción estructurado y avances en la solución	50	Dic. 2017	25	Dic. 2017	No Logrado
<b>H13</b> Mipymes atendidas por el Proyecto	100	Abr. 2018	99	Dic. 2017	No Logrado
<b>H8</b> [*] Número de productos Turísticos diseñados	4	Jul. 2018	3	Jun. 2018	
<b>H11</b> [*] Estrategia de Comercialización diseñada	4	Jul. 2018	3	Jun. 2018	

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[No se reportaron factores para este período]

**SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las entidades públicas y representativas del sector privado involucradas en el Proyecto no mantienen su compromiso con el desarrollo de la CC.	Media	Se requeriría la presencia de otros actores del sector privado que puedan asumir las actividades y funciones de dichos socios.	Coordinador del proyecto
2. Falta de actitud emprendedora y ganas de modernizarse en las MYPE de CC.	Media	Mecanismos de sensibilización sobre los beneficios de la modernización y permanencia en la Ciudad Colonial.	Coordinador del proyecto
3. Las MYPE no disponen de recursos o no logran acceder a formas de financiamiento para realizar las inversiones y cambios necesarios.	Media	Se contactará a instituciones financieras del sector privado y público para que participen en el Proyecto brindando financiamiento a las MYPE.	Coordinador del proyecto
4. Dificultades de coordinación y de capacidad de respuesta entre las entidades participantes y los beneficiarios.	Baja	El Comité Operativo del Proyecto funcionará como espacio de encuentro de las instituciones a fin de garantizar la comunicación entre los socios. Además, se desarrollarán actividades de intercambio con la comunidad.	Coordinador del proyecto
5. No se mantiene como prioridad nacional el desarrollo urbano turístico de la CC.	Baja	Se hacen esfuerzos por mantener el tema en la agenda nacional.	Coordinador del proyecto

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** PP - Poco Probable**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

[No se reportaron factores para este período]

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

La contratación de una empresa para la mejora de la competitividad de 40 Mypes adicionales acercará los resultados a los objetivos del proyecto. El diseño de los productos turísticos vinculados a las rutas y sus estrategias de comercialización fue realizado proponiendo el CTSD como gestor, por lo que se está evaluando con el Ministerio de Turismo (gestor de las rutas) cual sería el esquema adecuado para la operacionalización de los modelos de negocios propuestos.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

*[No se encontraron lecciones aprendidas]*