

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09494

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación
RG-T3019

Número de suboperación
ATN/ME-16116-RG

Nombre del proyecto
Unlocking the Potential of Latin America: Women
STEMpreneurs

Lider de equipo:
Erika Molina

Agencia ejecutora
Asociación Civil De Estudios Superiores Aces - Iae Business School-Univ Austral

Proposito
El objetivo del proyecto es facilitar la construcción del ecosistema para el emprendimiento y la innovación de las mujeres, desde las universidades, en las carreras STEM



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

No se identifican riesgos que pongan en jaque la consecución de los resultados esperados ya que todos los objetivos han sido cumplidos.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El principal logro de este semestre fue trabajar y llevar adelante WISE en alianza con el Hemispheric University Consortium (HUC) y a través de ellos expandir el Programa a Chile, República Dominicana y Bogotá, a través de universidades socias del HUC. También fue un gran logro haber podido realizar una encuentro presencial de los coordinadores de WISE en todas las universidades a los efectos de pensar alternativas para la sostenibilidad de WISE. No se registraron problemas o fallos relevantes.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Una lección de este semestre fue que la profundización del trabajo colaborativo generó propuestas concretas para la continuidad de WISE en el futuro, los aportes de todas las universidades aliadas, incluso de las más recientes, fueron muy valiosos y determinantes.

Siempre trabajamos colaborativamente, pero la dinámica de tareas hacía que eso fuera más difícil de lograr. En este semestre, con objetivos ya cumplidos y la certeza de que finalizaba el financiamiento BID se redoblaron esos esfuerzos y los resultados fueron excelentes.

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

En este semestre no se desarrollaron acciones concretas en ese sentido, sino que se pensaron estrategias para seguir llegando al público objetivo aún en la nueva situación de no contar con un financiamiento externo.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

El modelo de formación WISE es replicable y sus materiales son fácilmente adaptables como para llevar adelante la formación y acompañamiento a emprendedores en alianza con otras universidades. La experiencia de expansión de este año nos dio seguridad respecto de esta fortaleza del programa, ya que hasta ahora todas las universidades que lo llevaban adelante eran universidades "fundadoras", que se sumaron a la iniciativa desde el comienzo y participaron del proceso de creación. No sólo las nuevas universidades pudieron llevar adelante el programa replicándolo sin dificultades, cumplieron sus objetivos sin dificultades, sino que otras instituciones académicas y de gobierno se encuentran interesadas en replicar WISE.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Tamaño del mercado al que se podría alcanzar]

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría alcanzar entre 5 veces y 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Altamente probable (más del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

No

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[100 veces o más del número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[Sí]

Si la respuesta fue Si: Por favor, explicar

Durante este año expandimos el alcance del programa a 4 universidades más, alcanzado 8, cuando originalmente el alcance propuesto por el programa fue de 4. Además, tres de ellas están ubicadas en países que estaban fuera del alcance original, Chile, República Dominicana y Estados Unidos.

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Al menos 5 veces pero menos de 10 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

Para que WISE continúe una vez que finalice el financiamiento del BID Lab será necesario ajustar el modelo de negocio. Se deberá obtener financiamiento de empresas aliadas y arancelar algunas de las actividades.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Coordinación con terceros, Choques externos que afectan a la economía en general (desastres naturales/recesión o crecimiento económico/etc.)]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La coordinación con terceros, fundamentalmente las universidades aliadas, fue en general excelente y permitió el crecimiento y expansión del programa en la región de un modo que nos permitió alcanzar los objetivos de manera satisfactoria y sobre todo generar sinergias entre universidades para mejorar en forma continua la oferta de formación y acompañamiento hacia los emprendedores. La calidad de servicio de nuestros profesores, mentores y consultores asociados fue clave para alcanzar el prestigio que hoy tiene WISE. La pandemia representó un gran problema porque al realizar actividades de formación todo se hacía en forma presencial, tuvimos que adaptarnos y generar materiales y dinámicas para la formación virtual, esto nos amplió el campo de acción pero en el inicio fue un shock que dificultó y demoró la operación.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Experiencia previa de la agencia ejecutora/cliente con la tecnología]

Otros. ¿Cuáles?

El convenio previo entre la Universidad Austral y Coursera y el hecho de que la universidad cuente con un departamento de educación digital facilitó y optimizó la creación de un curso virtual en la plataforma Coursera, uno de los objetivos del programa.

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

562

Empresas dirigidas por mujeres

562

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

El valor corresponde a la cantidad de emprendimientos desarrollados mediante el Programa WISE. Se trata de proyectos liderados por mujeres, con foco en áreas STEM y que se encuentran establecidos principalmente en Argentina, Perú, Colombia y Ecuador. Los proyectos pueden consultarse en: <https://wiselatinamerica.com/proyectos.aspx>

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[Ambos]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral)]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa, Evaluación]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Mujeres, Emprendedores]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Niños y jóvenes]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Capacidad Institucional, Demanda por el producto/servicio (necesidades del mercado)]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?

Tanto el interés del público objetivo original (mujeres STEM) como la alta demanda que tenían por acceder a formación y acompañamiento para emprender fueron significativos y facilitaron llegar a ese segmento. La capacidad institucional y prestigio del IAE Business School y de las universidades que seleccionamos como aliadas hizo que se potenciara el interés y tuviéramos alta demanda por participar en el programa WISE.

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Generación de conocimiento: desarrollo del estudio sobre emprendedoras STEAM en I

Peso: 6%

Calificación: Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Estudio sobre mujeres emprendedoras realizado y publicado	1 (2020-03-22)	1 (2019-08-12)	
I2 Eventos de difusión realizados	26 (2021-07-22)	56 (2023-02-06)	

I3 Personas que acceden al estudio

2500 (2021-03-22)

10597 (2023-02-06)



C2: Capacitaciones presenciales y virtuales para mujeres STEAMpreneurs

Peso: 55%

Calificación: Altamente Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Mujeres estudiantes y graduadas STEAM registradas en la base de datos	3600 (2021-03-22)	12432 (2022-09-08)	
I2 Eventos de convocatoria realizados	24 (2021-03-22)	113 (2023-02-06)	
I3 Cursos presenciales realizados	12 (2021-03-22)	113 (2023-02-06)	
I4 Seminarios realizados	12 (2021-03-22)	107 (2023-02-06)	
I5 Emprendedoras participantes de seminarios (seleccionadas)	60 (2021-03-22)	2633 (2023-02-06)	

C3: Red de mentores para mujeres STEAMpreneurs

Peso: 15%

Calificación: Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Mentorías de proyectos realizadas conforme metodología	65 (2021-03-22)	443 (2023-02-06)	
I2 Emprendedoras que reciben mentoría	150 (2021-03-22)	551 (2023-02-06)	

C4: Alianzas con stakeholders claves

Peso: 7%

Calificación: Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Convenios y/o cartas de intención firmadas	15 (2021-03-22)	113 (2023-02-06)	

C5: Plataforma tecnológica para mujeres STEAMpreneurs

Peso: 8%

Calificación: Satisfactorio

100%

Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Contenidos del microsite diseñados y activos en la web	1 (2021-03-22)	1 (2019-11-14)	
I2 Cursos presenciales para docentes realizados	9 (2021-03-22)	36 (2023-02-06)	

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Conditions Prior	7	2018-03-22	2018-03-22	✓
*Base de datos de potenciales emprendedoras con al menos 400 emprendedoras	1	2018-05-22	2018-05-22	✓
*Lanzamiento del proyecto y primer evento de convocatoria	1	2018-05-22	2018-05-22	✓
*Capacitaciones presenciales realizadas (primer curso con al menos 30 personas)	1	2018-11-22	2018-11-22	✓
*Acuerdo con 3 empresas	3	2018-11-22	2019-08-12	✓
*Armado de curso virtual	1	2019-08-22	2019-08-19	✓
*Lanzamiento de actividades en los otros tres países	1	2019-09-21	2020-01-31	✓
*Al menos 17 cursos realizados (presenciales y online),	17	2021-03-22	2020-06-30	✓
*Al menos 500 emprendedoras capacitadas (presencial y virtual).	500	2020-11-22	2020-11-18	✓
*Al menos 100 emprendedoras participando del programa.	100	2020-05-22	2019-12-20	✓
*Al menos 100 proyectos de emprendimiento desarrollados.	100	2020-05-22	2020-08-10	✓
*Al menos 120 proyectos de emprendimientos desarrollados.	120	2020-11-22	2020-12-31	✓
*lanzamiento del segundo estudio WISE "Protagonistas del Futuro"	1	2021-11-30	2021-09-25	✓
*EMPRENDIMIENTOS DESARROLLADOS	40	2022-08-30	2022-09-07	✓
*Propuesta de apertura de plataforma WISE para operar con al menos 3 universida	1	2022-06-30	2022-07-27	✓
*EMPRENDIMIENTOS DESARROLLADOS	60	2022-12-15	2022-12-15	✓
*Evaluación cuantitativa del impacto que el Programa WISE tuvo en las emprendedor	1	2023-01-15		✓
*Emprendedoras participantes de seminarios (seleccionadas)	1000	2021-05-22	2021-12-18	✓