

III. Aspectos metodológicos

1. Descripción general

Los objetivos y alcance del estudio definidos en el capítulo anterior reclaman una metodología acorde. La metodología que se aplicó en este estudio se corresponde entonces con la naturaleza de una investigación descriptiva y consistente con los objetivos específicos propuestos, en la que los aspectos y técnicas cualitativas se priorizan, al tiempo que también se aplican análisis de tipo cuantitativo o estadístico.

La realización de un mapeo de las OSC en Honduras ha requerido de un proceso de investigación riguroso, en el que ha confluído de manera especial el apoyo, interés y cooperación de las organizaciones involucradas, tanto las organizaciones de la sociedad civil como los cooperantes y los entes gubernamentales. Al mismo tiempo, el apoyo local tanto de la representación del BID en Honduras como de Asdi en lo que concierne a las orientaciones generales y los recursos logísticos ha sido de suma importancia y así se comprobó a lo largo de ejecución de todo el proyecto.

El estudio ha tenido el carácter de una consultoría internacional, con el apoyo de un equipo local. El período de investigación ha comprendido tres fases: preparatoria, trabajo de campo y fase final, cada una de las cuales ha implicado actividades específicas. La fase preparatoria incluyó, entre otras tareas, el diseño y confección de los instrumentos y dispositivos de investigación y la recolección de información contextual relevante sobre el desarrollo político, económico, cultural y social de Honduras y documentación sobre legislación y otras normas regulatorias de la actividad del sector, así como los listados disponibles sobre organizaciones y proyectos de cooperación internacional.

El trabajo de campo comprendió la aplicación y administración de formularios de relevamiento de información y recolección de datos a las organizaciones de la sociedad civil, a las redes y a las agencias de cooperación que actúan en Honduras, así como la realización de entrevistas a informantes calificados y la observación directa en los casos que se entendieron pertinentes. Estas tareas se desarrollaron entre el 15 de octubre de 2001 y el 15 de marzo de 2002.

El trabajo de campo, además del inmenso cúmulo de tareas que implica la recolección de información, demandó cuatro misiones en el terreno por parte de la consultoría internacional (octubre, noviembre y diciembre de 2001 y febrero de 2002), para la realización de las entrevistas y monitoreo general de las tareas responsabilidad del grupo a cargo de la consultoría nacional de apoyo. El diseño de una base de datos (formato Access) para el registro, procesamiento y análisis de la información recopilada formó también parte de las actividades desplegadas por esta consultoría y es uno de los resultados del trabajo.

En la fase final del proyecto y habiéndose ingresado a la base de datos toda la información compilada a partir de la administración de encuestas, se procedió al análisis

tanto de la información contenida en la base de datos como de otra información documental disponible y de los registros y transcripciones de las decenas de entrevistas realizadas. Asimismo, se le otorgó un formato final a los distintos productos de la investigación, en particular al directorio de organizaciones y redes de la sociedad civil, producto que forma parte de los resultados de este trabajo.

2. Universo a estudiar: su construcción

Como se diagnosticó inicialmente, si bien existen en Honduras trabajos parciales de recopilación sobre organizaciones de la sociedad civil (OSC), no existe un directorio inclusivo y abarcador del sector, que dé cuenta de forma extensiva de las organizaciones y corrientes organizativas que componen la sociedad civil en el país.

Cada cooperante o agencia de cooperación maneja datos parciales o listados de las instituciones con las que trabaja en la actualidad o ha desarrollado anteriores actividades de cooperación. Lo mismo sucede con las redes e instancias de coordinación de las instituciones de la sociedad civil, que pueden suministrar directorios de sus afiliados o socios u organizaciones con las que tienen alguna forma de relación.

Incluso la Secretaría de Estado en el Despacho de Gobernación y Justicia, entidad que otorga y hace las veces de ente regulador para las personerías jurídicas a asociaciones sin fines de lucro y fundaciones en Honduras solamente puede brindar un panorama recortado de la realidad. Esta oficina gubernamental da cuenta de aquellas instituciones que han pasado a través de su regulación, pero no así de otro gran cúmulo de organizaciones, por ejemplo miles de organizaciones que por una razón u otra no han concretado su trámite de personería jurídica, muchos patronatos que solamente han sido registrados a nivel de la Municipalidad correspondiente, sindicatos que son inscriptos en el Ministerio de Trabajo o las unidades cooperativas que son registradas a través del IHDECOOP, Instituto Hondureño de Cooperativas.

En distintos períodos en la década del 90 y producto de procesos específicos relacionados con políticas de compensación y ajuste estructural, nacen muchas organizaciones en la sociedad civil, algunas todavía registradas en distintos listados pero sin actuación en la práctica hoy en día. También el importante crecimiento del sector de las OSC de los últimos tres años ha colaborado además con el desconocimiento de muchas nuevas organizaciones que actúan en el medio, tanto por parte de cooperantes como de organizaciones que desarrollan actividades similares.

