



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Jóvenes del área rural con enlace a cadenas productivas y mercados

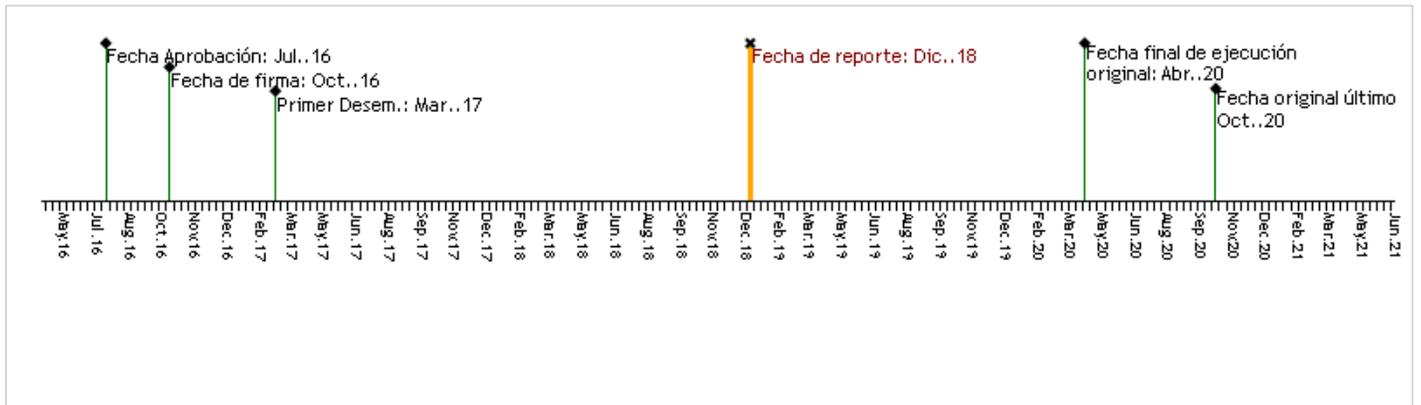
Nro. Proyecto: NI-M1043 - Proyecto No.: ATN/ME-15649-NI

Propósito: Ampliar el acceso y cobertura de un modelo de formación formal y vocacional para jóvenes rurales y mejorar el acceso y vinculación a las cadenas y mercados de alto valor.

Pais Administrador	Pais Beneficiario	Grupo	Subgrupo
NICARAGUA	NICARAGUA	WSD - Desarrollo de habilidades laborales	YTRG - Capacitación de jóvenes

Agencia Ejecutora: Fabretto Childrens Foundation, Inc.	Líder equipo de diseño: GRISELDA SOTO BRAVO
	Líder equipo de supervisión: GRISELDA SOTO BRAVO

