Consultoría en diagnóstico de brechas en soluciones móviles para propósito social para Nicaragua

Contexto de la búsqueda:

IFD/CMF está buscando a un profesional con experiencia en diagnósticos de brecha de oferta y uso de servicios básicos de telefonía y banda ancha, así como de soluciones móviles de propósito social.

La misión del equipo: La División IFD/CMF del BID ha colaborado con las autoridades de Nicaragua en la ejecución de iniciativas tales como: (i) ATN/KK-13802-NI, para financiar el Desarrollo de la Banca Pública de Desarrollo; (ii) ATN/KK-13701-RG, para analizar las necesidades de infraestructura de banda ancha de Centroamérica y los países de esta subregión; y (iii) ATN/OC-14055-RG y ATN/KK-14056-RG, que han contribuido a la creación de un Centro de Capacitación en TICs (CEABAD) para trabajadores públicos de Centroamérica, ubicado en Managua, así como al Programa de Banda Ancha (PBA; NI-L1090) que actualmente se encuentra en ejecución.

Lo que harás:

- Llevar a cabo un diagnóstico de brecha de oferta y acceso a servicios básicos de telefonía y banda ancha móvil.
- Llevar a cabo un diagnóstico de brecha de adopción y uso de servicios básicos de telefonía y banda ancha móvil.
- Llevar a cabo un diagnóstico de brechas de oferta y acceso a soluciones móviles de propósito social.
- Llevar a cabo un diagnóstico de brechas de adopción y uso de soluciones móviles de propósito social.

Entregables y Cronograma de pagos: Incluya solamente el cronograma de pagos o porcentajes ligados a resultados esperados. No mencione montos/cantidades.

Actividad 1. Plan de trabajo y cronograma de la consultoría. Como resultado de esta actividad se espera obtener los siguientes entregables:

(i) plan de trabajo de la consultoría.
(ii) cronograma de la consultoría.

Actividad 2. Diagnóstico de brecha de oferta y uso de servicios básicos de telefonía y banda ancha móvil. Como resultado de esta actividad se espera obtener los siguientes entregables:

(i) informe de análisis de los datos disponibles sobre oferta, acceso, uso, adopción, asequibilidad, y habilidades digitales para servicios de telefonía y banda ancha móvil, con la mayor desagregación (ej. territorial, demográfica, socioeconómica) posible;
(ii) informe de análisis cuantitativo y cualitativo de las causas de las distintas brechas identificadas.

Actividad 3. Diagnóstico de brechas de oferta y uso de soluciones móviles de propósito social. Como resultado de esta actividad se espera obtener los siguientes entregables:

(i) informe de análisis descriptivo de la oferta de soluciones móviles de propósito social en Nicaragua;
(ii) informe de análisis descriptivo de soluciones móviles de propósito social disponibles a nivel regional e internacional consideradas casos de éxito, abiertas y disponibles para potencialmente ser adoptadas en Nicaragua;
(iii) informe cuantitativo y cualitativo del uso de soluciones móviles de propósito social en Nicaragua[1];
(iv) informe de lecciones aprendidas y recomendaciones para cerrar las brechas de oferta y uso de soluciones móviles de propósito social en Nicaragua.

El cronograma de pagos será el siguiente:

Hito	Tiempo	% del monto del contrato
Actividad 1 completada	1 semana desde la firma del contrato	15%
Actividad 2 completada	5 semanas desde la firma del contrato	35%
Actividad 3 completada	12 semanas desde la firma del contrato	50%
TOTAL	12 semanas desde la firma del contrato	100%

Lo que necesitarás:

Ciudadanía: eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.

Consanguinidad: no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

Educación: Maestría en informática, telecomunicaciones, economía, administración, relaciones internacionales, o similar.

Experiencia: 7 años o más en el sector de tecnologías digitales desde la obtención del título universitario relevante, con por lo menos 3 años de experiencia relevante en el uso de tecnologías móviles para propósitos sociales.

Idiomas: castellano nivel profesional.

Competencias generales y técnicas: especialista en soluciones móviles para propósito social, con amplio conocimiento de casos de éxito en aplicación de dichas soluciones a nivel regional e internacional. Se requiere capacidad de síntesis y comunicativa tanto escrita como oral, así como de abstracción para recomendar traslaciones y adaptaciones de casos de éxito regionales e internacionales a la realidad de Nicaragua.

[1] Para los análisis cualitativos, se llevarán a cabo tanto una auditoría técnica de las aplicaciones desarrolladas para los sectores Salud y Agropecuario bajo el programa de préstamo NI-L1090, como entrevistas en profundidad con todos los perfiles involucrados en la gestión y uso de las aplicaciones (ej. personal de sistemas informáticos, personal médico, especialistas agropecuarios, personal administrativo, personal de apoyo, usuarios de los servicios públicos que ofrecen MINSA y de INTA).

