PERFIL DE PROYECTO (PP) BRASIL

I. DATOS BÁSICOS

Título del proyecto: Programa de Desarrollo Turístico de Bahía (PRODETUR Bahía)

Número de proyecto: BR-L1300

Equipo de Provecto: Adela Moreda (INE/RND) y Annette Killmer (RND/CBR), Co-

Jefes de Equipo; Leonardo Corral (INE/RND); Joseph Milewski (RND/CBR); Andrés Consuegra (LEG/SGO); Fernando Glasman (FMP/CBR); Carlos Lago (FMP/CBR); y Rosario Gaggero

(INE/RND).

Prestatario: Estado de Bahía

Garante: República Federativa de Brasil Organismo ejecutor: Secretaría de Turismo (SETUR)

 Plan de financiamiento:
 BID:
 US\$50.822.000

 Local:
 US\$33.882.000

 Light A 70.4 000

Total: US\$84.704.000

Salvaguardias: Políticas identificadas: OP-703;OP-704;OP-710;OP-761;OP-

Clasificación B 765;OP-102

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL

A. El turismo en Bahía: contexto actual y desafíos

- 2.1 Bahía es uno de los nueve estados que conforman el Nordeste del país. Cuenta con más de 900 km de costa con vastas extensiones de playas, una rica cultura conectada a una herencia afro-brasilera y colonial y recursos arquitectónicos declarados Patrimonio de la Humanidad. Bahía es un destino importante en el contexto brasileño: en el 2008, el Estado recibió un total de 9 millones de turistas, lo que representó el 7% del flujo turístico global en el país (el 10,1% del turismo receptivo y el 6,9% del turismo doméstico). Estos turistas generaron un total de BRL5 mil millones, lo que representó el 4,1% del PIB estadual¹. Además, el Estado se sitúa a la cabeza del Nordeste tanto en términos de llegadas turísticas, como de volumen de oferta: en el 2009 Bahía representó el 27% del flujo turístico de la región², el 33% de las plazas hoteleras nordestinas registradas por el Ministerio de Turismo (MTur) y el 31,6% del empleo turístico formal regional.³
- 2.2 La actividad turística bahiana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años: el empleo turístico formal creció un 43% entre diciembre del 2002 y diciembre del 2007, muy por encima del 28,7% del conjunto del Nordeste. Asimismo, los ingresos turísticos generados en la capital estadual pasaron de US\$520 millones a 918 millones en el período 2000-2010. El Estado cuenta con varias oportunidades para seguir reforzando el turismo en el futuro cercano, entre las que destacan: la inclusión de Salvador de Bahía entre las ciudades sede de la

² Fundação Comissão de Turismo Integrada do Nordeste do Brasil- CTI/NE.

_

¹ Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE).

³ Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA).

Copa 2014, un evento que inducirá demanda e incrementará la visibilidad turística de Bahía, así como la previsión, por parte de la Secretaría de Turismo (SETUR), de inversiones turísticas privadas hasta el 2020 por un total de US\$919 millones (que generarán un aumento de más 4.600 habitaciones hoteleras). Para capitalizar estas oportunidades, el Estado debe superar una serie de desafíos en su gestión turística:

- a) **Desafíos relacionados con el producto turístico**⁴: Existen varios indicadores que muestran que el Estado debe realizar esfuerzos por generar productos diferenciados que permitan captar nuevos segmentos de demanda, mejorando así el aprovechamiento de su potencial turístico y su competitividad: i) existe dependencia de las llegadas de proximidad regional con una propensión menor al gasto que otras procedencias: el perfil de la demanda actual está dominado por un mercado doméstico (94,3% llegadas totales) y de proximidad (52,2% de visitas domésticas proceden del propio Estado). A pesar de ser mayoritaria, la demanda local genera menores ingresos turísticos (sólo es responsable del 24% del total) que otras procedencias. Por su parte, los visitantes internacionales, a pesar de representar tan sólo el 5,7% del total de llegadas turísticas a Bahía, muestran un gasto muy superior per cápita y viaje al turista doméstico (BRL1515 frente a BRL502); ii) hay un desaprovechamiento del acervo cultural del Estado: se registra un declive de los viajes internacionales por motivación cultural entre 2004 y 2010 (que pasaron del 35,6% al 25,4%), y ello a pesar de las inversiones realizadas en la recuperación del patrimonio arquitectónico y cultural en los últimos años. Por otro lado, el empleo formal de las actividades características del turismo (ACT) en el subsector de la cultura representa sólo el 1,2% del total estadual. Este subsector se caracteriza además por una informalidad superior al resto de subsectores turísticos (salvo el de alimentación) y al promedio estadual (el multiplicador de informalidad del sector cultura es del 6.04 frente al estadual de 2.94); iii) se está registrando un declive en el consumo de establecimientos de alojamiento turístico por parte de los extranjeros: del 74,4% se ha pasado al 51,2% entre 2004 y 2010, mientras que el alojamiento en casas de amigos/parientes ha pasado del 16,1% al 29%. Y, sin embargo, el alojamiento es el subsector que genera mayor empleo formal (el 36,3% del total). Este aspecto cobra relevancia a la vista del incremento previsto hasta el 2020 en la capacidad hotelera estadual; iv) existe concentración de la actividad en unos pocos destinos: el 63,30% del total del empleo formal de las actividades características del turismo se concentran en tan sólo tres municipios (Salvador, Porto Seguro y Mata de Sao Jão); y v) hay una gran exposición a factores macroeconómicos externos: un estudio sobre el rendimiento de los hoteles de la ciudad de Salvador muestra como la devaluación del dólar con respecto al real encareció en 2009 el destino en relación a otros competidores, más agresivos en sus estrategias de precios, lo que generó una caída del Revenue Per Available Room (RevPAR)⁵ del 8,7%.
- b) **Desafíos en la estrategia de promoción/comercialización**: El Estado de Bahía carece de un Plan de *Marketing* Estratégico que oriente y facilite la

⁵ RevPAR. uno de los ratios más utilizados por la industria hotelera. Datos de un estudio de HVS.

