



Operation Number: **BR-L1243**
Year- PMR Cycle: **Second period Jan-Dec 2015**
Last Update: **3/11/2016**
PMR Validation Stage: **Validated by Representative**

Chief of Operations validation date: **04/01/2016**
Division Chief validation date: **04/13/2016**
Country Representative validation date: **04/29/2016**

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

Operation name:	State of Para Sustainable Tourism Development Program (PRODETUR PARA)	Loan Number:	3058/OC-BR
Executing Agency (EA):	SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO		
Team Leader:	Bettini Vicente,Juliana	Sector/Subsector:	DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Operation Type:	Loan Operation	Overall Stage:	Approved/Pending Eligibility
Lending Instrument:	Investment Loan	Country:	BRAZIL
Borrower:	ESTADO DO PARA		
		Convergence related Operation(s):	

Total Cost and Source

	Original IDB	Current Active IDB	Local Counterpart	Co-Financing/Country	Total operation cost - Original Estimate
BR-L1243	\$26,400,000.00	\$26,400,000.00	\$17,600,000.00	\$0.00	\$44,000,000.00

Available Funds (US\$)

	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Balance
BR-L1243	\$26,400,000.00	\$0.00	0.00%	\$26,400,000.00

Environmental and Social Safeguards

Main Operation	
Impacts Category:	B
Safeguard Performance Rating:	
Safeguard Performance Rating - Rationale:	

Reformulation Information

Main Operation	
Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Date of approval:	

Results Matrix

Impacts

Impact:	1 Empleo formal en Actividades Características del Turismo (ACTs) en Pará aumentado							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
1.1 Número de ocupados formales directos en Actividades Características del Turismo (ACTs)		empleo	16,447.00	2010	Evaluación ex post del Programa	Esta meta es el efecto marginal del incremento del gasto turístico originado como consecuencia del programa.	P	16,878.00
							P(a)	16,878.00
							A	

 RF - RF Indicator
  SI - Sector Indicator
  CI - Country Indicator
  PG - Pro-Gender
  PE - Pro-Ethnicity

							2016	2017	2018	2019	2020	EOP	
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations							
2.1 Page Rank de Google de site oficial de promoción turística: www.paraturismo.pa.gov.br		rank	4.00	2012	Google Page Rank Informes de progreso UCP	El Page Rank es una medida creada por Google (entre 1 y 10) que valora la relevancia de un sitio web en base a su estructura de enlaces con otras páginas.	P					5.00	5.00
							P(a)					5.00	5.00
							A						
Outcome:	3 Comparabilidad de estadísticas turísticas a nivel inter-estadual y federal impulsada												
Observation:	De las 3 operaciones: 1. doméstico; 2. receptivo; 3.ocupación hotelera												
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016	2017	2018	2019	2020	EOP	
3.1 Número de operaciones estadísticas turísticas que cumplen con las recomendaciones internacionales de OMT		número	0.00	2012	Informes de progreso UCP y reporte de actividades de SETUR		P			1.00	1.00	1.00	3.00
							P(a)			1.00	1.00	1.00	3.00
							A						
Outcome:	4 Percepción de gestión de infraestructura por parte de turistas mejorada												
Observation:													
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016	2017	2018	2019	2020	EOP	
4.1 Turistas que señalan infraestructura como aspecto negativo de la visita		%	75.70	2011	Informes de progreso UCP e informes sobre turismo receptivo y doméstico de la PARATUR/SETUR		P					65.00	65.00
							P(a)					65.00	65.00
							A						
Outcome:	5 Gestión socio-ambiental de los municipios turísticos beneficiarios mejorada												
Observation:													

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	2016		2017	2018	2019	2020	EOP
5.1 Número de municipios con un sistema implementado de indicadores socio-ambientales turísticos		número	0.00	2012	Informes de progreso UCP	Sistema de indicadores diseñado en el Año 1	P		1.00	1.00	2.00	2.00	6.00
	P(a)							1.00	1.00	2.00	2.00	6.00	
	A												

