REGIONAL

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS: TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y CREACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

(RG-T1597)

PLAN DE OPERACIONES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carolyn Robert (INT/INT), Jefe de Equipo; Kea Wollrad (INT/INT), Sara Marzal (INT/INT), Rosina de Souza (LEG/SGO); Matías Bendersky (ORP/ORP); Gian Franco Carassale (SCF/INF); y Cecilia Seminario (INT/INT).

INDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	2
	A. Antecedentes y definición del problema	2
	B. Relación con la estrategia sectorial y regional del Banco	3
	C. Coordinación con otras instituciones oficiales de financiamiento para el desarrollo.....	3
III.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	3
	A. Propósito y meta	3
	B. Componentes	3
IV.	PRESUPUESTO	6
	A. Cuadro de costos resumido.....	6
	B. Descripción, composición y fuentes de financiamiento	6
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	7
	A. Organismo ejecutor y mecanismo de ejecución	7
	B. Mecanismo de ejecución	7
	C. Estado de preparación del proyecto para su ejecución	7
	D. Período de ejecución y calendario de desembolsos.....	7
	E. Adquisiciones y contrataciones	7
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	7
	A. Evaluación	7
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA.....	8
	A. Beneficios del programa e impacto en el desarrollo.....	8
	B. Beneficiarios	8
	C. Riesgos.....	8
VIII.	ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES	8
IX.	RECOMENDACIÓN	9
X.	CERTIFICACIÓN.....	9
XI.	APROBACIÓN	9

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Plan de Adquisiciones

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE INT/INT

PREPARACIÓN:

- Información técnica sobre tendencias actuales en los flujos de IED hacia América Latina y IED por parte de empresas multinacionales de origen latinoamericano.
- Marco de cooperación entre el Programa de Inversión Extranjera de la Universidad de Columbia y el BID.
- Antecedentes de las dos series de conferencias del Programa de Inversión Extranjera, Universidad de Columbia, a ser apoyadas en el Componente 1:
 - Reuniones sobre Inversión Extranjera.
 - Conferencias “Five Diamond”.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CEPAL	Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina
ESR	<i>Environmental and Social Review</i>
INTAL	Instituto para la Integración de América Latina del BID
IED	Inversión Extranjera Directa
UNCTAD	<i>United Nations Commission for Trade and Development</i>

I. RESUMEN EJECUTIVO

Beneficiario:	Países prestatarios del Banco Interamericano de Desarrollo en América Latina.
Jefe de equipo / miembros del equipo:	Carolyn Robert (INT/INT) / Kea Wollrad (INT/INT), Sara Marzal (INT/INT), Rosina de Souza (LEG/SGO); Matías Bendersky (ORP/ORP); Gian Franco Carassale (SCF/INF); Cecilia Seminario (INT/INT).
Organismo ejecutor:	Banco Interamericano de Desarrollo.
Países/entidades/ poblaciones beneficiarias:	Entidades gubernamentales, instituciones académicas y asociaciones del sector privado de los países miembros prestatarios del BID en América Latina que se ocupan de los temas de atracción de IED e internacionalización de empresas latinoamericanas.
Fuentes de financiamiento:	IDB: ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales (FOE) US\$ 300.000 Cofinanciamiento US\$ 150.000 Total: US\$ 450.000
Objetivos:	Promover el análisis, la capacidad técnica y la transferencia intra-regional de conocimiento en los temas de inversión extranjera directa (IED) e internalización de las empresas en América Latina.
Cronograma de ejecución:	Período de ejecución: 18 meses. Período de desembolso: 24 meses.
Condiciones contractuales especiales:	N/A.
Excepciones a las políticas y los procedimientos del Banco:	Ninguna.
Revisión medioambiental y social:	El ESR revisó el Perfil de esta operación y comunicó el 29 de agosto de 2008 que el proyecto no requiere de acciones adicionales, confirmando la clasificación "C" del proyecto.
Coordinación con otras instituciones oficiales de financiamiento para el desarrollo:	En el diseño del proyecto, el equipo ha tenido en cuenta el análisis que las instituciones nacionales y multilaterales de financiamiento para el desarrollo están llevando a cabo referente a las tendencias actuales de la IED en América Latina a la luz de la nueva arquitectura comercial mundial. Esta cooperación técnica complementa estos esfuerzos, concentrándose en la transferencia de conocimiento en el tema de IED y el interfaz de flujos internacionales de inversión directa y el crecimiento de las empresas multi-latinas en la región.

