

PROLID

PROGRAMA DE APOYO AL LIDERAZGO Y
LA REPRESENTACION DE LA MUJER

Mujeres líderes: Construyendo el futuro

INFORME ANUAL

Marzo de 1998 a marzo de 1999

Banco Interamericano de Desarrollo

Departamento de Desarrollo Sostenible

División de Desarrollo Social

Unidad de la Mujer en el Desarrollo

En colaboración con

UNIFEM, UNICEF, OEA/CIM y PNUD

=== El Programa de Apoyo al Liderazgo y la Representación de la Mujer, se dedica a incrementar la participación ciudadana de las mujeres y su acceso a puestos de liderazgo en la vida pública y civil en América Latina y el Caribe ===

**PROGRAMA DE APOYO AL LIDERAZGO Y LA
REPRESENTACIÓN DE LA MUJER**

INFORME ANNUAL

Marzo de 1998 a marzo de 1999

CONTENIDO

Mensaje de la Jefa de la División de Desarrollo Social del **BID**

Integrantes del Consejo de **PROLID**

Personal de **PROLID**

Donantes de **PROLID**

PROLID: La diversificación y expansión de la base del poder
El programa de financiamiento de proyectos
El fortalecimiento de las personas y las organizaciones
La construcción de redes
La comunicación y el alcance de las acciones

Calendario de Actividades

Financiamientos otorgados 1998-1999.....

Resumen financiero

Reconocimientos

MENSAJE DE LA JEFA DE LA DIVISION DE DESARROLLO SOCIAL DEL BID

Amigos y amigas:

Las mujeres de América Latina y el Caribe han logrado un avance significativo en el terreno público durante las últimas décadas. Los resultados han sido tan diversos como las mujeres que viven en la región, ya que existen mujeres que tienen a su cargo microempresas en las *favelas* brasileñas, otras que son miembros del Parlamento Centroamericano y otras más que dirigen cooperativas agrícolas andinas. Su contribución a las reformas económicas y sociales que han afectado a la región durante los últimos veinte años, ha sido fundamental.

Las mujeres de la región han participado activamente en la promoción de la democracia y han aprovechado las oportunidades que les ofrece la democratización para ampliar su participación y representación. A través de su trabajo con gobiernos, partidos políticos y la sociedad civil, ellas han obtenido logros considerables en términos de políticas, además de haber provocado un debate público significativo acerca de los papeles que mujeres y hombres representan en la sociedad. En el terreno académico, las mujeres han proporcionado fundamentos teóricos sólidos y en los medios de comunicación, han apoyado e impulsado campañas en favor de la agenda de las mujeres en la sociedad.

Uno de los resultados importantes de estos esfuerzos ha sido la aplicación de las leyes de cuotas. Durante los años noventa, nueve países de la región introdujeron leyes que establecen sistemas de cuotas para la representación femenina en los cuerpos legislativos. Aunque triunfos recientes en las elecciones nacionales han elevado el porcentaje de mujeres parlamentarias a un promedio de quince por ciento — comparativamente más alto que el de otras regiones en desarrollo— las mujeres continúan enfrentando obstáculos considerables. El reto actual consiste en hacerle frente a las barreras estructurales y las restricciones sociales que impiden a la mujer alcanzar puestos directivos en los niveles más elevados de las esferas política, económica y civil y que le permitan a la vez, continuar ampliando su liderazgo, representación y participación en todos los niveles de la sociedad.

En junio de 1998, este desafío estimuló al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a lanzar PROLID — el Programa de Apoyo al Liderazgo y la Representación de la Mujer — con el fin de mejorar la capacidad y las oportunidades de liderazgo de las mujeres en América Latina y el Caribe. Esta iniciativa de tres años de duración, busca promover el liderazgo de la mujer mediante una estrategia primordial de financiamiento para diversas organizaciones competentes que promuevan la participación activa y el liderazgo de la mujer. PROLID también promueve el desarrollo de capacidades organizativas de quienes han recibido apoyo económico y de otras organizaciones de la región, así como la creación de redes para establecer y fomentar vínculos, intercambiar información y compartir las experiencias exitosas y las prácticas más efectivas, ya sea dentro o fuera de la región.

En este año, PROLID tiene mucho de que enorgullecerse. Ha logrado una mayor visibilidad para el tema del liderazgo de la mujer, ha distribuido fondos entre organizaciones que promueven el liderazgo femenino y ha congregado a las mujeres proporcionándoles la oportunidad de compartir experiencias y lecciones aprendidas.

Para enfrentar los desafíos, PROLID depende de los miembros de su Consejo y de amigas y amigos que generosamente comparten sus ideas y su tiempo; del personal que trabaja para hacer de PROLID un programa eficiente y responsable; y de sus donantes, entregados a la causa del liderazgo de la mujer. Finalmente, PROLID se apoya también en las mujeres y hombres de América Latina y el Caribe, que son los principales agentes del cambio. En ocasión del primer Informe Anual de PROLID, quisiera agradecerles a todas y todos su apoyo.

Mayra Buvinic

INTEGRANTES DEL CONSEJO DE PROLID

REBECA GRYNSPAN

Ex vicepresidenta de Costa Rica

CECILIA LORIA SAVIÑÓN

Presidenta de "Por un Milenio Feminista", México

BEATRIZ MERINO

Congresista de Perú

ALICIA MONDESIRE

Directora y Gerente de GRAMONDE, Trinidad y Tobago

DULCE MARÍA PEREIRA

Directora de la Fundación Cultural Palmares, Brasil

GLORIA RODRÍGUEZ

Presidenta y Directora ejecutiva de MAPA Communications, Puerto Rico

MARIT WIIG

Directora de la Confederación Noruega de Comercio e Industria, Noruega

El **Banco Interamericano de Desarrollo**, así como representantes de las siguientes agencias participantes.*

- ❑ El **Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)**
- ❑ El **Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)**
- ❑ El **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**
- ❑ La **Comisión Interamericana de Mujeres de la Organización de Estados Americanos (OEA/CIM)**

* PROLID desea agradecer y reconocer la labor de las representantes que trabajaron durante el periodo 1998-1999: Clotilde Charlot (BID), Liliana De Pauli (UNIFEM), Joan French, Soraya Hoyos y Erma Manoncourt (UNICEF), Aparna Mehrotra y Rosina Wiltshire (PNUD); y Carmen Lomellin, Marta Beltrán, Cristina Muñoz y Dulce María Sauri (OEA/CIM).