-

⁴ Datos FIPE (2008); Ministerio de Turismo (MTur 2004-2010) e IPEA.

convergencia de las inversiones promocionales turísticas a nivel público y privado. Tampoco existen sistemas de evaluación de la eficacia y eficiencia de los canales de promoción y comercialización seguidos.

- c) Desafíos en accesibilidad v servicios básicos⁶: Las enormes extensiones del Estado generan dificultades de acceso a atractivos turísticos con potencial importante. A pesar de esfuerzos de inversión realizados en los últimos años, persisten carencias de servicios básicos que no ofrecen la cobertura suficiente ni para la población residente ni para la flotante. Ejemplo de ello sería el 60,3% de cobertura promedio de la red de alcantarillado en los municipios de Bahía de Todos Los Santos (BTS), el destino beneficiario de este programa.
- d) Desafíos en gestión socio-ambiental: Hay evidencias de degradación ambiental en ciertas áreas turísticas debido a una creciente presión demográfica, así como carencias en el ordenamiento territorial del espacio turístico, contaminación de cuerpos de agua, ausencia de planes de manejo y uso público en ecosistemas frágiles y unidades de conservación. Desde el punto de vista social, existen posibilidades de reforzar las cadenas de suministro al sector turístico, a fin de fomentar el empleo e inclusión locales: un estudio piloto realizado en el municipio de Sao Jão sobre la cadena de valor turística muestra que existen fugas de recursos hacia el exterior, a pesar de que la materia prima existe localmente (por ejemplo, el 79% del marisco consumido en los hoteles es importado desde Pernambuco).⁷
- e) Desafíos en institucionalidad turística: Es necesario reforzar la cooperación con el sector privado y entre diferentes niveles administrativos, a fin de facilitar la convergencia de estadísticas e información necesarias para la toma de decisiones, ahora dispersas en diferentes fuentes. Existe asimismo una carencia importante en términos de evaluación de impacto de las inversiones realizadas en el sector.

В. Objetivos, área geográfica de actuación y componentes de la operación

2.3 Bahía es la 7ª Unidad Federativa con mayor incidencia de pobreza y dobla el promedio brasileño en términos de extrema pobreza⁸ (10,2% frente a 5,2% de la población). Por otro lado, la Región Metropolitana de Salvador registra una tasa de desempleo importante (14.1% en diciembre 2011). En este contexto, el objetivo de la operación es incrementar la renta y el empleo en el Estado de Bahía, a través de un aumento de los ingresos turísticos estaduales, gatillado por un mejor aprovechamiento turístico de los recursos existentes. Para ello, el programa se focalizará en el polo BTS, propuesto por la SETUR, que incluye 18 municipios e integra aproximadamente a 3,4 millones de habitantes y cuyo potencial turístico viene avalado por varios esfuerzos de planificación: el Plan de Desarrollo Integrado de Turismo Sustentable del Polo BTS (PDITS), el Plan de Turismo Náutico de BTS y el Programa de Integración de Cultura y Turismo en Bahía apoyado por el Banco (ATN/JC-10081-BR). El Polo ha sido seleccionado por constituir la puerta de entrada y motor actual del desarrollo turístico del Estado (incluye la capital estadual), así como por su potencial para integrar el

⁶ Plan de Desarrollo Integrado de Turismo Sustentable (PDITS) del Polo Bahía Todos Los Santos.

⁷ Projeto da SETUR de Fomento a *Criação de Arranjos Produtivos Locais*.

⁸ % de población que sobrevive con renta mensual inferior a R\$70. Fuente: Abranhao, IPEA.

- acervo cultural tangible e intangible con nuevos productos de turismo náutico, lo que permitirá generar una nueva oferta diferenciada.
- 2.4 Para lograr su objetivo y en consonancia con las limitaciones identificadas más arriba, el programa propuesto financiará diseños finales, obras, equipamientos y asistencia técnica estructurados en torno a cinco componentes: i) Apoyo al Producto Turístico: financiará la recuperación-puesta en valor de atractivos turísticos públicos, la recualificación del entorno, la implantación de sistemas integrales de gestión en los destinos para mejorar la diferenciación turística del Estado y garantizar su capacidad de competir; ii) Apoyo a la Comercialización: financiará acciones destinadas a fortalecer la imagen turística de BTS y a seleccionar aquellos canales de comercialización más eficaces y eficientes; iii) Fortalecimiento institucional: financiará acciones orientadas a establecer mecanismos y sistemas interinstitucionales de gestión a nivel estadual y municipal; iv) Infraestructura y Servicios Básicos: incluirá inversiones para la mejora de la dotación de servicios básicos en áreas clave para el desarrollo turístico; y v) Gestión Socio-Ambiental: financiará planes y sistemas de ordenamiento y gestión territorial, orientados a la conservación de los recursos, así como el refuerzo de las cadenas de valor turística para la inclusión local.
- 2.5 El programa es consistente con la Estrategia de País actualizada (GN-2570) y con la nueva Estrategia del Banco en el país pendiente de aprobación por el Directorio, ya que contribuye al objetivo de fortalecimiento del sector privado a través del incremento de la competitividad turística, y sus indicadores de resultado serán el incremento del gasto turístico y empleo formal en ACT. El programa contribuirá a la consecución de los objetivos estratégicos del GCI-9, alineándose con la prioridad de fomento de políticas favorables a la igualdad y productividad, a través del impulso a la creación de empleo y redistribución de ingresos turísticos en municipios con un índice de desarrollo por debajo de la media estadual (Índice FIRJAN-IFMD)⁹.