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Antecedentes y definición del problema

- 2.1 La estructura y distribución geográfica de los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) atraviesan una profunda recomposición a escala global. Tres factores explican esta tendencia. En primer lugar, el constante avance de las telecomunicaciones y los sistemas de información están impulsando un sostenido aumento del comercio internacional de servicios. Esta “revolución de la transabilidad de los servicios” (WIR, 2004) está incentivando la relocalización global de numerosos componentes de la cadena de servicios y suministros de miles de organizaciones, tomando provecho de las ventajas particulares que ofrece cada país en la prestación de funciones o servicios específicos. Cabe resaltar que en términos agregados y para el año 2007, el sector servicios fue el mayor recipiente de IED en América Latina (CEPAL, 2008) y patrones similares se presencian en otras regiones alrededor del mundo.
- 2.2 En segundo lugar, existe un creciente número de empresas de países emergentes en proceso de internacionalización, como respuesta a los desafíos competitivos existentes en sus mercados locales y a las oportunidades comerciales derivadas de la liberalización económica mundial (UNCTAD, 2006). Los anteriores factores se reflejan en el incremento del número de empresas estatales y privadas, de diversos tamaños, con fuertes inversiones en el exterior. El surgimiento de empresas multinacionales originadas en países emergentes, muchas de ellas de propiedad estatal, es una clara expresión de este fenómeno. En el caso de América Latina, las empresas multinacionales de origen regional suelen denominarse “multi-latinas” o “trans-latinas” y su importancia en el comercio intra-regional es significativa. Brasil, Chile y México cuentan con el mayor número de “multi-latinas” en la región.
- 2.3 En tercer lugar, existe un llamado creciente al establecimiento de principios de responsabilidad social corporativa, tanto en la arena de la política interna de los países desarrollados, como en el plano multilateral. La adopción de los principios ambientales, laborales y sociales de iniciativas como “*The Global Compact*” de las Naciones Unidas, multiplicará el número de dimensiones institucionales que gobernarán y determinarán la localización de la IED. En la medida en que este naciente “código de conducta corporativa” informal se constituya en un elemento central de las relaciones entre las empresas multinacionales, la sociedad civil y los Estados en las próximas décadas, el atractivo relativo de los países podría cambiar sustancialmente.
- 2.4 Aprovechando el marco institucional de colaboración entre el Banco y la Universidad de Columbia sobre temas de inversión directa extranjera y internacionalización de empresas latinoamericanas, la presente cooperación técnica constituirá una oportunidad única para (i) profundizar el análisis en estos temas; (ii) promover la transferencia de experiencias exitosas entre actores públicos y

privados y entre países de la región; y (iii) contribuir a la creación de un curriculum académico y de capacitación técnica en la materia.

B. Relación con la estrategia sectorial y regional del Banco

2.5 Este proyecto es consistente con Estrategia de Integración Regional (GN-2245-1) y especialmente con su vertiente de “fortalecimiento institucional”. Las recomendaciones en esta sección resaltan la importancia de la capacitación de recursos humanos en los ámbitos de comercio e IED y de la coordinación regional, a fin de promover un clima de cooperación e intercambio de mejores prácticas en beneficio de toda la región.