La construcción del universo a estudiar constituyó entonces una de las primeras y más desafiantes tareas de este proyecto.

Para generar un universo abarcador como el que se pretendía llegar a mapear a través de este estudio fue necesario entonces recurrir a distintas fuentes de información. Las agencias de cooperación con actuación en Honduras (multilaterales y bilaterales)

brindaron los listados y bases de datos de OSC con quienes trabajan, han tenido relaciones o simplemente han registrado como tales. También se recurrió a los directorios de afiliación y membresía de confederaciones, redes, coordinaciones y otras instancias de articulación así como a distintas bases de datos y compendios accesibles a través de la red Internet. Los catastros de personerías jurídicas como asociaciones sin fines de lucro, otorgadas por la Secretaría de Estado en el Despacho de Gobernación y Justicia entre 1990 y 2001, también fueron analizados.

Cada directorio, listado o catastro fue estudiado y comparado con el resto de las fuentes de información, con el fin de detectar eventuales traslapes y evitar duplicaciones. En el Anexo 1 se detallan las distintas fuentes de información utilizadas en la identificación y registro del universo de organizaciones objeto de estudio en este trabajo.

Si bien para un mapeo exhaustivo, descripción cualitativa y una estimación cuantitativa del sector se tuvieron en cuenta todas las organizaciones según los distintos sectores en que la caracterización realizada las define (tema especialmente tratado en el Capítulo 4), es importante resaltar que la investigación en profundidad y la administración directa de cuestionarios especialmente diseñados para este trabajo se decidió realizar sobre aquellas organizaciones que cumplen con los seis criterios definidos en el capítulo anterior y que sintetizamos nuevamente:

- **Organizaciones estructuradas:** con cierto grado de formalidad y de permanencia en el tiempo, aunque no es indispensable que las organizaciones cuenten con personería jurídica reconocida por la autoridad competente.
- **Organizaciones privadas:** que estén formalmente separadas del Estado aunque está contemplada la posibilidad de que reciban fondos públicos y que funcionarios del Estado formen parte de su directorio e incluso que asesoren y brinden servicios a distintos entes gubernamentales.
- **Organizaciones autónomas:** que tengan la capacidad de autogobernarse, de manejar sus propias actividades y elegir sus autoridades y reglamentar su propio funcionamiento.
- **Organizaciones sin fines de lucro:** que no distribuyan beneficios económicos entre sus miembros, es decir que las eventuales ganancias generadas por los servicios de la institución no deben ser distribuidas entre sus miembros. La membresía puede recibir "beneficios" de las organizaciones en la forma de servicios sociales o repercusiones del impacto del accionar de las mismas.
- **Organizaciones de carácter voluntario:** son instituciones voluntarias en su origen, es decir de libre afiliación, ya que no se ejerce ningún tipo de coacción para el ingreso de afiliados o adherentes a las mismas.
- **Organizaciones de interés:** entidades que representan intereses sociales, de sectores o de grupos, o que se interesan en asuntos públicos o en la intervención de políticas o gestión pública.

En el marco de estos criterios, se decidió administrar los formularios de encuesta diseñados para la investigación a los dos siguientes grandes grupos de organizaciones:

- Redes, coordinaciones, federaciones y confederaciones, centrales sindicales, gremios, tanto de tercer grado como de segundo grado (organizaciones cuya membresía la constituyen a su vez otras instituciones) y distinto tipo de articulaciones o espacios de encuentro de OSC.
- Organizaciones de la sociedad civil de primer grado (en general aquellas organizaciones cuya membresía o conjunto de miembros está constituida por personas físicas y no por personas jurídicas, o sea no por otras organizaciones) que cumplieran con los criterios anteriormente reseñados.

Algunos criterios acordados para la delimitación del universo a estudiar fueron:

- i. Para la administración de los formularios de encuesta y la investigación detallada que la encuesta implica, **no fueron incluidas las organizaciones de base** como patronatos y juntas de agua, comités de base, organizaciones de base de Iglesia, que constituyen miles de unidades en todo el país.
Las organizaciones como patronatos, juntas de agua y otras organizaciones de base constituyen una unidad básica de participación ciudadana y una forma organizativa de la sociedad civil que este estudio reconoce de forma especial. Las coordinaciones y articulaciones de patronatos o juntas de agua fueron oportunamente incluidas en el universo a relevar en profundidad y fueron encuestadas de forma específica.
Por lo mismo, estas organizaciones son tomadas en cuenta repetidamente en el estudio, en tanto la descripción de la sociedad civil en Honduras, su impacto y sus acciones. Pero por distintas razones estas organizaciones no conforman el universo a ser relevado en detalle mediante la investigación y trabajo de campo de este estudio. Entre esas razones se incluye el acotado tiempo disponible para el estudio o fragilidad institucional de muchas de estas organizaciones o carácter puntual de sus demandas, que las hace de difícil identificación, localización o permanencia en el tiempo
- ii. Este estudio **no incluyó a las cooperativas**, cajas rurales y cientos de organizaciones que conforman el movimiento cooperativo y el llamado sector social de la economía.
Para muchos autores las cooperativas son unidades económicas o empresas con fines lucrativos, lucro que a posteriori distribuyen entre sus socios. Para estos autores entonces, las cooperativas no entrarían en el concepto estricto de OSC. Si bien pueden existir argumentos para discutir el carácter lucrativo o no de las cooperativas, no nos proponemos afiliarnos a una u otra corriente. En el caso de Honduras, la Ley de Cooperativas define a las mismas como *"las organizaciones privadas, voluntariamente integradas.... Que realizan actividades económico*

*sociales a fin de prestar a sí mismas y a la comunidad, bienes y servicios para la satisfacción de necesidades colectivas e individuales.*¹

Entendemos que en el caso de Honduras las cooperativas son unidades de participación y de práctica de economía social y solidaria, por lo que indudablemente integran el conjunto de organizaciones de la sociedad civil. Sin embargo, este estudio no permite y no tiene como objetivo un inventario detallado de todas las unidades cooperativas de Honduras. Las federaciones de cooperativas según rama de la economía y las organizaciones de la cúpula cooperativa (organizaciones de segundo y de tercer grado), así como los centros de formación en cooperativismo han sido relevados y forman parte del directorio detallado.

- iii. El sector sindical se incluyó en el relevamiento detallado, habiéndose llegado a las cúpulas de tercer grado del sector, al igual que en el caso de las federaciones étnicas o del movimiento campesino. Aunque parte indiscutible de la sociedad civil, **este estudio no se propuso censar cada uno de los sindicatos en actividad en Honduras, como tampoco cada uno de los grupos y comunidades étnicas o los grupos y comunidades campesinas.** Ese censo completo hubiera significado llegar a miles de unidades en todo el país y la tarea traspasaba el marco y los objetivos de este trabajo específico. Pero las federaciones, confederaciones y coordinaciones de cada uno de los sectores mencionadas fueron privilegiadamente incluidas.
- iv. También durante muchos años y en muchos países ha sido fuerte la corriente que excluye del sector de OSC a los gremios empresariales, asociaciones de empresas y de empresarios. Mientras que **no es objetivo de este estudio el relevamiento de todas las unidades económicas del país**, sí han sido incluidos en el directorio (y producto de indagación a través de encuesta) aquellos agrupamientos y cámaras empresariales que promueven de una u otra forma el desarrollo económico del país y los intereses del sector empresarial.

3. Universo a estudiar: la muestra definitiva

Conviene insistir en este momento del informe que el estudio no pretendió constituirse en un censo acabado y detallado del conjunto de vertientes en que se expresa la sociedad civil. El estudio, aún al haber elegido un importante fragmento de los componentes de la sociedad civil como objeto de análisis, no discute la pertenencia o no a la esfera de sociedad civil de relaciones como la familia, las empresas o los partidos políticos. Pero el estudio se concentra en un grupo importante de organizaciones, que cumpliendo con determinadas características (rasgos que son detallados en el apartado anterior) tienen un significado trascendental en la vida actual de Honduras, tanto el plano social como económico o político.

¹ Artículo 6, Ley de Cooperativas de Honduras

Como se describiera en el apartado anterior, a partir de las definiciones conceptuales y el acuerdo sobre el marco de referencia en torno a la sociedad civil en Honduras (o dicho en otras palabras la identificación del universo a estudiar), se procedió a la construcción de una lista de organizaciones a las que solicitar directamente un importante cúmulo de información. Las listas obtenidas no eran por cierto perfectas y muchas no estaban actualizadas. Inclusive se comprobó en el arduo trabajo de campo que muchas listas especializadas, por ejemplo repertorios de asociados de una red, coordinación o federación, tenían errores o contenían información incompleta o incluso obsoleta.

A partir del trabajo de comparación, agrupación y clasificación, se pudo compilar un universo inicial de cerca de 800 registros que al ser cotejados con la realidad se redujeron nuevamente en más de un 10%. El universo final se fue modificando en realidad durante todo el tiempo que duró el trabajo de campo, al identificarse nuevas organizaciones y al comprobarse duplicaciones de registros o instituciones que, entre el momento que había sido confeccionada la fuente de información a la fecha, habían dejado de existir.

Así se partió de una muestra de 690 organizaciones, incluyendo en este total tanto redes como organizaciones de primer grado. Es importante mencionar que ese listado del que partiría la búsqueda de las organizaciones para un levantamiento detallado de información era simplemente un primer instrumento sistemático con el cual trabajar.