C. Temas de diseño

2.6 El programa propuesto continúa con el apoyo al desarrollo turístico de Brasil, iniciado en 1994 con la aprobación de la primera de dos operaciones destinadas al desarrollo socioeconómico del Nordeste del país: el PRODETUR/NE I (841/OC-BR). Con un costo total de US\$700 millones, de los que el Banco financió US\$400 millones. En base a esta experiencia, el Banco aprobó el PRODETUR/NE II (1392/OC-BR), en marzo 2002, con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida de la población local, a través del aumento de empleo y rentas municipales y estableciendo los mecanismos necesarios para garantizar un turismo responsable. Un beneficiario directo de ambos programas fue el Estado de Bahía (ver Nota Sectorial de Turismo de Brasil). Finalmente, destaca el Programa de Apoyo al PRODETUR Nacional (2229/OC-BR), con un financiamiento del Banco de US\$15 millones, y cuyo propósito es incrementar la capacidad de apoyo del MTur a la planificación turística estadual y municipal.

⁹ Datos 2009. Índice promedio BTS = 0,6009. Índice del conjunto del Estado= 0,6535.

- 2.7 La ejecución de estas operaciones y otras en Latinoamérica y Caribe arroja lecciones aprendidas compartidas que serán incorporadas al diseño de este programa: i) la planificación y el escalonamiento de las inversiones son necesarios para prevenir y mitigar los impactos negativos de un crecimiento acelerado del turismo; ii) con objeto de evitar inversiones puntuales y de bajo impacto, los proyectos turísticos deben enmarcarse en un modelo estratégico y focalizado territorialmente, garantizando la inclusión local; iii) el desarrollo turístico debe incorporar un compromiso ambiental tangible, tanto en la fase de planificación como de inversión; iv) los programas de desarrollo turístico deben equilibrar las inversiones en infraestructura con el fortalecimiento de la gobernanza turística local; y v) los programas de desarrollo turístico requieren una capacidad de participación y ejecución transversal.
- 2.8 La operación será liderada y ejecutada por la SETUR, a través de una Unidad de Coordinación del Programa, y contará con la participación de otras instancias a nivel estadual, municipal y de la sociedad civil. Los temas a analizar durante la preparación de la operación incluyen (ver Anexo IV): i) la capacidad institucional de gestión y manejo fiduciario de la unidad ejecutora; ii) la identificación y criterios de elegibilidad de inversiones necesarias; iii) los sistemas de gestión, seguimiento, evaluación y mitigación de riesgos; y iv) la evaluación económica del programa y su plan de evaluación de impacto.

III. SALVAGUARDIAS

3.1 Según las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente (OP-703) del Banco la clasificación propuesta de la operación es "B". Durante la preparación se realizará un análisis ambiental de las áreas seleccionadas para identificar las características y fragilidades socio-ambientales más relevantes frente a las actuaciones contempladas, los principales riesgos y salvaguardias a considerar, y definir los indicadores socio-ambientales del programa. Este análisis será la base para el diseño del Componente de Gestión Socio-Ambiental, el cual asegurará recursos para las actividades de gestión, conservación y salvaguardias ambientales. La planificación, diseño y ejecución de las inversiones del programa seguirán los requisitos y lineamientos establecidos en el Manual de Planificación y Gestión Ambiental y Social (MPGAS), que consolida los instructivos y requisitos de las políticas del Banco en la materia (OP-703; 710; 765; 704; 761 y 102), así como los requisitos específicos para obras en los anexos técnicos que conformarán el Manual Operativo del Programa. El Informe de Gestión Ambiental y Social (IGAS) incluirá el detalle de los impactos esperados, la capacidad institucional, y las medidas propuestas para evitar, mitigar o compensar los impactos negativos.

IV. RECURSOS Y CRONOGRAMA

4.1 El Anexo V detalla el cronograma y costos de preparación y establece los hitos necesarios para lograr la distribución del POD a QRR el 30 de mayo, la aprobación del DLP por el OPC el 13 de junio, y la aprobación de la LP por el Directorio el 24 octubre de 2012. Con recursos administrativos por US\$53.616 se financiarán servicios de consultoría y la realización de tres misiones por US\$58.957, haciendo un monto total de US\$112.573.00.

ANEXO I - CONFIDENCIAL

SAFEGUARD POLICY FILTER REPORT

	IDB Sector	TOURISM-ECOTURISM
	Type of Operation	Investment Loan
	Additional Operation Details	
	Investment Checklist	Tourism Development
	Team Leader	Moreda Mora, Adela (ADELAM@iadb.org)
DDO IFOT	Project Title	Tourism Development Program - Bahia
PROJECT DETAILS	Project Number	BR-L1300
	Safeguard Screening Assessor(s)	Killmer, Annette Bettina (ANNETTEK@iadb.org)
	Assessment Date	2012-02-13
	Additional Comments	