C. Coordinación con otras instituciones oficiales de financiamiento para el desarrollo

2.6 En el diseño del proyecto, el equipo ha tenido en cuenta el análisis que las instituciones nacionales y multilaterales de financiamiento para el desarrollo están llevando a cabo referente a las tendencias actuales de la IED en América Latina a la luz de la nueva arquitectura comercial mundial. Esta cooperación técnica complementa estos esfuerzos, concentrándose en la transferencia de conocimiento en el tema de IED y del interfaz de flujos internacionales de inversión directa y crecimiento de las multi-latinas en la región.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Propósito y meta

3.1 El propósito del proyecto es promover el análisis, la capacidad técnica y la transferencia intra-regional de conocimiento en los temas de inversión extranjera directa (IED) e internalización de las empresas en América Latina. Con este propósito, el proyecto contribuirá a (i) una mayor focalización de las agendas nacionales y (ii) el fortalecimiento de alianzas estratégicas regionales en estos temas.

B. Componentes

3.2 El proyecto consta de cuatro componentes:

1. Transferencia de conocimiento en materia de instrumentos de fomento de IED

3.3 Con el objetivo de apoyar a los países de América Latina en sus esfuerzos para fomentar la inversión extranjera, este componente financiará la elaboración de un estudio sobre experiencias en el diseño, implementación y evaluación de incentivos e instrumentos de fomento de inversión extranjera directa en la región, bajo el marco de normas multilaterales de comercio. Dicho estudio tratará de extraer lecciones valiosas tanto de estrategias de atracción de inversión extranjera puestas

en marcha con éxito, como de aquellos proyectos que hayan fracasado. Los resultados de este estudio se discutirían en las dos conferencias internacionales mencionadas en los párrafos 3.4 – 3.7.

- 3.4 Asimismo, en el marco del acuerdo institucional de colaboración entre el Banco y la Universidad de Columbia, este componente apoyará la organización de dos conferencias a ser organizados en el marco del Programa de Inversión Extranjera de la Universidad de Columbia.
- 3.5 El primer evento será una reunión organizada conjuntamente con la Universidad de Columbia que tendrá lugar en el mes de Octubre de 2009, y en la cual participarán los tomadores de decisión del sector público y privado de los países de la región. Esta reunión forma parte de una serie de conferencias que organiza de manera sistemática la Universidad de Columbia sobre el tema de la inversión extranjera. La reunión contará con la participación de expertos académicos y de entidades gubernamentales y no gubernamentales y tiene por objetivo crear las oportunidades para que los participantes puedan intercambiar opiniones y explorar nuevas ideas, contribuyendo así a definir la agenda de política en esta materia.
- 3.6 El otro evento a ser co-financiado por este proyecto será la segunda conferencia del ciclo de Conferencias Internacionales “Five-Diamond” del Programa de Inversión Extranjera de la Universidad de Columbia. La primera conferencia de esta serie se celebró en abril de este año. El objetivo de la serie es discutir la internacionalización y la inversión directa por parte de empresas de mercado emergentes, con especial énfasis en los cuatro países BRIC - Brasil, Rusia, India y China. Al igual que en el primer evento, se espera que la segunda conferencia cuente con representantes de alto nivel del sector público, privado – incluyendo líderes de las empresas más importantes de la región – y académico.
- 3.7 La organización de la segunda conferencia “Five-Diamond” se organizará conjuntamente con el Programa sobre Inversión Extranjera de la Universidad de Columbia y la Fundación Dom Cabral de Brasil.
- 3.8 Este componente financiará (i) los honorarios del consultor contratado para la elaboración del estudio sobre mejores prácticas en materia de incentivo de inversión extranjera; (ii) los gastos de viaje y viáticos para los participantes latinoamericanos del sector público en la reunión sobre inversión extranjera (octubre de 2009) y la segunda conferencia “Five-Diamond”; y (iii) los gastos logísticos del primer evento mencionado.

2. Internacionalización de empresas latinoamericanas: análisis y mejores prácticas en desarrollo sostenible

- 3.9 Con el propósito último de impulsar el proceso de internacionalización de las empresas latinoamericanas, este componente apoyará la realización de las siguientes tres actividades:
- 3.10 Primero, en el marco del proyecto liderado por la Universidad de Columbia “*Emerging Market Global Players*”, -cuyo objeto es la identificación y *ranking* anual de multinacionales en mercados emergentes-, esta cooperación técnica

apoyará la elaboración del correspondiente listado y ranking de empresas multinacionales para los siguientes países: Chile, Colombia, México y Perú.