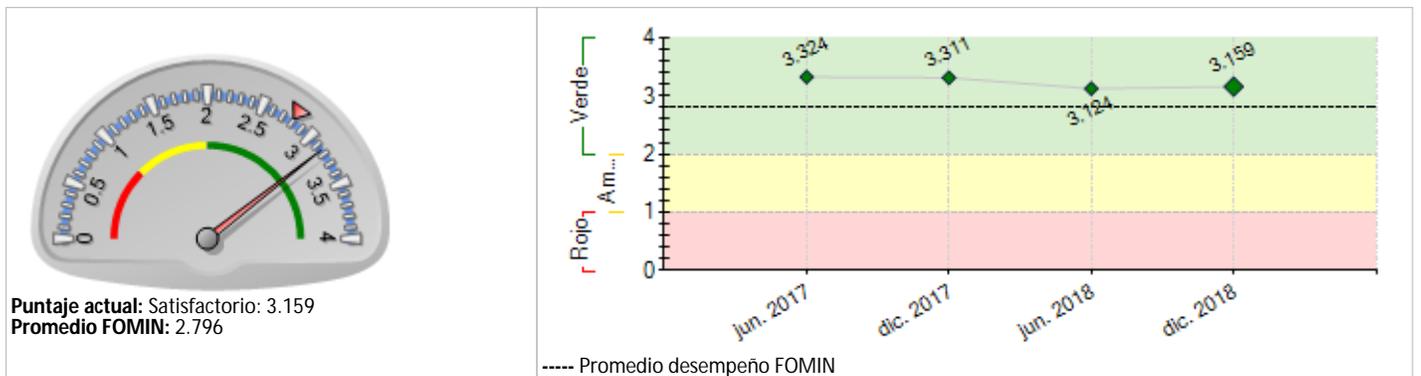
CICLO DEL PROYECTO



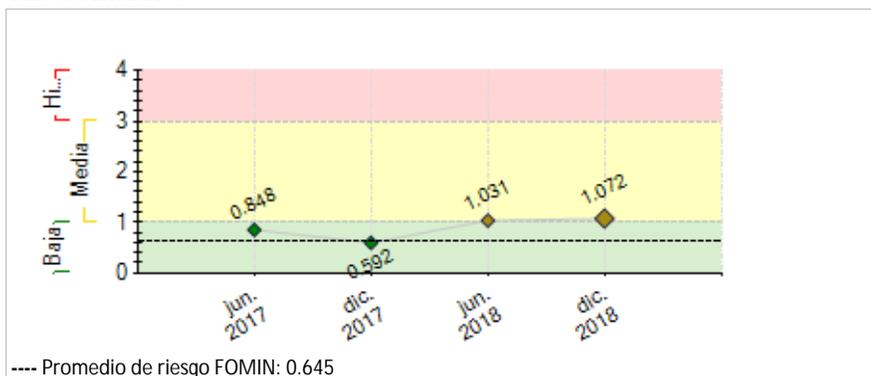
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS



CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:
Adquisiciones:
Capacidad Técnica:

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto muestra avance significativo con: 30 nuevos emprendimientos gestionados por jóvenes y/o productores; 9% de jóvenes egresados empleados; incremento de 114% en ventas anuales de empresas asociativas; 286 productores y/o jóvenes comercializan en nuevos mercados locales y/o internacionales; 100% jóvenes graduados de SAT Bachillerato; 98% con certificados de habilitación laboral; 69% de incremento en ventas anuales de la unidad comercializadora; 374 beneficiarios adoptan nuevas prácticas/tecnologías; 1,614 jóvenes matriculados en 3 modalidades SAT (Bachillerato, Híbrido y Habilitación Laboral); 63 iniciativas de aprendizaje ejecutadas; 38 comunidades implementan SAT; 78 miembros del personal SAT capacitados; 60 productores diversifican con nuevo rubro; unidad comercializadora con plan de negocios y estrategia de mercado elaborados; fondo de inversión para iniciativas productivas en ejecución; y 5 cursos de habilitación laboral ejecutados. Hitos: Firma de 7 contratos con clientes: chía orgánica, café, pitahaya, arroz, semilla certificada de arroz, miel y frijol rojo; definida estrategia para plataforma online de adaptación de cursos SAT; y plan de negocio y estrategia de mercado para la empresa comercializadora elaborados. El Proyecto tuvo dificultad en asesorar a jóvenes/productores para realizar gestiones crediticias, debido a la situación socio política del país, factor externo no controlable; sin embargo, se están realizando acciones para alcanzar la meta.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El fortalecimiento de la empresa comercializadora en cuanto a mercado y plan de negocios, así como la formalización de 7 contratos de compra para los rubros de Frijol Rojo procesado certificado orgánico, semilla certificada de Arroz, Chía Orgánica, Café y Pitahaya orgánica permite garantizar el acceso a mercado de los eslabones primarios de la cadena de valor. El Mercado de productos orgánicos sigue representando una oportunidad con clients como Tropicana, Mayorga Organics y Asociacion de Productores y Exportadores de No tradicionales.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se avanzó en el cumplimiento de las metas: 4 nuevos emprendimientos productivos creados; se logró realizar encuestas a 222 jóvenes de 961 egresados SAT (9% empleados); el incremento de ventas anuales por empresas asociativas respecto a 2017 alcanzó un 114%; 37 nuevos productores/jóvenes comercializan sus productos (arroz y frijol); el incremento de ventas anuales de la unidad comercializadora fue del 69% respecto de 2017; 32 nuevos productores/jóvenes adoptan nuevas prácticas/tecnologías; se incrementó la producción en dos cultivos: arroz (33%) y tomate en invernadero (20%); 424 nuevos jóvenes matriculados en SAT Híbrido y Cursos de Habilitación Laboral; 23 nuevas iniciativas de aprendizaje funcionando; 5 nuevos tutores SAT capacitados; en 8 nuevas comunidades se implementa SAT; 11 nuevos productores diversificando su producción; 5 cursos de habilitación laboral certificados ejecutados; una plan de negocios y estrategia de mercado elaborados; y un fondo de inversión en ejecución. El resultado del semestre fue positivo porque se dio cumplimiento a la mayoría de las metas anuales y a los 3 hitos programados en el año, los cuales fueron validados (7 contratos firmados, definida estrategia de plataforma online de cursos SAT, y plan de negocios y estrategia de mercado elaborada). Se espera cumplir con otras metas en el 2019: capacitaciones a personal SAT, porcentaje de jóvenes egresados empleados, estudios de caso elaborados y asesoramiento técnico en gestiones crediticias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En el próximo semestre se estará dando seguimiento al acompañamiento a productores para acceder a recursos del Banco Produzcamos, según lo previsto en el diseño del Proyecto; así como al financiamiento de la empresa comercializadora de Fabretto para canalizar fondos a los pequeños productores. La implementación de la plataforma online de los cursos SAT está prevista en este 2019.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado	
Fin: Aumentar la empleabilidad de jóvenes rurales y mejorar sus ingresos.	I.1	Número de nuevos emprendimientos gestionados por jóvenes y/o productores operando al final del proyecto.	18	22	26	30	30		
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
	I.2	Porcentaje de jóvenes egresados empleados	0	20	40		50	9	
			Oct. 2016	Oct. 2018	Oct. 2019		Abr. 2020	Dic. 2018	
I.3	Porcentaje promedio de incremento de ventas anuales por parte de empresas asociativas vinculadas a nuevos mercados locales y/o internacionales.	0	5	15		20	114		
		Oct. 2016	Oct. 2018	Oct. 2019		Abr. 2020	Dic. 2018		
I.4	Número de productores y/o jóvenes SAT que comercializan sus productos agrícolas en nuevos mercados locales y/o internacionales.	0	30	60	90	120	286		
		Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018		
Propósito: Ampliar el acceso y cobertura de un modelo de formación formal y vocacional para jóvenes rurales y mejorar el acceso y vinculación a las cadenas y mercados de alto valor.	R.1	Porcentaje de jóvenes graduados del programa SAT Bachillerato	85	87	90	92	95	100	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
	R.2	Porcentaje de jóvenes que cuentan con certificados de habilitación laboral en temas de tecnología agropecuaria en dos modalidades: cursos INATEC y SAT Híbrido	0	75	80	85	85	98	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
	R.3	Incremento en el promedio de ventas anuales de la unidad comercializadora.	136000	142800	157080	180642	216770	333979.48	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
R.4	Porcentaje de incremento en la producción para al menos 2 rubros del proyecto.	0	5	10	20	20	33		
		Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018		
R.5	Número de productores y/o jóvenes SAT que adoptan nuevas prácticas o tecnologías	0	10	25	35	50	374		
		Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018		
R.6	Número de empresas asociativas, empresas ancla, productores y jóvenes SAT asesoradas para la gestión de crédito a través del Banco Produzcamos.	0	24	36		48	0		
		Oct. 2016	Oct. 2018	Oct. 2019		Abr. 2020	Jun. 2018		
Componente 1: Expansión y fortalecimiento de SAT	C1.I1	Número de jóvenes matriculados por el programa SAT en sus tres modalidades: SAT Bachillerato, SAT Híbrido, cursos de habilitación laboral INATEC.	736	1061	1436	1800	1800	1614	En curso
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	

