

## CAPITULO V

### INFORMATICA PARA LAS AMERICAS

---

#### 1. AMÉRICAS 21: CREANDO EL FUTURO HOY

Nadie puede predecir con certeza como serán las Américas durante el siglo 21. Lo que sí se puede afirmar sin equivoco que ese futuro será definido por el impacto acumulado de las decisiones diversas y de toda índole tomadas e instrumentadas por cada persona, todos los días, en todos los niveles socioeconómicos, en cada país.

El futuro es hoy. Las decisiones que se toman hoy y la mezcla de recursos utilizados para instrumentarlas definen ese futuro. El acceso a la información (en formatos del texto, imagen, sonido y multimedia), determina la eficacia de las decisiones y la eficiencia y sostenibilidad de su instrumentación. Por ende, una de las decisiones prioritarias y estratégicas durante la II Cumbre de las Américas será, como estructurar un proceso comprensivo e integral que permita a los países y el hemisfério crear las condiciones que facilitan el acceso y el uso a la información en todos los niveles.

Solo se podría satisfacer la demanda regional, potencialmente voluminosa y diversa, de información, mediante un sector informativo pluralista y creciente con una industria de información abierta, justa y competitiva y un mercado de información de amplia participación y acceso, capaz de incentivar la innovación en la combinación del contenido de información, software, hardware y redes de comunicación.

Se requieren nuevas modalidades de cooperación entre los sectores públicos, privados y de la sociedad civil, para crear las condiciones de competencia abierta y justa para estimular la creatividad, incentivar la **innovación**, promover la toma de decisiones y de riesgos (es decir, “risk-taking”) y las inversiones del sector privado para crear oportunidades para el **aprendizaje** (es decir, tener acceso a la **información** y las habilidades para usarla, construir y aplicar el conocimiento).

Todos entendemos que la innovación, información y aprendizaje, por separado, contribuye al desarrollo y son factores cruciales para llevar a cabo las reformas económicas, sociales y políticas. *Lo que no se ha entendido adecuadamente o integrado eficazmente en las estrategias en las Américas, es como la combinación de información, innovación y aprendizaje puede acelerar el desarrollo eficiente, equitativo y sustentable.*

La profundidad de los problemas estructurales exige un mayor grado de sinergia entre estos esfuerzos.

Los países que se comprometan a ampliar la operación y fortalecer la integridad de los mecanismos socioeconómicos, que facilitan los ajustes entre la oferta y la demanda voluminosa y diversa de información (en formatos de texto, imagen, sonido y multimedia) estarán en mayores condiciones para realizar sus metas y jugar su debido papel en la comunidad de las naciones. La soberanía de un país depende de su voluntad política y capacidad de evolucionar estos mecanismos mediante nuevas modalidades de cooperación entre los organismos públicos,

privados y de la sociedad civil para asegurar que todos participen y se beneficien de estos mecanismos.

Mucho está en juego y la situación exige acción en todos los niveles. Uno de ellos es la capacidad de las personas, organizaciones, economías, países y culturas para transformarse durante el siglo 21 según sus propias necesidades, recursos, condiciones, valores y aspiraciones. Si no se incluye en las políticas y estrategias un enfoque integral del fenómeno de la información, se corre el riesgo de crear ilusiones falsas, malgastar fondos limitados y aumentar frustración colectiva.

Surge en las Américas una conciencia profunda sobre este nuevo contexto del desarrollo basado en el conocimiento. Se ve una expansión de actividades por separado en lo relacionado a información, innovación y aprendizaje. A continuación se ofrece a la discusión hemisférica una perspectiva que podría crear las condiciones para generar mayor sinergia entre las múltiples y diversas actividades actuales relacionadas a las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación y palanquear la gran experiencia acumulada en la región.

## **1. FORTALECER LAS REFORMAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS**

Mientras que se llevan a cabo en forma acelerada las reformas en la región, aumenta la pobreza, vulnerabilidad financiero-económica y las desigualdades. Una de las razones por la que esta situación paradójica sucede es que no se han creado las condiciones suficientes para combinar información, innovación y aprendizaje.

