Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Emprendimiento y liderazgo ambiental para un geoturismo sostenible

Nro. Proyecto: NI-M1029 - Proyecto No.: ATN/ME-13732-NI

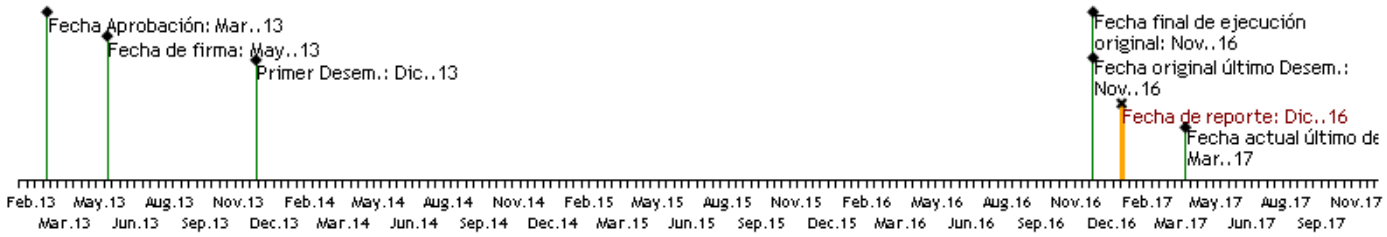
Propósito:

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	NICARAGUA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: Paso Pacifico

Líder equipo de diseño: FILIPPO BERARDI
Líder equipo de supervisión: GRISELDA SOTO BRAVO

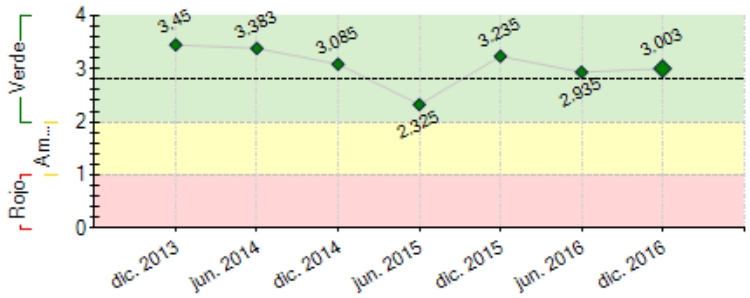
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$883,816.00	$124,423.75	$759,392.25
Contrapartida	$496,945.00	$0.00	$382,248.01

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los principals logros durante la vida del proyecto son: Fortalecido el modelo de manejo colaborativo del Refugio de Vida Silvestre La Flor: conformado el Comité de Cuido y Protección y su reglamento, se actualizó el Plan de Manejo del Refugio 23 mujeres integradas y operando como lideres en sus comunidades en temas de turismo y conservación, 12 microempresas turísticas cuentan con planes de mejora empresarial y 3 con planes de negocios de los cuales más del 70% han realizado mejoras y ampliaciones significativas a la infraestructura y otras han logrado equiparse con sus propios recursos y apoyo del proyecto. 10 microempresas evidencian mejoras en la administración y calidad de sus servicios y productos en sus negocios (inscritas en la Alcaldía, Dirección General de Ingresos, y Registro único de Contribuyente) y emiten facturas membretadas. 23 MIPEs turísticas han fortalecido sus capacidades a traves de un programa modular de entrenamiento en temas de motivación personal y empresarial, mercadeo, contabilidad básica, tributación, sistema de control de calidad para servicios turísticos (24 eventos). Se logró constituir legalmente 3 cooperativas y cuentan con planes de negocios y están integradas en actividades turísticas y de conservación. A la fecha se contabilizan 849 nuevos turistas consumiendo los productos y servicios turísticos apoyados por el Proyecto. 87 nuevos empleos generados por la MiPEs (8 fijos y 79 temporales). Se formularon 2 proyectos para mujeres: producción sostenible de ostras y mejillones y estudio de factibilidad para producción de BIOCHAR. 552 jóvenes y niños han participado en el Programa de Educación Ambiental (de estos 223 graduados como Guardaparques Junior). Más de 36,000 tortuguillos nacidos exitosamente a través de 2 viveros con la participación de comunitarias y propietarios privados. 3 programas de restauración liderados por mujeres diseñados e implementándose: cultivo de ostras, viveros de tortugas y manejo de desechos sólidos. Realizados 2 press trip y 1 famtrip con 19 medios de comunicación: de estos 7 medios nacionales y 3 nacionales han publicado la oferta de productos de la Ruta del Sur, Bosques y Tortugas. Los principales obstáculos fueron: lograr coordinación con instituciones y estructuras municipales para integrar esfuerzos del proyecto y el poco conocimiento de los locales sobre desarrollo de productos basados en demanda. Se superó conformando plataformas de trabajo con MARENA y un Grupo Gestor de Turismo local.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El proyecto “Proyecto Emprendimiento y Liderazgo Ambiental para el Geoturismo”, ATN/ME-13732-NI, conocido como el proyecto ELLAS por sus siglas en inglés, fue financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), co-financiado y ejecutado por organismo ejecutor socio, Paso Pacífico. El monto total del proyecto correspondió a USD 1,380,761 (62% FOMIN, 38% Paso Pacífico), del cual se ejecutó el 100% del aporte FOMIN (incluye cuentas de agenda y fondo de evaluación de impacto) y un 77 % de la contrapartida, en un período de 42 meses (12 meses adicionales al previsto inicialmente en diseño).

