

# PROJECT STATUS REPORT

JANUARY 2014 - JUNE 2014

## SECTION 1: PROJECT SUMMARY

**PROJECT NAME:** Trade Information Services for SMEs

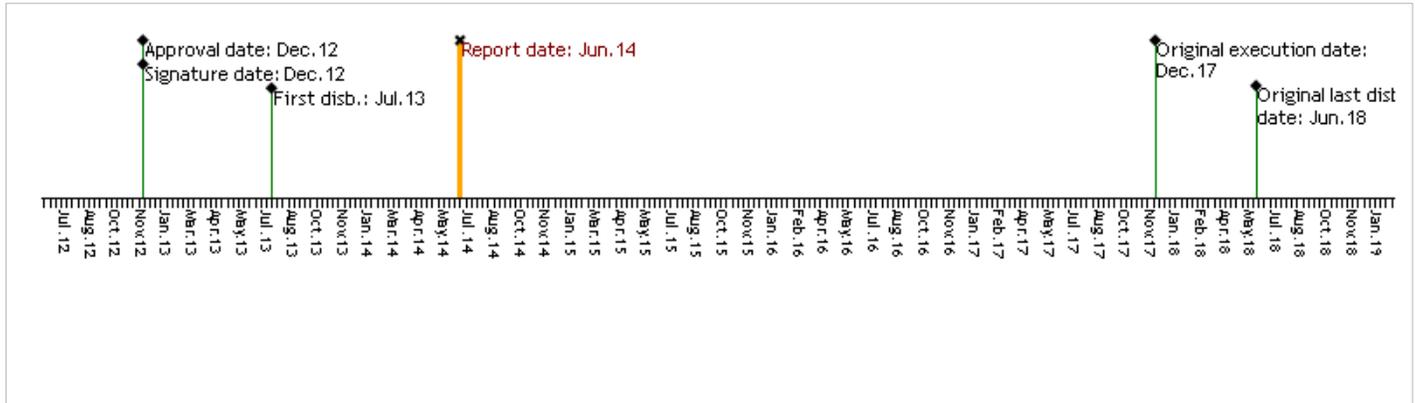
Project Number: RG-M1218 - Operation Number: ATN/ME-13651-RG

**Result:** Crear modelos de servicios de información sobre comercio exterior innovadores que facilitarán a las PYME la identificación de oportunidades de exportación.

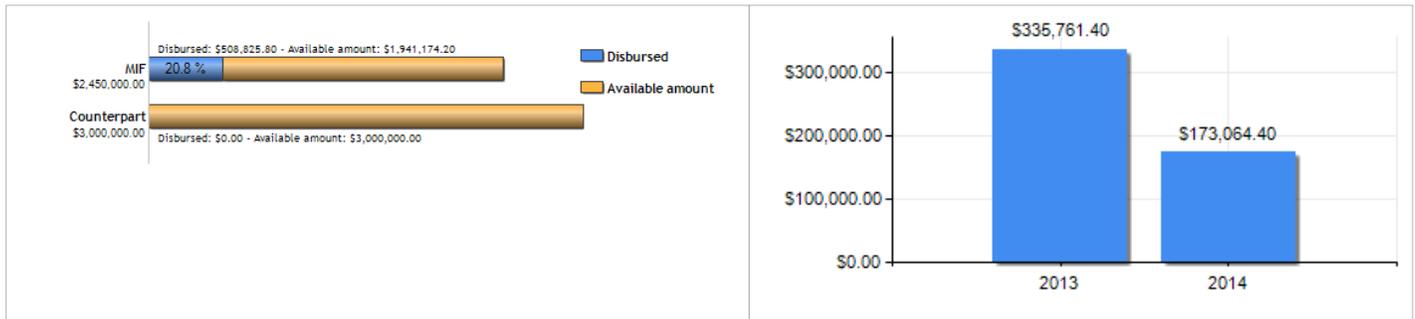
Country Administrator	Beneficiary Country	Group	Subgroup
UNITED STATES	UNITED STATES	SME - Small and Medium Enterprise Development	TRIN - Trade and Investment

<b>MIF Partners:</b> INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK	<b>Design Team Leader:</b>
	<b>Supervision Team Leader:</b> Perez-Gold, Aminta

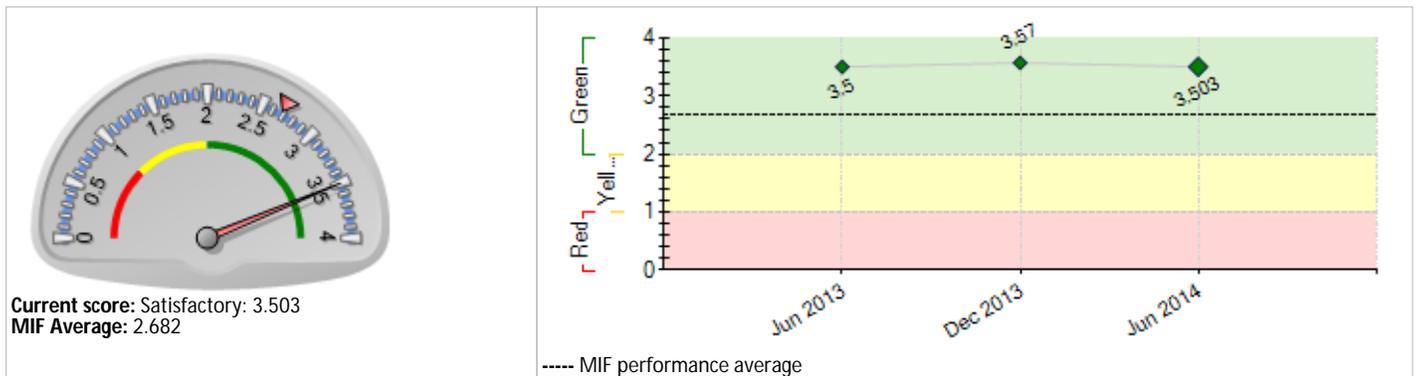
### TIMELINE



### FUNDS



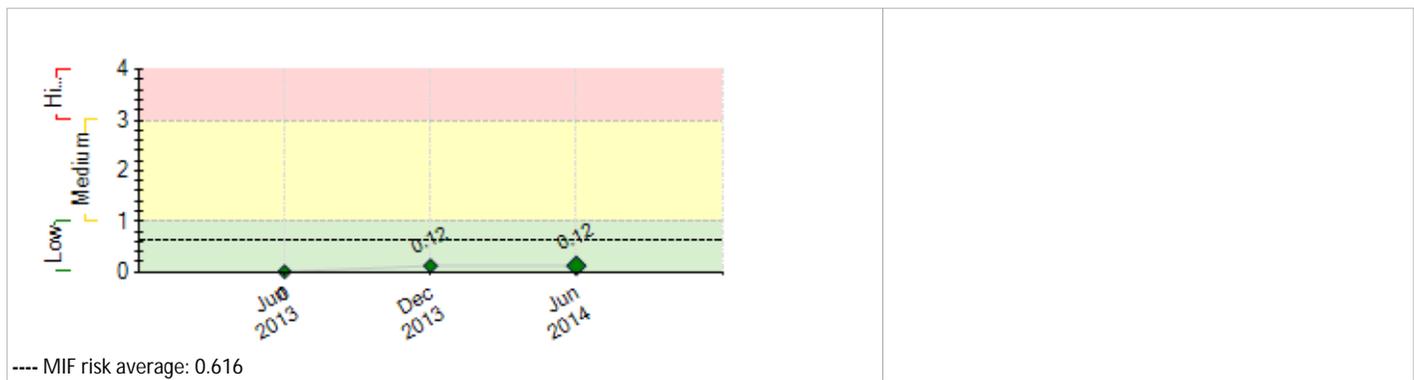
### PERFORMANCE SCORE



### EXTERNAL RISKS

### INSTITUTIONAL CAPACITY

**Risk**  
**Financial Management:** High  
**Procurement:** High  
**Technical Capacity:** High



## SECTION 2: PERFORMANCE

### Summary of project performance since inception

Los principales resultados en forma acumulada son: (i) diagnóstico de la plataforma INTradeBID; (ii) mejora en un 50% de la arquitectura de datos de la plataforma mediante el re-diseño del Back-end y la migración del 100% de la base de datos comercial y tarifaria; (iii) realizado el primer llamado regional para presentar ideas de proyectos piloto resultando en 12 ideas de proyectos recibidas y 3 aprobadas. Las principales dificultades encontradas son en las siguientes áreas: (a) las mejoras realizadas en la arquitectura de datos de la plataforma no fueron previstas en el diseño del programa lo cual ha impactado tanto el plan de trabajo como la utilización de los recursos previstos; (b) el prototipo desarrollado no está adaptado a las PYME. Estos problemas han llevado a las siguientes acciones: (i) negociación con INT sobre la asignación de recursos que permitan finalizar la plataforma de acuerdo a lo especificado en el Memorando de Donantes; y (ii) iniciar la consultoría de diagnóstico de las necesidades de las PYME a fines de generar las especificaciones que orientarán el diseño y desarrollo del Front-end y asegurar su adaptación a las PYME. En los próximos meses se pondrá especial énfasis en acelerar el desarrollo de la plataforma y aprobación de los proyectos piloto.

#### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

### Summary of project performance in the last six months

Los resultados alcanzados durante el semestre son: (i) mejora de la arquitectura de INTradeBID en un 50%. Se invirtió en mejorar la arquitectura de INTradeBID (Back-end), generando un Data Warehouse, Api, Solución ETL, Almacenamiento de datos en la nube y migración del 100% de los datos disponibles en estadísticas de comercio y aranceles; (ii) inicio de la consultoría de diagnóstico de las necesidades de las PYME, la cual generará un informe con las funcionalidades requeridas y un prototipo que servirá de base para el desarrollo de la plataforma; (iii) preparación de los documentos de Memorando de Donantes y anexos de los proyectos CNI-Brasil, PROMPERU-Perú, y PROCOMER-Costa Rica. Las acciones a desarrollar en el segundo semestre del 2014 son: (i) migración al Data Warehouse de la data no comercial de INTradeBID, (50% faltante); (ii) incorporar el sistema armonizado a la plataforma; (iii) inicio del desarrollo del Front-end; (iv) inicio del desarrollo del RIS; (v) finalización y aprobación de los proyectos piloto PROMPERU y PROCOMER, (vi) Incorporación/actualización de los indicadores intermedios e hitos del Programa en el PSR luego de finalizada la redefinición del mecanismo de ejecución actualmente en proceso.

#### Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Executing Agency comments

## SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

	Indicators	Baseline	Intermediate	Intermediate	Intermediate	Planned	Achieved	Status
			1	2	3			
<b>Result:</b> Crear modelos de servicios de información sobre comercio exterior innovadores que facilitarán a las PYME la identificación de oportunidades de exportación.	R.1	Número de PYME preparadas para exportar que utilizaron la plataforma de servicios de información sobre comercio exterior participan en las exportaciones de los países (exportan por primera vez).	0			1000 Dec 2017	0	
	R.2	Número de PYME que utilizaron la plataforma de servicios de información sobre comercio exterior diversificaron sus exportaciones (nuevos mercados o nuevos productos).	0			1500 Dec 2017	0	
<b>Component 1:</b> Desarrollo de servicios de información sobre comercio exterior para PYME  <b>Weight:</b> 24% <b>Classification:</b> Satisfactory	C1.1	Número de PYME utilizaron la plataforma de servicios de información sobre comercio exterior para PYME.	0			10000 Dec 2017		
	C2.11	Número de organizaciones, públicas y privadas, dedicadas al fomento de las exportaciones utilizan los servicios de información sobre comercio exterior para mejorar sus modelos de servicio de asesoría a PYME	0			5 Dec 2017		
<b>Component 2:</b> Selección y financiamiento de proyectos piloto  <b>Weight:</b> 53% <b>Classification:</b> Satisfactory	C2.12	Número de PYME participan en los proyectos piloto (500 por proyecto piloto).	0			2500 Dec 2017		
	C3.11	Puesta en marcha una red de servicios de información sobre comercio exterior compuesta inicialmente por las organizaciones de fomento de las exportaciones que ejecutan los proyectos piloto, INT y el FOMIN				Dec 2015		
<b>Component 3:</b> Establecimiento de las bases del programa para expandir sus beneficios en la región  <b>Weight:</b> 23%	C3.12	Plan de negocio del programa, incluidas las estrategias de expansión y sostenibilidad	0			1 Dec 2015		

Classification: Satisfactory	C3.13	Número de organizaciones de PYME, con vínculos a los servicios de información sobre comercio exterior.	0				20		
							Dec 2017		
	C3.14	Número de organizaciones de fomento de las exportaciones de las PYME están interesadas en adoptar los servicios de información sobre comercio exterior.	0				10		
							Dec 2017		

Milestones	Planned	Due Date	Achieved	Date achieved	Status
M1 Conditions Prior	1	Jun 2013	1	Jun 2013	Achieved

**CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE***[None reported in this period]***SECTION 4: RISKS****MOST IMPORTANT RISKS AFFECTING FUTURE PERFORMANCE**

	Level	Mitigation action	Responsible
1. Los tipos de cambio de los países y las tendencias de los mercados no permanecen estables.	Low	Para mitigar este riesgo se elegirán ideas de proyectos piloto en los países que tengan mejores pronósticos de crecimiento económico, estabilidad cambiaría, oportunidades en TLC y dinámica de expansión en exportaciones.	Project Guest

**PROJECT RISK LEVEL:** Low **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 6 **IN EFFECT RISKS:** 1 **NOT IN EFFECT RISKS:** 5 **MITIGATED RISKS:** 0

**SECTION 5: SUSTAINABILITY**

**Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable

**CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY***[None reported in this period]***Actions related to sustainability which will be or have been implemented:**

En este periodo no se realizaron acciones relativas a la sostenibilidad.

**SECTION 6: PRACTICAL LESSONS**

	Relative to	Author
1. En el desarrollo del prototipo / visualización con información comercial y tarifaria aprendimos que la visualización se convirtió en la interfaz principal, siendo ésta solo un medio para dar visibilidad al producto. En tanto las PyMES toman decisiones en base a información y no en visualizaciones se hizo necesario esfuerzos adicionales para mejorar sus funcionalidades, contenido y presentación con información útil y amigable para las PyME. También quedo como aprendizaje el establecer mecanismos de seguimiento al proceso de alimentación de los datos, la actualización y control de calidad de datos existentes y futuros.	Implementación	Rios, Margarita