Peso: 49%	Clasificación: Satisfactorio	C1.12 Número de iniciativas productivas de aprendizaje establecidas funcionando	0	23	53	87	87	63	En curso	
			Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018		
		C1.13 Número de comunidades que implementan SAT	23	25	27	31	31	38	En curso	
Componente 2: Agricultura sostenible y adaptación al cambio climático	Peso: 30%	Clasificación: Satisfactorio	C1.14 Número de personal del programa SAT capacitado	60	72	80	80	80	78	Atrasado
				Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
			C2.11 Número de biotecnologías adaptadas, implementándose según las necesidades en las diferentes zonas agroecológicas.	0	1	2	3	3	3	En curso
Componente 3: Fortalecimiento empresarial y vinculación a mercados de alto valor	Peso: 13%	Clasificación: Satisfactorio	C2.12 Número de áreas nuevas en manzanas, producción de café, chia y frutas incluidas las parcelas demostrativas	0	50	100	150	150	235.25	En curso
				Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
			C2.13 Número de productores con al menos un nuevo rubro (diversificación) durante la vida del proyecto	0	5	15	25	30	60	En curso
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica	Peso: 8%	Clasificación: Satisfactorio	C3.11 Empresa comercializadora fortalecida con un plan de negocios y estrategia de mercado establecida	0	1	1		1	1	Finalizado
				Oct. 2016	Oct. 2018	Oct. 2019		Abr. 2020	Nov. 2018	
			C3.12 Desarrollo de un modelo de fondo de inversión para financiación de iniciativas productivas, desarrollado a partir del segundo año del proyecto.	0	1	1		1	1	Finalizado
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica	Peso: 8%	Clasificación: Satisfactorio	C3.13 Número de asesores técnicos capacitados en temas empresariales y comerciales durante la vida del proyecto.	0	5	10	15	15	11	En curso
				Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018	Oct. 2019	Abr. 2020	Dic. 2018	
			C4.11 Número de cursos de habilitación laboral INATEC adaptados a contextos locales	0				5	5	Finalizado
			C4.12 Sistematización del modelo metodológico SAT en sus distintas modalidades	0				1	0	En curso
Componente 4: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica	Peso: 8%	Clasificación: Satisfactorio	C4.13 Estudio costo-beneficio de las modalidades del programa SAT	0				1	0	En curso
				Oct. 2016	Oct. 2017	Oct. 2018		Sep. 2019	Dic. 2018	
			C4.14 Estudios de casos sobre experiencias en el programa SAT	0	1	2		3	1	Atrasado
				Oct. 2017	Oct. 2018		Sep. 2019	Dic. 2018		

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0 Condiciones previas	8	Abr. 2017	8	Feb. 2017	Logrado
H1 Identificación de rubros productivos según potencialidad de cada territorio y enlace a Mercados de alto valor	1	Ago. 2017	1	Jun. 2017	Logrado
H2 Diseño e inicio del piloto de la modalidad de SAT Híbrido	1	Oct. 2017	1	Oct. 2017	Logrado
H3 Clientes con acuerdos de compra oficializados	7	Sep. 2018	7	Sep. 2018	Logrado
H4 Plan de negocios y estrategias de mercado para la empresa comercializadora de Fabretto	1	Oct. 2018	1	Oct. 2018	Logrado
H5 [*] Definida la estrategia para la plataforma on line de adaptación de cursos SAT en línea y consultoría en ejecución.	1	Nov. 2018	1	Nov. 2018	Logrado
H6 Sistematización de las modalidades SAT	1	Jul. 2019			
H7 Certificaciones (nacional / orgánica) de cultivos y procesamientos.	5	Sep. 2019			
H8 Fondo de Inversión para financiamiento de iniciativas productivas operando	1	Oct. 2019			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Otros, cuáles?: situación que vive el país desde abril 2018 ha provocado algunas limitantes en los sectores económicos y de acceso a financiamiento.