Entre el 15 de octubre de 2001 y el 15 de marzo de 2002 fue necesario comprobar direcciones y números telefónicos, verificar datos de cientos de organizaciones y redes u obtener datos de aquellas organizaciones de las que se sabía (y no fueron pocos los casos) solamente el nombre o la sigla. Por lo tanto, durante los cinco meses que duró el trabajo de campo no solamente se enviaron o recogieron formularios (incluyendo la importante tarea de cabildeo y convencimiento que se realizó para obtener un retorno exitoso), sino que fueron necesarias e imperiosas otra serie de actividades. Tareas como hurgar en distintas fuentes, rastrear instituciones que habían cambiado de dirección física o de teléfono, recurrir a distintos métodos (nómina telefónica, informantes en otras instituciones, prensa escrita) para completar datos insuficientes requirieron muchísimo tiempo y esfuerzo.

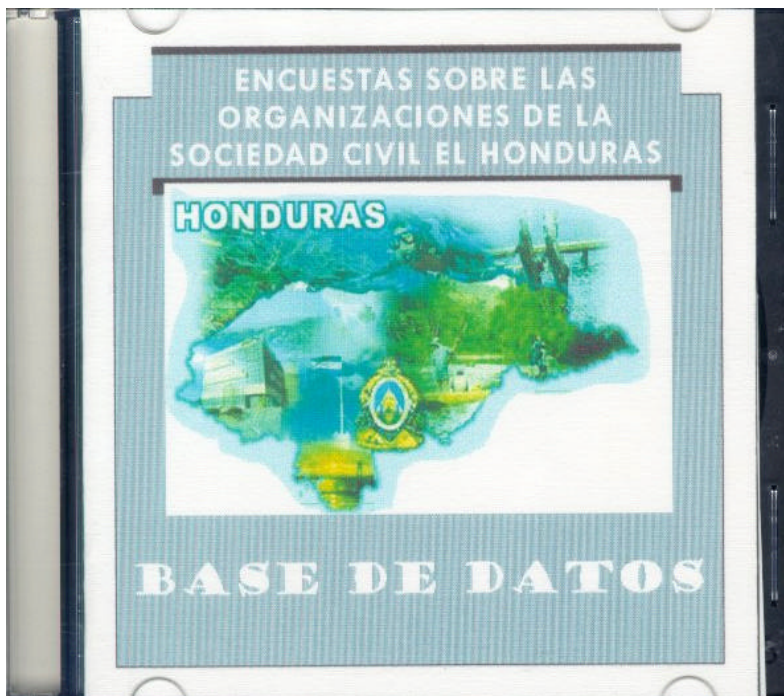
Del universo inicial de casi 700 registros, en el proceso de recopilación de información, un grupo de más de 200 organizaciones debieron ser descartadas, esencialmente por 4 tipos de razones fundamentales:

- Organizaciones que no fue posible localizar por escasos datos, número de teléfono indicado en directorios fuera de servicio o con servicio suspendido, dirección física o teléfono equivocado. Organizaciones que no fue posible localizar por haberse mudado y no contar / no haber logrado los nuevos datos u organizaciones de las que se tenía solamente el teléfono y nunca se logró comunicación. (48%)
- Organizaciones de las que se comprobó no cumplían con los requisitos definidos: en muchos casos al obtener más información o incluso al haber llenado y devuelto las propias organizaciones el formulario se comprobó que se trataba de cooperativas de

primer grado, proyectos temporales, proyectos del Estado o empresas comerciales. (11%)

- Duplicaciones y traslapes: organizaciones repetidas o entradas que por sigla y por desplegado se comprobó eran la misma. (12%)
- Organizaciones que se constató habían dejado de existir, cerrado temporal o definitivamente, fallecido su representante o situaciones similares. (29%)

De esta forma, el universo de organizaciones o de redes que fue identificado positivamente con todos los datos necesarios pasó a estar constituido por 451 organizaciones. Un total entonces de 451 organizaciones de la sociedad civil hondureña recibieron por parte de esta iniciativa la solicitud de información correspondiente. De las mismas se obtuvo información detallada de 328 organizaciones y se obtuvo información general o con menor detalle de otras 123 organizaciones. El Anexo 2 da cuenta del directorio completo de estas 451 organizaciones, el que por razones de espacio presenta solamente los datos básicos de identificación. Un directorio completo, con toda la información que contiene la base de datos (diseñada sobre el modelo de las encuestas administradas) puede ser consultado, extraído de la base y publicado oportunamente.



CD ROM
Base de datos
OSC de Honduras

A partir de la identificación del universo definitivo y la recolección de datos correspondiente, la base de datos diseñada a propósito para este estudio aporta datos básicos y de referencia sobre 451 organizaciones de la sociedad civil de Honduras y en detalle sobre un total de 328 organizaciones .

El retorno positivo al cuestionario que se hizo llegar a cerca de 500 organizaciones fue de casi el 73%, mientras que el 27% de las organizaciones que lo recibieron no lo contestaron en detalle, pero de las mismas se cuenta por lo menos con información básica y general. Un retorno general del 73% debe considerarse como muy exitoso, dadas las dificultades encontradas y la falta de práctica de las organizaciones en brindar información y especialmente mucho menos determinado tipo de información. La administración del cuestionario y el retorno obtenido resultó en la relación presentada en el figura 1.

