

ECONOMÍA DE LA SALUD: CONCEPTOS BÁSICOS



**Magdalena Rathe
Fundación Plenitud
República Dominicana**



Definición de economía

Se dice usualmente, que la economía es la ciencia – o quizás, el arte – que estudia la forma en que los seres humanos resuelven el problema de cómo satisfacer sus necesidades materiales ilimitadas, frente a una disponibilidad escasa de recursos.



Escasez

Se puede definir la escasez como la deficiencia – ya sea en cantidad o calidad – de bienes y servicios que es posible adquirir con los recursos disponibles, frente a las cantidades que la gente desea.



Escasez y asignación de los recursos

- Es imposible satisfacer todos los deseos de la gente.
- Esto plantea la necesidad de identificar prioridades – según juicios de valor – para luego asignar los recursos en función de las mismas.



¿Qué es la salud?

- Algunos la definen como un estado de bienestar físico y espiritual que permite a los seres humanos desarrollar al máximo su potencial.
- Es evidente que el logro de la salud, en este sentido, requiere mucho más que recursos materiales.



Recursos materiales

- Pero la economía sólo reflexiona sobre las mejores formas de asignar los recursos materiales.
- Entonces, el ámbito de la economía de la salud necesita una definición más restringida.



Economía de la salud

- En virtud de lo anterior, la economía de la salud es la ciencia que estudia las consecuencias de la escasez en el sistema de salud.
- Entendemos por sistema de salud la forma en que se organizan las instituciones que proveen, aseguran, regulan y supervisan los servicios de salud en un país.



¿Cómo se estudian los fenómenos económicos?

- La economía utiliza “modelos”, mediante los cuales describe una situación señalando los factores más importantes, los cuales llama “variables”.
- Este modelo abstracto sirve para explicar una situación generalizada y para predecir lo que sucederá si hay cambios en las variables.



Modelos explicativos

- En economía se construyen modelos explicativos de una realidad y en base a ellos se formulan hipótesis que guían la toma de decisiones.
- De esta forma, podemos sopesar los pro y los contra de una posible decisión y podemos seleccionar las mejores opciones, según nuestro sistema de valores.



Hipótesis y teorías

- Supongamos que nos planteamos como hipótesis: “si el precio de un bien se eleva, la gente tiende a consumir menos cantidades de ese bien”.
- Si esta observación resulta verdadera en la mayoría de los casos, es decir, si es generalizada, entonces la hipótesis se convierte en teoría.



Predicción

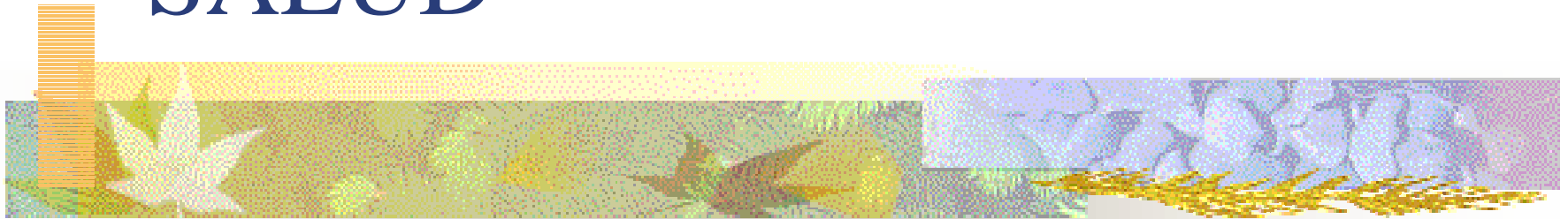
- La teoría nos permite predecir fenómenos económicos, dentro de determinadas situaciones. Ella nos dice la relación de causa y efecto entre las variables de un modelo.
- Por ejemplo, si las exportaciones de un país crecen, entonces el producto nacional también tenderá a crecer.



Grandes áreas de la economía

- La economía en general, y la economía de la salud en particular, se dividen en dos grandes ramas de pensamiento:
 - La microeconomía.
 - La macroeconomía.

MICROECONOMÍA DE LA SALUD





Microeconomía de la salud

- La microeconomía estudia el comportamiento económico de los productores y consumidores individuales.
- Asimismo, estudia el comportamiento económico de grupos de productores y consumidores, los que se denominan “mercados”, por ejemplo, el “mercado de servicios de salud”.



¿Quiénes son los productores?

- Médicos, enfermeras, psicólogos, odontólogos y otro personal de salud.
- Clínicas ambulatorias, clínicas rurales.
- Laboratorios, bancos de sangre.
- Centros de diagnóstico por imágenes.
- Hospitales con servicios de internamiento (ya sean de segundo, tercero o cuarto nivel).



¿Quiénes son los consumidores?