Principales resultados, efectos e impactos del Proyecto -propósito

Adicional al resumen de resultados del organismo ejecutor socio y según lo reflejado en el informe de evaluación y medición final del sistema de monitoreo y seguimiento del proyecto, a marzo 2017, en la búsqueda del propósito de “(i) Integrar a las mujeres, los jóvenes y las comunidades en la cadena de valor de turismo sostenible, a la vez que (ii) Promover la conservación de las tortugas dentro y alrededor del Refugio Vida Silvestre de La Flor, las que representan el macro-producto turístico ofrecido”, los protagonistas, actores comunitarios y usuarios de los productos y servicios del proyecto relevan como principales resultados los siguientes:

- Empoderamiento y crecimiento en negocios turísticos existentes y de nuevos negocios vinculados a la conservación, a través de la capacitación y asistencia técnica. Estas empresas documentan mejoras en equipamiento e infraestructura (inversiones) y el incremento en ingresos superó la meta establecida (medición final refleja un crecimiento en valor de ventas promedio anual relevante). De igual forma fueron formalizadas o inscritas de manera que la economía local se dinamiza y ellas generan una oferta más formal.

- Así mismo, si bien es un destino bastante rural en opciones y oferta, con presencia de algunos desarrollos urbanísticos y hoteles, se rescata el trabajo realizado para dar una mayor visibilidad a la “Ruta del Sur, Bosques y Tortugas” como una zona de crecimiento y potencial, que con acción colectiva e inversión podría mejorar su valor turístico, opinión que también comparten el Instituto de Turismo (INTUR) y el Ministerio de los Recursos Naturales y el Ambiente (MARENA). Así mismo, los productos turísticos validados y en catálogos fueron bien valorados por turistas consultados.

El proyecto ha contribuido al fin de “fortalecer el posicionamiento competitivo de destinos turísticos en Nicaragua y a la conservación de la biodiversidad, enfatizando sus acciones en las comunidades pesqueras y agrícolas alrededor de Reserva de Vida Silvestre La Flor (RVSLF) y su Zona de Amortiguamiento: Ostional, Collados, Escamequita y Tortuga, consideradas comarcas rurales en el municipio de San Juan del Sur, Rivas”. A través de los componentes definidos para la integración y cooperación de actores claves alrededor del Refugio de Vida Silvestre La Flor, la promoción de iniciativas empresariales de mujeres y comunitarios en conservación y turismo (ambio-empresas), la definición y difusión de productos y servicios turísticos, la cultura de protección y manejo de la biodiversidad y el diseño y creación de mecanismos financieros sostenibles. En este sentido, relevamos:

- El trabajo con mujeres, tanto en mejora de sus condiciones de trabajo, calidad de servicios y gestión de sus empresas, como en liderazgo y participación comunitaria: 23 mujeres integradas y operando en turismo y conservación.