SECCIÓN 4: RIESGOS**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El impacto de posibles fenómenos climatológicos en la productividad de las actividades promovidas por el proyecto	Media	Diversificación productiva, monitoreo constante en función del potencial de Mercado, creación de una unidad de inteligencia climática y de mercados	Coordinador del proyecto
2. Cambio de políticas MINED que denieguen el convenio entre Fabretto y MINED 2018 a 2021.	Media	Mantener una agenda continua de comunicación con autoridades al nivel nacional y local. Gestionar con anticipación la renovación del convenio. Entregar planificación al MINED desde noviembre 2018.	Coordinador del proyecto
3. La situación actual del país, puede afectar el desarrollo de las actividades en los territorios.	Media	Para coordinar actividades, se espera realizarlas a través de la comunicación vía email y teléfono, y cuando sea posible las visitas de campo. A nivel local se ha recomendado avanzar en las acciones previstas tomando las medidas de seguridad necesarias. No es un riesgo controlable, puesto que depende de factores externos ajenos al accionar de Fabretto.	Coordinador del proyecto
4. El Proyecto ha tenido dificultad en asesorar a jóvenes/productores para realizar gestiones crediticias, debido a la situación socio política del país, factor externo no controlable; sin embargo, se están realizando acciones en conjunto con el Banco Produzcamos para alcanzar la meta programada.	Media	Identificación de rubros potenciales a gestionar ante el Banco Produzcamos, relacionados a las frutas con condición de mercado establecido y hortalizas bajo invernaderos en territorios del Proyecto, en Madriz y Nueva Segovia que presentan accesibilidad y disponibilidad de agua todo el año. Identificación de 7 organizaciones cooperativas (CCAJ, CONJERUMA, COSMUDESOM, Cooperativa 5 de Junio, Cooperativa 16 de Julio y 2 Cooperativas de Jóvenes SAT), así como la identificación y asesoramiento de 4 productores medianos: 3 de café en Las Sabanas y Pueblo Nuevo, y 1 de hortalizas y frutas en Madriz y Nueva Segovia, junto a la aplicación de Fabretto Comercial ante este Banco para atender a productores más pequeños. Entrega de parte de Fabretto Comercial de requisitos (documentación / información requerida por el Banco Produzcamos), preparada y presentada como primer paso de la gestión, acción realizada en el mes de diciembre por Fabretto Comercial.	Coordinador del proyecto

5. Reactivación de otro brote de roya en la actividad cafetalera	Media	Promoción de diversificación productiva, introducción de tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes	Coordinador del proyecto
--	-------	--	--------------------------

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 10 **RIESGOS VIGENTES:** 10 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este periodo]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La clave para lograr un impacto sostenido más allá del Proyecto es la capacitación de alta calidad y el desarrollo de capacidades a nivel local. Un componente clave es proporcionar a estudiantes y productores, habilidades y conocimientos técnicos, para ponerlos en práctica y contribuir a aumentar la producción y comercialización de sus productos. Todos los cursos incluyen componentes de "aprender-haciendo" y de emprendimiento, y motivan a los estudiantes a iniciar sus propias actividades generadoras de ingresos para crear un impacto más allá del aula.

Fortalecimiento de las alianzas con instituciones a nivel regional y nacional: MINED e INATEC, garantizando que las modalidades SAT estén certificadas. Además, las alianzas comerciales con una red de actores del mercado nacional e internacional, garantizan que los productores tengan un mejor acceso a los canales de venta.

Se destaca la importancia de la generación de ingresos por venta de la producción, la que contribuye a la sostenibilidad financiera del Proyecto y alienta a estudiantes/productores a iniciar emprendimientos que les permite ser financieramente independientes, contribuyendo a la economía familiar y comunitaria.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El éxito del Proyecto en términos de creación de nuevas iniciativas y mayor acceso a los mercados nacionales e internacionales ha demostrado que la capacitación y el apoyo técnico pueden tener un impacto tanto para las cooperativas más grandes como para los pequeños agricultores. Sin embargo, obtener acceso a nuevos mercados requiere cumplir y mantener las regulaciones y certificaciones nacionales e internacionales. Esto requiere más esfuerzo y apoyo de lo que se anticipó inicialmente, por lo que se demanda más asistencia técnica y capacitación. Fabretto se ha dado cuenta de la importancia de contar con personal técnico capacitado y especializado en las comunidades, por ello el trabajo de campo se reforzará con nuevas contrataciones previstas para el próximo año.	Implementation	Castillo, Cesar
2. Entusiasmo y compromiso de los estudiantes al desarrollar sus prácticas agrícolas durante los cursos de SAT Híbrido y SATec. Originalmente, se proyectó que los beneficiarios de los cursos de habilitación laboral asistieran a un curso, para llegar a la mayor cantidad de beneficiarios posibles; sin embargo, después de completar un curso, varios estudiantes de SAT Híbrido en Nueva Segovia y SATec Matriz, mostraron gran interés en continuar su capacitación. Por tanto, Fabretto está considerando abrir algunos cursos a beneficiarios anteriores para brindarles la oportunidad de tomar un tema diferente, fortaleciendo así sus habilidades personales y técnicas	Implementation	Castillo, Cesar