PERSONAL DE PROLID:

Clotilde Charlot, Líder del equipo
Ana Maria Brasileiro, Coordinadora del Programa
Vivian Roza, Oficial de Programas
Marie Roger Augustin, Asistente Administrativa

DONANTES DE PROLID

“Sólo se podrá aprovechar la contribución integral de las mujeres cuando puedan participar como socias de los hombres con el mismo nivel de poder en todos los aspectos de la vida económica y política. Su participación, sin un acceso equitativo al liderazgo y al poder, no generará progreso.”

Este fue el llamado que formuló la ex-vice presidenta del BID, Dra. Nancy Birdsall, durante la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, en 1995, al dar a conocer un programa innovador para “enfrentar el hecho de que no habrá desarrollo en la región [de América Latina y el Caribe] a menos que las mujeres tengan más poder de decisión sobre sus vidas y mayor influencia en la formulación de políticas y programas que afectan a la sociedad”.

El Programa de Apoyo al Liderazgo y la Representación de la Mujer (PROLID) dio comienzo en junio de 1998, gracias a los esfuerzos encabezados por la Unidad de la Mujer en el Desarrollo del BID, en coordinación con UNIFEM, UNICEF, PNUD y la OEA/CIM.

El Sr. Enrique Iglesias, Presidente del BID y partidario entusiasta de PROLID, ha brindado su apoyo al programa a lo largo de su fase preparatoria y durante su primer año de existencia, particularmente al pronunciar el discurso inaugural de la conferencia “Voces Esenciales de América: Las Mujeres en la Democracia” llevada a cabo en Uruguay en octubre de 1998. Además, el Presidente Iglesias introdujo las actividades de financiamiento de PROLID, al declarar que **“Mantener el progreso de la región requiere de la contribución y el talento de todos sus ciudadanos. Las mujeres [en América Latina] ocupan un lugar determinante en la supervivencia cotidiana y en ganarse la vida en una región en la que una de cada tres familias latinoamericanas vive en la pobreza. Si la región ha de progresar, las mujeres deben progresar.”**

Las demostraciones de apoyo para este programa, se expresaron en forma de ideas, manifestaciones y financiamientos provenientes de diversas fuentes, representando así una colaboración importante entre países e instituciones:

- ❑ El BID le destinó al Programa un millón de dólares de su Fondo para Operaciones Especiales y se le unieron los gobiernos de Argentina, Brasil y México con una inversión de 2.25 millones de dólares en monedas locales.
- ❑ El Fondo Noruego para las Mujeres en Desarrollo aportó cerca de 100 mil dólares en financiamiento crítico para la fase preparatoria de PROLID, además de 350 mil dólares para los tres años de operación del Programa.
- ❑ El Fideicomiso Sueco para Servicios de Consultoría, generosamente invirtió en el Programa 120 mil dólares para financiamiento de proyectos y actividades relacionadas con el fortalecimiento institucional.
- ❑ La OEA/CIM y UNICEF, agencias que colaboran con PROLID, también se comprometieron con fondos para apoyar propuestas presentadas al Programa en 1998. UNICEF ya proporcionó los fondos para un proyecto en Bolivia y la OEA/CIM está apoyando uno en Costa Rica y otro en Belice. UNIFEM y PNUD están estudiando la posibilidad de financiar otros proyectos.

- PROLID también ha recibido señales alentadoras de otros donantes para posibles apoyos, como son el gobierno Holandés, la Fundación MacArthur, la Fundación Ford y algunas organizaciones nacionales.

Estas importantes y cruciales contribuciones en apoyo del liderazgo y representación de la mujer en la región, son muy apreciadas por todas las mujeres de los países que se beneficiarán con el trabajo de PROLID.

“PROLID es una fuerza exitosa y responsable en la distribución de recursos para proyectos que tendrán una incidencia significativa en el desarrollo general de las mujeres en América Latina”. (Beatriz Merino, miembro del Consejo de PROLID y congresista del Perú.)

**PROLID:
LA DIVERSIFICACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA BASE DEL PODER**

PROLID es un programa innovador de tres años que consiste en financiar proyectos y actividades de fortalecimiento institucional, establecimiento de redes y comunicación al público. PROLID trabaja con organizaciones no gubernamentales, redes y coaliciones de mujeres y con instituciones públicas, tales como oficinas de mujeres e instituciones de educación e investigación, para ampliar las capacidades y oportunidades de liderazgo de las mujeres.

La estructura administrativa de PROLID consta de un pequeño equipo dentro de la sede del BID, un Consejo y una red informal de asesoría. El *Consejo* del Programa, compuesto por dirigentes distinguidas del sector privado, de los gobiernos, organizaciones no gubernamentales e instituciones participantes, proporciona guías estratégicas y recomendaciones de financiamiento al personal de PROLID. La *red informal de asesoría*, constituida por integrantes de organizaciones internacionales de desarrollo y organizaciones no gubernamentales de la región, funge como enlace en América Latina y el Caribe y contribuye a la evaluación de actividades. Las tres integrantes del equipo de PROLID y la líder del equipo en el BID, tienen a su cargo la administración del Programa en consulta permanente con la Jefa de la Unidad de la Mujer en el Desarrollo y con otro personal del banco.