- La conservación de la biodiversidad, el turismo y la generación de ingresos: 3 programas de conservación y turismo liderados por mujeres diseñados e implementándose en cultivo de ostras, viveros de tortugas, acción colectiva de gestión de residuos; los 2 viveros de tortugas creados con la participación de comunitarias y propietarios privados, han logrado preservar más de 36,000 tortuguillos nacidos exitosamente. 5 playas cuentan con monitoreo de tortugas marinas (Ostional, El Coco, Brasilon, Guacalito y Escameca); más de 553 jóvenes involucrados en las actividades de conservación, guías turísticos, limpieza de playas, otras; de éstos 223 jóvenes se graduaron como guardaparques Juniors, todos activos e integrados.

- Cuatro comunidades involucradas en el modelo de manejo colaborativo del Refugio de Vida Silvestre La Flor, con su Comité de Cuido y Protección reglamentado y operando, y con un Plan de Manejo del Refugio actualizado.

- El proyecto contribuyó a realizar análisis de demanda, de capacidad de carga y a poder estructurar y difundir la oferta de productos de la “Ruta del Sur, Bosques y Tortugas” en medios locales e internacionales (Good green Travel, Cruise point insider, Vianica, Volunteer match, entre otros).

- En materia de productos de conocimiento, un resultado relevante a mencionar son los productos de la consultoría “diseño de mecanismo de financiamiento sostenible, guía step-by-step para la implementación de un esquema de certificación y comercialización de créditos de tortugas en un

mercado de biodiversidad" que corresponden a: i) guía paso a paso para el establecimiento de un programa de certificación para comercializar certificados de tortugas, ii) Estudio de mercado, y iii) Estándar de biodiversidad de tortuga.

-

En relación con los indicadores de propósito/componente, inicialmente previstos para el Proyecto, que no fue posible lograr es "un mecanismo de pago por servicios ecosistémicos en un registro de mercado para créditos ambientales-biodiversidad disponible a la venta". En diseño se proyectó un resultado de "10,000 créditos de tortugas generados y disponibles para la venta en un registro de mercado para créditos ambientales". Durante la ejecución y en base al contexto local y la investigación de mercado, este tipo de servicios cuando se deja a un esquema de comercialización en el mercado voluntario, puede generarse el mecanismo, pero luego nadie lo compra y al ser voluntario, tampoco hay certeza que existirá el mercado interesado en hacerlo. En este sentido, el proyecto apoyó con el diseño (con una guía paso a paso), documentar un sondeo de mercado, la definición de un estándar (necesario para este tipo de servicios), y todo quedó desarrollado y sistematizado pero no fue puesto en el mercado, porque no se identificó en el momento una forma de mercadearlo, compradores interesados para hacerlo efectivo.

Relevancia y efectividad del proyecto

En la medición y evaluación cualitativa del sistema de M&E del proyecto, las y los consultados comunitarios e institucionales coinciden que la pertinencia del Proyecto ELLAS, y la forma en que se desarrollaron las actividades para lograr sus resultados, fueron y continúan siendo válidas tanto en acciones como productos alcanzados, en tanto corresponden a las necesidades de la población beneficiaria en los territorios de intervención, así en el contexto económico de las empresas turísticas atendidas como en el entorno comunitario y conservación a la biodiversidad.

-

Los protagonistas destacan del proyecto ELLAS la capacidad de buscar soluciones para ganar competitividad y posicionamiento como destino turístico desde la integración y trabajos organizados entre instituciones, comunitarios y empresarios. Estas sinergias fueron consideradas como apropiadas y muy oportunas para encontrar salidas integrales a los retos de conservación de la biodiversidad, crecimiento económico y competitividad.

-

Además del logro de los objetivos, se destaca como impacto entre los beneficiarios: Empoderamiento y crecimiento en negocios turísticos atendidos con los programas de capacitación y asistencia técnica. Se observó mejoras en equipamiento e infraestructura de los negocios asistidos, como parte del camino hacia su evolución empresarial. Incremento en ingresos superó la meta establecida, lo que ha permitido en 7 de 10 empresas ampliar o mejorar sus instalaciones como muestra de su progreso. El ingreso anual monitoreado en las empresas asistidas fue de C$ 1,091,653 en la medición intermedia, y de C$ 2,111,154 para la final. A pesar del subregistro estimado en 30% que afecta la primera cifra, la variación observada sustenta el crecimiento experimentado en la mayoría de negocios fortalecidos.

