

RE: # RG-T3217-P002

Método de selección: Método de selección competitiva completa

País: *Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay.*

de ATN de Financiación: *ATN/FG-16863-RG*

Descripción del servicio: Diseño de un Plan de Marketing Turístico Digital y Desarrollo de un Sitio WEB para el CMJ, Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay.

El proceso de selección antes mencionado ha sido completado y el contrato se ha adjudicado de la siguiente manera:

Nombre de la Firma: IBER-GEO Consulting, S.L.U.

País de la Firma: Española

Valor del contrato: Doscientos cincuenta mil cuatrocientos cuarenta dólares estadounidenses con 00/100. (USD\$250,440.00).

Fecha de la firma de contrato: 30 de marzo del 2020

Gracias,



Adela Moreda, Especialista Líder de Turismo.

División: *CSD/RND*

Correo electrónico: adelam@iadb.org