	Type of Operation	Loan Operation	
	Safeguard Policy Items Identified (Yes)	The Bank will make available to the public the relevant Project documents.	(B.01) Access to Information Policy— OP- 102
SAFEGUARD		The operation is in compliance with environmental, specific women's rights, gender, and indigenous laws and regulations of the country where the operation is being implemented (including national obligations established under ratified Multilateral Environmental Agreements).	(B.02)
POLICY FILTER RESULTS		The operation (including associated facilities) is screened and classified according to their potential environmental impacts.	(B.03)
		The Borrower/Executing Agency exhibits weak institutional capacity for managing environmental and social issues.	(B.04)
		An Environmental Assessment is required.	(B.05)
		Consultations with affected parties will be performed equitably and inclusively with the views of all stakeholders taken into account, including in particular: (a) equal participation of women and men, (b) socioculturally appropriate participation of indigenous peoples and (c) mechanisms	(B.06)

	for equitable participation by vulnerable groups. The Bank will monitor the executing agency/borrower's compliance with all safeguard requirements stipulated in the loan agreement and project operating or	(B.07)
	Environmental or culturally sensitive areas, defined in the Policy as critical natural habitats or critical cultural sites in project area of influence (please refer to the Integrated Biodiversity Assessment Tool for more information).	(B.09)
	Suitable safeguard provisions for procurement of goods and services in Bank financed projects may be incorporated into project-specific loan agreements, operating regulations and bidding documents, as appropriate, to ensure environmentally responsible procurement.	(B.17)
Potential Safeguard Policy Items(?)	The operation has the potential to pollute the environment (e.g. air, soil, water, greenhouse gases).	(B.11)
Recommended Action:	Operation has triggered 1 or more Policy Diplease refer to appropriate Directive(s). Con Classification Tool. Submit Safeguard Policy Report, PP (or equivalent) and Safeguard S Form to ESR.	nplete Project / Filter
Additional Comments:		

ASSESSOR	Name of person who completed screening:	Killmer, Annette Bettina (ANNETTEK@iadb.org)
DETAILS	Title:	
	Date:	2012-02-13

SAFEGUARD SCREENING FORM

	IDB Sector	TOURISM-ECOTURISM	
	Type of Operation	Investment Loan	
	Additional Operation Details		
	Country	BRAZIL	
	Project Status		
	Investment Checklist	Tourism Development	
	Team Leader	Moreda Mora, Adela (ADELAM@iadb.org)	
PROJECT	Project Title	Tourism Development Program - Bahia	
DETAILS	Project Number	BR-L1300	
22171120	Safeguard Screening Assessor(s)	Killmer, Annette Bettina (ANNETTEK@iadb.org)	
	Assessment Date	2012-02-13	
	Additional Comments		

	Project Category:	Override Rating:	Override Justification:
			Comments:
PROJECT CLASSIFICATION SUMMARY	Conditions/ Recommendations	analysis (see Ei B.5 for Environr The Project T equivalent) confustrategy (the rethe Environmen well as the Safe Screening Form These operate environmental ato, and focusing screening process management pl should also estate requirements to	operations require an environmental nvironment Policy Guideline: Directive mental Analysis requirements). Team must send to ESR the PP (or taining the Environmental and Social quirements for an ESS are described in at Policy Guideline: Directive B.3) as eguard Policy Filter and Safeguard in Reports. Tions will normally require an and/or social impact analysis, according gon, the specific issues identified in the less, and an environmental and social an (ESMP). However, these operations ablish safeguard, or monitoring address environmental and other risks recultural, health and safety etc.) where

	Identified Impacts/Risks	Potential Solutions
SUMMARY OF IMPACTS/RISKS AND POTENTIAL SOLUTIONS	Generation of solid waste (e.g. construction materials, domestic refuse, sewage sludges and other hotel/tourism wastes, etc) is moderate in volume, does not include hazardous materials and follows standards recognized by multilateral development banks.	Solid Waste Management: The borrower should monitor and report on waste reduction, management and disposal and may also need to develop a Waste Management Plan (which could be included in the ESMP). Effort should be placed on reducing and re-cycling solid wastes. Specifically (if applicable) in the case that national legislations have no provisions for the disposal and destruction of hazardous materials, the applicable procedures established within the Rotterdam Convention, the Stockholm Convention, the Basel Convention, the WHO List on Banned Pesticides, and the Pollution Prevention and Abatement Handbook (PPAH), should be taken into consideration.

ASSESSOR	Name of person who completed screening:	Killmer, Annette Bettina (ANNETTEK@iadb.org)
DETAILS	Title:	
	Date:	2012-02-13

Programa de Desarrollo Turístico de Bahía (PRODETUR Bahía) (BR-L1300)

ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL

Antecedentes

- 1.1 Este documento presenta la Estrategia Ambiental y Sociocultural (EAS) del equipo de proyecto para la preparación del Programa de Desarrollo Turístico de Bahía (BR-L1300).
- 1.2 El objetivo del Programa de Desarrollo Turístico de Bahía (BR-L1300) es incrementar la renta y el empleo en el Estado de Bahía, a través de un aumento de los ingresos turísticos estaduales, gatillado por un mejor aprovechamiento turístico de los recursos existentes. El Programa se focalizará en el polo Baia Todos os Santos (BTS ver Figura 1), que ha sido seleccionado por constituir la puerta de entrada y motor actual del desarrollo turístico del Estado (incluye la capital estadual), así como por su potencial para integrar el acervo cultural tangible e intangible con nuevos productos de turismo náutico.
- 1.3 Se prevé que el proyecto tendrá cinco componentes:
 - a. <u>Componente 1: Apoyo al Producto Turístico</u>. Se financiará la recuperación/ puesta en valor de atractivos turísticos públicos, recualificación del entorno e implantación de sistemas integrales de gestión en los destinos para mejorar la diferenciación turística del Estado y garantizar su capacidad de competir.
 - b. <u>Componente 2: Apoyo a la Comercialización</u>. Se financiarán acciones destinadas a fortalecer la imagen turística de BTS y a seleccionar aquellos canales de comercialización más eficaces y eficientes.
 - c. <u>Componente 3: Fortalecimiento institucional</u>. Se financiarán acciones orientadas a establecer mecanismos y sistemas interinstitucionales de gestión a nivel estadual y municipal.
 - d. <u>Componente 4: Infraestructura y Servicios Básicos</u>. Se financiarán inversiones para la mejora de la dotación de servicios básicos en áreas clave para el desarrollo turístico.
 - e. <u>Componente 5: Gestión Socio-Ambiental</u>. Se financiarán planes y sistemas de ordenamiento y gestión territorial, orientados a la conservación de los recursos, así como el refuerzo de las cadenas de valor turístico para la inclusión local.
- 1.4 Tal como fue destacado en la Sección II. A. del presente PP, Bahía ya es un destino turístico importante en el contexto brasileño, la actividad turística bahiana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y se prevén inversiones turísticas privadas significativas en el futuro cercano. Al mismo tiempo, existen actualmente evidencias de degradación ambiental en ciertas áreas turísticas debido a una creciente presión demográfica, carencias en el ordenamiento territorial del espacio turístico, contaminación de cuerpos de agua,

ausencia de planes de manejo y uso público en ecosistemas frágiles y unidades de conservación, así como carencias de servicios básicos que no ofrecen la cobertura suficiente ni para la población residente ni para la flotante. Por ende, el enfoque principal de la estrategia ambiental y sociocultural del programa es proveer las bases para una gestión socio-ambiental adecuada de las actividades turísticas a ser desarrolladas, buscando minimizar potenciales impactos socioculturales negativos en las comunidades receptoras, evitar un aumento en la presión ya existente sobre los recursos naturales, y prevenir la degradación de la calidad ambiental debido a las intervenciones promovidas por el programa.

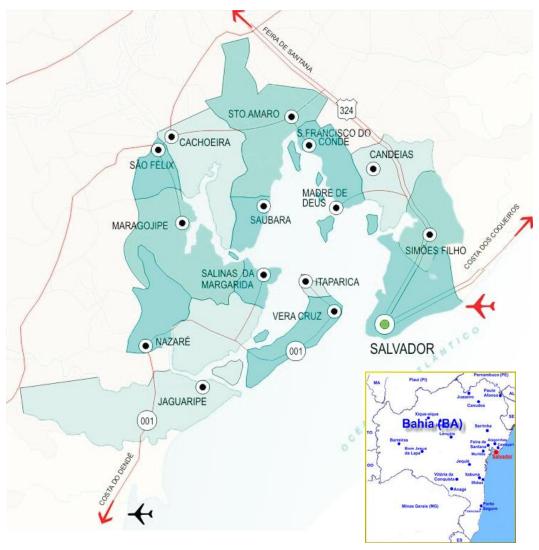


Figura 1. El Polo Turístico Baia de Todos Os Santos.

- 1.5 Según las orientaciones de la Política de Salvaguardias y Medio Ambiente (OP-703) del Banco, la clasificación propuesta de la operación es "B", en base a la identificación de potenciales impactos y/o riesgos relacionados con áreas naturales frágiles y la disponibilidad de servicios básicos, sobre todo en términos de desechos sólidos y efluentes. En este sentido, el programa activa la política ambiental (OP-703) del Banco.
- Área de intervención. La región en torno de la BTS ha sido, desde los periodos 1.6 coloniales, un área de intensa ocupación humana, en función de sus condiciones favorables a la navegación, agricultura y comercio. Comenzando en 1501 con la llegada de los primeros portugueses en la Baia, el área fue una fuente principal de pau-brasil, la capital de Brasil Colonial, y un sitio preferido para extensas plantaciones de algodón, mandioca, tabaco y caña-de-azúcar, los cuales se extendieron hacia terrenos que ahora pertenecen a los municipios de Candeias, São Francisco do Conde, Santo Amaro, Cachoeira, Maragogipe, Jaguaripe, Nazaré e Aratuípe (ver Figura 1). Inicialmente, los colonos obligaron a los pueblos indígenas asentados en la BTS a proveer mano de obra en las plantaciones. Pero con la disminución de la población indígena como consecuencia del contacto con los colonos, la economía de la región comenzó a basarse, de forma creciente, en el trabajo de esclavos importados del África, hasta la prohibición de la esclavitud en 1888. La herencia de estos esclavos forma parte, hasta hoy en día, de la cultura de todo el Estado de Bahía (no solamente de la BTS). Los asentamientos quilombolas y los Terreios de Candomblé mantienen probablemente los enlaces más fuertes con las costumbres y ceremonias del África, pero la herencia es una parte inseparable de la cultura y sociedad bahianas.
- 1.7 En cuanto a los aspectos ambientales, la BTS se caracteriza por una gran belleza escénica, así como áreas con ecosistemas importantes, como las áreas de manglares en la contra-costa de la Ilha de Itaparica, en la Baia de Iguape, en Salinas de Margarida y en Jaguaripe. Otros activos ecológicos importantes de la BTS son las remanentes de Mata Atlantica (la eco-región más biodiversa del mundo) y la presencia de arrecifes de corales en las costas de las islas de Itaparica, dos Frades, Maré y aje da Ipeda. Para preservar estás áreas naturales, el Estado de Bahía ha creado 15 Unidades de Conservación, con diversos niveles de protección, siendo los de más alto nivel de protección el Parque Florestal y Reserva Ecológica de la Isla de Maré, el Parque Florestal y Reserva Ecológica de la Isla de los Frades, el Parque Florestal y Reserva Ecológica de Itaparica, y la Estación Ecológica de la Isla de Miedo. La protección de estas áreas es de especial importancia frente a los centros de urbanización e industria en la BTS. La ciudad de Salvador, con una expansión de más de 700 km² y casi 3 millones de habitantes, domina el sudeste de la BTS, mientras que la industria petroquímica se concentra en el norte y nordeste de la BTS. El resto del área está dedicado a usos residenciales, agricultura y recreación.
- 1.8 El desarrollo socioeconómico alrededor de la BTS siempre ha estado estrechamente vinculado a los recursos naturales de la región y, en muchas ocasiones, basados en la explotación o extracción de dichos recursos. Como resultado de estos procesos, existe una significativa presión sobre los recursos naturales y hay evidencia de degradación ambiental en la BTS, tanto en las áreas