Las actividades de PROLID en el campo forman una parte crítica de su éxito. Desde el punto ventajoso de la región, las personas focales en las oficinas de país del BID, generalmente especialistas en temas de género y desarrollo, juegan un papel importante en la ejecución de las actividades de PROLID. Entre otras actividades, discuten el programa con los medios de comunicación locales, difunden las guías para la solicitud de donaciones entre posibles beneficiarias, proporcionan asistencia, dan seguimiento al trabajo de las organizaciones de mujeres y llevan a cabo encuentros con las beneficiarias.

EL PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

“Los cambios no suceden automáticamente. Tendremos que luchar por ellos nosotras mismas” (Proyecto de Promoción, Educación y Fortalecimiento Institucional, Fundación Projekta, Surinam.)

Revisión del ciclo de financiamiento de 1998

Entre enero y marzo de 1999, **PROLID otorgó cerca de 1.4 millones de dólares en financiamientos a 40 organizaciones** en toda América Latina y el Caribe.

El llamado para las propuestas se lanzó en agosto de 1998 y las organizaciones que trabajan para las mujeres de la región respondieron de manera entusiasta – se presentaron 326 propuestas provenientes de 26 países de América Latina y el Caribe, las cuales excedieron en buena medida las expectativas de PROLID. El volumen de la demanda de apoyo técnico y material hace patente la necesidad de programas como PROLID, así como lo oportuno que ha resultado el Programa.

Se invitó a las organizaciones a presentar propuestas para donaciones que estuvieran entre 5 y 100 mil dólares. Los proyectos recibidos representaban tanto a las subregiones como a los países prestatarios miembros del BID. Las propuestas seleccionadas provinieron de los países grandes y de los pequeños, los de habla hispana, portuguesa, francesa, inglesa u holandesa. La representatividad geográfica de las propuestas, demuestra el éxito del procedimiento empleado por PROLID y las agencias colaboradoras en la diseminación del llamado para la presentación de propuestas.

Selección de proyectos financiados

El proceso de selección se basó en los principios de PROLID: el diálogo, la consulta, la diversidad, la flexibilidad, la transparencia, la ausencia de preferencias partidistas y lo oportuno de la propuesta.

En un periodo récord de dos meses, cada una de las 326 propuestas fue rigurosamente evaluada. El proceso incluyó una primera revisión por parte del equipo de PROLID para asegurarse de que las propuestas estuvieran completas y que cumplieran con los criterios básicos detallados en los lineamientos.

La segunda revisión, una evaluación técnica tanto externa como interna, la llevaron a cabo dos grupos diferentes: uno de doce personas con experiencia en asuntos de género ajenas al BID (externa) y otro grupo de 19 expertas/expertos miembros del personal del BID (interna).

Por último, las 108 propuestas que obtuvieron la clasificación más alta de los dos grupos encargados de la evaluación técnica, fueron presentadas a las integrantes del Consejo para su revisión y selección final.

El Consejo se reunió el 10 y 11 de noviembre de 1998 para evaluar las 108 propuestas, de las cuales seleccionaron 40 proyectos que obtendrían financiamiento. De estos 40 proyectos, la OEA/CIM está financiando dos y se identificaron otros 16 como prioritarios para los que se debían encontrar fuentes adicionales de financiamiento. Al menos uno

de ellos ya obtuvo el apoyo de UNICEF, mientras que UNIFEM está considerando la posibilidad de respaldar hasta cuatro más.

Al calificar los proyectos, las evaluadoras y las integrantes del Consejo tomaron en consideración como criterio principal, la forma en que contribuirían a la superación de los obstáculos y restricciones que se oponen al progreso de la mujer. Se prestó especial atención al sistema para dar seguimiento a los avances y para evaluar su impacto, cómo difundirían las lecciones aprendidas y cómo se sostendría el proyecto una vez terminado el apoyo de PROLID.

En cada propuesta también se tomó en consideración cómo se integraba a las categorías del Programa, así como la claridad de su planteamiento de necesidades y problemáticas, lo apropiado y factible de las actividades programadas, la potencialidad de reproducir y/o ampliar su impacto, el nivel de preparación del personal o integrantes del equipo participante y el grado de innovación de las actividades contempladas.

Adicionalmente, las integrantes del Consejo tomaron en cuenta los siguientes puntos antes de hacer la selección final para el financiamiento:

- Representación geográfica;
- Diversidad de la población meta;
- Número de propuestas presentadas por país;
- Equilibrio entre países, garantizando que los países menos desarrollados sean los beneficiarios de al menos el 50 por ciento de los proyectos financiados;
- La disponibilidad de recursos (grande parte de los recursos están en monedas locales).

Quizás, el mayor desafío que enfrentó el proceso de selección fue el límite de seleccionar sólo 40 propuestas, ya que se contaba con una cantidad considerable de proyectos innovadores y de alta calidad que abordaban necesidades reales y urgentes y merecían ser apoyados.

Estrategias Propuestas

Aún más extraordinaria que el volumen de respuestas, fue la variedad de estrategias propuestas y lo innovador de muchos de los proyectos. La mayoría de las organizaciones presentaron propuestas cuyo enfoque principal correspondía a la categoría de **Liderazgo Comunitario**. Las estrategias incluían la capacitación de mujeres líderes de barrios urbanos marginados, investigación de acciones de liderazgo comunitario de las mujeres y la capacitación en concientización de cuestiones de género para líderes comunitarios, tanto del sexo femenino como masculino.

