

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	REGIONAL/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Apoyo a la Promoción y Facilitación Comercial de Nuevos Sectores Exportadores y Sofisticación de Oferta Exportable Tradicional
▪ Número de CT:	RG-T3523
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	LARSSON, MIKAEL (INT/TIN) Líder del Equipo; GOMEZ DECKER, FEDERICA (INT/TIN) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; FUNES, GERARDO A (INT/INT) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/TIN); ROBLES ALZAMORA, PAOLA A. (CSC/CCH); ZALIMBEN DEL CANTO, SIMON SEBASTIAN (CSC/CPR); CHAVERRI-SUAREZ, ALONSO J. (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	09 Sep 2019
▪ Beneficiario:	Argentina, Paraguay
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$190,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Empresas; Individuos
▪ Unidad Responsable de Preparación:	Trade & Investment
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Sector de Integración y Comercio
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Integración económica; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 No obstante, las estrategias de promoción de las exportaciones y atracción de inversiones están mayoritariamente diseñadas para el comercio de bienes y sectores agroindustriales tradicionales con poco valor agregado. Por lo tanto, las instituciones e instrumentos deberán adaptarse a las necesidades específicas de los servicios basados en conocimiento y contenidos de la economía naranja, así como de nuevos sectores agroexportadores, lo que incluye revisar y reformular las políticas de facilitación comercial, exenciones tributarias, y regímenes de zonas francas, así como los objetivos, actividades y perfiles de técnicos y profesionales de las agencias de promoción de exportaciones y atracción de inversiones. En este sentido, resulta clave avanzar en el desarrollo de políticas y estrategias proactivas, selectivas y especializadas en materia de promoción de exportaciones y atracción de inversiones de estos nuevos sectores o sectores tradicionales que requieren una mayor sofisticación para insertarse en cadenas globales de valor. Esto permitirá diversificar la oferta exportable, al tiempo que se incrementará la sofisticación de las exportaciones y la productividad en nuevos sectores de alto valor agregado. La experiencia de los países que han desarrollado políticas de promoción a los SBC, por ejemplo, propone los siguientes elementos en común: (i) adopción de iniciativas tendientes a mejorar la oferta del capital humano (por ejemplo: Finishing Schools); (ii) apoyo para la obtención

de certificaciones de calidad (por ejemplo: CMM, eSCM-SP); (iii) creación de zonas especiales o parques científico-tecnológicos con exenciones tributarias específicas; (iv) acciones de facilitación para la llegada y aftercare para los inversores; (v) mecanismos financieros (capital semilla y de riesgo, líneas de crédito específicas), asistencia técnica y subsidios para los exportadores. A su vez, la experiencia de países que han desarrollado políticas de promoción innovadores para sectores tradicionales agroexportadoras, proponen los siguientes elementos en común: (i) apoyo para la obtención de certificaciones de calidad y de origen, tales como fair trade, huella de carbono, huella hídrica, kosher, halal, entre otras; (ii) esquemas de capacitación a la medida de las necesidades de los sectores exportadores tradicionales; y (iii) mecanismos o plataformas virtuales para que las Pymes puedan superar barreras de información y hacer contactos con empresarios de otros países que los permitan insertarse en cadenas globales de valor, entre otros. Esta CT es consistente con los objetivos la Estrategia Institucional del Banco 2010 2020 (AB-3008) en los objetivos de desarrollo de Integración económica y Productividad e innovación y fortalecimiento institucional de las capacidades del Estado.