- 3.11 Segundo, se preparará un análisis sobre el proceso de internacionalización de las empresas latinoamericanas, con énfasis en experiencias, mejores prácticas y desafíos en materia de inversión y desarrollo sostenible.
- 3.12 Tercero, se organizará un taller sobre el proceso de internacionalización de las empresas latinoamericanas, a partir de la experiencia de las llamadas “multilatinas”, con el objetivo de promover el intercambio de experiencias dentro del sector público y privado latinoamericano, con especial énfasis en la transferencia de conocimiento y mejores prácticas entre empresas multinacionales en el ámbito de inversión y desarrollo sostenible. Esta conferencia analizaría, entre otros, los resultados del análisis indicado en el párrafo anterior, y será organizada conjuntamente con la empresa multinacional brasileña VALE.
- 3.13 Bajo este componente, el proyecto financiará (i) los honorarios de los consultores para preparar el *ranking* de empresas en cuatro países de la región; (ii) los honorarios del consultor para preparar el estudio sobre inversión y desarrollo sostenible de empresas latinoamericanas; y (iii) la participación de 25 representantes del sector público en el evento a ser co-organizado con la empresa VALE.

3. Fortalecimiento de la capacidad técnica y académica en materia de inversión

- 3.14 Con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y la enseñanza académica en materia de inversión, este tercer componente consistirá en las dos siguientes actividades:
- 3.15 En coordinación con el Instituto del Banco para la Integración de América Latina (INTAL) y en el marco de los programas de capacitación organizados conjuntamente por el Sector de Integración y Comercio (INT) e INTAL, se contratarán servicios de consultoría para diseñar un módulo de capacitación técnica para funcionarios de gobierno y sector privado responsables de los temas de inversión, incluyendo agencias de promoción de inversiones. El diseño del módulo hará énfasis en capacitación virtual a distancia.
- 3.16 En coordinación con el Programa de Inversión Extranjera de la Universidad de Columbia y el INTAL, el proyecto financiará el diseño de un programa académico de estudios especializados en inversión extranjera directa y políticas públicas de promoción de IED. Asimismo, en el marco de esta iniciativa se financiarán dos talleres para discutir la propuesta curricular y seleccionar dos universidades prestigiosas de América Latina que están interesadas en probar, sobre una base piloto, este nuevo programa académico.
- 3.17 El componente financiará (i) los honorarios del consultor contratado para diseñar el módulo de capacitación técnica para funcionarios y agencias de promoción de inversión; (ii) los honorarios del consultor que diseñará el curriculum académico especializado en inversión extranjera directa y políticas públicas de promoción; y

(iii) los costes de organización de dos talleres en los que se discutirá y analizará el programa académico y su implementación por parte de una o dos universidades latinoamericanas interesadas.

4. Boletines IED

- 3.18 Este componente consiste en el diseño, elaboración y diseminación de cuatro boletines trimestrales sobre buenas prácticas en materia de atracción de inversión extranjera directa, así como novedades, legislativas, regulatorias y de políticas públicas en materia de inversión extranjera relevantes para los países de América Latina. Para este componente, el proyecto financiará (i) los honorarios de los consultores encargados de elaborar los boletines, así como (ii) los costes de su publicación y diseminación.