Proyecto financiado por PROLID. Reestablecimiento de comunidades: Líderes de base

Liderazgo comunitario y la participación de las mujeres en el proceso guatemalteco de reubicación de personas desplazadas

Durante los años ochenta, la guerra civil guatemalteca condujo al desplazamiento de miles de personas y, dentro del movimiento de resistencia, las mujeres fueron las que sufrieron más la marginación. En la ejecución de este proyecto, la misión guatemalteca de la **Organización Internacional para las Migraciones (OIM)** colaborará estrechamente con las mujeres desplazadas, muchas de ellas mayas, con el objeto de fortalecer su capacidad para participar más de lleno en la reconstrucción de sus comunidades y asumir papeles de liderazgo en el reestablecimiento de las mismas. El proyecto contribuirá a la reconciliación entre las comunidades restituidas y sus vecinos, además de que fortalecerá las redes de organizaciones locales de mujeres que participan en el proceso. La OIM identificará 50 mujeres líderes comunitarias y de base, con el fin de capacitarlas en técnicas de liderazgo y administración de proyectos de desarrollo comunitario.

Los proyectos bajo la categoría de **Gobernabilidad y Educación Cívica**, incluyen estrategias tales como la investigación de obstáculos que impiden el liderazgo y la participación de las mujeres y el desarrollo de las prácticas más adecuadas para superar dichos obstáculos, así como promover el liderazgo de la mujer dentro del sistema judicial e impartir capacitación para concientizar y analizar las cuestiones de género para mujeres dentro de los medios de comunicación.

Proyecto financiado por PROLID. Difundir el mensaje.

Empoderamiento de las mujeres en los medios de comunicación por medio de redes regionales (México, Centro América, el Caribe)

Coordinado por **Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC)** en México, este proyecto fortalecerá la red nacional de mujeres periodistas de México y establecerá redes similares en Centro América y el Caribe. CIMAC organizará talleres sobre desarrollo profesional para mujeres periodistas, diseñará y producirá material de capacitación para profesionales de la comunicación sobre concientización de género y difundirá material de información pública en apoyo a temas que conciernen a las mujeres. Un aspecto particularmente innovador de este proyecto es su plan de evaluación, el cual incluye la realización de foros abiertos en periódicos y radio para determinar el impacto de las actividades del proyecto en la opinión pública.

Las estrategias propuestas dentro de la categoría de **Liderazgo Político**, incluyen el promover candidatas políticas locales en el ámbito municipal, investigar los efectos de las leyes de cuotas y fortalecer las organizaciones femeninas de base para llevar a cabo actividades de promoción con gobiernos y partidos políticos locales.

Proyecto financiado por PROLID. Nuevas formas de gobernar: líderes políticas.

El mapeamiento de las mujeres en la política (Brasil)

Un objetivo clave de este proyecto, coordinado por el **Centro Feminista de Estudos e Assessoria (CFEMEA)**, es establecer conexiones entre mujeres políticas y organizaciones de mujeres. Las relaciones resultantes formarán parte de las herramientas y actividades que el proyecto utilizará para ampliar la visibilidad, el desempeño y la influencia de las parlamentarias electas, tanto en el ámbito nacional como en el estatal. Como primer paso, el proyecto establecerá contacto con todas las parlamentarias actuales en los cuerpos legislativos de Brasil y les ofrecerá información acerca de los derechos de las mujeres y las cuestiones de género. Posteriormente, se ligará a estas mujeres políticas con las directivas de los movimientos y de las organizaciones de mujeres. Entre los resultados esperados se incluyen la elaboración de leyes, políticas públicas y acciones orientadas a acentuar la igualdad en la distribución del poder y beneficiar a las mujeres en todos los sectores de la sociedad.

Las estrategias relacionadas con el **Liderazgo Económico y Empresarial**, incluyeron el fortalecimiento de las redes regionales de mujeres empresarias, el establecimiento de redes de producción de base entre mujeres rurales y urbanas y la realización de un estudio comparativo entre las mujeres empresarias de la región.

Proyecto financiado por PROLID. Incursionando en el mercado: Líderes empresarias

Promoción del liderazgo económico de las mujeres (Argentina)

Al reconocer que las mujeres constituyen un recurso humano desaprovechado en el desarrollo económico, el **Departamento de Mujeres del Gobierno de la Provincia de Mendoza**, en Argentina, está llevando a cabo un proyecto con empresas locales para que se promueva a las mujeres a puestos de responsabilidad y que se elimine todo tipo de discriminación hacia ellas en el lugar de trabajo. El proyecto trabajará con empresas que cuenten con un porcentaje considerable de personal femenino y que se comprometan a contratar y a promover mujeres, y que tomen en cuenta la equidad en los procesos de contratación, capacitación y promoción de sus empleados. Las empresas participantes tendrán derecho a utilizar un sello en su publicidad y paquetería.

La categoría de **Liderazgo de Mujeres Jóvenes**, fue la que originó algunas de las estrategias más creativas. Se presentaron programas de educación en liderazgo cívico y capacitación para mujeres estudiantes de universidad; capacitación en concientización en cuestiones de género para jóvenes, tanto mujeres como hombres y programas de mentoría en liderazgo político, económico y social.

Proyecto financiado por PROLID. Afirmación de la independencia de la mujer: Mujeres líderes jóvenes.

Preparar mujeres jóvenes para el liderazgo, fortalecer su capacidad de promoción y la creación de redes (Caribe)

La **Caribbean Association for Feminist Research and Action (CAFRA)** estará a cargo de la ejecución de este proyecto de dos componentes. Durante la realización del primer componente, se preparará a la próxima generación de jóvenes caribeñas para que asuman puestos de liderazgo en los terrenos político y económico mediante un programa de capacitación dividido en varias etapas. Las participantes provendrán tanto de zonas rurales y urbanas como de diferentes clases sociales y orígenes étnicos. La primera etapa de la capacitación consistirá en una serie de talleres para fortalecer la confianza de las jóvenes en sí mismas, concientizarlas acerca de los asuntos que afectan a la juventud, ponerlas al tanto del impacto que tienen en sus sociedades los tratados internacionales, leyes y convenciones y ampliar su capacidad de comunicación.