Debido a las reformas económicas, sociales y políticas que se realizan actualmente en las Américas se ve una efervescencia de actividades relacionadas a las tecnologías de información y comunicación. No obstante, los países corren el riesgo de perder una oportunidad histórica al no buscar como, generar y fomentar sinérgias entre estas actividades. La “ventana de oportunidad” que la voluntad política para estas reformas ha abierto en las Américas podría cerrar más temprano o más tarde si no hay el compromiso político para asegurar que todos participen y se beneficien del desarrollo basado en el conocimiento.

De la interacción entre la democracia y el mecanismo de mercado nace el sector informativo y una industria de información con un mercado de información. Mientras más prioridad se dé al crecimiento de este sector, industria y mercado, más fortalecidas serán las democracias y los mecanismos del mercado. No es una coincidencia que los países con sistemas económicos y políticos abiertos tienen el sector informativo más dinámico y la mayor capacidad para innovar.

Por su envergadura este tema requiere que los Mandatarios participantes de la “Segunda Cumbre de los Jefes de Estado de las Américas” (Santiago, abril de 1998), tomen las decisiones necesarias para asegurar que las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación contribuyan oportunamente y significativamente a que todos participen y se beneficien de las reformas económicas, sociales y políticas

Como consecuencia, se ha empezado a integrar algunas de las referencias, directas e indirectas, relacionadas con la información innovación y el aprendizaje en la Declaración de las Américas y el Plan de Trabajo, aprobados durante la Primera Cumbre, en Miami durante diciembre de 1994. No obstante, *es imprescindible resaltar aún más de cómo la combinación de la información, innovación y el aprendizaje es un vínculo común entre los cuatro temas previstos para la II Cumbre* (es decir, educación, preservación y el fortalecimiento de la democracia y de los derechos

humanos, la integración económica y el libre comercio, y la erradicación de la pobreza y la discriminación). Fortaleciendo la capacidad de los países para promover esta combinación mejorará la posibilidad de lograr un crecimiento eficiente, equitativo y sustentable en el hemisferio.

Para generar esta capacidad, los organismos regionales y los gobiernos nacionales deberían complementar su actual enfoque, "vertical" (aplicaciones de estas tecnologías por sectores como salud, modernización de la administración pública, educación, telecomunicaciones, computación, etc.), con un enfoque "horizontal" (es decir, identificar componentes comunes entre las aplicaciones verticales y los vínculos estrechos entre ellos, tales como el crecimiento, el comercio, derecho de autor, competitividad, empleo, recursos humanos, normas, etc.). Con el refuerzo de cada enfoque, con un acercamiento en forma de matriz podría racionalizarse el uso de los recursos limitados.

Desde hace varios años los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Comunidad Europea y de "Asian Pacific Economic Community (APEC)" han venido, en forma colectiva, profundizando el tema de un punto de vista "horizontal" para fundamentar sus políticas de crecimiento económico, empleo y comercio. *Mientras tanto, las Américas carece de su propio proceso y estructura colectiva, para profundizar el entendimiento de un fenómeno complejo y multidimensional, los cuales generarán la información sobre la información, para poder formular políticas que permitan reforzar las reformas.* Se podría corregir esta situación durante la II Cumbre.

Para poder ampliar la participación y los beneficios de las reformas en los países requiere nuevas modalidades de cooperación entre los sectores público, privado y de la sociedad civil. Con pautas establecidas por los Mandatarios, los organismos regionales podrían jugar un papel estratégico en promover cooperación entre estos sectores y, así, generar y palanquear sinergia

## **2. HACIA UN NUEVO PACTO GLOBAL**

Los temas relacionados a las tecnologías de información y comunicación no son importantes por sí mismos; si no por la importancia que la información y el conocimiento juegan para facultar y habilitar personas para enfrentar eficazmente los desafíos mayores y resolver problemas reales.

Mientras que se aproximan un siglo y un milenio nuevo, uno de los desafíos mayores para todos, es crear condiciones democráticas que contribuyan a la producción y distribución de nuevas riquezas de una manera sostenible. Las economías se preocupan cada día mas como lograr sus objetivos cuantitativos de crecimiento, de una manera que permita mejorar la calidad de los procesos, (productos, medio ambiente y de vida).

La aplicación del conocimiento humano es esencial para lograr, simultáneamente, los objetivos cuantitativos y cualitativos. Asimismo tal aplicación es crucial para cambiar el volumen y el carácter de la oferta y la demanda de todos los bienes y servicios. En consecuencia, un nuevo pacto global para lograr objetivos cuantitativos y cualitativos debería incluir como componente clave las aplicaciones eficientes, equitativas y sostenibles de las tecnologías de información y de comunicación.