El mejor retorno se obtuvo entre las redes, federaciones, confederaciones y espacios de articulación, con 77 respuestas, lo que indica que el retorno positivo en este grupo fue mayor al 90%. La figura 2 da cuenta de los niveles de retorno en los dos tipos de categorías. Estas 77 redes o federaciones (instancias tanto de segundo como de tercer grado) representan a su vez los intereses de miles de otras organizaciones o reúnen entre sus afiliados miles de organizaciones de la sociedad civil de distinto tipo y a cientos de miles de afiliados y socios individuales.

Figura 1
Resultados de administración de encuesta
Organizaciones de la sociedad civil en Honduras

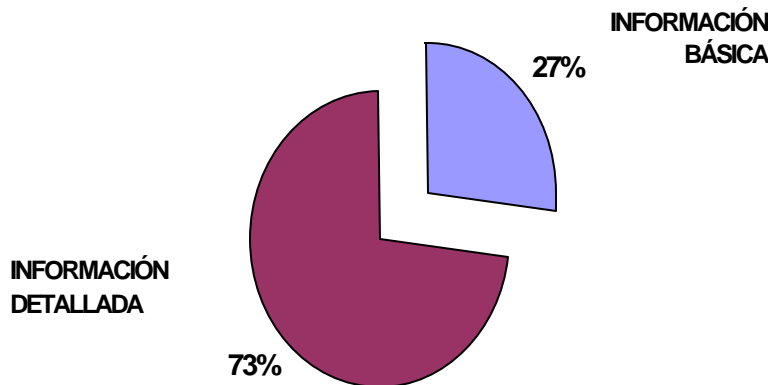
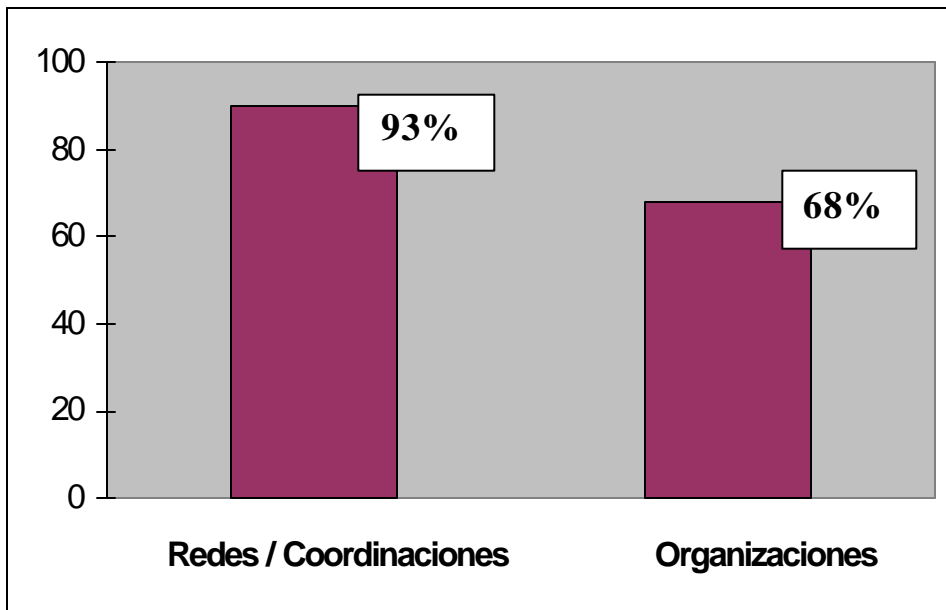


Figura 2

Retorno según tipo de instituciones



El exitoso retorno a nivel de las redes - federaciones o espacios de articulación, permite concluir que el presente trabajo de mapeo y caracterización de las organizaciones de la sociedad civil ha abarcado efectivamente un universo que incluye miles de organizaciones de distinto tipo (sindicatos, cooperativas, organizaciones de base, patronatos, organizaciones campesinas, cámaras empresariales locales, instituciones técnicas y de investigación, entre otras).

Un primer examen de dicho universo indica una concentración relativamente alta de organizaciones y redes en el departamento de Francisco Morazán, en particular en la ciudad de Tegucigalpa, capital del país.