Las actividades propuestas en relación con el **Liderazgo de mujeres indígenas y afro-latinas**, incluyeron el fortalecimiento de redes regionales de mujeres afro-latinas y una serie de investigaciones para estudiar los estilos de liderazgo de las mujeres indígenas y afro-latinas, así como el impacto de la intersección de las características de género, raza y etnia en el liderazgo de la mujer.

Proyecto financiado por PROLID. Raíces profundas: Mujeres Indígenas Líderes

Mujeres Indígenas en la Gobernabilidad Local y la Protección del Medio Ambiente (Belice)

Este proyecto integra áreas clave del liderazgo de mujeres indígenas que incluyen la participación en la gobernabilidad local y la administración del medio ambiente y de los recursos naturales locales. La **Belize Audubon Society (BAS)**, en colaboración con la **Women's Issues Network of Belize (WIN-Belize)** proporcionará capacitación a mujeres indígenas en tres comunidades adyacentes a una reserva de vida silvestre y parque nacional en Belice. Al enfocarse en el manejo y operación de las áreas protegidas alrededor de sus comunidades, las mujeres ampliarán sus conocimientos y su experiencia en el liderazgo comunitario y el gobierno local. Una meta muy importante del proyecto es el sistematizar y documentar los procesos mediante los cuales se incrementan la potencialidad y el poder del liderazgo de las mujeres indígenas, para que el modelo pueda repetirse en otras comunidades indígenas.

Aprendizaje a partir de las propuestas

Reunión de las Evaluadoras Externas

“La capacidad para intercambiar experiencias garantizará que el proyecto perdure. Mediante el contacto con proyectos de otras regiones, las mujeres pueden reproducir éxitos, tener una visión general y aceptar que los desafíos que enfrentan las mujeres de hoy son comunes.” (Meryl James-Sebro, evaluadora externa de PROLID.)

A finales de octubre de 1998, las evaluadoras externas de PROLID se reunieron para analizar sus opiniones sobre las propuestas presentadas. Cada evaluadora, experta en

género y desarrollo internacional, estudió los méritos técnicos y creativos desde el punto de vista de las metas y objetivos de PROLID, de aproximadamente treinta propuestas.

Las evaluadoras externas identificaron varias tendencias. Entre ellas, el uso de la capacitación como estrategia básica en la mayoría de las propuestas. Mientras que muchas de las propuestas estaban bien diseñadas, algunas carecían de claridad en cuanto a sus metas de capacitación. En otros casos los presupuestos eran desproporcionadamente altos.

En general, las evaluadoras quedaron impresionadas por la variedad de las iniciativas dirigidas al liderazgo femenino en la región. En su conjunto, los proyectos se valían de metodologías innovadoras, se orientaban a mujeres de sectores minoritarios y se enfocaban tanto en zonas rurales como urbanas.

Para entender el desafío

PROLID llevó a cabo un estudio de las propuestas para tener un conocimiento más amplio acerca de la situación actual y las necesidades de las mujeres en la región, los temas de liderazgo que actualmente están siendo considerados, las estrategias utilizadas y las prácticas con mayor potencial de éxito que pudieran ser evaluadas y documentadas.

En general, las propuestas reconocían los logros obtenidos por las mujeres en las esferas política, económica y social en toda América Latina y el Caribe. Sin embargo, muchas hicieron hincapié en la necesidad de elevar a las mujeres a los niveles de dirección más altos en las estructuras política, económica y social con el objeto de consolidar logros y prevenir retrocesos. Muchas de las propuestas indicaban que las mujeres requerían de capacitación en las habilidades necesarias para tener éxito como candidatas políticas, empresarias y líderes de organizaciones de los sectores público y privado. Otras señalaban que las mujeres necesitaban apoyo para irrumpir en terrenos tradicionalmente dominados por los hombres, como partidos políticos y empresas internacionales, a través de tutorías y el establecimiento de redes. Algunas propuestas enfatizaron la necesidad de introducir leyes de cuotas y de analizar sus efectos.

A pesar de un progreso significativo, el estudio también mostró que todavía existen muchos vacíos en el liderazgo de la mujer, la mayoría de ellos en áreas “no tradicionales” como son las relaciones internacionales y el creciente campo de la tecnología. Es evidente la necesidad de incrementar la atención hacia estos campos y desarrollar estrategias innovadoras que vayan más allá de la investigación, la educación y la capacitación para asegurar que las mujeres sean ascendidas a los niveles más altos de cualquier tipo de organizaciones, públicas o privadas.

Las organizaciones de mujeres continúan siendo uno de los principales canales para la participación de la mujer. Las propuestas presentadas enfatizan el hecho de que tales organizaciones aún requieren de apoyo técnico y material, en particular, aquellas que agrupan a las mujeres menos representadas o más marginadas de la sociedad, como las afro-latinas, las indígenas y las mujeres pobres rurales y urbanas.

Globalmente, las propuestas sirvieron para poner de relieve el hecho de que los esfuerzos de las mujeres en todos los niveles y en todos los sectores, han dado como resultado un incremento real de su participación y representación. La consolidación de

estos cambios y la prevención de retrocesos seguirá requiriendo de los esfuerzos de mujeres y hombres por igual.