### 3. CAMBIOS EN LOS TÉRMINOS DEL PACTO

"Desarrollo" no tiene que ser un juego que "sume cero" (es decir, alguien tiene que perder para que otro gane). En toda la historia, han sido los cambios en la combinación de los recursos los que permitían la creación y distribución de nuevas riquezas, para satisfacer las necesidades de una población cada día mayor. Se puede crear situación "gane-gane (win-win)" al crear y distribuir nuevas riquezas basadas en el aumento las oportunidades para que los seres humanos puedan construir y aplicar el conocimiento.

Para aumentar el tamaño de la "torta" económica, se cambia constantemente la receta, se involucra a un mayor número de personas en preparar y consumirla. Crear nuevas recetas sostenibles (innovaciones), requiere la movilización de la creatividad colectiva y de las habilidades de comunicación de todas. Es esta movilización la que fortalece al sector informativo y a la industria de la información. La movilización de los recursos de información ofrece la posibilidad de acelerar el desarrollo y ampliar el acceso a los beneficios del mismo, sin perjudicar a otros grupos u otras generaciones.

### 4. HABILITAR Y FACULTAR AL SER HUMANO

Los temas relacionados a la información y comunicación son temas del desarrollo humano puesto que la información es un insumo que las personas, y solo las personas, usan para construir y aplicar el conocimiento. Cuando una persona reproduce su conocimiento en formatos de sonido, imagen, texto y multimedia, otras pueden usar esa información para construir y aplicar el conocimiento.

Es oportuna que la región aproveche esta encrucijada entre el aumento de la población y el enorme potencial que las tecnologías de información y comunicación ofrecen para facultar y potenciar la capacidad de las personas. El Banco Mundial ha subrayado la urgencia de adaptar un enfoque nuevo en los términos siguientes:

"... la manera no satisfactoria que la región ha desarrollado el capital humano, es el principal factor que está detrás de este desempeño deficiente (es decir, esta situación da mayor desigualdad, aumento de pobreza y un crecimiento lento de las economías)."

Juan Luis Londoño "Poverty, Inequality and Human Capital Development in Latin American, 1950-2025", World Bank Latin American and Caribbean Studies-Viewpoints, Wash., D.C., 1996 -3-

Para corregir esta situación, el Sr. Londoño sugiere un "golpe de capital humano" un "incremento de las inversiones en la educación básica, para cerrar durante las próximas dos décadas la brecha existente en la educación" Este artículo plantea el acercamiento para movilizar "la fuerza de aprendizaje" como una meta que va más allá del "choque de capital humano" sugerido por el Sr. Londoño.

Cuando la gente aprende algo, se comportan de una manera diferente. Las inversiones en las tecnologías de información y comunicación más sus aplicaciones respectivas, son inversiones en habilitar y facultar a los seres humanos. Los avances en estas tecnologías ofrecen el potencial para incrementar el número de oportunidades para el aprendizaje en la casa, en el trabajo, en la

comunidad, en forma individual y colectiva, para un mayor número de personas.

## 5. DESARROLLO COMO APRENDIZAJE

El aprendizaje implica mucho más que lo que sucede en la educación formal, según el ex-Rector de la Universidad de las Naciones Unidas, Soedjatmoko, en su obra *"El Desarrollo como Aprendizaje"*.

Varias tendencias del pensamiento sobre el desarrollo parecen converger alrededor del concepto de aprendizaje como clave para el desarrollo económico y social. Para la tendencia definida por los economistas, el "aprendizaje" es la fuente de ventaja comparativa dinámica y esencial para una expansión rápida de producción en el contexto global. Para la tendencia definida por el desarrollo humano, "aprendizaje" significa el mejoramiento rápido de la calidad de vida para personas y comunidades sin perjudicar esta posibilidad para los demás. Ambos convergen en el énfasis sobre el aprendizaje y el conocimiento como ingrediente clave en el proceso de desarrollo. Se debería reflejar en las estrategias hemisféricas, subregionales y nacionales la convergencia de estas tendencias.