De las 451 organizaciones o redes de las que se tiene información básica o detallada, más del 68% tiene sede en dicho departamento, con el de Cortés en segundo lugar con algo más del 12% de organizaciones. Aunque muchas organizaciones informan tener más de una sede y trabajar con organizaciones fuera de Tegucigalpa, la concentración de casi 80% de las organizaciones y redes en dos departamentos es claramente observable. La distribución por departamento se informa en el cuadro siguiente:

Cuadro 1
Distribución por departamento
451 Organizaciones de la sociedad civil

Departamento	Cantidad de organizaciones y redes	Porcentaje
Francisco Morazán	309	68.5%
Cortés	56	12.4%
Olancho	17	3.8%
El Paraíso	12	2.7%
Copán	10	2.2%
Santa Bárbara	10	2.2%
Atlántida	7	1,5%
Choluteca	5	1%
Yoro	5	1%
Comayagua	5	1%
Ocotepeque	4	< 1%
La Paz	3	< 1%
Valle	2	< 1%
Intibuca	2	< 1%
Colón	2	< 1%
Islas de la Bahía	1	< 1%
Lempira	1	< 1%
Gracias a Dios	0	0

Además de las casi 500 organizaciones de primer grado y/o redes y federaciones, también se ha recabado información directa de un número importante de agencias de cooperación que actúan en Honduras, tanto con administración de encuestas como con entrevistas en profundidad. Del total de entrevistas, un buen número se realizó a representantes de todos los sectores y el análisis de las entrevistas forma parte del cuerpo de este documento, en la medida que las mismas se analizan en el capítulo 6 de este informe.

4. Dispositivos de investigación

Una vez establecido el universo a estudiar, distintos dispositivos de investigación adecuados a cada segmento fueron diseñados para su posterior aplicación. En este sentido se identificaron tres dispositivos centrales: formularios de encuesta, entrevistas a informantes calificados y recopilación de información relevante.

a. Formularios de encuesta

En su diseño y preguntas básicas, se diferenciaron los formularios de encuesta destinados a organizaciones de primer grado de aquellos destinados a redes, coordinaciones y federaciones y, por supuesto, de aquellos dirigidos a cooperantes.

Los cuestionarios diseñados para redes y coordinaciones, organizaciones de primer grado y agencias de cooperación incluyeron una predominancia de preguntas cerradas que facilitarían su comprensión y respuesta y por ende, el posterior análisis de la información.

También se ha realizado en el diseño un esfuerzo adicional para que los instrumentos de recolección de datos resulten de fácil comprensión para un público diverso y sean acompañados por las fundamentaciones necesarias y los instructivos pertinentes.

En el caso de redes y también de organizaciones de primer grado se incluyeron preguntas que echaran luz sobre temas cruciales que hacen a la caracterización de la organización, su impacto y sus relaciones con el entorno. Las variables se eligieron precisamente con base en la información que era necesario extraer y conocer para asegurar un posterior procesamiento cualitativo y estadístico adecuado. Algunos de los temas o variables incluidas en las preguntas de los cuestionarios destinados a coordinaciones, redes y OSC abarcan:

- Los datos básicos de identificación de cada institución, localización, fecha de creación, grado de formalidad (personería jurídica), recursos humanos con distinción de edad y género, mecanismos de elección de autoridades.
- Las áreas en las que desarrolla su actividad, sus productos, logros o servicios actuales o más recientes, los beneficiarios y la red de contactos o pertenencias de la organización o la red tanto en el nivel nacional como internacional y fuentes de financiamiento nacionales e internacionales
- Las lecciones aprendidas en la relación con organismos gubernamentales, con cooperantes o en la interacción con otras OSC.

Los formularios destinados a cooperantes, además de datos básicos relacionados a tipos de intervenciones o presupuesto destinado a la cooperación con Honduras, indagan especialmente sobre los criterios que utilizan las agencias para definir áreas de interés de trabajo con OSC, requisitos para el apoyo a OSC y formas de seguimiento, monitoreo y evaluación.

También en el caso de agencias se interroga sobre los montos destinados tanto a la cooperación con el país como a las OSC de Honduras y sobre las lecciones aprendidas en la actividad de la agencia en Honduras en proyectos con involucramiento de OSC.

Los tres tipos de formularios aplicados (OSC, federaciones, redes y coordinaciones y agencias de cooperación) se adjuntan como Anexo 3.

La administración de los formularios fue realizada por distintas vías, muchas veces simultáneamente por varias canales. Envíos por correo electrónico o por fax, entregas personales o envíos postales fueron reforzados con llamadas telefónicas para comprobación de recibo y para reiterar la importancia de responder el cuestionario.

En la administración de los cuestionarios se enfrentó una ardua labor. La identificación de las organizaciones y la localización fue un paso que conllevó no pocas dificultades, ya que muy a menudo la dirección y datos que brindaba la lista original eran incorrectos u obsoletos. La búsqueda a través de otros canales, consulta a otras organizaciones o a fuentes como el directorio telefónico fueron algunas de las vías y mecanismos creativos que se aplicaron para rastrear y llegar hasta la organización de la que se quería recopilar información.

Cada envío por correo, fax, email o entrega personal fue seguido en muchos casos, cuando no se obtenía la respuesta en un plazo razonable, de hasta por 3 recordatorios. En muchos casos se realizó un importante trabajo de convencimiento con los representantes de las organizaciones, a fin de transmitir la necesidad y relevancia de entregar la información requerida y los beneficios que las mismas organizaciones recibirían al entregar la información. Se realizaron también muchas visitas y entrevistas con el exclusivo propósito de dar a conocer el proyecto y aclarar sus objetivos, a fin de recolectar la información necesaria.

Vale la pena mencionar el importante esfuerzo que realizó el equipo nacional a cargo de la tarea de recopilación y administración de la encuesta, que estima haber realizado entre el 2 de enero de 2002 y el 15 de marzo de 2002 cerca del millar de llamadas telefónicas y más de 50 entrevistas personales a fin de explicar los objetivos del proyecto y lograr que se brindara la información requerida.

La presentación de la iniciativa y el requerimiento de información fue apoyada con el envío de una carta preparada a propósito conjuntamente por el BID y Asdi, que apelaba a la importancia de brindar los datos solicitados para la investigación.

b. Entrevistas a informantes calificados

Para acceder a información cualitativa que resulta difícil obtener mediante la mera administración de formularios de encuesta o su posterior procesamiento, se apeló a entrevistas personales con informantes claves sobre el sector. En este sentido se recurrió tanto a integrantes de organizaciones y redes de la sociedad civil en distintos sectores de actividad, beneficiarios de sus acciones, legisladores y funcionarios gubernamentales como representantes de agencias de cooperación tanto no gubernamentales como bilaterales y multilaterales que actúan en Honduras.

Para aplicar en las entrevistas fueron preparadas pautas temáticas y cuestionarios abiertos, los que tuvieron en cuenta la información más relevante que el informante estaría en capacidad de brindar. Muchas de las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas para su correspondiente análisis.

Además de aquellas visitas y contactos personales que se realizaron para el logro del retorno de los formularios de encuesta. entre los meses de octubre de 2001 y febrero de 2002 se realizaron cerca de 40 entrevistas personales. El listado listado completo con información de institución y persona entrevistada figura en el Anexo 4. Las entrevistas realizadas fueron de mucha utilidad para ajustar las orientaciones generales del trabajo y profundizar en los supuestos teóricos del análisis, las categorizaciones y tipologías adoptadas, recogiéndose valiosas apreciaciones y experiencias. Las entrevistas y discusiones personales jugaron un papel trascendental para la generación de una definición operativa de OSC y una categorización y tipología de las mismas realmente enraizadas en la realidad hondureña.

En el caso de redes, coordinaciones o distinto tipo de articulaciones, las entrevistas personales tienen también en muchos casos el objetivo de lograr el apoyo político de dicha instancia para que la membresía de la misma acceda a responder el formulario que se le hace llegar por la vía más adecuada.

c. Revisión de fuentes documentales

Este estudio incluye la recopilación y correspondiente revisión de información y antecedentes sobre la situación en Honduras y el desarrollo de la sociedad civil en el país, así como documentos relacionados con la política de los cooperantes y organismos internacionales *vis-à-vis* la sociedad civil.

Dado el crecimiento y ampliación del sector de las organizaciones de la sociedad civil a partir de 1999 (etapa post-Mitch), el proceso de desarrollo de los últimos 3 años ha sido especialmente estudiado. Documentos de carácter analítico preparados tanto instancias gubernamentales como por diferentes OSC en el marco del Plan Maestro de Reconstrucción y Transformación Nacional (PMRTN) y de la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP) recibieron especial atención.

Así mismo fuentes de información secundaria, incluyendo legislación, disposiciones contenidas en la Constitución de la República, regulaciones locales, registros de prensa, constituyen parte de la documentación que ha sido revisada y estudiada en el marco de este trabajo. A lo largo de este informe se da cuenta y se citan muchos de los documentos y bibliografía consultada.

5. Dificultades encontradas

La experiencia de los esfuerzos de investigación sobre las organizaciones de la sociedad civil, particularmente cuando comprenden un registro completo y abarcador de un amplio universo sobre el que no existen antecedentes válidos, ha demostrado que más que un instante, es un proceso.

El proceso de mapeo y caracterización de la sociedad civil en Honduras enfrentó una serie de dificultades que agrupamos de la siguiente forma:

(a) La calidad de las fuentes de información

La información básica que fue necesario procesar a partir de los directorios y listados a que se tuvo acceso estaba en un importante porcentaje desactualizada, incompleta o incluso incorrecta, por lo que en muchos casos fue necesario realizar un arduo trabajo de indagación, corrección y actualización.

Una de las más importantes razón de ser de este trabajo fue precisamente la inexistencia de un directorio abarcador y amplio de las organizaciones de la sociedad civil en Honduras. Esta carencia fue sin duda una de las grandes dificultades que el trabajo enfrentó y que requirieron importante dedicación horaria y de recursos humanos. La localización de una organización, que figuraba con datos incompletos o incorrectos en los registros iniciales, pudo llegar a insumir muchas horas de dedicación, consultas paralelas, llamadas telefónicas y esfuerzos similares. De la misma forma, la verificación de organizaciones que han dejado de funcionar temporal o definitivamente o la confirmación de datos de instituciones que han mudado su sede fueron tareas que llegaron a consumir mucho y valioso tiempo.