IV. PRESUPUESTO

A. Cuadro de costos resumido

Componentes	BID	Univ. Columbia	VALE	Fund. Dom Cabral	Total
1. Mejores prácticas y transferencia de conocimiento en atracción de IED	90.000	25.000		22.000	137.000
2. Internacionalización de empresas AL: análisis y mejores prácticas de RSC	70.000	10.000	78.000		158.000
3. Fortalecimiento de la capacidad técnica y académica en IED	55.000	15.000			70.000
4. Boletines IED	70.000				70.000
Imprevistos (5%)	15.000				15.000
TOTAL	300.000	50.000	78.000	22.000	450.000

B. Descripción, composición y fuentes de financiamiento

- 4.1 El costo total del proyecto se estima en US\$450.000. La contribución del Banco ascenderá a US\$300.000; será de carácter no reembolsable y se hará con cargo a los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales (FOE).
- 4.2 El cofinanciamiento sumará el equivalente de US\$150.000. La Universidad de Columbia contribuirá con el equivalente a US\$50.000 en especie. Este monto representará la dedicación de su personal académico indicado en los componentes 1-3 del proyecto. Las dos conferencias importantes que apoya esta operación contarán con los siguientes cofinanciadores: (i) la Fundación Dom Cabral contribuirá con US\$22.000 en la organización de la segunda conferencia del ciclo “Five Diamond”; y (ii) la empresa multinacional VALE contribuirá con US\$78.000 en la organización del evento sobre internacionalización de las empresas latinoamericanas.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

A. Organismo ejecutor y mecanismo de ejecución

- 5.1 El proyecto será ejecutado por el Banco, por intermedio del Sector de Integración y Comercio (INT/INT). A la luz del carácter de esta operación, se requiere un ejecutor que cumpla con los siguientes requisitos: (i) una alta capacidad de coordinación para garantizar la organización exitosa del elevado número de eventos; (ii) una gran capacidad de convocatoria y prestigio que esté a la par con el calibre y peso internacional de los socios, participantes y co-financiadore que estarán involucrados en las actividades del proyecto; y (iii) capacidad técnica para asegurar una alta calidad de los productos académicos. Por las razones antes mencionadas, se considera aconsejable que el Banco sea responsable de la ejecución de esta operación.

B. Mecanismo de ejecución

- 5.2 El Sector de Integración y Comercio (INT) tendrá la responsabilidad técnica y básica de la operación, incluyendo la de desembolsos. Estas funciones incluyen el seguimiento del desempeño del proyecto.

C. Estado de preparación del proyecto para su ejecución

- 5.3 Se dispone de todos los elementos necesarios para dar inicio a la ejecución de la cooperación técnica propuesta, una vez que la operación sea aprobada.

D. Período de ejecución y calendario de desembolsos

- 5.4 Los períodos de ejecución y desembolsos serán de 18 y 24 meses respectivamente.

E. Adquisiciones y contrataciones

- 5.5 Las adquisiciones de bienes y las contrataciones de servicios de consultoría se regirán por las políticas y procedimientos vigentes de adquisiciones del Banco (documentos GN 2349-7 y GN 2350-7 de julio del 2006), de acuerdo con el plan de adquisiciones que se adjunta en el Anexo III.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A. Evaluación

- 6.1 Considerando que el Banco, como ejecutor del proyecto, tendrá control directo sobre la calidad de los productos y que éstos serán principalmente estudios y talleres, no se considera necesaria la contratación de una evaluación externa.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

A. Beneficios del programa e impacto en el desarrollo

- 7.1 Se espera que el proyecto genere los siguientes beneficios:
- a. A la luz de los importantes socios, con los cuales cuenta la operación, los gobiernos y el sector privado de América Latina tendrán la oportunidad de participar en un diálogo público-privado de alto nivel sobre estrategias de atracción de IED y estrategias de inversión por parte de empresas basadas en mercados emergentes. Asimismo, este diálogo abrirá nuevas avenidas para la creación de alianzas y la transferencia de conocimiento, sobretodo a nivel intra-regional y entre actores de economías emergentes.
 - b. En su vertiente de capacitación, el proyecto hará una contribución importante a la modernización del curriculum académico en materia de IED en la región, en beneficio sobre todo de los agentes públicos a cargo del diseño de políticas públicas en materia de atracción de IED.
 - c. Finalmente, el proyecto contribuirá a orientar la agenda operativa del BID en el tema de IED y mejora del clima de inversiones en sus países prestatarios.