- 2.2 **Componente 1 – Diagnóstico y mapeo de sectores para la diversificación y sofisticación exportadora.** El componente tiene como objetivo identificar y diagnosticar los sectores de los SBC y economía naranja, así como aquellos de sectores tradicionales agroexportadores con mayor potencial de inserción en las cadenas globales de valor. Para ello se financiarán: (i) estudios de priorización de sectores, en base a indicadores que dimensionen la oferta, infraestructura, regulación y recursos humanos disponibles; (ii) diagnósticos de los sectores priorizados, incluyendo: evolución de las exportaciones y tendencias de la demanda internacional; mapeo de actores a nivel empresarial, público, y educativo; fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; distribución geográfica de la oferta a nivel local; estimación del volumen y calificaciones del capital humano empleado y disponible para trabajar, desagregado por género; certificaciones existentes; (iii) revisión de las políticas, planes e instrumentos de promoción y atracción de inversiones disponibles; (iv) evaluación de los programas de capacitación y formación disponibles a nivel terciario para los sectores priorizados, que compare las competencias adquiridas por los estudiantes a nivel local y las competencias requeridas por la demanda internacional. **Componente 2 – Estrategias e instrumentos innovadores para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones en sectores priorizados.** El objetivo de este componente es elaborar un conjunto de recomendaciones de estrategias y desarrollo de instrumentos específicos de promoción de exportaciones y atracción de inversiones ajustadas a los nuevos sectores o sectores tradicionales priorizados por su potencial de internacionalización. Para ello se financiarán actividades de investigación como la realización de estudios y/o elaboración de documentos de investigación, así como el diseño y desarrollo de plataformas o instrumentos para promover la internacionalización de los sectores priorizados. En este sentido se podrán incluir, entre otros: (i) documentos que analicen y comparen las mejores prácticas internacionales en términos de promoción de exportaciones e inversiones en los sectores priorizados; (ii) documentos que analicen las iniciativas de adecuación de las capacidades de las agencias de promoción a las necesidades de los sectores priorizados; (iii) estudios comparados sobre iniciativas de facilitación comercial que apoyen las estrategias de facilitación comercial de los países; (iv) documentos que identifiquen los esfuerzos más eficientes en términos de posicionamiento internacional en los sectores priorizados, en base a análisis de mejores prácticas internacionales; (v) diseño y desarrollo de herramientas y plataformas innovadoras de capacitación, certificación e internacionalización de los sectores priorizados. Como resultado se espera que los productos brinden una perspectiva comparada e identifiquen lecciones aprendidas en la materia a fin de generar insumos para el desarrollo de estrategias nacionales.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.2 **Componente I: Diagnóstico y mapeo de sectores para la diversificación y sofisticación exportadora.** objetivo identificar y diagnosticar los sectores de los SBC y economía naranja, así como aquellos de sectores tradicionales agroexportadores con mayor potencial de inserción en las cadenas globales de valor
- 3.3 **Componente II: Estrategias e instrumentos innovadores para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones en sectores priorizados.** elaborar un conjunto de recomendaciones de estrategias y desarrollo de instrumentos específicos de promoción de exportaciones y atracción de inversiones ajustadas a los nuevos sectores o sectores tradicionales priorizados por su potencial de internacionalización

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Diagnóstico y mapeo de sectores para la diversificación y sofisticación exportadora	US\$60,000.00	US\$0.00	US\$60,000.00
Estrategias e instrumentos innovadores para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones en sectores priorizados	US\$130,000.00	US\$0.00	US\$130,000.00
Total	US\$190,000.00	US\$0.00	US\$190,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 El Proyecto será ejecutado por la División de Comercio e Inversiones del Banco. El Banco tiene vasta experiencia en los temas relacionados a esta CT, y capacidad para identificar firmas consultoras o consultores individuales altamente calificados con reputación internacional y experiencia regional.
- 5.2 Los países beneficiarios serán Argentina y Paraguay, quienes participarán -a través de la Agencia Argentina y REDIEEX, respectivamente - de la elaboración de los términos de referencia de los diversos estudios y en las misiones de los consultores internacionales en ambos países. El Banco -a través de sus especialistas- será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Uno de los principales riesgos asociados a la ejecución se asocia a la falta de acceso a la información general y datos necesarios para la realización de alguno de los estudios propuestos. Para mitigarlo, el Banco coordinará el trabajo entre los consultores o las firmas consultoras y las principales agencias que producen los datos en ambos países. Los consultores y las agencias involucradas trabajarán en forma coordinada para analizar la información disponible y construir la información faltante, a fin de contar con los datos necesarios para la elaboración de los estudios y documentos de investigación incluidos en la CT.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".