**Abstracto de Cooperación Técnica**

**I. Información Básica del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| ▪ País/Región: | Regional/BID |
| ▪ Nombre de la CT: | Programa Regional Creciendo Juntas en las Américas |
| ▪ Número de CT: | RG-T3817 |
| ▪ Jefe de Equipo/Miembros: | Jimenez Orjuela, July Emperatriz (INT/INT) Líder Del Equipo; Villota, Alejandra (INT/TIN); Gonzalez Saldarriaga, Sebastian (INT/INT); Esteves, Yasmin (INT/INT); Mejia Rivas, Isabel (INT/INT); Garcia Nores, Luciana Victoria (INT/INT); Lopez, Cindy Carolina (INT/TIN); Barron Chirino, Itzel (INT/TIN); Vasquez Ochoa, Manuela (INT/TIN); Rucci, Graciana (SCL/LMK); Mateo-Berganza Diaz, Maria Mercedes (SCL/EDU); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Recio, Margarita M. (INT/INT) |
| ▪ Taxonomía: | Apoyo al Cliente |
| ▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT: | N/A |
| ▪ Fecha del Abstracto de CT: | 22 Jan 2021 |
| ▪ Beneficiario: | 26 países miembros prestatarios del BID |
| ▪ Agencia Ejecutora: | Inter-American Development Bank |
| ▪ Financiamiento solicitado del BID: | US$750,000.00 |
| ▪ Contrapartida Local: | US$0.00 |
| ▪ Periodo de Desembolso: | 36 meses |
| ▪ Tipos de consultores: | Individuos; Empresas |
| ▪ Unidad Responsable de Preparación: | INT - Sector de Integración y Comercio |
| ▪ Unidad Responsable de Desembolso: | INT/INT - Sector de Integración y Comercio |
| ▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):▪ CT incluida en CPD (s/n): | NoNo |
| ▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: | Si |

**II. Objetivos y Justificación de la CT**

2.1 El objetivo general de esta CT es apoyar el crecimiento e internacionalización de las MIPYME lideradas o de propiedad de mujeres para convertirse en motores de reactivación económica y generación del empleo en ALC. Para lograrlo la CT trabajará en tres ejes temáticos complementarios: (i) desarrollo de capacidades y mejoras productivas en las empresas para facilitar su inserción en las cadenas de valor; (ii) uso y adopción de TIC para la transformación y optimización de sus procesos empresariales; y (iii) mejora de la gestión y desarrollo de capacidades financieras de estas empresas para facilitar su acceso a financiamiento.

2.2 La pandemia causada por el virus del COVID-19 ha tenido un impacto económico devastador para la región: para el año 2020 se espera una contracción de 9,4% y la pérdida de más de 30 millones de empleos. La CEPAL estima que para finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región y 21% de las MIPYME. Este impacto lo sufren de manera desproporcional las MIPYME lideradas o de propiedad de mujeres debido a que éstas, en su mayoría, operan en los sectores más golpeados por las medidas de confinamiento (turismo, comercio minorista y entretenimiento). Adicionalmente, la pandemia ha profundizado varios de los desafíos que ya venían experimentando estas MIPYME: (i) limitada participación en cadenas globales de valor; (ii) bajo uso y adopción de tecnologías de la información (TIC); y (iii) limitado acceso a financiamiento.

2.3 Una encuesta reciente realizada a raíz de la pandemia por el BID a más de 1.000 MIPYME arroja que en el caso de las empresas lideradas o de propiedad de mujeres, solo el 23% exporta periódicamente, el 28% participa en alguna cadena global de valor y tan solo el 15% participa en compras públicas. Los principales obstáculos señalados por estas empresarias para vincularse más activamente en cadenas de valor son: la dificultad para desarrollar redes y contactos comerciales para acceder a oportunidades de negocios, la necesidad de optimizar sus procesos productivos para ser competitivos en los mercados internacionales, el requerir certificaciones de calidad (producto, planta, proceso) para exportar y la falta de una mayor y mejor capacitación de su fuerza laboral para asumir los desafíos de la internacionalización. La encuesta muestra que el 67% de las empresarias encuestadas implementó algún tipo de herramienta tecnológica para mantener la operación de su empresa, tales como trabajo remoto y ventas en línea. Sin embargo, el 61% de estas empresarias afirma no contar con los recursos técnicos ni financieros para implementar una verdadera transformación digital en su empresa. Finalmente, la encuesta también señala que el 76% de las empresas lideradas o de propiedad de mujeres que necesitaron financiamiento externo durante la pandemia, no logró obtenerlo por razones.