B. Beneficiarios

- 7.2 La cooperación técnica ofrecerá a los sectores públicos y privados la oportunidad de actualizar sus estrategias y mecanismos de promoción de IED, incorporando experiencias y lecciones que puedan tener un impacto positivo sobre la estructura de los flujos de IED hacia América Latina.

C. Riesgos

- 7.3 Se considera que la ejecución de esta operación no incluye riesgos.

VIII. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1 El ESR revisó el Perfil de esta operación por vía simplificada y comunicó el 29 de agosto de 2008 que el proyecto no requiere de acciones adicionales como parte del proceso de ESR, confirmando la clasificación “C” del proyecto.
- 8.2 El proyecto no tiene impactos directos negativos de carácter social y/o medioambiental. Se espera que tenga efectos positivos en el ámbito medioambiental, ya que el componente 2 hará una contribución importante al análisis y la transferencia de buenas prácticas en el ámbito de IED y desarrollo sostenible.

IX. RECOMENDACIÓN

- 9.1 Carolyn Robert (INT/INT), Jefe de equipo del proyecto, recomienda la aprobación de esta cooperación técnica y el uso de recursos de los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales (FOE) por un total de US\$300.000 para financiar las actividades descritas en este documento.

X. CERTIFICACIÓN

- 10.1 La Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (VPC/GCM) certifica que la suma de US\$300.000 proveniente de los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales (FOE) está disponible para el financiamiento de las actividades propuestas en el presente Plan de Operaciones.

(Original firmado)
Marguerite S. Berger
Jefe, VPC/GCM

07-Nov-2008
Fecha

XI. APROBACIÓN

(Original firmado)
Antoni Estevadeordal
Gerente, INT/INT

12-Nov-2008
Fecha

ANEXO I

MARCO LÓGICO

**“ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS:
TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y CREACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS”**

**RG-T1597
(REGIONAL)**

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Contribuir a una mayor focalización de las agendas nacionales y el fortalecimiento de alianzas estratégicas regionales en materia de IED.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ajustes a las agendas públicas y privadas de IED implementados en países de la región. ➤ Alianzas estratégicas intra- e internacionales iniciadas a raíz del proyecto están siendo continuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentación en las agencias públicas y empresas que reflejan la implementación de <i>outcome</i> del proyecto. ➤ Documentación relativa a contactos bilaterales o multilaterales de alto nivel público y/o privado en materia de políticas/estrategias de IED. 	
<p>Propósito Promover el análisis, la capacidad técnica y la transferencia intra-regional de conocimiento en los temas de inversión extranjera directa (IED) e internalización de las empresas en América Latina.</p>	<p>Al término de la ejecución del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes de los eventos co-financiados por el proyecto tienen nuevas ideas y conocimientos para ajustar estrategias de atracción de IED y estrategias de inversión internacional por parte de empresas multilaterales. ➤ El sector público y privado disponen de instrumentos actualizados de capacitación de recursos humanos en materia de IED. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentación en las agencias públicas y empresas correspondientes que reflejan la asimilación de los nuevos conocimientos. ➤ Acuerdo con el INTAL y dos universidades ref. a la implementación de la capacitación técnica y formación académica en materia de IED. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de los conocimientos/recomendaciones a nivel de política pública y empresarial. ➤ Continuidad del diálogo entre los países de América Latina y de la región con otros países desarrollados y de economías emergentes.
<p>Componentes/Resultados 1. Mejores prácticas y transferencia de conocimiento en materia de atracción de IED</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un estudio sobre mejores prácticas en el diseño, implementación y evaluación de incentivos e instrumentos de fomento de IED preparado. ➤ Conferencia “Five Diamond” organizada con participación de representantes de alto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informes de las consultorías. ➤ Informes y otra documentación de las conferencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para que se produzca la transferencia de conocimiento y la creación de alianzas estratégicas: participación en los eventos de tomadores de decisión de alto nivel del sector