terrestres como acuáticas. En particular, se pueden detectar problemas ambientales relacionados a efluentes domésticos e industriales, derrames y fugas provenientes de la actividad petroquímica en la BTS, y contaminación por desechos sólidos y metales pesados. Estudios anteriormente realizados de la calidad del agua y de los sedimentos en la Baia indican que los problemas ambientales tienen una distribución espacial vinculada a la concentración de las diferentes actividades y la dinámica hidrológica de la BTS. Como resultado, se pueden encontrar áreas de alto valor ecológico y buen estado de salud en relativa cercanía a sitios de actividad industrial o áreas de alta contaminación de los sedimentos. Esta distribución espacial será tomada en cuenta durante la preparación del presente programa, tanto para evitar impactos de los problemas existentes sobre la actividad turística, como para minimizar posibles impactos cumulativos relacionados con las actividades a ser financiadas.

- 1.9 Impactos Positivos. Por la naturaleza de las intervenciones del Programa, se anticipa un impacto social netamente positivo del mismo. Comparado al promedio brasileño, Bahía tiene una alta incidencia de pobreza, 10,2% de la población bahiana sobrevive con renta mensual inferior a R\$70, y la Región Metropolitana de Salvador tiene una tasa de desempleo en 14,1%. Considerando el potencial turístico de Bahía y del polo Baia Todos Os Santos (BTS) en particular, la actividad turística puede contribuir de manera significativa a la reducción de la pobreza y del desempleo. En este contexto, el presente programa promueve un mejor aprovechamiento del potencial turístico, con el fin de incrementar la renta y el empleo vinculado a esta actividad.
- 1.10 En cuanto a los aspectos ambientales del Programa, vale destacar la visión integral del mismo, que incluye como componente principal la gestión socio-ambiental de la actividad turística (Componente 5). Esta visión busca promover el uso sustentable de los recursos ambientales y socioculturales que constituyen la base para la actividad turística, así como mitigar los impactos ambientales y socioculturales que pueden ser causados por las diversas inversiones turísticas asociadas al programa. De hecho, los proyectos turísticos pueden tener un impacto positivo sobre el medio ambiente a través de un mejoramiento en el manejo de los recursos naturales que constituyen los atractivos y/o inversiones en servicios básicos, particularmente servicios de agua y saneamiento en áreas subatendidas. Siendo que la falta de servicios básicos es uno de los problemas ambientales existentes en la región, se prestará atención especial en este aspecto (tanto en el contexto del Componente 4 como del Componente 5) durante la preparación del programa.
- 1.11 **Beneficiarios del proyecto**. Se anticipa que el programa beneficiará directamente a las comunidades donde se desarrollarán las intervenciones de infraestructura, gestión y capacitación. Durante la fase de preparación del proyecto serán seleccionadas las intervenciones específicas y, por ende, se identificará la población que se verá beneficiada de forma más directa. El área de influencia del programa es la zona turística de Baia Todos Os Santos (BTS), debido a los beneficios directos e indirectos generados por un aumento en el gasto turístico en la zona. La BTS integra aproximadamente 3,4 millones de habitantes.
- 1.12 **Posibles Impactos Negativos Socio-Ambientales.** Considerando los principales impactos socio-ambientales negativos asociados al turismo, así como el enfoque

particular del presente programa, hay un riesgo potencial de los siguientes impactos negativos: i) presión y contaminación de los recursos naturales terrestres y acuáticos adicionales, debido a aumentos en flujos de visitantes más allá de la capacidad de carga de los ecosistemas locales; ii) degradación o destrucción de partes de ecosistemas frágiles y/o especies amenazadas – formalmente protegidos o no; iii) la marginalización de populaciones locales por falta de acceso a los beneficios económicos generados por el turismo; iv) la migración de personas procurando trabajo hacia el área de intervención del programa, a medida que se consoliden los atractivos; v) un desarrollo desordenado o la evolución de actividades inapropiadas para el área; vi) conflictos de uso entre diferentes actividades económicas.