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** consultor individual, suma alzada.
- **Duración del contrato:** 4 meses
- **Fecha de inicio:** enero 2020.
- **Ubicación:** parte del trabajo podrá ser hecho en remoto, pero se requerirá por lo menos de una visita de una semana en Nicaragua.
- **Persona responsable:** Christian Schneider, Especialista Sénior del Sector de Mercados Financieros, IFD/CMF.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

IDB Inter-American Development Bank

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para fomentar la demanda, adopción y uso de soluciones móviles de propósito social en Nicaragua

Nicaragua
NI-T1270
https://www.iadb.org/es/project/NI-T1270
Uso de Telefonía Celular en la Provisión de Servicios Sociales Básicos a Poblaciones Vulnerables

1. Antecedentes y Justificación

1.1. La División IFD/CMF del BID ha colaborado con las autoridades de Nicaragua en la ejecución de iniciativas tales como: (i) ATN/KK-13802-NI, para financiar el Desarrollo de la Banca Pública de Desarrollo; (ii) ATN/KK-13701-RG, para analizar las necesidades de infraestructura de banda ancha de Centroamérica y los países de esta subregión; y (iii) ATN/OC-14055-RG y ATN/KK-14056-RG, que han contribuido a la creación de un Centro de Capacitación en TICs (CEABAD) para trabajadores públicos de Centroamérica, ubicado en Managua, así como al Programa de Banda Ancha (PBA; NI-L1090) que actualmente se encuentra en ejecución.

2. Objetivos

2.1. Identificación colaborativa de potenciales áreas de fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social, así como fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Los servicios de consultoría incluirán la dinamización de las partes interesadas clave para la identificación de las áreas de mejora más relevantes en la demanda, adopción y uso de soluciones móviles para servicios públicos de propósito social, así como la ejecución de actividades de comunicación y capacitación para dar respuesta a las necesidades identificadas.

4. Actividades Clave

4.1. Actividad 1: Plan de trabajo y cronograma de la consultoría.

4.2. Actividad 2: Identificación colaborativa de potenciales áreas de fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social.

4.3. Actividad 3: Fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social.

5. Resultados y Productos Esperados

5.1. Actividad 1: Plan de trabajo y cronograma de la consultoría. Como resultado de esta

actividad se espera obtener los siguientes entregables:
(i) plan de trabajo de la consultoría.
(ii) cronograma de la consultoría.

5.2. Actividad 2: Identificación colaborativa de potenciales áreas de fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social. Como resultado de esta actividad se espera obtener:
(i) plan de comunicación para informar a las partes interesadas (profesionales y usuarios de servicios públicos de sectores sociales) de la iniciativa de fortalecimiento de la demanda, adopción y uso de soluciones móviles de propósito social;
(ii) ejecución de actividad participativa para involucrar a las partes interesadas para identificar áreas de fortalecimiento de la demanda, adopción y uso de soluciones móviles de propósito social.

5.3. Actividad 3: Fortalecimiento de la demanda de soluciones móviles de propósito social. Como resultado de esta actividad se espera obtener:
(i) plan de capacitación de las partes interesadas (trabajadores y usuarios finales de servicios públicos de sectores sociales) en el uso y adopción de soluciones móviles;
(ii) ejecución de actividad de capacitación con las partes interesadas en el uso y adopción de soluciones móviles;
(iii) plan de comunicación a las partes interesadas de la disponibilidad y ventajas de soluciones móviles para propósitos sociales;
(iv) ejecución de actividad de comunicación a las partes interesadas de la disponibilidad y ventajas de soluciones móviles para propósitos sociales.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

6.1. La tabla siguiente resume el calendario esperado de cada uno de los entregables que conforman los hitos de las distintas actividades de la consultoría.

Actividad	Entregable	Tiempo (semanas desde la firma del contrato)
Actividad 1	(i) plan de trabajo de la consultoría.	2 semanas
	(ii) cronograma de la consultoría.	2 semanas
Actividad 2	(i) plan de comunicación para informar a las partes interesadas	6 semanas
	(ii) ejecución de actividad participativa para involucrar a las partes interesadas	12 semanas
Actividad 3	(i) plan de capacitación de las partes interesadas	18 semanas
	(ii) ejecución de actividad de capacitación	24 semanas
	(iii) plan de comunicación a las partes interesadas	28 semanas
	(iv) ejecución de actividad de comunicación a las partes interesadas	34 semanas

7. Requisitos de los Informes

7.1. Los informes que la firma de consultoría tendrá que presentar serán en lengua castellana.

Los entregables que implican productos que van más allá de informes (ej. eventos) deberán ir acompañados de informes que documenten tanto esos productos como el proceso seguido para llevarlos a cabo. Los informes que documenten actividades deberán incluir materiales gráficos ilustrativos de los avances más significativos en las actividades relacionadas con los informes.

8. Criterios de aceptación

8.1. La aceptación de los productos derivados de estos términos de referencia será notificada por escrito por el Jefe de Proyecto o por una persona indicada por él, en cuyo caso el Jefe de Proyecto estará en copia en esa comunicación escrita.

9. Otros Requisitos

9.1. Para la organización de eventos y actividades colaborativas, la Firma Consultora y sus colaboradores maximizarán la participación de actores locales, así como el aprovechamiento de iniciativas e instituciones existentes, y se adaptarán a las normas y circunstancias que especifiquen las instituciones públicas de sectores sociales pertinentes.

10. Supervisión e Informes

10.1. La firma consultora estará informando, al Jefe de Equipo Christian Schneider, Especialista Sénior del Sector de Mercados Financieros, IFD/CMF, con quién mantendrá reuniones quincenales, quién hará comentarios a los informes, aprobará los informes, documentos, trabajo, y hará comentarios o instrucciones para cambios. Será responsabilidad de la Firma garantizar que dichas reuniones se lleven a cabo y los informes se presenten al Banco.

11. Calendario de Pagos

11.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

11.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregables	**%**
1. Actividad 1	10
2. Actividad 2	40
3. Actividad 3	50
TOTAL	**100%**