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	<p>del sector público, privado y académico (abril-mayo 2009). Alrededor de 160 participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión internacional sobre IED organizada para fomentar el diálogo entre los sectores público y privado en la materia (octubre 2009). Alrededor de 120 participantes. 		público y privado.
<p>2. Internacionalización de empresas latinoamericanas: análisis y mejores prácticas en desarrollo sostenible</p> <p>3. Fortalecimiento de la capacidad técnica y académica en materia de inversión</p> <p>4. Fortalecimiento de la capacidad técnica y académica en materia de inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Un informe con el listado y ranking de las empresas internacionales más importantes preparado para cada uno de los siguientes países: Chile, Colombia, México y Perú. ➤ Un estudio sobre mejores prácticas en IED y desarrollo sostenible de las empresas latinoamericanas preparado. ➤ Un taller internacional sobre el tema de IED y desarrollo sostenible en América Latina. ➤ Módulo de capacitación sobre IED para funcionarios de gobierno y agentes privados diseñado. ➤ Programa académico de estudios especializados en IED y políticas públicas de promoción de IED diseñado. ➤ Dos talleres de validación del programa académico. ➤ Cuatro boletines sobre asuntos legislativos, regulatorios y políticas públicas en materia de IED preparados y publicados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informes de consultores. ➤ Informe y otra documentación del taller. ➤ Informes de consultores. ➤ Memoria de los dos talleres. <p>Publicación correspondiente.</p>	
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contratación de consultorías. ➤ Organización de conferencias y talleres. 	Ejecución del presupuesto de acuerdo con el presupuesto.	Información disponible en el LMS.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contratación de consultores de alta calidad en los tiempos previstos. ➤ Colaboración y co-financiación de los socios de la TC, de acuerdo a los términos del Plan de Operaciones.

ANEXO II
PRESUPUESTO DETALLADO

“ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS: TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y CREACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS”
(RG-T1597)
REGIONAL
(En US\$)

DESCRIPCIÓN	BID	Univ. Columbia	VALE	Fund. D. Cabral	TOTAL
1. Mejores prácticas y transferencia de conocimiento en atracción de IED	90.000	25.000		22.000	137.000
▪ <u>Estudio mejores prácticas en materia de incentivos IED</u>	<u>15.000</u>	<u>5.000</u>			
○ Asesoría académica		5.000			
○ Honorarios	15.000				
▪ <u>Cuarta Reunión sobre Inversión Extranjera</u>	<u>33.000</u>	<u>10.000</u>			
○ Coordinación aspectos técnicos		10.000			
○ Tickets participantes de AL: 20 x \$1,000	20.000				
○ Viáticos participantes de AL: 20 x 2 días x \$200/día	8.000				
○ Gastos logísticos (interpretación simultánea, alquiler equipo audiovisual, etc.)	5.000				
▪ <u>Segunda conferencia “Five Diamond”</u>	<u>42.000</u>	<u>10.000</u>		<u>22.000</u>	
○ Coordinación aspectos técnicos		10.000			
○ Tickets participantes de AL: 30 x \$1,000	30.000				
○ Viáticos participantes de AL: 30 x 2 días x \$200/día	12.000				
○ Organización y gastos de logística				22.000	
2. Internalización de empresas AL: análisis y mejores prácticas de RSC	70.000	10.000	78.000		158.000
▪ <u>Estudio “ranking”</u>	<u>20.000</u>	<u>10.000</u>			
○ Asesoría académica		10.000			
○ Honorarios consultores (4)	20.000				
▪ <u>Estudio internacionalización de empresas y desarrollo sost.</u>	<u>15.000</u>				
▪ <u>Taller internacionalización de empresas y desarrollo sost.</u>	<u>35.000</u>		<u>78.000</u>		
○ Tickets participantes de AL: 45 x \$1,000	25.000		20.000		
○ Viáticos participantes de AL: 45 x 2 días x \$200/día	10.000		8.000		
○ Organización y gastos de logística			50.000		
3. Fortalecimiento de la capacidad técnica y académica en IED	55.000	15.000			70.000
▪ <u>Diseño módulo de capacitación técnica</u>	<u>15.000</u>				
○ Honorarios consultor	15.000				
▪ <u>Diseño curriculum académico en políticas de promoción de IED</u>	<u>40.000</u>	<u>15.000</u>			
○ Asesoría académica		15.000			
○ Honorarios consultor/es	30.000				
○ Organización talleres de validación (2)	10.000				
4. Boletines sobre IED (4)	70.000				70.000
▪ Honorarios consultor/es contenido	40.000				
▪ Diseño gráfico, publicación y distribución	30.000				
Imprevistos (5%)	15.000				15.000
TOTAL	300.000	50.000	100.000		450.000