**III. Descripción de las Actividades y Resultados**

3.1 **Componente I: Mejoras productivas y desarrollo de capacidades para la integración en cadenas de valor.** Implementación de convocatorias temáticas por medio de la plataforma Mujeres ConnectAmericas con la finalidad de brindar asistencia técnica a MIPYME lideradas o de propiedad de mujeres para potenciar el desarrollo de la capacidad empresarial, productiva y exportadora, así como promover su acceso a mercados y su vinculación a cadenas de valor.

3.2 **Componente II: Uso y adopción de tecnologías para la transformación y optimización de los procesos empresariales.** Implementación de convocatorias temáticas por medio de la plataforma Mujeres ConnectAmericas con la finalidad de brindar asistencia técnica a MIPYME lideradas o de propiedad de mujeres para implementar soluciones tecnológicas.

3.3 **Componente III: Mejora de la estructura y gestión financiera de las empresas para potenciar el acceso a financiamiento.** Implementación de convocatorias temáticas por medio de la plataforma Mujeres ConnectAmericas con la finalidad de brindar asistencia técnica a MIPYME lideradas o de propiedad de mujeres para mejorar sus capacidades para acceder a financiamiento.

3.4 **Componente IV: Administración y gestión de convocatorias.** Financiamiento de la contratación de firmas consultoras que apoyen en el lanzamiento y administración de las convocatorias públicas bajo los Componentes I, II y III.

3.5 **Componente V: Otros gastos.** Diseminación y ajustes en la plataforma Mujeres CA.

**IV. Presupuesto**

**Presupuesto Indicativo (en $US)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividad/Componente** | **BID/Financiamiento por Fondo** | **Contrapartida Local** | **Financiamiento Total** |
| Mejoras productivas y desarrollo de capacidades para la integración en cadenas de valor | 250.000,00 | 0.00 | 250.000,00 |
| Uso y adopción de tecnologías para la transformación y optimización de los procesos empresariales | 200.000,00 | 0.00 | 200.000,00 |
| Mejora de la estructura y gestión financiera de las empresas para potenciar el acceso a financiamiento | 150.000,00 | 0.00 | 150.000,00 |
| Administración y gestión de convocatorias | 100.000,00 | 0.00 | 100.000,00 |
| Otros gastos | 50.000,00 | 0.00 | 50.000,00 |
| **Total** | **750.000,00** | **0.00** | **750.000,00** |

**V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución**

5.1 El Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Sector de Integración y Comercio (INT), será la Agencia Ejecutora, de conformidad con los lineamientos establecidos en la Política de Cooperación Técnica (GN-2470-2) y las Guías Operativas de Cooperación Técnica (GN-2629-1, Apéndice 10).

5.2 La ejecución por parte del BID-INT se justifica en primer lugar por la naturaleza regional del proyecto en la que el efectivo rol de coordinación e imparcialidad del BID, ante la existencia de varios beneficiarios y ausencia de una agencia ejecutora regional, permitirá asegurar la oportuna ejecución de la CT y la experiencia acumulada del Banco en los temas de comercio, género y fomento a la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior.

**VI. Riesgos Importantes**

6.1 El equipo no ha identificado riesgos sustanciales a nivel de rendición de cuentas o administración. Por su naturaleza, no se espera que la ejecución de esta CT tenga un impacto negativo significativo en el medio ambiente o a nivel social.

**VII. Salvaguardias Ambientales**

7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".