EL FORTALECIMIENTO DE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

En toda la región, las organizaciones de la sociedad civil, en particular las de mujeres comprometidas a promover los derechos y el liderazgo de la mujer, han atravesado por muchos cambios, siempre en busca de nuevas estrategias de supervivencia al ajustarse a los variables climas económicos y políticos. El problema de cómo adquirir, movilizar y manejar mejor los recursos humanos y financieros para llegar a la meta de la transformación de las relaciones de género, está siempre presente en instituciones ya establecidas y las que están surgiendo. Para hacer frente a estas necesidades, PROLID proporciona **apoyo técnico** a diversas organizaciones, en especial de mujeres, que demuestren tener potencial para trabajar en el área de la participación y el liderazgo ciudadano de la mujer.

Esta asistencia se otorga de varias maneras, ya sea por medio de talleres de capacitación dirigidos a problemas pragmáticos e institucionales comunes entre las organizaciones participantes o el apoyo técnico, individual o general, para organizaciones locales.

Actualmente, se está preparando el primer taller de capacitación para aquellas organizaciones que no recibieron financiamiento de PROLID. El curso se enfocará a la planificación estratégica, redacción de propuestas y técnicas de recaudación de fondos. Aproximadamente 40 organizaciones de México, América Central y el Caribe asistirán a este taller de tres días en México, en mayo de 1999.

LA CONSTRUCCIÓN DE REDES

El poder de la unión de voces y la experiencia, es un hilo constante en muchas de las actividades de PROLID. El ayudar a las mujeres a través de los países y la región a formar vínculos, constituye un componente crítico de PROLID. Con el fin de que aprendieran unas de otras, compartieran capacidades prácticas y estrategias para fortalecer sus organizaciones e intercambiaran información y experiencias, se brindó la oportunidad para reunirse a varias líderes ya establecidas y a otras potenciales, así como a organizaciones de mujeres y a grupos de base,

Dos canales fundamentales de PROLID para fortalecer estos vínculos en el periodo fueron la conferencia “Voces Esenciales de América: Las mujeres en la democracia” y la reunión de las mujeres del Parlamento Centroamericano. Además, durante el primer año de PROLID, el Consejo se reunió en dos ocasiones y sesionó un equipo de evaluadoras externas durante el ciclo de financiamiento, para ofrecer su experiencia en el proceso de selección de proyectos

Conferencia “Voces Esenciales de América: Las mujeres en la democracia”

“Todas las personas aquí presentes compartimos una creencia común: creemos que el progreso de una nación depende del progreso de las mujeres, que la fuerza de la democracia depende de la inclusión de las mujeres, que la vitalidad de la economía depende de la participación completa de las mujeres, que los derechos humanos son derechos de las mujeres y los derechos de las mujeres son derechos humanos, desde los confines de este hemisferio hasta los del otro.”
(Hillary Rodham Clinton, discurso inaugural en la conferencia “Voces Esenciales de América: Las mujeres en la democracia”, octubre 2 de 1998.)

En octubre de 1998, PROLID, en colaboración con el gobierno de los Estados Unidos, orgullosamente patrocinó la conferencia “Voces Vitales de América: Las mujeres en la democracia”. Más de 400 mujeres líderes jóvenes provenientes de 34 países, se reunieron durante tres días de seminarios y vinculación de redes de intercambio, destinados a desarrollar estrategias para el fortalecimiento de las democracias y establecer relaciones con los sectores público y privado. Las participantes representaban tanto a empresas privadas, como a la sociedad civil y a los gobiernos, incluyendo funcionarias electas e integrantes de sistemas judiciales. Se realizaron mesas redondas sobre diversos temas como la actividad económica de las mujeres y las oportunidades de trabajo, estructuras legales y reforma y el liderazgo y servicio público en la región.

Los oradores principales, la Primera Dama de los Estados Unidos, Hillary Rodham Clinton, el Presidente del BID, Enrique Iglesias y el Presidente de Uruguay, Julio Sanguinetti, reconocieron la importancia del papel clave que las mujeres tienen en la región de América Latina y el Caribe e hicieron notar que las reformas democráticas y de mercado no seguirían avanzando de no contar con un aporte sustancial de las mujeres.

Las dos mesas de trabajo de PROLID estuvieron abarrotadas de mujeres interesadas en incrementar el liderazgo femenino en la región. PROLID moderó una discusión muy animada acerca del liderazgo de la mujer en la región y de la perspectiva estratégica y

ventajas comparativas del Programa. Los grupos de interés particular, como los de jóvenes o indígenas, hicieron notar la necesidad de incluir sus marcos de trabajo específicos y necesidades culturales en la ubicación y asignación de esquemas de liderazgo.

De las sociedades que se formaron durante la conferencia, algunas dieron a conocer sus proyectos futuros, tales como:

- La elaboración de una serie de anuncios de servicio público sobre problemas de interés para las mujeres, que será producida por la empresa estadounidense de televisión *Discovery Channel*, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina y la fundación argentina *Global Foundation*.
- Poner en práctica un programa de un mes de duración en el cual cuatro dirigentes gubernamentales estudiarán conjuntamente con cuatro dirigentes de ONG latinoamericanas, la forma de incrementar la comunicación entre el gobierno y la ciudadanía. El programa estará coordinado por el *League of Women Voters Education Fund* de los Estados Unidos.
- La creación de redes centro y sudamericanas de mujeres empresarias para promover intercambios con el apoyo de la Corporación IBM y la *Global Women's Trade Network*.

PROLID dio a conocer su compromiso de realizar al menos dos reuniones para vincular redes de intercambio en 1999 que prometen ser un seguimiento muy interesante de Voces Esenciales: una reunión para examinar el liderazgo de mujeres jóvenes en el próximo siglo y otra reunión de mentoría entre mujeres de diferentes generaciones, para compartir e intercambiar conocimientos entre mujeres ya establecidas y aquellas que apenas empiezan su carrera de liderazgo. PROLID también apoyará los esfuerzos del Caribe en la organización de la conferencia caribeña de Voces Esenciales.