- 1.13 Estos riesgos potenciales serán analizados y las medidas de mitigación correspondientes definidas durante la fase de preparación. Vale destacar que el fortalecimiento institucional brindado a través del Componente 3 del programa contribuirá a reducir estos riesgos, en la medida que son el resultado de una inadecuada implementación de planes de uso de suelo y otras herramientas de planeamiento. Adicionalmente, la implementación de servicios básicos como parte del Componente 4 del programa podrá contribuir a aliviar problemas existentes de contaminación, particularmente relacionados a desechos y efluentes domésticos.
- 1.14 Dicho esto, las obras de infraestructura (turística y para servicios básicos) pueden resultar en impactos localizados y temporáneos durante la fase de construcción de las mismas, así como en algunos casos en impactos locales de más largo plazo durante la fase de operación. Estos impactos serán identificados durante la fase de preparación del programa, una vez definida la naturaleza de las obras de infraestructura a ser financiadas. Se anticipa que dichos impactos potenciales pueden ser manejados en base a medidas convencionales establecidas y de acuerdo a los requisitos y procedimientos establecidos en la legislación pertinente. El programa adoptará las medidas de manejo apropiadas de acuerdo con las técnicas, especificaciones y mejores prácticas estandarizadas en los manuales y procedimientos vigentes en el País, así como establecidas por las políticas del Banco.
- 1.15 **Divulgación de Información**. Durante la fase de preparación, se asegurará que el proyecto cumple con la política OP-102 del Banco.
- 1.16 **Reasentamientos Involuntarios**. No se prevé ningún reasentamiento involuntario como parte del proyecto.
- 1.17 **Riesgos de Desastres Naturales/Impactos del Cambio Climático**. No se prevén riesgos de desastres naturales o impactos significativos del cambio climático que pudieran impedir el éxito del programa.
- 1.18 **Pueblos Indígenas y Afrodescendientes**. Como indicado en la descripción del área de intervención, la cultura bahiana se caracteriza por sus enlaces con las costumbres y tradiciones traídas del África por los esclavos. Debido a su historia, una gran parte de la población bahiana es afro-descendiente en un sentido amplio. No obstante, el programa actualmente no prevé desarrollar actividades en o cerca de asentamientos de pueblos indígenas o *quilombos*. Si durante la fase de

- preparación se identificara que el programa va a afectar a un pueblo indígena o quilombola, el programa implementará los lineamientos de la OP-765 del Banco.
- 1.19 **Género**. En la actualidad, no se prevén actividades específicamente enfocadas en promover la participación de mujeres en la actividad turística. Sin embargo, se anticipa que el proyecto puede tener un impacto positivo sobre la equidad social, incluyendo la equidad de género, a través de la promoción de un desarrollo sostenible en áreas de la BTS actualmente marginalizadas.

Estrategia de Preparación.

- 1.20 La estrategia del equipo de proyecto para evitar, minimizar y mitigar los potenciales impactos negativos y maximizar los impactos positivos del Programa de Desarrollo Turístico de Bahía se concentra en dos actividades, a ser realizadas durante la preparación del proyecto: (i) finalización del Estudio Ambiental Estratégico (EAE) e integración de las recomendaciones correspondientes en el diseño de los cinco componentes del programa, y (ii) la elaboración de los instrumentos de seguimiento y monitoreo del programa (Manual Operativo, Informe de Gestión Ambiental y Social, Matriz de Resultados, Plan de Ejecución del Proyecto, etc.), incluyendo de manera integral las consideraciones socioambientales. El equipo del proyecto presentará los resultados de estas actividades en el Informe de Gestión Ambiental y Social (IGAS) del programa, junto con el POD, lo cual tendrá la debida publicidad antes de la aprobación final del préstamo.
- 1.21 Este trabajo se apoya en instrumentos de gestión comunes con otras operaciones de desarrollo turístico en Brasil, particularmente al Programa PRODETUR Nacional (que el Banco ha apoyado a través del Programa BR-L1195), de cuya base surgen los programas estaduales tales como este programa PRODETUR Bahía, o los programas ya aprobados por el Banco PRODETUR Río de Janeiro (BR-L1210), PRODETUR Pernambuco (BR-L1212) y PRODETUR Ceará (BR-L1204). El PRODETUR Nacional establece los mecanismos homogéneos para que las inversiones sean compatibles, en todos los estados, con los conceptos básicos de un turismo sostenible.
- 1.22 **Estudio Ambiental Estratégico**. El EAE presentará un análisis de los aspectos legales e institucionales, el marco legal, los actores sociales relevantes, así como los diversos factores críticos que pudieran impactar en el desarrollo del presente programa, tanto en términos sociales como culturales y ambientales. Partiendo de esta base, el EAE elaborará un estudio de escenarios para determinar los impactos estratégicos (directos, indirectos y cumulativos) del escenario de desarrollo en base al escenario de referencia. Las recomendaciones resultantes de este estudio serán incorporadas al diseño del programa, particularmente en su Componente 5 y los instrumentos de seguimiento y monitoreo.
- 1.23 **Manual de Planeamiento y Gestión Ambiental y Social**. Adicionalmente, al igual que en el resto de las operaciones estaduales enmarcadas bajo el PRODETUR NACIONAL, el PRODETUR Bahía seguirá las directrices, técnicas y procedimientos establecidos en el Manual de Planeamiento y Gestión Ambiental

- y Social (MPGAS) en cuanto al planeamiento, preparación y ejecución de las actividades de inversión. El MPGAS, que formará parte integral del Manual Operativo del programa, incluye el marco legal e institucional ambiental relevante para el área de intervención del programa, incorpora las directrices de las políticas vigentes de salvaguardias ambientales y sociales del Banco, y promueve la internalización de aspectos socio-ambientales en todos los aspectos del programa. Asimismo, para las obras de infraestructura del programa, el MPGAS proporciona orientación sobre las informaciones mínimas requeridas, los estudios a ser elaborados de acuerdo con las políticas ambientales y sociales del Banco (OP-703, OP-710, OP-102, OP-765, OP-704 y OP-761), las licencias y autorizaciones requeridas en las distintas fases de implementación, y las directrices para las medidas de control ambiental de los impactos que deberán ser adoptados para la debida protección del medio ambiente y la población afectada.
- 1.24 **Participación y Consultas Pública**. Antes de la aprobación del programa, están previstos talleres informativos sobre el proyecto y consultas con las comunidades pertinentes, en complemento a los talleres y entrevistas realizados como parte del EAE.
- 1.25 A nivel de inversiones específicas, el MPGAS incluye procedimientos respecto a la realización de consultas públicas y publicación adecuada de los estudios ambientales requeridos, en función de la legislación nacional y los requerimientos del BID, promoviendo la participación de las comunidades locales pertinentes.

