



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en Centroamérica

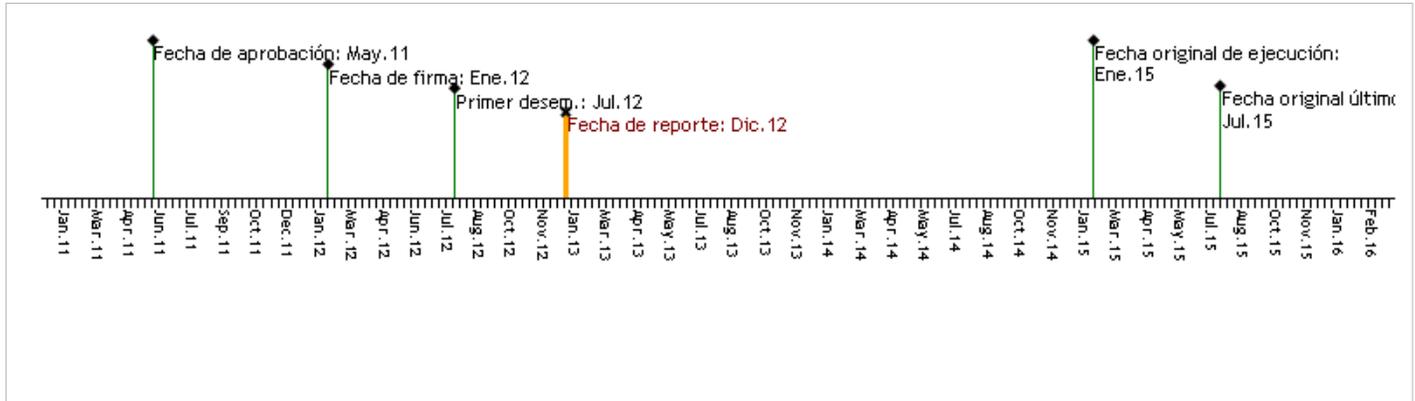
Nro. Proyecto: RG-M1139 - Nro. Operación: ATN/ME-12770-RG

Propósito: Implantar prácticas de RSE en las PyME, especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.

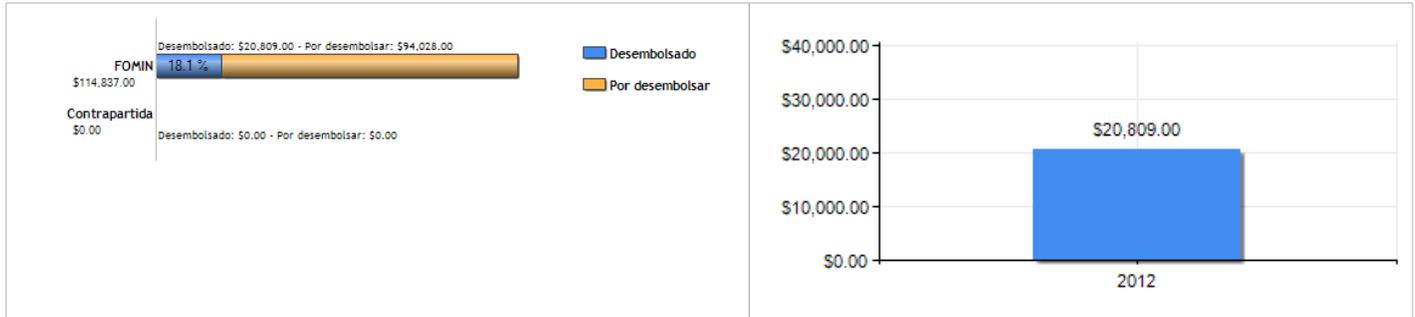
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
HONDURAS	COSTA RICA, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	CSOR - Responsabilidad social empresarial

Agencia Ejecutora: FUNDACION HONDURENA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Líder equipo de diseño: Peinado-Vara, Estrella
Líder equipo de supervisión: Castillo, Fausto Tomás