Se ha expresado esta convergencia como "organizaciones de aprendizaje", organizaciones flexibles, adaptativas y exitosas que dan alta prioridad sobre el aprendizaje. Lo que nos hace falta en el desarrollo es el equivalente nacional y regional de las organizaciones de aprendizaje, es decir una "nación de aprendizaje." Si el aprendizaje y el desarrollo son equivalentes, entonces es importante para las instituciones financieras de desarrollo explorar como canalizar sus acciones para mejorar la capacidad de individuos, organizaciones, comunidades y naciones para aprender.

Una "fuerza de aprendizaje" surge en todos los países como consecuencia de preparar y entrenar a los recursos humanos para encontrar empleo y ayudar siempre a mejorar la calidad de vida. Esta "fuerza" refleja un conjunto de organismos públicos, privados y de la sociedad civil que aparecen para responder a la demanda voluminosa de oportunidades para aprender. La realidad con respecto al desarrollo de los recursos humanos hoy en día refleja más "la fuerza de aprendizaje" que "educación." A la vez, es precisamente, el crecimiento de la "fuerza de aprendizaje" la que subraya la importancia de las reformas en la educación primaria.

El aprendizaje no quiere decir más y más información. Una sociedad puede producir grandes cantidades de información sin desarrollar las capacidades para satisfacer sus propias necesidades o para permitirle a sus miembros aprender lo necesario para mejorar la calidad de vida. El filósofo Mortimer Adler, en su libro "A Guidebook to Learning: For the Lifelong Pursuit of Wisdom" (Macmillan, 1986) indica que:

- "La información, el conocimiento, la comprensión y la sabiduría son bienes de la mente; bienes que, al ser adquiridos, la perfeccionan. Un momento de reflexión permitirá discernir que estos cuatro bienes no son coordinados y tampoco tienen el mismo valor. Más bien, tal como se acaba de mencionar, ascienden en una escala de valores, en la cual la información tiene el menor valor, mientras la sabiduría el mayor."

En este contexto, se puede entender el aprendizaje como un proceso que facilita la movilidad de la jerarquía de Adler. No obstante, esta movilidad puede verse seriamente afectada sin una expansión del mercado de información.

## 6. EL SECTOR INFORMATIVO EN LA ECONOMÍA

El sector informativo juega un papel clave en la productividad de los recursos locales, generando y distribuyendo nuevas riquezas mediante una economía más diversificada.

Este sector es parte de la economía del hemisferio cuyas características aún no han sido entendida o su magnitud calculada adecuadamente. La información económica que resulta de esta óptica es imprescindible para generar la voluntad política, para formular las estrategias que integren este sector con los demás sectores. Para que los Presidentes puedan tomar conciencia de la contribución de las actividades en este sector, es importante traducirlas en términos económicos, para crear las Américas del siglo 21.

La producción, distribución y uso de la información constituye una actividad económica cuyo comportamiento se puede calcular en términos de la incidencia al producto bruto, el porcentaje de los trabajadores informativos en la fuerza laboral, y el componente de los bienes de información en el comercio internacional.

La metodología para calcular el comportamiento económico de este sector fue conceptualizada por los economistas Marc Porat y Michael Rubin. Ellos entienden la economía de la siguiente forma:

“Se puede separar la economía en dos componentes. El primer componente se relaciona con la transformación de un modelo a otro. Hay una relación estrecha e inseparable entre los dos componentes. Manipular la materia y la energía sería imposible sin el conocimiento, la planificación y la información del control. De la misma manera, la producción, el procesamiento y la distribución de la información sería imposible, sin que la materia y la energía sean insumos. Nuestro objetivo es medir la contribución relativa de cada componente en la producción de la riqueza económica.”

The Information Economy: Definition and Measurement  
U.S. Department of Commerce  
Washington, D.C. , 1997

Ellos dividen el sector informativo en dos partes como se señalan a continuación:

- **La Parte Primaria**  
Las industrias que tiene un bien o servicio de información como producto final en el mercado:
- **La Parte Secundaria**  
El componente de la información de aquellas industrias cuyo producto final no es un bien o servicio de información.

En su esencia, Porat y Rubin hacen una reagregación de normas internacionales para compilar estadísticas sobre actividades económicas, ocupaciones y comercio internacional. Puesto que la metodología de Porat-Rubin ha sido adaptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se puede hacer comparaciones.

La industria de información es el componente del sector informativo donde hay un intercambio directo del valor por contenido (en sonido, imagen, texto y multimedia) Es importante debido a

la eficiencia en la que añade valor a los datos sin elaborar, al colocarlos en formatos que permiten a los usuarios-clientes un acceso fácil a una información precisa y confiable, en forma oportuna, y sobre la base costo efectivo.

La industria de la información es una industria que esta “en formación” en las Américas y alrededor del mundo. Se diferencian por el grado de convergencia en las aplicaciones de los recursos de contenido, software, equipos, y redes de comunicaciones. Como un país responde a los avances en las tecnologías de información y comunicación, crecimiento y diversificación de los mercados de información, la competencia entre los componentes del sector y la formulación de las políticas públicas, es lo que definen las “reglas del juego” en las aplicaciones de estas tecnologías.

El crecimiento de un mercado de información constituye la diferencia entre una sociedad inmovilizada, sea por la escasez de información necesaria o por la sobre abundancia de información irrelevante e inaccesible y una sociedad abierta basada en el conocimiento.

## **7. DESARROLLO BASADO EN EL CONOCIMIENTO**

Se definen las diferencias dentro y entre las economías mediante la proporción de los individuos y las organizaciones quienes participan y benefician del desarrollo basado en el conocimiento. Todo “desarrollo” es basado en el conocimiento, pero al perpetuar la carencia de estrategias integrales sobre este tema, se corre el riesgo de mantener las raíces estructurales de las desigualdades socioeconómicas. Una estrategia de desarrollo basada en el conocimiento es imprescindible para llevar a cabo un desarrollo eficiente, equitativo y sostenible.

Se puede entender el concepto de "desarrollo basado en el conocimiento" de la siguiente forma:

“El desarrollo basado en el conocimiento, es un proceso para aumentar la capacidad de una economía, para crear nuevas riquezas de una manera sostenible mediante innovaciones agregando valor a los factores de producción (capital, materias primas, recursos humanos), mezclándolos y distribuyendo las nuevas riquezas en forma más eficiente y equitativa.

Se entiende agregar valor como el aumento del contenido de información en los factores de producción. Por ende, son los seres humanos los medios para el mejoramiento de la calidad de vida como la meta del desarrollo.

Robert Vitro, publicado por primera vez en el Boletín ATAS "Nuevas Tecnologías de Información y el Desarrollo", Centro de las Naciones Unidas para Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, 1988-

El añadirle valor a los recursos locales ha sido históricamente la manera por medio de la cual las economías intentan satisfacer las necesidades, creando y distribuyendo nuevas riquezas. Cuando se le añade valor a los recursos, se enriquece el contenido de su información. A medida que un mayor número de personas aumenta su capacidad para producir y aplicar el conocimiento a través del aprendizaje formal o no formal, de experiencia, de desarrollo de habilidades y acceso a productos y servicios del sector de información, su capacidad de añadir valor a otros factores de producción también se ve fomentada. El aumento del valor del capital humano permite a la gente aumentar su poder adquisitivo y, por lo tanto, satisfacer en forma más efectiva y sustentable sus necesidades básicas y las de otra índole.

### Información, Innovación y Aprendizaje en el Desarrollo Sustentable

Se puede representar gráficamente, un proceso de desarrollo que enfatiza la combinación de información, innovación y aprendizaje.

Mientras que un sector informativo dinámico y pluralístico crece en las economías, asimismo crece la capacidad de agregar valor y crear nuevas riquezas (los círculos). Como consecuencia, los países del "sur"/"este" forman una mayor parte del sector informativo global (el triángulo), y aumentan su capacidad de llevar a cabo procesos de crecimiento eficientes, equitativos y sostenibles. El crecimiento de los círculos y el movimiento del triángulo representan la evolución de nuevos equilibrios dinámicos en las relaciones globales. En un proceso dinámico de desarrollo humano sostenible, son las economías con ventajas comparativas, las que producen nuevas riquezas, mejorando la calidad de medio ambiente, vida y procesos de producción además facilitan la realización individual y colectiva, mediante de transacciones de aprendizaje continuo. Los gráficos existen simultáneamente, no es un modelo solo lineal.

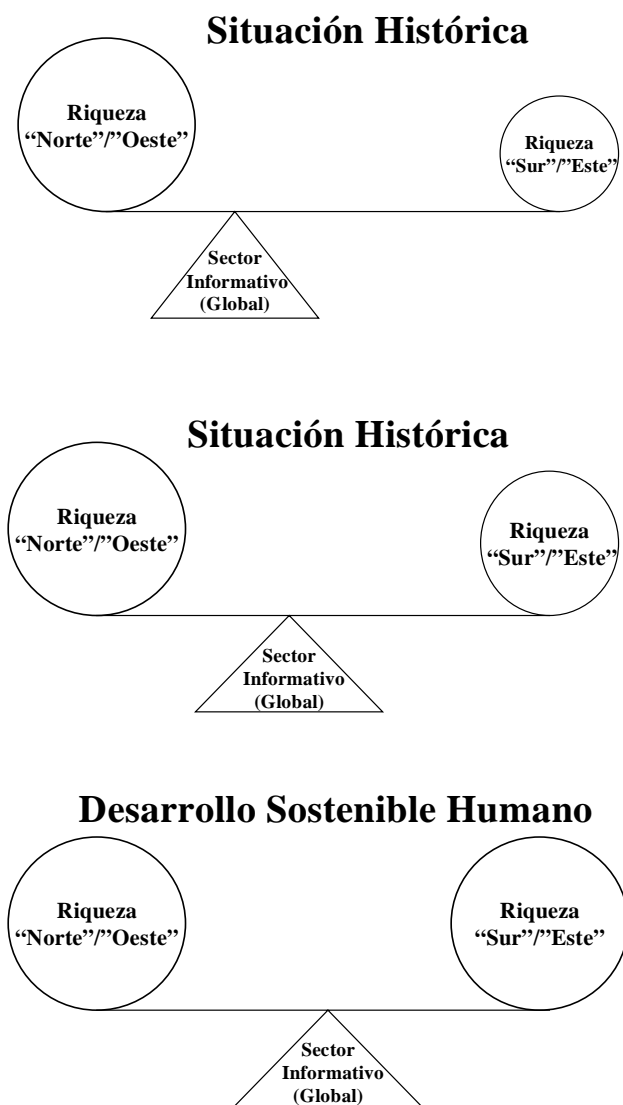


Figura 1

Fuente: Conceptualizado por Roberto A. Vitro y publicado por primera en la conclusión de *ATAS Bulletin*, "New Information Technologies and Development", UNCSTD, United Nations, 1988

Parecería que los avances en las tecnologías de información y comunicación exigirán una mayor comprensión del “desarrollo” para poder orientar las aplicaciones de ellas hacia un desarrollo eficiente, equitativo y sustentable. Para alimentar la especulación sobre un nuevo paradigma, se atreve ofrecer una hipótesis acerca del papel que juega el sector informativo como punto de apoyo (como “fulcrum”) del desarrollo:

:

- El crecimiento del sector informativo en el “Norte-Oeste”, se vio estimulado por la demanda del crecimiento de los sectores agrícola, industrial y de servicios. En las economías del “Sur-Este”, podría muy bien ser el caso que los incentivos para el crecimiento del sector de información llevarán a una mayor productividad y un crecimiento en los sectores agrícolas, de fabricación y de servicios. No es necesario decir que éste es un proceso bilateral, pero el reconocimiento de las variaciones sutiles de énfasis puede tener implicaciones profundas sobre la formulación de estrategias de desarrollo.

## 8. HACIA UNA NUEVA SINERGIA: INFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE

La capacidad de innovar, basado en el aumento del conocimiento en los procesos de producción y las consecuencias de fallar en adaptar y aprender, es una característica importante que distinguen los países en la economía global basado en el conocimiento como se señala a continuación:

"La innovación es el corazón del proceso para generar nuevas riquezas. Se podría entender innovación como un proceso de encontrar maneras más eficientes para agregar valor sea en el diseño de nuevos productos o mejorar la eficiencia para hacer cosas actuales.

Michael Chui, Paul Levine, Joe Pearlman and Andrew Sentance, "Innovation, Imitation and Growth in the Changing World Economy", Economic Outlook, London Business School, 1996

*Innovaciones en las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación aumentan la probabilidad de que la capacidad de innovar se difunda por toda la economía. Puesto que el acceso a la información acrecienta la capacidad para saber cuando y como innovar, es lógico entender como los incentivos para la innovación, para ampliar el acceso a la información, puedan tener un efecto múltiple en otros segmentos de la economía y la sociedad.*

No habrá innovaciones sin competencia abierta y justa. Por ende, *es necesario extender el compromiso regional al mecanismo de mercado de manera a incluir el establecimiento de un mercado abierto, justo y competitivo para la producción, distribución y uso de la información.* Los incentivos de un mercado abierto y justo son necesarios para promover innovaciones en las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación. Es la competencia entre las empresas involucradas en la combinación del contenido de la información, software, hardware y redes de comunicación las que ofrecen incentivos para las innovaciones, para construir y ampliar mercados para productos en formatos de texto, imagen, sonido y multimedia.

No es fácil determinar en que consiste esta competencia abierta y justa; se requiere un diálogo continuo entre los sectores públicos, privados y de la sociedad civil. Surgen muchos temas complejos y multidimensionales, pues las mismas tecnologías disminuyen las distinciones conceptuales y funcionales entre las actividades tradicionales de la producción, distribución de la

información, enfoques y acercamientos que sirvieron anteriormente para definir la competencia, no son adecuados para enfrentar una nueva realidad.

Un mercado de información funciona como un mecanismo que permite a los usuarios y proveedores cooperar para superar la escasez y la sobrecarga de la información. Mientras haya más competencia e innovación en las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación, surge del mercado de información la "customización masiva" lo cual se define como:

Acceso masivo a las capacidades tecnológicas que permiten a los usuarios-clientes aplicar a su conveniencia, es decir, personalizar en forma oportuna, económica y eficiente, información de varias fuentes, en varios formatos para producir la información necesaria.

La "personalización masiva" (customización), refleja el hecho que haya varios productores del contenido. A veces es el usuario quien genera el contenido (por ejemplo, teléfono, fax, correo electrónico), otras veces el usuario usa información generada por otros (cine, periódico, libros) y el contenido es una combinación del usuario y otra fuente (por ejemplo, juegos electrónicos, tv interactivo, y otras plataformas de multimedia).

## **9. AMERICAS 21: INFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE**

Dada las implicaciones sísmicas en los cambios socioeconómicos que las tecnologías de información y comunicación pueden provocar, es sumamente difícil justificar la ausencia de un esfuerzo serio, comprensivo y continuo a nivel hemisférico para entender y guiar la evolución del "fenómeno de la información" según las necesidades, condiciones, valores, recursos y aspiraciones de las sociedades. Aunque exista la voluntad política y se lleven a cabo por separado en los países, mucho de los componentes de una estrategia regional, la falta de un foro regional refinando un marco conceptual integral, diluyen su impacto y debilitan las mismas reformas.

Con el fin de resaltar el vínculo común entre los puntos contemplados en este contexto se puede considerar la siguiente propuesta para la Cumbre de las Américas en Santiago, Chile:

Iniciar un proceso regional de diálogo y acciones coordinadas tentativamente denominada "Américas 21: Información, Innovación y Aprendizaje" con el fin de generar y fomentar los numerosos esfuerzos a niveles nacionales, subregionales y regionales para incentivar innovaciones en las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación en las reformas regionales. Tal proceso se puede llevar a cabo dentro del contexto para los preparativos para el Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

Una decisión para crear un Grupo de Trabajo "Américas 21" dentro del proceso y estructura de las Cumbres, ayudaría a los Mandatarios a racionalizar y enfocar sus esfuerzos para lograr un crecimiento más eficiente, equitativo y sostenible.

Para crear las condiciones mínimas para el acceso universal a la información, mientras que se mantienen las iniciativas para producir y distribuirla, los organismos de estos sectores necesitan colaborar para realizar los tres objetivos siguientes:

- Crear condiciones para habilitar la movilización de la información mediante políticas

- públicas y estructuras regulatorias.
- Comprometer como socio en el desarrollo, el sector privado mediante la industria emergente de información en la región
- Promover en la agenda de los organismos de la sociedad civil la evolución de mecanismos de transacciones que permitan acceso universal al contenido de información y servicios de comunicación.