ÍNDICE DE TRABAJO PROPUESTO Y COMPLETADO

Estudios	Descripción	Fecha	Referencias y enlaces a
Opciones técnicas y de diseño	Estructura de los cinco componentes del Programa, con inversiones desglosadas y Términos de Referencia para 18	Esperada i) Versión final en proceso, a entregar Abril	archivos técnicos
	primeros meses de desembolso. Informe técnico presentado por Secretaría de Turismo-SETUR	2012.	
	ii) Plan de Desarrollo Turístico Integral del Polo Bahía Todos Los Santos-BTS, seleccionado para el Programa	ii). PDITS Final	ii) IDBDOCS# <u>36681931</u>
	iii) Plan de Turismo Náutico BTS	Disponible	iii)www.turismo.ba.gov.br
	iv) Anexos técnicos para la preparación de obras y actividades que integrarán el Manual Operativo del Programa, incluyendo salvaguardas ambientales y sociales del Programa	iv)Anexos disponibles	iv) IDBDOCS-#2239239- BR-L1210 Anexos Técnicos del MOP
	v) Diagnóstico sistema estadísticas turísticas estaduales	v)Informe disponible	v) IDBDOCS # <u>36682837</u>
Análisis de costo del proyecto y viabilidad económica	Costo del Programa – Informe técnico presentado por SETUR – Fichas de Proyectos. Viabilidad económica de proyectos de la muestra, incluyendo análisis costo-beneficio de inversiones según las directrices establecidas en los Anexos Técnicos del MOP (infraestructuras y servicios básicos).	Versión final en proceso, a entregar Abril 2012	
	La evaluación económica del programa seguirá las Guías Técnicas (No. IDB-TN-229), desarrolladas conjuntamente entre SPD/SDV y RND para la evaluación de los impactos del turismo utilizando modelos de simulación	Disponible	IDBDOCS# <u>35572878</u>
Manejo financiero/aspectos fiduciarios y controles	Contratación de un consultor local, que realizará una evaluación de la capacidad de ejecución del Programa por parte de la SETUR. Esta evaluación utiliza los instrumentos SECI (Sistema de Evaluación de la Capacidad Institucional) y AR (Análisis de Riesgos) del BID. Esta evaluación incluye la revisión del esquema de ejecución y de las interacciones con otras entidades, así como con los municipios beneficiarios del Programa. Sobre la base de esta evaluación, el Consultor preparará los documentos siguientes: i) Evaluación fiduciaria (Gestión financiera, gestión administrativa y de adquisiciones y ámbito de control – interno y externo); ii) Evaluación institucional y de capacidad de implementación; iii) Versión definitiva del Manual de Operaciones del Programa. iv) Con el apoyo del área fiduciaria de la Representación, se realizará el Análisis de Riesgo del Programa	Borrador de informe preliminar disponible	IDBDOCS# <u>36681934</u>
Recolección de datos y análisis para reportar resultados	Recolección de datos por parte de la Secretaría y Municipios, orientados a la construcción de la línea base y el seguimiento y control de resultados prioritarios.	Abril-2012	

Estudios	Descripción	Fecha Esperada	Referencias y enlaces a archivos técnicos
Análisis Institucional y otros aspectos de la capacidad para la implementación	Se ha contratado un consultor local que apoye en la evaluación SECI de la Secretaría, así como el análisis de riesgo.	Borrador de Informe preliminar disponible	IDBDOCS# <u>36681934</u>
Actores clave y ambiente político	En el proceso de preparación del PDITS y del Plan Náutico en BTS se han realizado reuniones de trabajo entre los beneficiarios del Programa (administraciones públicas estaduales, municipios, sector privado y sociedad civil organizada) para la priorización de necesidades de fortalecimiento en la gestión turística y en el tejido empresarial y generar cronogramas de trabajo consensuados para la ejecución del Programa – Borradores convenios inter-institucionales	Borradores de convenios Abril 2012	IDBDOCS # <u>36681930</u>
Salvaguardias ambientales y sociales	i) El Estado esta realizando una Evaluación Ambiental Estratégica del Polo seleccionado para identificar acciones que permitan mitigar los impactos indirectos negativos y potenciar los positivos relacionados a los cambios en la actividad turística. Las actividades y acciones identificadas serán incluidas para financiamiento bajo el Componente de Gestión Socio-Ambiental. ii) Adicionalmente, la planificación, diseño y ejecución de las inversiones del Programa seguirán los requisitos y lineamientos establecidos en el Manual de Planificación y Gestión Ambiental y Social (MPGAS), que consolida los instructivos y requisitos de las políticas del Banco en la materia (OP-703; 710; 765; 704; y 102), así como los requisitos específicos para obras en los anexos técnicos que conformarán el Manual Operativo del Programa	Versión final en proceso, a entregar en Abril-2012	ii)IDBDOCS-#2239239- BR-L1210 Anexos Técnicos del MOP

ANEXO V - CONFIDENCIAL