ANEXO III
PLAN DE ADQUISICIONES

**“ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS:
TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS Y CREACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN AMÉRICA LATINA”
(RG-T1597)
REGIONAL**

PERÍODO COMPRENDIDO PARA ESTE PLAN DE ADQUISICIONES: DESDE OCTUBRE 2009 HASTA ABRIL 20010

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ² (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ³ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	1. Bienes y obras			N/A				N/A			
	Componente 1:										
	• Interpretación simultánea (incluyendo equipo)	2.000	CP		100	0	No			Pendiente	
	• Arriendo de equipo audiovisual	1.000	CP		100	0	No			Pendiente	
	Componente 3:										
	• Organización talleres de validación (2)	5.000 (por taller)	CP		100	0	No			Pendiente	

¹ **Bienes y Obras:** LPI: Licitación Pública Internacional; LIL: Licitación Internacional Limitada; LPN: Licitación Pública Nacional; CP: Comparación de Precios; CD: Contratación Directa; AD: Administración Directa; CAE: Contrataciones a través de Agencias Especializadas; AC: Agencias de Contrataciones; AI: Agencias de Inspección; CPIF: Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; CPO/COT/CPOT: Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación- transferencia (del inglés BOO/BOT/BOOT); CBD: Contratación Basada en Desempeño; CPGB: Contrataciones con Prestamos Garantizados por el Banco; PSC: Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** SBCC: Selección Basada en la Calidad y el Costo; SBC: Selección Basada en la Calidad; SBPF: Selección Basada en Presupuesto Fijo; SBMC: Selección Basada en el Menor Costo; SCC: Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; SD: Selección Directa. **Consultores Individuales:** CCIN: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; CCII: Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional

² Aplicable para el caso de las Políticas nuevas solo para Bienes y Obras. En el caso de las Políticas Antiguas es aplicable a Bienes, Obras y Servicios de Consultoría.

³ Se utilizará la columna “Estatus” para adquisiciones retroactivas y actualizaciones del plan de adquisiciones.

No. de referencia	Categoría y Descripción del Contrato de Adquisiciones	Costo Estimado de la Adquisición (US\$ Miles)	Método de Adquisición ¹	Revisión (ex-ante ó ex-post)	Fuente de Financiamiento y Porcentaje		Precalificación ² (Si/No)	Fechas Estimadas		Status ³ (Pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
					BID %	Local / Otro %		Publicación Anuncio Específico de Adquisición	Terminación Contrato		
	Componente 4: • Diseño gráfico, publicación y distribución de los boletines	20.000	CP		100	0	No			Pendiente	
	2. <u>Servicios diferentes a consultoría</u> N/A										
	3. <u>Servicios de consultoría</u> Componente 1: Consultor Estudio mejores prácticas en materia de incentivos IED	15.000	CCII	N/A	100	0				Pendiente	
	Componente 2: • Consultores estudios <i>ranking</i> (3)	5.000 (por estudio)	CCII		100	0				Pendiente	
	• Consultor estudio internacionalización de empresas y desarrollo sostenible	15.000	CCII		100	0				Pendiente	
	Componente 3: • Consultor para el diseño del módulo de capacitación técnica	15.000	CCII		100	0				Pendiente	
	• Consultor para el diseño del módulo de capacitación académica	30.000	CCII		100	0				Pendiente	
	Componente 4: • Consultor/es contenido boletines IED	10.000 (por boletín)	CCII		100	0				Pendiente	