El mecanismo de mercado podría ser eficaz en facilitar el acceso a la información siempre y cuando se tome en cuenta las limitaciones y distorsiones que puedan ocurrir. Los gobiernos deberían preocuparse por el establecimiento de mecanismos de salvaguardas institucionales necesarias para disminuir en vez de acentuar las desigualdades socioeconómicas. Para tal efecto, la formula es sencilla: *los gobiernos podrían ampliar mercados con la formulación de políticas y la evolución de estructuras regulatorias que promuevan incentivos para la competencia, innovación e inversión por parte del sector privado mientras que los organismos de la sociedad civil vigilen que todas las personas participen y se beneficien del crecimiento del mercado de información.*

Los sectores públicos, privados o de la sociedad civil no pueden lograr sus objetivos por sí solos. Por eso, los organismos regionales tienen un papel estratégico para estimular que todos cooperen para crear las condiciones necesarias de permitir que las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación contribuyan a que todos participen y se beneficien de las reformas económicas, políticas y sociales. Por eso es menester que los países y los organismos regionales aprovechen a finiquitar su estrategia regional durante los preparativos para la Segunda Cumbre de las Américas.

## 10. META - INFORMACIÓN PARA LOS PRESIDENTES

Para tomar las decisiones que les corresponden sobre el tema de la presente, los Presidentes de los países del hemisferio precisan de información completa y apropiada sobre el fenómeno. Se ha producido por separado cantidades de información sobre temas relacionados. En la II Cumbre sería oportuno que los Presidentes tomaran una decisión que asegure como componente de los preparativos para la III Cumbre, se disponga de la información sobre la información, innovación y aprendizaje en un formato que les facilite tomar las decisiones que les correspondan. Hacia ese fin se sugiere tres documentos como se señalan a continuación:

- El Sector Informativo en la Economía Hemisférica: Hacia su Definición y Medición.  
Definir y medir el sector informativo en la economía hemisférica usando la metodología de la OCDE para reagregar estadísticas compiladas en los países, para aproximar la magnitud y las tendencias de este sector como porcentaje del producto bruto, trabajadores informáticos en la fuerza laboral y la incidencia de los bienes de información en el comercio internacional.
- La Fuerza de Aprendizaje en el Desarrollo Sustentable  
Describir las características, aproximar el tamaño y articular los temas para tratar sobre el crecimiento de “la fuerza de aprendizaje” (el conjunto de actividades de los sectores públicos, privados y de sociedad civil para responder a la demanda para oportunidades de aprendizaje de por vida).
- Fortaleciendo la Capacidad de Formular Políticas Públicas en el Desarrollo basado en el

Conocimiento.

Plantear bases para la armonización de las políticas y las respuestas institucionales para crear condiciones que optimicen la contribución de las aplicaciones de las tecnologías de información al crecimiento eficiente, equitativo y sustentable.

Es imprescindible que un producto de este proceso sea la capacitación de los técnicos y que se integren estos esfuerzos en las estructuras existentes para realizar las actividades entre cada Cumbre.

## 11. CONCLUSION

¿Somos capaces en las Américas de crear y distribuir nuevas riquezas mediante una economía cuyas transacciones dependen de satisfacer el deseo de saber y la curiosidad de los ciudadanos? Pareciera que las sociedades no tienen ninguna opción más que esta para fortalecer las democracias, ampliar la participación y los beneficios del mecanismo de mercado y llevar a cabo un proceso democrático de desarrollo humano sustentable. Llevar a cabo un proceso denominado como "Américas 21: Información, Innovación y Aprendizaje" podrían ser un paso importante hacia ese fin.

---

Robert A. Vitro, Director, Knowledge-Based Development Associates, Potomac, MD y "Adjunct Assistant Professor", Graduate School of Management and Technology, University of Maryland University College, College Park, Maryland, ha vivido diez años en Sudamérica. El concepto "Américas 21" fue introducido en público por primera vez con la publicación de este artículo en otra versión, en la revista TelePress Latinoamérica, agosto de 1997. El tema fue discutido durante IX Encuentro Latinoamericano de Informática e Industria de Información (IX ELAI), Punta del Este, Uruguay, noviembre de 1997 y en la Reunión de Expertos sobre Tendencias y Desafíos de la Gestión de la Información y las Tecnologías de Información en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, noviembre de 1997.

Para comunicarse con Sr. Vitro: correo electrónico [rvitro@kbd.net](mailto:rvitro@kbd.net)