 RF - RF Indicator

 SI - Sector Indicator

 CI - Country Indicator

 PG - Pro-Gender

 PE - Pro-Ethnicity

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

1. Estrategia de producto turístico		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Segmentos ecoturísticos emisores prioritarios (con mayor disposición al pago) para el programa identificados	número	P		1.00	P		600,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Una red de centros de interpretación como base de nuevos recorridos y ofertas ecoturísticas implantada	número	P		3.00	P		4,600,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		4,600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Nuevos recorridos en función de contenidos temáticos de los centros de interpretación balizados y implementados	número	P		9.00	P		1,450,000.00
		P(a)		9.00	P(a)		1,450,000.00
		A		0.00	A		0.00
Mapeo del acervo cultural de comunidades tradicionales (indígenas, quilombolas,cabocla) realizado	número	P		1.00	P		400,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		400,000.00
		A		0.00	A		0.00
Emprendimiento y formación de profesionales en el ámbito del ecoturismo apoyados	número	P		1.00	P		4,600,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		4,600,000.00
		A		0.00	A		0.00
Estudio de causas de informalidad turística y estrategia de incentivos a la formalización de la cadena de valor ecoturística elaborados	número	P		1.00	P		132,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		132,000.00
		A		0.00	A		0.00
Equipamiento para uso público de 3 áreas protegidas implantado	número	P		3.00	P		1,900,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		1,900,000.00
		A		0.00	A		0.00
Nuevo modelo conceptual, arquitectónico y de gestión para un Hotel Ciencia elaborado	número	P		1.00	P		200,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		200,000.00
		A		0.00	A		0.00
2. Promoción turística		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Promoción turística estadual y de polos beneficiarios del programa reforzada	número	P		1.00	P		3,200,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		3,200,000.00
		A		0.00	A		0.00
3. Fortalecimiento institucional		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP
Gestión de SETUR y PARATUR reforzada	número	P		1.00	P		3,450,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		3,450,000.00
		A		0.00	A		0.00
Sistema de estadísticas turísticas del Estado reforzado	número	P		1.00	P		900,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		900,000.00
		A		0.00	A		0.00
Gestión turística municipal fortalecida	número	P		1.00	P		1,000,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		1,000,000.00
		A		0.00	A		0.00
4. Servicios Básicos		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure	2015		EOP	2015		EOP

Municipios en áreas beneficiarias con conectividad acuática mejorada	número	P		3.00	P		1,693,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		1,693,000.00
		A		0.00	A		0.00
Municipios en áreas beneficiarias del programa con saneamiento básico mejorado	número	P		3.00	P		7,785,000.00
		P(a)		3.00	P(a)		7,785,000.00
		A		0.00	A		0.00
5 Gestión Socio-Ambiental		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure		2015	EOP		2015	EOP
Municipios beneficiarios del programa con acciones de educación/sensibilización ambiental implantadas	número	P		6.00	P		3,150,000.00
		P(a)		6.00	P(a)		3,150,000.00
		A		0.00	A		0.00
Uso público de áreas prioritarias para ecoturismo y monitoreo de impactos ecoturísticos ordenado	número	P		10.00	P		850,800.00
		P(a)		10.00	P(a)		850,800.00
		A		0.00	A		0.00
Canales de comunicación y participación social reforzados	número	P		1.00	P		1,580,000.00
		P(a)		1.00	P(a)		1,580,000.00
		A		0.00	A		0.00
Auditorías de gestión ambiental y social realizadas	número	P		5.00	P		500,000.00
		P(a)		5.00	P(a)		500,000.00
		A		0.00	A		0.00
Administracion, auditoria externa y evaluación							

Other Cost		2015	Cost
Administracion, auditoria externa, evaluación, supervisión de obras, evaluación de impacto económico Ex-post y imprevistos	P		\$6,009,200.00
	P(a)		\$6,009,200.00
	A		\$0.00
Total Cost		2015	Total Cost
	P		\$44,000,000.00
	P(a)		\$44,000,000.00
	A		

Changes to the Matrix

No information related to this operation.

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report’s publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains.