Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica

Nro. Proyecto: RG-M1139 - Nro. Operación: ATN/ME-12762-RG

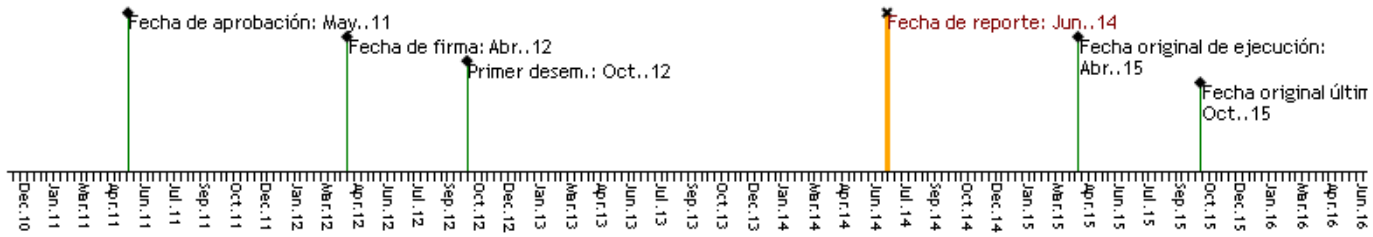
Resultado: Implantar prácticas de RSE en las PyME,especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COSTA RICA	COSTA RICA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	CSOR - Responsabilidad social empresarial

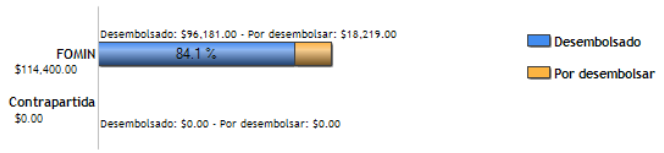
Agencia Ejecutora: ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

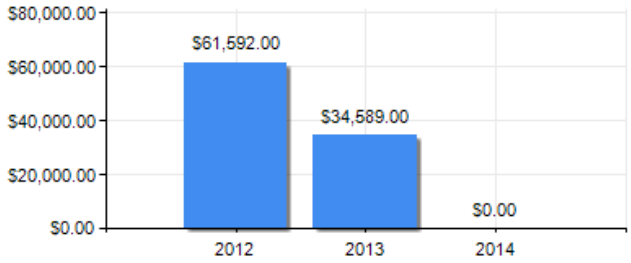
Líder equipo de diseño: Peinado-Vara, Estrella
Líder equipo de supervisión: Murray, Betsy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

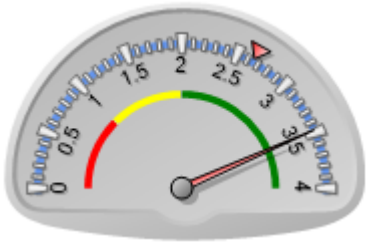


RECURSOS

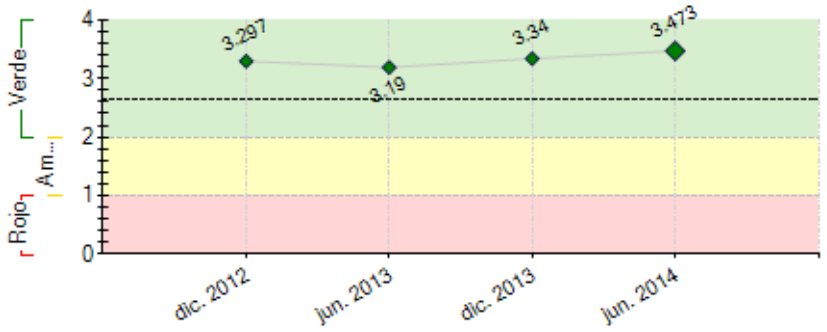




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.473
Promedio FOMIN: 2.652

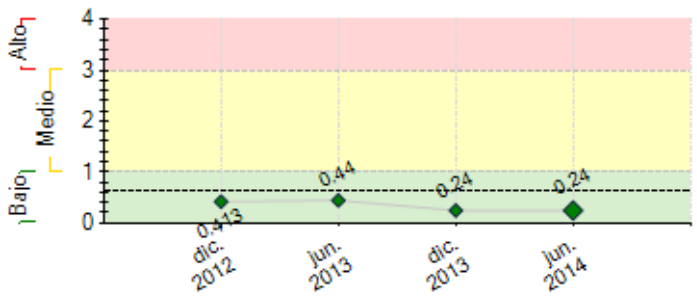


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.613

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales logros

- Implementación, validación y revisión de la metodología de incorporación de buenas prácticas en RSE en la cadena de dos empresas ancla y 12 PYMES.
- Mejora en las relaciones comerciales de las grandes empresas con las PYMES de su cadena de valor.
- Mejora en la competitividad de las PYMES participantes del proyecto.
- Re-aplicación de la metodología de intervención con otras empresas grandes: Mondeléz, BAC/Credomatic y Banco Nacional.
- Desarrollo de una segunda intervención con Grupo Nación y 9 PYMES adicionales, utilizando una metodología revisada y abreviada.

Retrasos

- Retraso en la documentación de los casos: la recopilación y sistematización de la información presentó dificultades, sin embargo se solucionaron los problemas.

Riesgos

- Todos los riesgos han sido mitigados.

Logro de objetivos

- Todos los objetivos planteados en el proyecto serán alcanzados.

Acciones críticas

- Sistematización y documentación de los casos.
- Publicación y presentación de los casos.
- Revisión y sistematización de las lecciones aprendidas.
- Realización del evento de cierre del proyecto.
- Difusión de los resultados del proyecto en la red INTEGRARSE y entre las empresas asociadas de AED e instituciones públicas clave para el fortalecimiento de las PYMES en Costa Rica.
- Medición de resultados del proyecto en materia de mejoras para las PYMES (relaciones comericiales, rentabilidad y competitividad).

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha cumplido con las actividades sustantivas, con resultados interesantes que deben quedar plasmados en los estudios de caso.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Principales resultados

- Revisión de la metodología de intervención, resultando en una metodología abreviada con mayores posibilidades de re-aplicación.
- Re-aplicación de la metodología con un segundo grupo de PYMES de la cadena de valor de la empresa ancla Grupo Nación.
- Desarrollo e implementación de la mesa de trabajo Cadena de Suministro, que cuenta con la participación de 12 grandes empresas interesadas en desarrollar buenas prácticas en RSE en su cadena de valor.
- Contratación de la consultoría de sistematización y documentación de los casos de las PYMES partícipes del proyecto. La consultoría finalizará en agosto de 2014.
- Firma de un convenio regional entre la red INTEGRARSE y BAC/Credomatic para desarrollar buenas prácticas en RSE con al menos 120 empresas de su cadena de valor en 2014.

Dificultades/retrasos

- El único retraso se tuvo en el tema de sistematización de los casos de las PYMES participantes del proyecto. Se contará con los documentos de los casos en Agosto de 2014.

Acciones estratégicas

- Finalizar la mesa de trabajo Cadena de Suministros.
- Finalizar la segunda ronda de ejecución con Grupo Nación y las 9 PYMES adicionales.

- Realizar el evento de cierre con las empresas ancla, las PYMES y socios estratégicos.
- Publicar y difundir los casos documentados.
- Medición de resultados del proyecto en materia de mejoras para las PYMES (relaciones comericiales, rentabilidad y competitividad).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La ejecucion del proyecto ha sido muy satisfactorio, con un ejecutor comprometido con los objetivos perseguidos, y las empresas han mostrado un buen nivel de interés en la tematica tratada, efectuando ciertos cambios en su manera de operar.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Implantar prácticas de RSE en las PyME,especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.	**R.1** Al menos 10 PyME muestran mejoras del 10% en los indicadores de RSE (INDICARSE)1 en relación a las metas acordadas en el Plan de Acción de cada PyME. 10CR	0 Abr. 2012				10 Oct. 2015	0	
	R.2 Por lo menos el 70% de las PyME beneficiadas directamente por el Proyecto reportan una mejor relación comercial con las GE y un nivel de satisfacción positivo con respecto a la asistencia recibida.	0				70 Abr. 2015	0	
	R.3 Al menos 17 GE implementando buenas prácticas de RSE con PyME de sus cadenas de valor. [4CR, 4ES, 3GU, 2HO, 4NI]	0 Abr. 2012				4 Abr. 2015	6 Jul. 2014	
Componente 1: Componente I: Desarrollo de la capacidad local y promoción de la RSE **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1** Manual del consultor para usar la Guía de Aprendizaje de RSE del FOMIN. [ES]	0				1 Dic. 2012	1 Dic. 2012	Finalizado
	C1.I2 Al menos 500 representantes del sector privado y del sector público sensibilizados sobre la RSE. 50CR, 75ES, 100GU, 75HO, 200NI.	0 Abr. 2012				50 Oct. 2013	50 Ago. 2013	Finalizado
	C1.I3 Al menos 230 representantes de GE capacitados sobre herramientas prácticas de RSE. [20CR, 25ES, 20GU, 25HO, 20NI]	0 Abr. 2012	10 Abr. 2014			20 Abr. 2015	24 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I4 Al menos diez (10) nuevas grandes empresas (que no son parte del Proyecto) comprometidas a mplementar prácticas de RSE en las PyME de su cadena. [2CR, 2ES, 2GU,2HO, 2NI]	0 Abr. 2012				2 Abr. 2015	2 Ene. 2014	Finalizado
Componente 2: Componente II: Adopción de la RSE en las PYME Centroamericanas **Peso:** 46% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1** Sistema de seguimiento y gestión de la intervención en las PyME implementado.	0				1 Oct. 2013	1 Jul. 2013	Finalizado
	C2.I2 Al menos 114 PyME con prácticas de RSE implementadas.[12CR, 40ES, 28GU, 10HO, 24NI]	0 Abr. 2012	6 Oct. 2013			12 Oct. 2014	12 Jun. 2013	Finalizado
	C2.I3 Se cuenta con 114 informes finales de PyME beneficiarias. [12CR, 40ES, 28GU, 10HO, 24NI]	0				12 Abr. 2015	12 Ago. 2013	Finalizado
Componente 3: Componente III: Fortalecimiento de la Red Centroamericana de RSE y difusión de resultados del proyecto **Peso:** 34% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1** Plan de la red virtual de RSE validado.	0 Abr. 2012				1 Oct. 2013	1 Oct. 2012	Finalizado
	C3.I2 Red virtual operando con al menos 25 empresas (entre los cinco países) compartiendo información sobre prácticas en los siete ejes de RSE.	0	12 Abr. 2014			25 Oct. 2015	15 Abr. 2014	En curso
	C3.I3 Al menos cuatro (4) artículos en medios de comunicación regionales sobre la Red Centroamericana y los resultados	0 Abr. 2012				4 Oct. 2014		
	C3.I4 Al menos 1.600 representantes del sector privado y del sector público con conocimiento de los resultados del Proyecto. [200CR, 500ES, 200GU, 500HO, 200NI]	0 Abr. 2012				200 Abr. 2015		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	CR-PyME seleccionadas y comprometidas a participar	6	Oct. 2012	6	Oct. 2012	Logrado
H0	Conditions Prior	4	Oct. 2012	4	Ago. 2012	Logrado
H2	CR- Autodiagnosticos realizados en PyMES	6	Ene. 2013	6	Ene. 2013	Logrado
H3	CR-PyMEs adicionales participando	6	Abr. 2013	6	Dic. 2012	Logrado
H4	CR- autodiagnosticos realizados en PyMEs nuevos	6	Jul. 2013	6	Mar. 2013	Logrado
H6	Caso de estudio de empresas participantes	1	Ago. 2014			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Existe poco interés por parte de las GE y el público en general en RSE.	Bajo	Fomentar que la RSE en las empresas grandes sea incorporado en el modelo de negocios, más allá de relaciones públicas.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 1 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

- Simplificación de la metodología de intervención, permitiendo una re-aplicación. Se está ejecutando un segundo proyecto con Grupo Nación y 9 PYMES adicionales.
- Alineamiento de la metodología de intervención (auto-diagnóstico, planes de acción, incorporación de prácticas en RSE) con la Norma INTECO/MEIC de PYMES y la posible elaboración de reportes de sostenibilidad.
- Incorporación de instituciones públicas en el proceso de ejecución de los planes de mejora de las PYMES; específicamente la Caja Costarricense de Seguro Social, el Instituto Nacional de Seguro y la Compañía Nacional de Fuerza y Luz.
- Sensibilización y capacitación a grandes empresas acerca de la importancia de trabajar sus cadenas de suministro. Se está ejecutando la mesa de trabajo Cadena de Suministro con 12 grandes empresas.
- Re-aplicación de la metodología de incorporación de buenas prácticas en RSE con otras grandes empresas asociadas a AED: Banco Nacional, AECOL, Mondeléz y BAC/Credomatic.
- Se está desarrollando un proyecto regional con la empresa BAC/Credomatic. En este proyecto se trabajará en 2014 con al menos 120 empresas de la cadena de valor de la grande empresa.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	**Autor**
1. Las PYMES requieren resultados inmediatos que incidan en la rentabilidad y competitividad de las mismas. En este contexto, los temas clave son: mejor clima organizacional, reducción de la rotación de personal, salud y seguridad ocupacional como medidas de reducción de riesgos, medio ambiente (ecoeficiencia) como ahorros de insumos (costos), gobernabilidad (ordenamiento y transparencia de operaciones y sistema de gobernanza), mejores relaciones comerciales con las grandes empresas.	Sustainability	Petry, Imre
2. La ejecución de los planes de acción de incorporación de buenas prácticas de RSE en PYMES requiere apoyo externo de organizaciones e instituciones profesionalizadas. En este sentido, se ha incorporado en la etapa de implementación el voluntariado profesional de las grandes empresas y de instituciones públicas, principalmente en los temas de salud y seguridad ocupacional y ecoeficiencia (ahorros de materiales, electricidad y agua).	Implementation	Petry, Imre