

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	REGIONAL/CAN - Andean Group
▪ TC Name:	Support to promote the growth and internationalization of women-led SMEs from the Pacific Alliance countries
▪ TC Number:	RG-T3407
▪ Team Leader/Members:	VILLOTA, ALEJANDRA (INT/TIN) Team Leader; MEJIA RIVAS, ISABEL (INT/INT) Alternate Team Leader; ROSPIDE, MARIA DE LA PAZ (INT/TIN); VERISSIMO DA SILVA, CAROLINA (LEG/SGO); LARSSON, MIKAEL (INT/TIN); MADAY, MONICA (INT/INT); GOMEZ GONZALEZ, MARIA MARGARITA (INT/TIN); PIRAS, CLAUDIA (SCL/GDI); TERNENT, MARIE CHRISTINE (GRU/CCO); MEDINA VILLANUEVA, DANIELA (INT/INT); IMANA, ZAIDA VICTORIA (INT/TIN)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	04 Feb 2019
▪ Beneficiary:	Agencias de promoción del comercio exterior de los países AP y otras.
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	\$ 500,000.00
▪ Local counterpart funding:	\$ 0.00
▪ Disbursement period:	36 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	Trade & Investment
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	Integration and Trade Sector
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	No
▪ TC included in CPD (y/n):	No
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation ; Economic integration; Gender equality

II. Objective and Justification

- 2.1 The objective of the technical cooperation is to support the countries of the Pacific Alliance to design effective strategies and programs to support the growth of women-led SMEs and promote their participation in intra-alliance trade and in regional value chains, through the generation of a comprehensive diagnostic study on the main barriers that hinder the participation of women entrepreneurs in foreign trade in all the AP countries, the design and implementation of innovative export training programs and business support resources to help women-led companies in strategic sectors to overcome these barriers, and the generation of knowledge and transfer of good practices in trade and gender that reverts to the operational practice of the AP countries.
- 2.2 Recientes estudios han evidenciado que las empresas propiedad de mujeres en América Latina y el Caribe (ALC) tienden a beneficiarse menos de la apertura comercial que las empresas propiedad de hombres, ya que tienen menor capacidad de absorber los costos de ajuste – al ser mayoritariamente microempresas - y deben enfrentar barreras adicionales para acceder a nuevos mercados, como son: la dificultad para desarrollar redes de contactos y negocios, falta de acceso a información y capacitación clara y confiable, acceso limitado a financiamiento, entre

otras. A pesar de estas barreras, las mujeres empresarias ofrecen un fuerte potencial para contribuir al dinamismo y competitividad en las cadenas de valor, a la generación de empleo, y a la reducción de la pobreza. Las empresas propiedad de mujeres que logran superar los obstáculos que frenan el crecimiento de sus empresas y vincularse exitosamente en cadenas de valor, son igual de productivas e innovadoras (o incluso más) que las empresas propiedad de hombres. Además, los datos demuestran que, cuando se incrementan sus ingresos, las mujeres tienden a invertir más en bienes y servicios (como salud y educación) que mejoran el bienestar familiar, creando un “círculo virtuoso” que reduce la transmisión intergeneracional de la pobreza.

- 2.3 Esto demuestra que invertir en el empoderamiento económico de las mujeres ofrece importantes dividendos económicos y sociales para las economías de los países. Y precisamente uno de los mecanismos más poderosos para ayudar a las mujeres a hacer crecer sus negocios, a crear empleos y a contribuir con la prosperidad y bienestar de sus comunidades, es facilitando su integración al comercio internacional y vinculación a las cadenas de valor.
- 2.4 Los Gobiernos de México y Chile solicitaron al Banco, apoyo técnico para realizar un diagnóstico preliminar que permita conocer la participación actual de las mujeres empresarias de Chile y México en el comercio exterior y las principales barreras que enfrentan. Los resultados de este estudio se presentaron en diciembre 2017. Teniendo en cuenta el valor del estudio para estos países y ante la necesidad de contar con un diagnóstico conjunto para los países miembros de la AP, se ha solicitado apoyo para ampliar el estudio a Colombia y a Perú y para diseñar e implementar acciones e iniciativas específicas que fomenten la participación de las mujeres empresarias en el comercio intra-AP. El Banco, a través de la División de Comercio e Inversión y su iniciativa Mujeres ConnectAmericas, ha venido apoyando a los países de la AP en sus esfuerzos de integración profunda y particularmente, al Grupo Técnico de Género, en su misión de desarrollar políticas y programas inclusivos en materia comercial. En esta medida, esta CT se justifica porque apoyará a los países de la AP a identificar y caracterizar a las empresas lideradas por mujeres a nivel de todo el bloque, a diseñar e implementar innovadoras estrategias, programas y proyectos piloto conjuntos para fomentar su crecimiento e internacionalización y, a generar conocimiento y aprendizaje de las mejores prácticas internacionales en la materia.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 Componente I: Apoyo para la realización del estudio de diagnóstico sobre la participación de las mujeres empresarias en comercio exterior en los países AP. El objetivo de este componente es ampliar el estudio de análisis a Colombia y a Perú, para generar un diagnóstico integral, a nivel de todo el bloque de países AP, que permita caracterizar los perfiles empresariales y las barreras que enfrentan las mujeres empresarias que participan en el comercio exterior y formular recomendaciones para superar esas barreras y promover su participación en el comercio intra-alianza. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: elaboración y difusión de encuestas aplicadas y entrevistas para el levantamiento de información cuantitativa y cualitativa; grupos focales con asociaciones empresariales y agencias de promoción del comercio exterior; minería de datos y análisis de las barreras que enfrentan las mujeres empresarias en su actividad exportadora, análisis del potencial de las mujeres empresarias para dinamizar el comercio intra-AP y formulación de recomendaciones.
- 3.2 Componente II: Apoyo para el diseño e implementación de programas e instrumentos de apoyo empresarial para facilitar el acceso a mercados de las mujeres empresarias de la AP. El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios en el diseño y la implementación de programas e instrumentos innovadores para potenciar