-

También se destaca como impacto, la visibilidad que se ha impulsado a la Ruta del Sur, Bosques y Tortugas como una zona de crecimiento y mucho potencial, que merece redirigir esfuerzos para maximizar sus valores turísticos, opinión que también comparten INTUR y MARENA. Productos turísticos validados y en catálogos son apreciados por turistas consultados.

-

Eficiencia - Desempeño de la agencia ejecutora del proyecto

De forma general se valora que Paso Pacífico, organismo ejecutor de ELLAS, hizo uso eficiente de los recursos destinados a sus componentes, los cuales se utilizaron para las actividades planificadas. En términos financieros, de acuerdo al cierre a diciembre 2016, la ejecución financiera muestra un avance acumulado de US$ 845,045.25 de la contribución del Fondo Multilateral de Inversiones (95.6% del monto aprobado en diseño) y US $ 382,248.01 de la contrapartida Paso Pacífico (77 % del monto comprometido en diseño).

-

En términos de tiempo, el proyecto fue diseñado para un período de ejecución de 36 meses y fue ejecutado en 46 meses. La extensión de 12 meses en el plazo de ejecución respondió a las recomendaciones de la evaluación intermedia en aras de cumplir con los resultados esperados del proyecto, fortalecer las actividades relacionadas a la sostenibilidad del proyecto y recuperar el desfase.

-

Todas las recomendaciones de la evaluación intermedia fueron implementadas: i) fortalecer la estructura operativa de parte de Paso Pacífico, la coordinación entre sus proyectos en el terreno y mayor involucramiento de la dirección; ii) sistematizar los productos de conocimiento identificados en la evaluación intermedia; iii) mejorar la coordinación estratégica entre el Proyecto y el Ministerio del Ambiente a nivel central, para concretar trabajo colaborativo en el territorio; iv) fortalecer los modelos de negocio y las acciones de corto plazo de las MiPyMEs y de las cooperativas de buzos, de mujeres y de turismo rural comunitario, con metodologías participativas y orientadas a las competencias de las personas comunitarias miembros; v) mejorar la articulación de la propuesta de mercadeo y oferta del territorio para la promoción del turismo; entre otras.

●

Evaluación final

Fragmento elaborado retomando -Resumen Ejecutivo, del Sistema de M&E, Medición y Evaluación Final:
En resumen, los alcances del proyecto contemplaban que 10 empresas turísticas concluyeran con materiales diseñados para el mercadeo de sus productos y puestas en ferias de turismo en Nicaragua; 5 emprendedoras mujeres con planes de negocio que guían la administración de sus negocios; 20 mujeres empresarias capacitadas para ofrecer servicios turísticos que contribuyen a conservar la biodiversidad y desarrollan sus propias micro-empresas; 30 nuevos empleos creados en las micro-empresas; 200 jóvenes y niños capacitados en avistamiento, educación y monitoreo de tortugas; dos asociaciones y/o cooperativas locales formalizadas participan con otros actores locales en conservación de la biodiversidad; 100 miembros de comunidades locales concientizados sobre servicios ambientales y ofertas de biodiversidad para turismo sostenible; 20 mujeres operan como líderes comunitarias en turismo y conservación; y 8 operadores locales y nacionales y 3 operadores internacionales ofrecen catálogo con producto “avistamiento de tortugas marinas” junto con al menos 5 sub-productos.
En la presente evaluación se mide el cumplimiento de los objetivos del Proyecto ELLAS considerando los aspectos como pertinencia/relevancia, eficiencia, eficacia, sostenibilidad, la satisfacción de los usuarios, y algunos aprendizajes durante su ejecución. También se encausó desde la medición final estimando el cumplimiento de los indicadores del Marco Lógico y sus componentes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-1284870149-15