Para mayores informes acerca de Voces Esenciales, véase la página de Internet: <http://www.usia.gov/vitalvoices>

Apoyo a parlamentarias centroamericanas

PROLID se comprometió con el Parlamento Centroamericano (PARLACEN) para apoyar un taller de tres días en Nicaragua sobre "Liderazgo e Identidad de Género" en abril de 1999. Organizado por la Comisión de Mujeres, Infancia y Familia del Parlamento, este evento reunirá a más de 20 mujeres miembros del Parlamento de los países de Centro América en discusiones acerca de temas que van desde "motivaciones de las mujeres para retener el poder político" hasta "enfoques de liderazgo femeninos *versus* masculinos", pasando por "género y acceso al poder". Las participantes podrán examinar las características de género del liderazgo e identificar sus límites y posibilidades, además de analizar los paradigmas actuales de liderazgo con respecto al ejercicio del poder de una líder en la sociedad.

LA COMUNICACIÓN Y EL ALCANCE DE LAS ACCIONES

PROLID está totalmente comprometido a compartir información acerca de sus actividades y, en especial, de las lecciones y las prácticas más efectivas que cosecha con los proyectos financiados y de las referentes a la vinculación de redes de intercambio y conferencias. El primer esfuerzo por compartir información lo constituyó un documento publicado durante la fase preparatoria del Programa, sobre la situación y las tendencias del liderazgo y la representación de las mujeres en la región de América Latina y el Caribe. Además, durante su primer año, PROLID difundió su primer boletín, creó un primer paquete de prensa y una página en Internet.

El documento titulado “Marcha hacia el poder: Expansión de las oportunidades de liderazgo de las mujeres en América Latina y el Caribe”, escrito por Mala N. Htun (del Centro para Asuntos Internacionales de la Universidad de Harvard) y patrocinado por el BID en colaboración con el Diálogo Interamericano y el Centro Internacional de Investigación sobre la Mujer, ofrece un análisis de la situación del liderazgo de las mujeres en América Latina y el Caribe, identifica los obstáculos centrales que impiden a las mujeres el acceso a mayor poder y concluye con una discusión sobre políticas. Según dice Htun, **“Las mujeres están deplorablemente subrepresentadas en los puestos directivos en relación con su participación en las organizaciones intermedias y de base. Sin embargo, el aspecto positivo es que el liderazgo de las mujeres ha avanzado gradualmente con el tiempo. Hoy en día hay más líderes mujeres que hace unas cuantas décadas.”**

PROLID y el tema del liderazgo de la mujer ganaron mucha visibilidad como resultado de las conferencias organizadas entre los proyectos ganadores y las oficinas locales del BID, para dar a conocer los financiamientos otorgados y el inicio de las actividades de los proyectos beneficiados. La publicidad continua y la atención prestada a este tema, será un subproducto importante de las actividades de PROLID.

PROLID crea página en Internet [Include picture of home page]

En la página en el Internet de PROLID se proporcionan los antecedentes del Programa y sus objetivos, información sobre las beneficiarias y reuniones futuras. También se incluye una lista de las publicaciones de PROLID y las bibliografías de libros y artículos sobre el liderazgo de la mujer, así como enlaces con otras páginas en Internet de la Mujer en el Desarrollo. Visite la página en el Internet: <http://www.iadb.org/sds/prolead>

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE PROLID - 1999

- Taller de capacitación para organizaciones mexicanas, centroamericanas y caribeñas, México, mayo.
- Octavo Foro Internacional de la Asociación para la Mujer en el Desarrollo (AWID). Panel "El liderazgo de la Mujer en el siglo XXI: La estrategia de PROLID en América Latina y el Caribe", Washington, D.C., noviembre. (Para mayores informes, véase la página de Internet, <http://www.awid.org>.)
- Mujeres líderes en el siglo XXI: El papel de la mentoría intergeneracional, Brasil, octubre.
- Reunión del Consejo, Brasil, octubre.
- Financiamiento de organizaciones intermediarias, octubre.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES DE PROLID - 2000

- Reunión de medio término de las beneficiarias de PROLID, Argentina, mayo.
- Reunión del Consejo, Argentina, mayo.
- Liderazgo de las mujeres: Teoría y práctica. Reunión académica en México, agosto.
- Mujeres y política, Argentina, octubre.

Actualmente, PROLID está a la búsqueda de fondos para iniciar un segundo ciclo de financiamiento.

FINANCIAMIENTOS OTORGADOS 1998-1999

Resúmenes de los Proyectos

EL CARIBE

República Dominicana

Programa de estudios en administración con perspectiva de género

A pesar de la creciente participación femenina en todos los sectores de la sociedad dominicana, pocas mujeres han superado los obstáculos existentes y asumido puestos de liderazgo. El **Centro de Estudios de Género del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (CEG)** ha diseñado un programa excepcional de estudios de seis meses en administración con perspectiva de género. El financiamiento de PROLID apoyará el lanzamiento de dicho programa y la formación de aproximadamente treinta mujeres, algunas de las cuales serán administradoras ya establecidas o que apenas empiezan su carrera en organizaciones públicas y privadas. Los cursos serán impartidos por un profesorado nacional e internacional, de modo que las alumnas puedan aprender las teorías y prácticas más modernas de la administración basada en el género. El establecimiento de redes entre instituciones nacionales e internacionales contribuirá a mejorar el impacto del programa.

