



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción de ahorro de remesas en áreas rurales de

Nro. Proyecto: GU-M1057 - Proyecto No.: ATN/ME-15823-GU

Propósito: Aumentar el acceso y uso del ahorro por los clientes de remesas guatemaltecos y ofrecer productos de crédito adaptados a Su contexto

País Administrador

GUATEMALA

País Beneficiario

GUATEMALA

Agencia Ejecutora:

FEDERACION NAC.COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO Y SERVICIOS VARIOS GUATEMALA RL

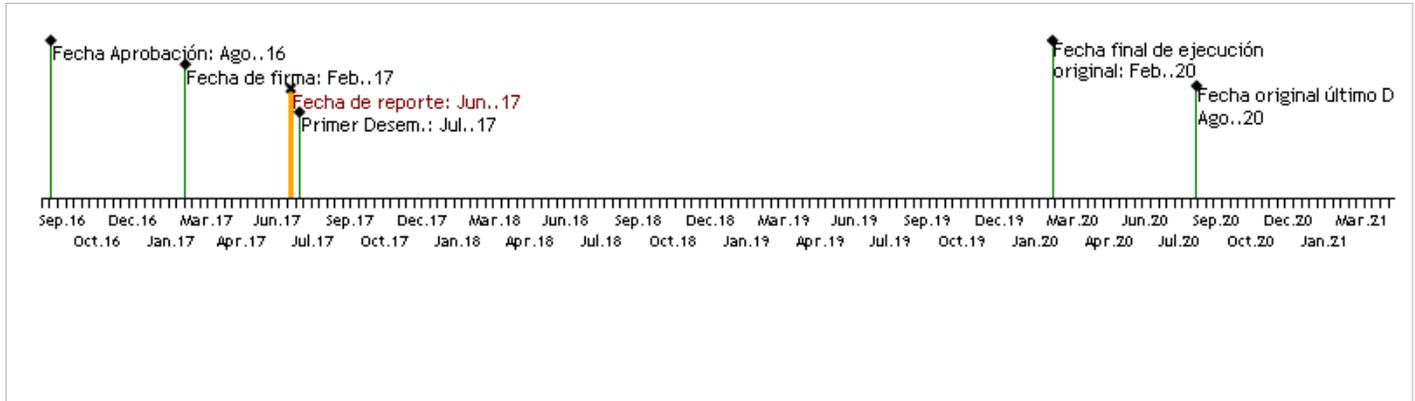
Líder equipo de diseño:

LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

Líder equipo de supervisión:

LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

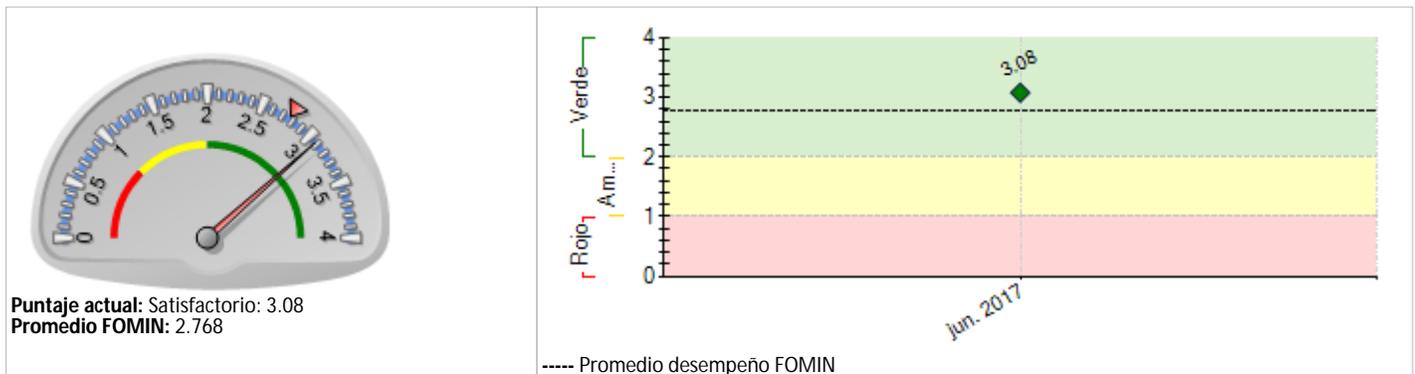
CICLO DEL PROYECTO



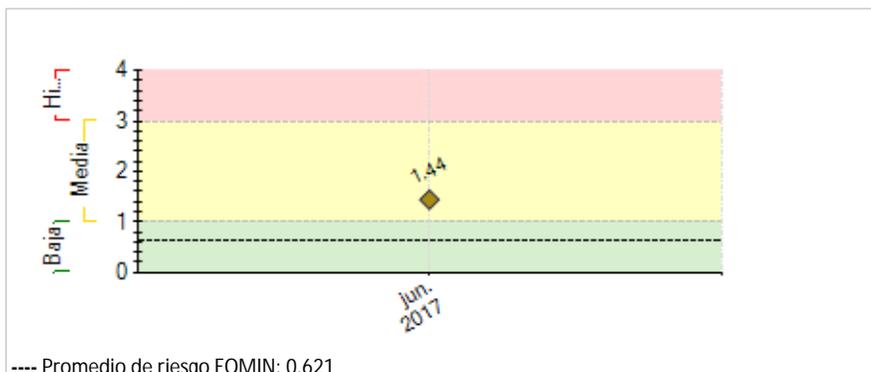
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Baja
Adquisiciones: Media
Capacidad Técnica: Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se alcanzó el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso el 19 de Junio 2017 y se solicitó el primer desembolso del Proyecto el 28 de Junio 2017, para el periodo de operaciones de Julio a Diciembre 2017. En el próximo semestre se desarrollarán las Investigaciones de Mercado en Guatemala y Estados Unidos, se diseñarán los productos de Ahorro Transaccional, Ahorro Programado y Crédito con seguro de remesas, los cuales se implementarán en el plan piloto con 4 Cooperativas a partir del último trimestre del año.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado		
Fin: Reducir la vulnerabilidad de los clientes de remesas en Guatemala y mejorar sus medios de subsistencia.	I.1	Clients beneficiarios registran aumentos en sus gastos de vivienda, salud o educación	0			3500	0		
			Feb. 2017			Ago. 2020			
	I.2	Clients que financiarán por lo menos una emergencia (como robo, enfermedad, muerte, desastre natural, etc.) mediante un producto de ahorro ligado a las remesas	0			7000	0		
						Ago. 2020			
	I.3	Aumento en la proporción de los ingresos destinados a ahorros entre los beneficiarios (Monto total ahorrado/Ingreso total)	0			20	0		
						Ago. 2020			
	I.4	Tasa de crecimiento del ahorro	0			10	0		
			Feb. 2017			Ago. 2020			
Propósito: Aumentar el acceso y uso del ahorro por los clientes de remesas guatemaltecos y ofrecer productos de crédito adaptados a Su contexto	R.1	Número de clientes de remesas que abren un paquete de ahorro transaccional + tarjeta débito desarrollado como parte del proyecto	0	8000	15000		35000	0	
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
	R.2	Número de clientes de remesas que utilizan activamente una cuenta de ahorro	0	4000	7500		17500	0	
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
	R.3	Número de clientes que abren una cuenta de ahorro programado diseñado como parte de este proyecto	0	2000	3750		9000	0	
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
	R.4	Número de clientes receptores de remesas que opten por un producto de crédito diseñado como parte de este proyecto	0	1000	2000		4500	0	
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
	R.5	Número de clientes anteriormente no bancarizados que abren por primera vez una cuenta de ahorro	0	2000	5000		10000	0	
			Feb. 2017	Ago. 2018	Feb. 2019		Ago. 2020		
Componente 1: Lanzamiento de Productos Peso: 33% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	Investigaciones de mercado entregados a FENACOAC	0				2		
			Feb. 2017				Feb. 2019		
	C1.12	Cuenta transaccional + tarjeta débito, ligado al app y plataforma web en funcionamiento	0				1		
			Feb. 2017				Feb. 2018		
	C1.13	Producto de ahorro programado en funcionamiento	0				1		
			Feb. 2017				Feb. 2018		
	C1.14	Producto de crédito con remesas	0				1		
			Feb. 2017				Feb. 2018		
Componente 2: Promoción Masiva de Productos Peso: 33% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Cooperativas con productos lanzados en concepto de piloto	0				3		
			Feb. 2017				Feb. 2018		
	C2.12	Cooperativas con productos lanzados	0				22		
			Feb. 2017				Ago. 2018		
Componente 3: Diseño de Productos Financieros Peso: 34% Clasificación: Muy Satisfactorio	C3.11	Contenido y estrategia de campaña promocional aprobado por MiCoope	0				1		
							Feb. 2018		
	C3.12	Participación de MiCoope en una feria de migrantes en Estados Unidos	0				1		
							Feb. 2019		
	C3.13	Implementación de planes anuales de medios	0	1			2		
				Feb. 2019			Feb. 2020		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	7	Ago. 2017	7	Jun. 2017	Logrado
H1	2	Feb. 2018			
H2	1	Ago. 2018			
H3	1	Feb. 2019			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: delay on agreement signature from IDB

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsible
1. El deterioro de la capacidad de generación de ingresos del migrante guatemalteco en	Media	Monitoreo mensual del volumen de pagos de remesas manejados por MiCoope y análisis continuo y permanente del mercado para que, de	Project Guest

Estados Unidos, y/o un cambio sustancial en la política migratoria de los Estados Unidos afecta volúmenes de remesas al país.		ser necesario, se adapte la estrategia de acuerdo a cambios ocurridos. El proceso lo lidera la Gerencia Corporativa de Mercadeo de MiCoope	
2. El proceso de crear una "cancha única" entre las cooperativas del sistema MiCoope resulta en terminación de convenios de pago individuales con empresas remesadoras, y/o instituciones bancarias locales, y afecta el flujo de remesas.	Media	mantener información sobre un grupo diversificado de empresas de envío de dinero para poder crear nuevas alianzas en el caso de que sea necesario, y el diseño de una metodología de promoción adecuada para promover los canales entre los migrantes	Project Guest
3. No existe un ecosistema suficiente de aceptación de transacciones digitales por parte de los beneficiarios del proyecto.	Media	Aumentar la expansión de POS, cajeros automáticos, y corresponsales no bancarios del sistema MiCoope en zonas estratégicas del país.	Project Guest
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo

Comentarios

se desarrollará como parte del plan de mercadeo y lanzamiento de los productos

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las actividades que el Proyecto desarrollará son parte de los objetivos estratégicos de MiCoope para los próximos años, por lo que las Gerencias Corporativas de Mercadeo, Tecnología y Desarrollo Institucional están totalmente involucradas en el Proyecto, así como el compromiso del Comité de Gerentes de las Cooperativas de MiCoope de participar activamente en las actividades del mismo, por lo que ese compromiso institucional permitirá asegurar la sostenibilidad del Proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]