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito:	R.1	Número de mujeres operando como líderes en su comunidad en los temas de turismo y conservación del proyecto.	0	20	22	0 %
	R.2	Número de nuevos empleos generados por las MyPiMEs asistidas o creadas en el marco del proyecto.	0	30	30	0 %
	R.3	Número de asociaciones y/o cooperativas locales formalizadas.	0	2	2	0 %
	R.4	Número de turistas haciendo uso de los productos turísticos desarrollados por el proyecto.	0	1200	1866	0 %
	R.5	Número de hábitat/sitios implementan el modelo colaborativo de manejo y protección de biodiversidad	0	4	4	0 %
	R.6	Al menos un esquema de pagos por servicios eco-sistémicos diseñado y disponible en un registro de mercado para créditos ambientales-biodiversidad.	0	1	1	0 %
	R.7	Número de asociaciones y/o cooperativas locales participan con los otros actores locales en la conservación de la biodiversidad.	0	2	2	0 %
Componente 1: Integración y cooperación de los actores clave alrededor del Refugio de Vida Silvestre La Flor. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de manejo colaborativo (Gobierno local y MARENA con comunidades, propietarios y PP) de los recursos naturales (flora y fauna de la región) sistematizado y reglamentado.	0	1	1	0 %
	C1.I2	Propuesta de reglamento interno del modelo de manejo colaborativo (Gobierno local y MARENA con comunidades propietarios y PP) de los recursos naturales para el RVSLF	0	1	1	0 %
	C1.I3	Número de iniciativas colectivas, relacionadas a seguridad de las personas y protección de los recursos, implementadas.	0	2	2	0 %
	C1.I4	Número de jóvenes capacitados para participar en actividades de limpieza de costas y eventos de educación (avistamiento, educación y monitoreo,guardaparque).	0	200	552	0 %
	C1.I5	Número de miembros de las comunidades locales capacitados para participar en talleres de educación acerca de servicios ambientales y las ofertas de biodiversidad para el turismo sostenible.	0	100	146	0 %
Componente 2: Ambio-empresarias **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de microempresarias con diagnostic y planes de mejora empresarial	0	10	10	0 %
	C2.I2	Microempresarias con planes de negocios para la administración de su negocio	0	3	3	0 %
	C2.I3	Programa de aprendizaje para mujeres emprendedoras implementado a través de asistencia tecnica especializada y visitas de intercambio	0	1	1	0 %
	C2.I4	Cooperativas con planes de negocio	0	2	2	0 %
	C2.I5	Microempresas mejoran la administración y calidad de sus servicios o productos	0	10	10	0 %
Componente 3: Productos, servicios turísticos y comercialización **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Perfil de oferta de productos presentes y potenciales del destino Rutas del Sur, desarrollado.	0	1	1	0 %
	C3.I2	Perfil de demanda, de turistas presentes y potenciales que consumen los productos pre-definidos, desarrollado.	0	1	1	0 %
	C3.I3	Número de servicios turísticos y no turísticos en red definidos para la conformación de productos.	0	20	20	0 %
	C3.I4	Número de operadores locales y nacionales que ponen en catálogo al producto “Avistamiento de tortugas marinas” junto con al menos 5 sub-productos.	0	8	8	0 %
	C3.I5	Número de medios especializados nacionales en los que el destino Rutas del Sur Bosque y Tortuga aparece presentado	0	3	5	0 %
	C3.I6	Número de medios especializados internacionales en los que el destino Rutas del Sur Bosque y Tortuga aparece presentado.	0	2	4	0 %
	C3.I7	Número de operadores internacionales que ponen en catálogo al producto "Avistamiento de tortugas marinas" junto con al menos 5 sub-productos.	0	3	3	0 %
Componente 4: Protección y manejo de biodiversidad, documentación y difusión. **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Sistema de monitoreo de impacto operando para desechos solidos, cobertura forestal, vida silvestre clave, calidad de agua, y manglares.	0	1	1	0 %
	C4.I2	Número de playas con sistema de monitoreo de la biodiversidad operando (playas bajo protección, vigilancia y control).	0	5	5	0 %
	C4.I3	Número de sitios seleccionados para realizar acciones de protección comunitaria y turismo ecológico a través de áreas protegidas privadas y públicas.	0	4	4	0 %
	C4.I4	Número de programas de restauración liderados por mujeres emprendedoras, desarrollados.	0	3	3	0 %

