**Matriz de Resultados[[1]](#footnote-1)**

**Objetivo del proyecto:** El objetivo general del programa es contribuir a fortalecer el posicionamiento internacional de Uruguay mediante el fortalecimiento del marco normativo e institucional para la atracción de inversiones, la promoción y facilitación comercial, y la maximización del impacto local de dicho posicionamiento.

**Impactos esperados**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Unidad de medida** | **Línea de base** | | **Metas** | | **Fuente/ Medio de verificación** | **Observaciones** |
| **Valor** | **Año** | **Valor** | **Año** |
| **Impacto esperado**: Marco macroeconómico estable y equilibrio fiscal sostenible | | | | | | | |
| Inversión relativa al PIB | % del PIB | 19.05 | 2009-2011 | 22.0% | 2014-2016 | Banco Central de la República Oriental de Uruguay. Informe de Coyuntura | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años para evitar saltos discretos derivados de grandes proyectos de inversión |
| Exportaciones | Billones de U$ | 12.8 | 2011 | 16.5 | 2016 | MEF/DNA | El indicador asume un crecimiento anual promedio del 5.3% |

**Resultados esperados**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Unidad de medida** | **Línea de base** | | **Metas** | | **Fuente/ Medio de verificación** | **Observaciones** |
| **Valor** | **Año** | **Valor** | **Año** |
| **Resultado esperado 1**: Fortalecer el marco general de políticas para la atracción de inversiones | | | | | | | |
| IED promedio de los últimos tres años | Mill. de US$ | 2.144 | 2009-2011 | 2.850 | 2014-2016 | Banco Central de la República Oriental de Uruguay. Informe de Coyuntura | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años para evitar saltos discretos derivados de grandes proyectos de inversión |
| Indicador de Competitividad Global de los Negocios | Posición en el ranking | 74 | 2012/2013 | 63 | 2015/2016 | WEF | El indicador asume que el país al menos recupera la posición que tenía en el ranking en el año 2011. |
| **Resultado esperado 2**: Fortalecer las capacidades del país en materia de promoción de exportaciones y de facilitación comercial. | | | | | | | |
| Tiempo del ciclo de exportación | Días | 30 | 2012 | 20 | 2016 | DNA/UXXI | El indicador es calculado como el promedio del tiempo de ciclo de los procesos de importación y exportación de los capítulos 2, 3 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 del Nomenclador Común Arancelario. Se contemplan los tiempos que transcurre desde que:  - Se realiza la primera gestión documental en cualquier organismo regulador, hasta que la mercadería se encuentra apta para ser comercializada en plaza (en el caso de la importación)  - Se realiza la primera gestión documental en cualquier organismo regulador, hasta que la mercadería ha sido embarcada y se cuentan con todos los certificados necesarios para que se recibida en destino (en el caso de la exportación). |
| Tiempo del Ciclo de Importación | Días | 20 | 2012 | 14 | 2016 | DNA/UXXI |
| Costo de gestión de Importación/Exportación | Pesos Uruguayos | $2000 | 2012 | $1200 | 2016 | DNA/UXXI | Los costos contemplan: los traslados, las horas hombre invertidas, fotocopias, etc. El total de los costos será medido antes de la implantación de la Ventanilla Única y luego de implementada. Fuente: DNA |
| **Resultado esperado 3**: Fortalecer las capacidades locales de innovación y absorción tecnológica | | | | | | | |
| Inversión nacional en I+D | Mill. de US$ corrientes | 134 | 2008/10 | 150 | 2013/15 | RICYT [www.ricyt.org](http://www.ricyt.org) | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años. |
| Porcentaje de empresas innovadoras manufactureras | Porcentaje | 31,5 | 2007/09 | 35 | 2013/2015 | Encuesta Nacional de Innovación, ANII [www.anii.gob.uy](http://www.anii.gob.uy) | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años y corresponde al porcentaje de empresas manufactureras de la encuesta nacional de innovación que realizaron inversiones en actividades innovativas y lograron innovaciones de producto o proceso. |
| Porcentaje de empresas innovadoras en servicios |  | 25,3 | 2007/09 | 30 | 2013/2015 | ANII [www.anii.gob.uy](http://www.anii.gob.uy) | El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años. El indicador se toma como un promedio de los últimos tres años y corresponde al porcentaje de empresas de servicios de la encuesta nacional de innovación que realizaron inversiones en actividades innovativas y lograron innovaciones de producto o proceso. |

**Productos[[2]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | **Unidad de medida** | **Línea de base / Año** | **Año 1** |
|  |  |  |  |
| **COMPONENTE I. Marco Macroeconómico** | | | |
| n/a | n/a | n/a |  |
| **COMPONENTE II. Promoción de Inversiones** | | | |
| Acuerdos de doble tributación vigentes | Número | 5 (2012) | 12 |
| Acuerdos de Intercambio de Información Tributaria vigentes | Número | 0 | 6 |
| Normativa con fecha perentoria para identificar titulares de S.A con acciones al portador sancionada. | Número | 0 | 1 |
| Normativa para dar garantías procesales a los titulares de información tributaria requerida por fiscos extranjeros sancionada. | Numero | 0 | 1 |
| Lineamientos metodológicos de la COMAP para evaluar proyectos aprobado | Número | 0 | 1 |
| **COMPONENTE III. Promoción y Facilitación Comercial** | | | |
| n/a | n/a | n/a |  |
| **COMPONENTE IV. Mejora de las Capacidades de Innovación** | | | |
| n/a | n/a | n/a |  |

1. La matriz de resultados incluye los indicadores de impacto y resultado esperados para toda la serie programática. En cambio los productos que se presentan corresponden solo a la presente operación. [↑](#footnote-ref-1)
2. Los productos se miden al primer año dado que se espera que la totalidad de las reformas se cumplan en ese periodo. Sin embargo, dado que se utiliza la opción de retiro diferido, el monitoreo de los mismos se llevará a cabo durante todo el periodo en el que el programa este activo. Dicho monitoreo se realizará tal como se indica en el Anexo de Monitoreo y evaluación. [↑](#footnote-ref-2)