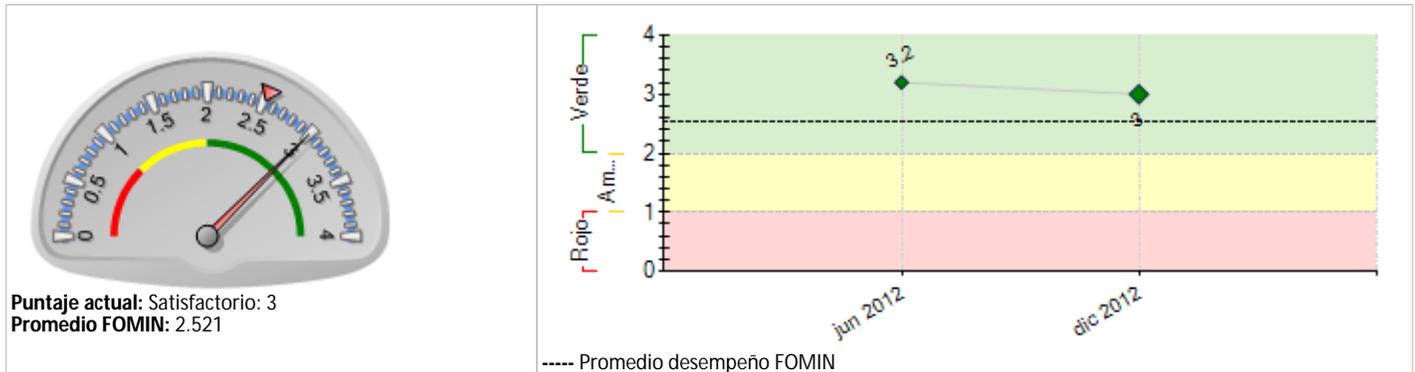
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS



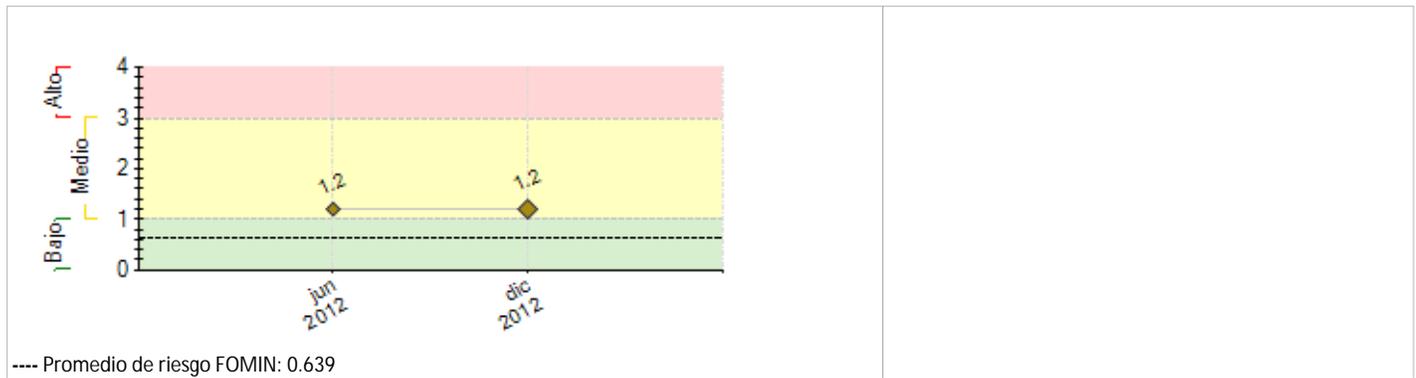
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Después de lograr la elegibilidad del proyecto, los principales avances hasta la fecha son: a) El desarrollo de herramientas y metodología para la implementación de prácticas RSE en Pymes de Honduras. b) 2 grandes empresas han firmado cartas de intención de participar en el programa en la implementación de RSE en su cadena de valor. c) Plan de promoción del proyecto entre las empresas miembro de Fundahrse. Las expectativas futuras del proyecto son positivas esperando el logro de los objetivos e hitos propuestos. A partir del semestre actual, el enfoque de las acciones es hacia la ejecución de los programas en las empresas que han firmado la intención de participar en el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Dentro de los principales resultados del proyecto durante el semestre son: a) Cumplimiento de las actividades del Hito 1 como las herramientas y materiales para la implantación de la RSE en Pymes de Honduras elaboradas. b) Se ha logrado la firma de dos cartas de compromiso entre las Grandes Empresas y FUNDAHRSE para implementar el programa en su cadena de valor. Con la expectativa de lograr que más grandes empresas firmen cartas para participar en el proyecto. Para el próximo semestre la prioridad del proyecto es la puesta en marcha de las actividades del mismo en las pymes que serán beneficiadas. En pro de la sostenibilidad del proyecto se espera el acercamiento a otras organizaciones que agrupan a sectores empresariales Pymes para generar un mayor impacto del proyecto. Se requiere un alto grado de sensibilidad en materia de RSE por parte de las empresas que deseen implementar buenas prácticas en su cadena de valor lo que ha representado una dificultad en el desarrollo del proyecto y participación de las empresas dicha dificultad se ha solventado mostrando los beneficios sostenibles para las empresas participantes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Implantar prácticas de RSE en las PyME, especialmente aquellas que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas.	P.11 Al menos 8 PyME muestran mejoras del 10% en los indicadores de RSE (INDICARSE) en relación a las metas acordadas en el Plan de Acción de cada PyME.	0			8 Ene 2015	0	
	P.12 Por lo menos el 70% de las PyME beneficiadas directamente por el Proyecto reportan una mejor relación comercial con las GE y un nivel de satisfacción positivo con respecto a la asistencia recibida.	0			70 Ene 2015	0	
	P.13 Al menos 2 GE implementando buenas prácticas de RSE con PyME de sus cadenas de valor.	0			2 Ene 2015	0	
Componente 1: Componente I: Desarrollo de la capacidad local y promoción de la RSE Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C1.11 Al menos 75 representantes del sector privado y del sector público sensibilizados sobre la RSE.	0			75 Ene 2015	Dic 2012	
	C1.12 Al menos 50 representantes de GE capacitados sobre herramientas prácticas de RSE.	0 Ene 2012			50 Ene 2015	Dic 2012	
	C1.13 Al menos 2 nuevas grandes empresas (que no son parte del Proyecto) comprometidas a implementar prácticas de RSE en las PyME de su cadena.	0			2 Ene 2015	Dic 2012	
	C1.14 Un artículo sobre RSE publicado en medios regionales	0			1 Ene 2015	Dic 2012	
Componente 2: Componente II: Adopción de la RSE en las PYME Centroamericanas Peso: 50% Clasificación: Satisfactorio	C2.11 Sistema de seguimiento y gestión de la intervención en las PyME implementado.	0			1 Ene 2015	Dic 2012	
	C2.12 Al menos 10 PyME con prácticas de RSE implementadas.	51 Ene 2012			10 Ene 2015	Dic 2012	
	C2.13 Se cuenta con 10 informes finales de PyME beneficiarias.	0			10 Ene 2015	Dic 2012	
Componente 3: Componente III: Fortalecimiento de la Red Centroamericana de RSE y difusión de	C3.11 Plan de la red virtual de RSE validado.	0			1 Ene 2015	Dic 2012	

resultados del proyecto Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C3.12 Red virtual operando con al menos 25 empresas (entre los cinco países) compartiendo información sobre prácticas en los siete ejes de RSE.	0			5	Ene 2015	Dic 2012
	C3.13 Al menos cuatro (4) artículos en medios de comunicación regionales sobre la Red Centroamericana y los resultados	0			1	Ene 2015	Dic 2012
	C3.14 Al menos 500 representantes del sector privado y del sector público con conocimiento de los resultados del Proyecto.	0			500	Ene 2015	Dic 2012

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0 Conditions Prior	5	Jul 2012	5	Jun 2012	Logrado
H1 [*] Herramientas y materiales para la implantación de la RSE en Pymes de Honduras elaboradas	1	Dic 2012	1	Nov 2012	Logrado
H2 [*] Al menos 3 cartas de compromiso firmadas entre GE y FUNDAHRSE.	3	Feb 2013	0	Dic 2012	
H3 Al menos 5 PYME participantes con respectivas autoevaluaciones realizadas.	5	Mar 2013	0	Dic 2012	
H4 [*] Ha iniciado el proceso de Metodología para la Implementación de Buenas Practicas de RSE en el primer grupo de 5 Pymes.	5	Jun 2013	0	Dic 2012	
H5 Ha iniciado el proceso de Metodología para la Implementación de Buenas Practicas de RSE en el segundo grupo de 5 Pymes.	5	Oct 2013	0	Dic 2012	
H6 Asistencia técnica terminada para al menos 10 PyMEs	10	Mar 2014	0	Dic 2012	
H7 Al menos ocho estudios de casos documentados y distribuidos	8	Jun 2014	0	Dic 2012	
H8 Estrategia de sostenibilidad finalizada	1	Dic 2014	0	Dic 2012	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las grandes empresas mantienen su compromiso de participar en el Proyecto.	Medio	Accion de mitigacion	Project Guest
2. Las PyME beneficiarias continúan participando activamente en el Proyecto aplicando los instrumentos y técnicas en RSE que aprendieron a utilizar.	Medio	Accion de mitigacion	Project Guest
3. No se identifican PyME que forman parte de la cadena de valor de GE.	Medio	Accion de mitigacion	Project Guest
4. Existe interés por parte de las GE y el público en general en RSE.	Medio	Accion de mitigacion.	Project Guest
5. La situación económica no empeora considerablemente.	Medio	Acción de mitigacion	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Para lograr la sostenibilidad del proyecto, se esta desarrollando una campaña para dar a conocer el proyecto entre las empresas miembro de Fundahrse, así como la sensibilización mediante talleres a su cadena de valor, esto con miras a impulsar una cultura de RSE bajo un enfoque de gestión estratégica responsable.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS*[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]*