el desarrollo de la capacidad empresarial y exportadora de las empresas lideradas por mujeres, así como promover su acceso a mercados y su vinculación a cadenas de valor, atendiendo las recomendaciones que se formularán en el estudio de diagnóstico. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: desarrollo de programas de capacitación y de formación exportadora; programas de desarrollo de proveedores, programas de mentoría y de networking; organización de eventos, foros empresariales, ruedas de negocio presenciales y virtuales; actualización y mejora de la comunidad virtual Mujeres Empresarias de la AP, alojada en la plataforma empresarial del BID, Mujeres ConnectAmericas.

- 3.3 **Componente III: Apoyo para la generación de conocimiento y transferencia de buenas prácticas.** El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios a generar espacios de diálogo y aprendizaje en materia de comercio y género que permitan (i) difundir ampliamente los resultados del estudio de diagnóstico a nivel AP, (ii) recibir retroalimentación de los actores interesados, (iii) sensibilizar a actores públicos y privados sobre el tema y fomentar alianzas estratégicas público-privadas, (iv) aprender de iniciativas internacionales exitosas para incorporar a las mujeres empresarias en el comercio exterior, (v) fortalecer las capacidades de las instituciones públicas encargadas de la promoción internacional, para que diseñen e implementen servicios y programas con enfoque de género. Para ello, la cooperación técnica podrá financiar: eventos y talleres de difusión de resultados del diagnóstico AP; relevamiento y análisis de mejores prácticas, tendencias y generación de recomendaciones; visitas técnicas de observación de buenas prácticas internacionales de diseño y ejecución de programas en las temáticas referidas; talleres técnicos de actualización y transferencia de conocimiento con el sector público y privado.
- 3.4 **Component I: Componente I: Apoyo para la realización del estudio de diagnóstico sobre la participación de las mujeres empresarias en comercio exterior en los países AP.** El objetivo de este componente es ampliar el estudio de análisis a Colombia y a Perú, para generar un diagnóstico integral, a nivel de todo el bloque de países AP.
- 3.5 **Component II: Componente II: Apoyo para el diseño e implementación de programas e instrumentos de apoyo empresarial para facilitar el acceso a mercados de las mujeres empresarias de la AP.** El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios en el diseño y la implementación de programas e instrumentos innovadores para potenciar el desarrollo de la capacidad empresarial y exportadora de las empresas lideradas por mujeres, así como promover su acceso a mercados y su vinculación a cadenas de valor.
- 3.6 **Component III: Componente III: Apoyo para la generación de conocimiento y transferencia de buenas prácticas.** El objetivo de este componente es apoyar a los países beneficiarios a generar espacios de diálogo y aprendizaje en materia de comercio y género.

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Componente I: Apoyo para la realización del estudio de diagnóstico sobre la participación de las mujeres empresarias en comercio exterior en los países AP.	\$ 80,000.00	\$ 0.00	\$ 80,000.00
Componente II: Apoyo para el diseño e	\$ 270,000.00	\$ 0.00	\$ 270,000.00

implementación de programas e instrumentos de apoyo empresarial para facilitar el acceso a mercados de las mujeres empresarias de la AP.			
Componente III: Apoyo para la generación de conocimiento y transferencia de buenas prácticas.	\$ 150,000.00	\$ 0.00	\$ 150,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 La ejecución de las actividades de esta cooperación técnica estará a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo a través de la División de Comercio e Inversión (TIN) del Sector de Integración y Comercio (INT). INT será responsable de la identificación, preparación, evaluación y ejecución y supervisión de las actividades previstas en el programa siguiendo las políticas establecidas por el Banco para ello.
- 5.2 La justificación para que el Banco sea el ejecutor de este Proyecto está sustentada en las Declaraciones Presidenciales, las Declaraciones Ministeriales y el Acuerdo AP-BID, mediante el cual existe el acuerdo tácito que el Banco apoyará a los países de la AP en la ejecución de estos proyectos de integración regional en la medida que la AP no cuenta con una estructura institucional que le permita ejecutar de manera oportuna y efectiva las actividades previstas por el Proyecto. El BID ha acumulado importante experiencia en los temas de comercio y género y aprovechamiento de acuerdos comerciales lo que le ha permitido ejercer liderazgo y otorgar apoyo técnico y capacitación en estos temas, por lo que cuenta con ventajas comparativas claves y las herramientas para asegurar la oportuna ejecución de la CT.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 Al tratarse de un proyecto con múltiples beneficiarios, que busca fortalecer el relacionamiento y la coordinación entre ellos, existen riesgos intrínsecos vinculados a que no sea posible alcanzar la coordinación necesaria para el éxito del proyecto. Sin embargo, estos riesgos se ven mitigados porque la CT prevista se llevaría a cabo a solicitud de los países involucrados, en seguimiento a iniciativas ya impulsadas desde el BID que han permitido avances en materia de comercio y género y la construcción de una fuerte relación institucional entre los organismos involucrados y sus máximas autoridades. Se sugiere la definición de responsables por país y planes de trabajo comprometidos monitoreados por INT.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "C".