C4.I5	Capacidad de carga de turistas en el avistamiento de tortugas y mamíferos marinos, definida.	0	1	1	0 %
C4.I6	Estrategia de comunicaciones on-line operativos, con por los menos tres medios (ej. Facebook, twitter, blog) sobre el geodestino y su biodiversidad, desarrollada.	0	1	1	0 %
C4.I7	Número de sitios identificados y demarcados alrededor de RVS La Flor y sus comunidades para observación de aves y vida silvestre.	0	10	11	0 %

Componente 5: Mecanismos financieros sostenibles

Peso: 15%

Clasificación: Insatisfactorio

C5.I1	Análisis de esquemas e instrumentos económicos exitosos en el manejo de recursos costeros replicables en las áreas del proyecto.	0	1		0 %
C5.I2	Propuesta concreta para la implementación de un esquema de pago por servicios eco-sistémicos.	0	1		0 %
C5.I3	Estándar para la certificación de "créditos de tortugas" revisado con proceso "peer-review" y publicado en el sito web de la agencia ejecutora.	0	1	1	0 %
C5.I4	Número de opciones identificadas para la implementación de un esquema de certificación y comercialización de "créditos de tortugas".	0	3		0 %
C5.I5	Análisis de la demanda potencial para créditos de tortugas (posibles compradores), desarrollado.	0	1	1	0 %

Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Riesgo de Mercado: Lograr la demanda internacional para productos naturales y servicios ambientales a desarrollar en el marco del proyecto
Nivel: Baja **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Se logró desarrollar una Ruta Turística denominada Ruta del Sur, Bosques y Tortugas la cual cuenta con 4 productos turísticos: 1. tour de snorkel, 2. circuito multideporte en el bosque seco, para observación de vida silvestre y la vida rural (este recorrido se puede hacer en bicicleta, caballos o caminata), 3) Recorrido en el Refugio VSLF para observación de tortugas marinas y 4) tour al Mirador y el sitio arqueológico El Conchal (caminata o en carreta de bueyes). Estos tour son operados por gente local lo cual les genera ingresos económicos y ha permitido que los comunitarios valoren sus recursos y se ha trabajado en el tema de sensibilización ambiental. Por otro lado se diseño un esquema de pago por servicios ecosistemicos y disponible la guía step-by-step para la implementación de un mecanismo de certificación y comercialización de créditos de tortugas en un mercado de biodivesidad. Este es un riesgo que requiere de la intervención de otros actores a alto nivel y superarlo va más allá de la vida de este proyecto. Lo actuado con el proyecto aporta a la reducción del riesgo.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 2 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable
La medición y evaluación final del sistema de M&E del Proyecto destaca que, una vez concluidas las acciones comprometidas, la sostenibilidad de los resultados está altamente marcada por varios factores, uno muy importante es la integración y actitud de los actores claves, en mayor medida de los comunitarios, de quienes depende incentivar los elementos de cambios. Otro elemento es el rol institucional, tanto a nivel de gobierno local como ministeriales, ya que, si bien los consultados reconocen el potencial y merecido apoyo a las comunidades para su desarrollo y conservación, sus acciones poseen una alta dependencia del manejo y orientación de las políticas públicas que se emiten desde el nivel central. El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) expresa que la actualización del Plan de Manejo, y su Comité de Protección, Cuido, Conservación y Colaboración de RVSLF, es una herramienta comunidad-instituciones que será aprovechada, y asumen el reto de su cumplimiento.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	**Comentarios**
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Una vez concluidas las acciones comprometidas, el impacto y sostenibilidad de los resultados está marcada por varios factores: 1) uno muy importante es la integración y actitud proactiva de los actores claves, en mayor medida de los comunitarios, de quienes depende incentivar y adoptar los elementos de cambios, y en la evaluación se percibió que existe voluntad expresa de dar continuidad a los progresos suscitados a raiz del Proyecto ELLAS. 2) El empoderamiento y crecimiento de los negocios turísticos atendidos con los programas de capacitación y asistencia técnica, se registran mejoras en infraestructura y equipamiento con recursos propios, como parte del camino hacia su evolución empresarial, el incremento en los ingresos superó la meta, ej. la medición intermedia fue C$1,091,653 y la medición final fue de C$2,111,154. Otro elemento de alta incidencia en la sosteniblidad es el rol institucional, tanto a nivel de gobierno local como ministeriales y se logró establecer una dinámica instituciones-población local. Destaca la visibilidad de la Ruta del Sur, Bosques y Tortugas como zona de crecimiento y mucho potencial, opinión que comparten el Instituto de Turismo (INTUR) y MARENA.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Cómo compatibilizar el desarrollo de negocios turísticos con conservación: los esfuerzos por la vinculación de este tipo de negocios con las prácticas de conservación medio ambiental son valiosos, pero requiere de un mayor compromiso de las microempresarias, en la adopción de prácticas cotidianas coherentes: llaves de lavamanos e inodoros en buen estado, para evitar el desperdicio de agua; eliminación correcta de aguas servidas y de desechos; ahorro de energía; disminución de uso de bolsas y recipientes plásticos y otros no degradables; pequeñas prácticas de reuso y reciclaje, etc. Vincular a las empresarias con organizaciones sociales y proyectos gubernamentales que promueven energías limpias (paneles solares, cocinas eficientes, biogás), producción de composta y establecimiento de huertos caseros. La combinación de estas dos últimas técnicas, tendría la ventaja de proveer abono para jardines y huertos, y contar con una oferta de vegetales frescos y orgánicos producidos localmente	Sustainability	Rivera, Maritza
2. Capacitación y asistencia técnica: La estrategia de capacitación basada en la metodología activa-participativa, así como los intercambios de experiencias con otros grupos similares en condiciones similares, fueron muy positivos, contribuyendo a la adquisición de nuevos conocimientos teórico-prácticos, lo que constituye un plus de esta experiencia con respecto de otros esfuerzos anteriores de capacitación. Permitió también ampliar la visión de las propietarias de negocios más allá de los servicios, favoreciendo la vinculación entre negocio y conservación de los recursos naturales, así como compromiso con el entorno ambiental (por ejemplo: no se sirven especies de arrecifes, ni langostas juveniles o huevos de tortuga).	Implementation	Rivera, Maritza
3. Sobre programa de cultivo para restauración y comercialización de ostras: la ostricultura tiene un gran potencial en Ostional y en playas aledañas de El Naranjo y Manzanillo, como lo demostraron los estudios oceanográficos realizados en el marco del proyecto, dando validez a la apuesta del proyecto, sobre un eventual aprovechamiento económico del cultivo. Aunque no se plantearon con claridad las fronteras entre experimentación y negocio, la capacitación, acompañamiento y animación del proyecto, han sentado una base técnica y humana en varias mujeres, que da pie a la consolidación de la ostricultura. El tiempo de arranque y maduración toma tiempo, porque está mediado por una serie de factores ambientales, climáticos, biológicos y técnicos, a los que se agregan los factores humanos propios de las mujeres de la cooperativa, en términos de ritmo de aprendizaje, desarrollo de habilidades técnicas para el cultivo y nivel de compromiso e identificación con la actividad.	Implementation	Rivera, Maritza
4. En intervenciones con alcances y trabajos similares al proyecto ELLAS es crucial integrar como apoyo desde el inicio un enlace técnico que apoye el relacionamiento y fortalecimiento con instituciones involucradas, y asegure el manejo acertado con comunitarios. Esto hubiese agilizado muchas acciones del proyecto en momentos más oportunos si se hubiese contemplado la contratación de un enlace territorial desde el diseño.	Design	Rivera, Maritza

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

1. "Sistematización de experiencias de estudios de caso y lecciones aprendidas sobre el papel de las mujeres en la gestión de MIPyMES turísticas que ofrecen productos enfocados en biodiversidad" Mirna Moncada, consultora.
2. "Diseño de Mecanismo de Financiamiento Sostenible, Guía Paso a Paso para la implementación de un esquema de certificación y Comercialización de Créditos de Tortugas, en un Mercado de Biodiversidad"

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

21/FEB./2013 Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=37495050]
Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=NI-M1029&lg=SP