(b) La práctica de brindar la información

Si bien las organizaciones se mostraron en general interesadas en el estudio de mapeo y sus resultados, se comprobó como muy dificultoso la respuesta a un formulario relativamente extenso en plazos que las mismas organizaciones consideraban perentorios.

Existe en Honduras aparentemente una fuerte cultura de respuesta a preguntas o encuestas en entrevistas personales, pero la sistematización propia que se exige para responder un instrumento como el aplicado en esta investigación resulta mucho más difícil de lograr. Más de una organización que no contestó el formulario de encuesta manifestó su falta de tiempo para hacerlo o la falta de recursos humanos calificados para una comprensión acabada de los formularios y una acertada respuesta.

La extensión del formulario y el tipo de preguntas planteadas implicaron por cierto un dispositivo muy ambicioso. Es muy probable que un cuestionario más corto y más escueto hubiera sido contestado con mayor prontitud y no hubiera exigido el esfuerzo de convencimiento que la respuesta positiva requirió en muchos casos. Pero los resultados e información recopilada hubieran también sido también mucho menores y exiguos, tanto en cantidad como en calidad.

(c) La desconfianza

Un relevamiento de información sobre las organizaciones de la sociedad civil, particularmente sobre los aspectos más sensibles de su actividad, requiere la creación de un ambiente de confianza recíproca que permita entender el valor objetivo de la información y la necesidad de su transparencia y difusión pública.

Al mismo tiempo, las organizaciones deben comprender que las respuestas dadas a los formularios de encuesta y otros dispositivos demandan un razonable esfuerzo de reflexión previa y elaboración, que debe ser resuelto en el más breve plazo posible para acompañar adecuadamente el proceso de investigación.

Sin duda que muchas organizaciones, sean las mismas del ámbito público o privado y sin distinción de los fines que las mueven, tienen en común la resistencia a brindar información a sus propios pares. En las organizaciones de la sociedad civil en Honduras se comprobó una cierta resistencia a informar de temas que revisten determinada sensibilidad, como es por ejemplo su propio presupuesto o las fuentes de financiamiento.

La dificultad aparece acentuada para algunas organizaciones si se plantea que la información estará en conocimiento de sus propios pares, más que de las agencias de cooperación internacional. Aunque vale la pena recalcar que a lo largo del trabajo de campo se recibieron manifestaciones en el otro sentido, ya que alguna organización planteó su disconformidad con que esta iniciativa estuviera dirigida por organismos internacionales. En cualquiera de los dos casos, pueden ocurrir consciente o inconscientemente sesgos al contestar la encuesta. Los llamados "sesgo de ubicación" o "sesgo de auspicios" son riesgos que se corren en este tipo de trabajo y con este tipo de metodología y los cuales este estudio inevitablemente enfrentó, aunque trató de minimizarlos.

La renuencia a brindar determinado tipo de información y considerarlo confidencial no es necesariamente patrimonio de organizaciones de la sociedad civil, ni es en Honduras el único país donde este tipo de problemas asoma con fuerza. Relevamientos de este tipo realizados en otros países originaron también reacciones similares. De la misma forma, otro tipo de organizaciones como agencias de cooperación u organismos de gobierno revelan en algunos casos oposición o por lo menos indiferencia a la posibilidad de compartir información con sus propios pares.

En el contexto hondureño, se puede inferir que las resistencias a brindar dar información se deben en gran parte a la falta de práctica al respecto y al hecho que esta iniciativa es uno de los primeros ejercicios de transparencia a que se someten las organizaciones de la sociedad civil en Honduras y las propias agencias de cooperación. Por ello, este trabajo tiene un doble valor en el camino precisamente a la transparencia, exigida hoy por la comunidad internacional y por los distintos actores en Honduras.

Por lo mismo, la forma de planteo, el trabajo de convencimiento y de cabildeo revistió durante todo el proceso mucha importancia, para no generar anticuerpos que redundaran en resultados negativos y para que todas las organizaciones entendieran los beneficios que ellas mismas obtendrían al brindar la información solicitada.

Para minimizar el riesgo de resistencia a entregar la información solicitada, en las entrevistas realizadas, llamadas telefónicas y visitas informativas se trató insistentemente de explicar los alcances y méritos del proyecto, contribuyendo de esta manera a crear el ambiente de confianza necesario y para generar un retorno altamente exitoso.

A la poca práctica que se visualiza en las organizaciones para brindar información de forma sistemática, se agrega la dispersión de la información existente. Visto como el comienzo de un proceso, este primer estudio sobre las organizaciones de la sociedad civil en Honduras abre las puertas para nuevos desafíos, entre los cuales no resulta menor la necesaria continuidad del proceso de conocimiento que ahora se inicia.