- Todas las personas que demandan servicios de salud, vale decir, casi toda la población de un país.
- Generalmente, se les llama “pacientes”.
- En los últimos años se utilizan más los términos “cliente” o “usuario”.



Costos y precios

- A nivel del productor individual, la economía de la salud – con ayuda de la contabilidad – nos ayuda a conocer los costos de la producción.
- En base a ello y a las condiciones del mercado, el productor puede determinar sus precios o tarifas.



Principales mercados

- En el sector salud hay varios mercados importantes, sujetos a características propias. Algunos de ellos son:
 - Mercado de servicios de salud.
 - Mercado de seguros.
 - Mercado de productos farmacéuticos y otros insumos.
 - Mercado de equipos y tecnología.



Teoría de precios

- Los mercados se rigen por la teoría de los precios. En una economía capitalista, el mecanismo libre de los precios – determinados por las leyes de la oferta y la demanda -- guía las acciones de los agentes económicos y decide qué producir, cómo producir y para quién producirlo. En los mercados donde hay competencia, este mecanismo es muy eficiente para asignar los recursos.



Mercados imperfectos

- Hay mercados donde la competencia perfecta no funciona: por ejemplo, donde hay monopolio (un solo productor) u oligopolio (un grupo reducido de productores).
- Los precios los fija la oferta, en perjuicio del consumidor.



¿Qué produce el sector salud?

- Produce una amplia gama de bienes y servicios, desde agua limpia hasta cirugía estética y trasplante de órganos.
- Esta producción puede clasificarse en:
 - Bienes públicos
 - Bienes meritorios
 - Bienes privados



Bienes públicos

- Los bienes públicos son aquellos que benefician a toda la colectividad, sin que se pueda identificar una persona en particular. Como ejemplo de ello tenemos la producción de agua limpia, alcantarillado sanitario, control de vectores, limpieza del aire, educación masiva para la salud.

Bienes meritorios

- Bienes meritorios son aquellos cuyo consumo produce un efecto social mayor que el beneficio del individuo que lo consume. Por ejemplo, los servicios de planificación familiar, las vacunaciones, el control de las enfermedades de transmisión sexual, la educación para el control de los accidentes de tránsito, los servicios de emergencia para trauma.



Bienes privados

- Los bienes privados son los que benefician exclusivamente a la persona que los consume.
- La mayoría de los servicios curativos que ofrece un sistema de salud, así como los insumos, medicamentos y tecnología, caen dentro de la categoría de bienes privados.



¿Quién debe financiar cada uno?

- Los bienes públicos y meritorios deben ser financiados por el gobierno, porque el sector privado no tiene ningún interés en hacerlo y la sociedad los necesita.
- Los bienes privados pueden ser financiados por el sector privado con mayor eficiencia. Sin embargo, incluso este mercado tiene grandes imperfecciones y requiere intervención estatal.



Libre mercado

- Para que el mercado libre asigne eficientemente los bienes privados, debe reinar la “soberanía del consumidor”, es decir, éste debe tener suficiente conocimiento sobre los precios, calidad y otros beneficios, a fin de poder escoger y tomar decisiones racionales. Esto no sucede en el sector salud.



Salud: “economía anormal”

- El mercado de bienes y servicios de salud es, posiblemente, el más imperfecto de todos los mercados.
- Algunos autores han señalado que la economía del sector salud es una “economía anormal”, donde no funcionan las leyes del mercado.



Libertad y racionalidad

- En economía se supone que el consumidor es libre, soberano, racional y que siempre trata de maximizar su beneficio y su satisfacción con los escasos recursos de que dispone.
- También supone que el productor es libre y que tiende a producir lo que quiere el consumidor, tratando de maximizar sus ganancias.
- Pero en el sector salud las cosas no funcionan así.



Falta de conocimiento médico

- Los pacientes no tienen conocimiento médico como para saber si necesitan o no un tratamiento o un medicamento, ni tampoco pueden escoger entre alternativas de medios de diagnósticos o de medicamentos. Las decisiones sobre el consumo de estos bienes o servicios las decide el médico, no el consumidor final.



El médico como agente

- El médico hace de “agente” del consumidor, asesorándolo sobre cuál bien o servicio consumir. Pero el médico también “provee” el servicio y vive de ello, por lo que hay un conflicto de interés. Hay una relación imperfecta en este mercado y el médico puede inducir un consumo innecesario.



Incertidumbre del precio

- Uno de los prerrequisitos para que haya libre mercado es el conocimiento de las condiciones de éste, particularmente, de los precios. Como normalmente hay incertidumbre en el diagnóstico así como en la capacidad de recuperación de cada individuo, tampoco es posible para el consumidor conocer los precios por adelantado.



Forma de pago

- La teoría del libre mercado supone que el consumidor pague directamente al productor. En el mercado de salud, esto es altamente inequitativo, porque algunas personas pueden tener enfermedades muy costosas y otras ninguna, independientemente de su capacidad de pago.



Seguros

- El riesgo de tener una enfermedad seria que produzca efectos catastróficos en las finanzas de una familia, ha dado como lugar el surgimiento de los seguros médicos. La gente los demanda para prevenir grandes pérdidas financieras. El Estado procura que todos tengan este derecho a través del seguro social.



Fallas en el mercado de seguros

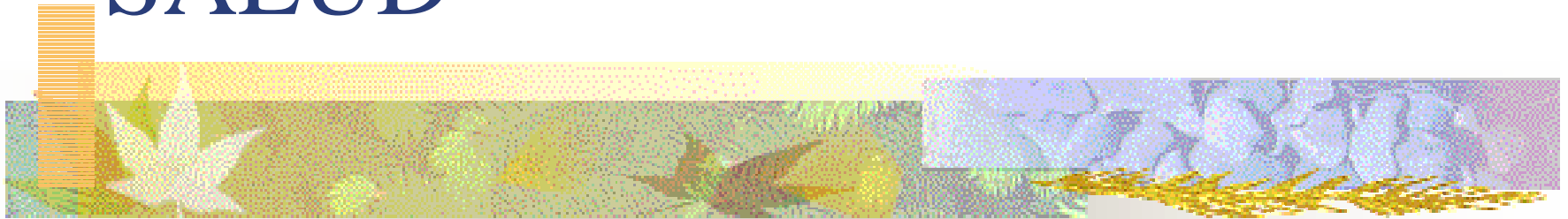
- Pero también este mercado es imperfecto: Si no hay regulación estatal, pueden surgir dos grandes fallas:
 - Selección adversa: los enfermos se afilian a las compañías de seguros y el riesgo no se distribuye.
 - Selección de riesgo: las compañías de seguros usan técnicas para afiliar a los sanos y para excluir a los enfermos.



Mercado imperfecto

- El mercado de bienes y servicios de salud es altamente imperfecto y requiere de intervención estatal.
- Esto no significa que la provisión de los servicios tenga que ser hecha por el Estado. Generalmente, el sector privado es más eficiente.
- Sin embargo, se requiere una fuerte regulación y supervisión por parte del Estado.
- También el Estado tiene un importante papel como financiador de la población más pobre.

MACROECONOMÍA DE LA SALUD





Macroeconomía de la salud

- La macroeconomía estudia los fenómenos económicos en función de todo el sistema.
- En el caso del sector salud, le interesa conocer los flujos financieros en todo el sistema de salud.
- De aquí se obtienen conclusiones de política, tales como la importancia del sector en la economía y quiénes reciben los beneficios de las acciones públicas.



Salud y desarrollo económico

- El estudio de la macroeconomía de la salud permite sacar conclusiones entre la situación de salud, su financiamiento y el potencial de desarrollo económico de un país.
- La mala salud y una carga financiera excesiva para la población, constituye un lastre que obstaculiza el desarrollo económico.



Salud y equidad

- Mediante la macroeconomía de la salud podemos saber si ésta se distribuye equitativamente entre toda la población o si hay grupos menos favorecidos.
- A través del financiamiento público, el Estado tiene el potencial de mejorar la equidad y reducir la pobreza.
- De esta forma, contribuye al desarrollo de la sociedad.



Cuentas Nacionales de Salud

- El estudio del financiamiento del sistema, necesita información de todos los flujos financieros.
- Las CNS constituyen un sistema de datos financieros que permiten estimar el gasto nacional en salud, de manera completa, coherente, consistente y comparable internacionalmente.



¿Qué nos dicen las CNS?

- ¿Quién paga por las necesidades de salud de una comunidad y quién recibe esos pagos?
- ¿Cómo se distribuyen los fondos entre distintos tipos de servicios?
- ¿Cuáles son las prioridades de salud y cuál es el financiamiento que reciben las intervenciones diseñadas para atenderlas?
- ¿Cuánto gasta mi país en salud y cómo compara este nivel de gasto con sus resultados sanitarios?



¿Qué nos dicen las CNS?

- ¿Cuánto gastan las familias pobres de su bolsillo para atender su salud?
- ¿Cuánto gasta el gobierno?
- ¿Es elevada la carga financiera del gasto en salud para las familias pobres?
- ¿Puede el gobierno reducir la pobreza mediante una racionalización del gasto en salud?



En conclusión

- La economía de la salud nos ayuda a comprender el sistema de salud y el papel que juegan las instituciones del sector.
- A través de ella aprendemos a seleccionar las prioridades y asignar mejor los recursos para beneficiar a la población y mejorar su estado de salud y su nivel de vida.