

Perfil de Consulta del Marco Estratégico sobre Participación Ciudadana en las Actividades del BID

I. Objetivos y descripción del proceso

Como parte del proceso de la formulación del Marco Estratégico sobre Participación Ciudadana en las Actividades del BID (Marco Estratégico), se ha planteado como siguiente paso realizar una serie de talleres de consulta intersectorial y seminarios de discusión, de los resultados de las consultas, en las representaciones de aproximadamente 10 países de la región y/o grupos de países subregionales.

Estas consultas y seminarios de discusión tienen tres objetivos:

1. Propiciar un diálogo tanto al interior como al exterior del Banco en torno al Marco Estratégico que le permita al Banco conocer la diferentes las perspectivas, identificar áreas de consenso y de disenso, así como identificar las oportunidades reales para fortalecer y expandir la participación ciudadana en las actividades del Banco.
2. Probar una metodología eficiente, ágil y flexible para la realización de Consultas en el Banco¹.
3. Fortalecer capacidades de las representaciones del Banco para facilitar el diálogo entre gobierno, iniciativa privada y organizaciones de la sociedad civil, y fortalecer capacidades de las representaciones para asimilar la información e incorporarla en sus acciones.

El proceso de formulación del Marco Estratégico ha adquirido un alto perfil dentro y fuera del Banco, por lo tanto representa una oportunidad para realizar una consulta sistemática y ágil, que conducida por el Banco provea información útil y confiable que contribuya a una mejor Estrategia. Dado que la información que generen estas consultas tendrá una mayor utilidad en cuanto se pueda presentar en forma sistemática y comparable, es altamente recomendable que:

- Este proceso de consulta se realice en forma sistemática, rigurosa y transparente.
- La consulta hacia fuera del Banco enriquezca el proceso de discusión del Marco Estratégico al interior del Banco.

De tal manera la consulta se realizará en forma coordinada con la discusión interna del Banco del "Marco Estratégico", asegurando una participación diversa y representativa de los sectores interesados, incorporando las opiniones de funcionarios del Banco en representaciones y asegurando resultados comparables de los diferentes talleres a fin de derivar conclusiones en el proceso. De la misma manera, ya que este proceso resultara en el fortalecimiento de las capacidades de diálogo y comunicación con la sociedad civil en las representaciones, se propone coordinar la realización de este proceso entre SDS/SGC y los tres Departamentos Regionales. Esto permitirá reducir o compartir costos, y permitirá programar las actividades de manera que eficiente y poco onerosa para las representaciones. De especial interés será la posibilidad de coordinar este proceso con el plan de aprendizaje y de sensibilización en la participación ciudadana en las actividades del Banco que realiza la Oficina de Aprendizaje (LRN) durante los años 2001-2002.

¹ Esta metodología de consulta se propone como un instrumento mas, que con otros que ya existen en el banco que el Banco valla adoptando o desarrollando, podrían ir constituyendo a una "La Caja de Herramientas" versátiles y de fácil uso.

II Preguntas para guiar el diálogo en talleres de consulta y seminarios

A Preguntas para los talleres de consulta.

- Tiene el documento del Marco Estratégico *omisiones criticas*?
- Cuales son las propuestas o consideraciones *prioritarias*?
 - Incluir las omisiones identificadas
 - Usar como un criterio de selección el grado en que cada propuesta o consideración fortalezca (o debilite) las contribuciones del Banco al desarrollo en la región.
- Considerando la situación actual, cuáles son las oportunidades que tiene Banco, para avanzar en la dirección de estas propuestas ?
 - indicar acciones específicas que sean factibles a corto plazo.

B Preguntas para los seminarios de discusión en las representaciones.

- Cuales fueron las conclusiones más significantes ?
- Que implicaciones tienen estas conclusiones ? (Considerar su factibilidad)
- Como el Banco podría responder a estas las propuestas o conclusiones)?
- Que otra consideración (omisiones, recomendaciones o comentario) hay respecto al borrador del Marco Estratégico?

III Bosquejo de formatos para talleres de consulta y seminarios de discusión.

A continuación se presenta brevemente una propuesta preliminar de las guías para realizar talleres y discusiones en las representaciones

A.- Pasos en el proceso

1. Presentación del Marco Estratégico al Comité de Políticas de Directores Ejecutivos del Banco, 6 de febrero de 2001.
2. Acuerdo entre SDS/SGC y Departamentos regionales respecto al proceso a seguirse, países seleccionados para las consultas nacionales y métodos que se sugerirán para la realización de los talleres de consulta.
3. Realización de aproximadamente 10 talleres nacionales y/o sub-regionales coordinados por las Representaciones.
4. Realización de discusiones en las representaciones respecto a los resultados de los talleres y las propuestas presentadas en el “Marco Estratégico”.
5. Envío de conclusiones de consultas y discusiones dentro de las representaciones a SDS/SGC.
6. Compilación de resultados de las consultas² y discusiones en representaciones por SDS/SGC.

² Los resultados de las consultas serán resumidos e incorporados como un apéndice del “Marco Estratégico”.

B.- Guía para la realización de los talleres nacionales de consulta con el siguiente contenido :

- **Convocatoria y selección** de participantes.
 - La **convocatoria** conjunta del Banco con el gobierno del país en que se efectúe la consulta.
 - Selección por los convocadores de participantes representativos de perspectivas diversas (en lo posible usar resultados de los “mapeos” de la sociedad civil que las representaciones están realizando),
 - Número de participantes invitación –no abierta al público—
 - Invitación y distribución de materiales en forma oportuna.

- **Formato común** de talleres incluyendo:
 - Un “modelo” sugerido de agenda,
 - Presentación *powerpoint* del “Marco Estratégico”,
 - Preguntas a responder durante la consulta (antes mencionadas),
 - Contratación de facilitador profesional y reglas del juego.

- **Reportes** de taller concisos y comparables.
 - Sugerencia de tabla de contenido

- **Seguimiento** al taller
 - Presencia de la prensa
 - Distribución de las conclusiones de talleres de consulta por representaciones.

C.- Contribuciones de la División de Estado, Gobernabilidad y Sociedad Civil

SDS/SGC coordinara el proceso, en estrecha colaboración con los departamentos regionales. Los aportes de SDS/SGC serán:

- Desarrollar lineamientos para la realización de los talleres de consulta ³.
- Proponer un formato para las discusiones internas en las representaciones,
- Preparar una presentación *power point* sobre el “Marco Estratégico”
- Compilar los resultados de las de las consultas y las discusiones enviadas por las representaciones.

³ Es recomendable que se realice un seminario inicial de un día con enviados de las representaciones, representantes del gobierno y los facilitadores para asegurar una visión común de proceso y la naturaleza de productos esperados de los talleres de consulta y las discusiones en las representaciones.