US \$ 37,000

Empoderar a las mujeres jóvenes de los barrios de Santo Domingo

Con este proyecto, coordinado por el **Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI)**, se capacitará a mujeres jóvenes para que puedan hacerle frente a los retos que implica vivir en los barrios más pobres de Santo Domingo. Rodeadas de pobreza y con la expectativa de falta de educación y problemas de salud como el VIH/SIDA, estas jóvenes ya se están beneficiando de los programas de desarrollo comunitario del IDDI. No obstante, se necesitan mujeres jóvenes líderes con una mayor conciencia política y social, por lo que el IDDI capacitará 100 jóvenes en temas diversos como la igualdad de género, derechos de la mujer, legislación nacional y promoción de medidas económicas, políticas y sociales que tengan un impacto en la vida de la juventud. Las jóvenes asistirán a campamentos de una semana para capacitarse en lo que es el liderazgo con perspectiva de género. Además, tendrán la posibilidad de reunirse y conversar con mujeres líderes ya reconocidas de las esferas política, empresarial, cultural y comunitaria.

US \$ 55,000

Haití

Mujeres líderes para el desarrollo

El **Centre de Recherche et de Formation Economique et Sociale pour le Développement (CRESFED)** está dedicado a la capacitación teórica y práctica de quienes están a favor del desarrollo y de la promoción de la mujer. Con el apoyo de este proyecto, CRESFED organizará talleres con cuatro grupos distintos de mujeres: uno de seguimiento que ayudará a verificar los contenidos y métodos de la capacitación en todo el país y tres grupos piloto regionales para cubrir los aspectos particulares de los problemas urbanos y rurales. Este proyecto tiene el propósito de contribuir a la

formación de líderes que provengan de asociaciones de mujeres y que sean capaces de formular propuestas concretas relativas a asuntos que atañen a la mujer. También pretende desarrollar una metodología para el fortalecimiento de grupos de mujeres y el desarrollo de redes de información y comunicación.

US \$ 28,000

Participación de las mujeres en la vida cívica y pública

Una gran mayoría de las mujeres haitianas trabaja en la industria del ensamblaje. Según un estudio llevado a cabo en 1997, se calcula que las trabajadoras en la zona industrial de la capital representan 64 por ciento del total de la mano de obra femenina. Estas mujeres pertenecen a la población urbana más desposeída del país. El **Centre de Promotion des Femmes Ouvrières (CPFO)** organizará talleres de desarrollo humano con temas específicos de interés para las mujeres, talleres de formación cívica y legal para mejorar su conocimiento de las leyes que las afectan y reuniones públicas para las organizaciones de mujeres de la región. El CPFO garantizará la difusión de materiales de capacitación dentro de la comunidad obrera femenil. En su conjunto, el proyecto se propone fortalecer la capacidad de autodeterminación de estas mujeres y promover su participación en la vida cívica y pública.

US \$ 28,000

Jamaica

Preparación de mujeres jóvenes para el liderazgo en Jamaica

En respuesta al nuevo esfuerzo del gobierno jamaicano por incrementar la participación de la sociedad civil facilitando la contribución de las mujeres al proceso de desarrollo, la **Young Women's Christian Association (YWCA)** de Jamaica ha programado una serie de talleres de liderazgo destinados a mujeres jóvenes de toda la isla. Previo a la realización de los talleres, el personal de la YWCA y los asesores de *Y-Teen* (principalmente profesores de escuelas en que se han establecido clubes *Y-Teen*) recibirán capacitación en liderazgo efectivo, relaciones interpersonales y planificación y evaluación de programas. Cientos de mujeres jóvenes provenientes de comunidades pobres con servicios públicos deficientes de todo el país, participarán en talleres y aprenderán acerca de la colaboración entre jóvenes y adultos para levantar las comunidades y la nación. Como resultado, YWCA espera que muchas de ellas se conviertan en líderes de la asociación y de otras organizaciones comunitarias.

US \$ 30,000

Surinam

La ley y la construcción de capacidades legislativas en Surinam

Con miras a romper las barreras legislativas existentes en el sistema político de Surinam, la **Foundation for Labor Market and Educational Issues in the Caribbean (STAS-Caribe)** capacitará parlamentarias e integrantes de concejos distritales, tanto mujeres como hombres, en diversos temas como la democracia y derechos civiles, división de poderes en Surinam y procedimientos para la elaboración y adopción de leyes. Una meta clave del proyecto es la iniciativa de reformas y nuevas leyes relativas a la mujer. Las participantes en el proyecto deben aceptar trabajar con este objetivo, capacitar a representantes políticos locales y comprometerse a redactar iniciativas de ley o reformas a códigos legales preexistentes, relacionados con la plataforma política de las mujeres. Invitarán a participar en el proyecto a todas las legisladoras, aunque

también se incluirán hombres, con el propósito de prolongar tanto los efectos del proyecto como el potencial de los cambios fundamentales efectuados por quienes toman las decisiones.

US \$ 37,000

Promoción, educación y fortalecimiento institucional

Las tres piedras angulares de este proyecto de *Foundation Projekta*, serán la realización de campañas en medios de comunicación, la capacitación para la participación política y el establecimiento de alianzas. La propuesta se diseñó con miras a fortalecer y consolidar la conciencia de los lazos que existen entre la participación política de las mujeres, la democracia y la gobernabilidad correcta. Projekta, que funciona a escala nacional en Surinam, producirá un programa de radio semanal y uno de televisión que será transmitido una vez al mes; capacitará a mujeres en cuestiones prácticas como la redacción de documentos y realizará actividades de cabildeo en la Asamblea Nacional. Asimismo, conducirá paneles nacionales para discutir temas que afecten a las mujeres y la política y con el fin de llegar a las mujeres de regiones remotas desdeñadas en su mayoría, del interior del país y del campo en general, Projekta llevará a cabo un estudio sobre las facilidades de las emisoras de radio y televisión, para que las integrantes del Foro Parlamentario de Mujeres y otras mujeres en los diferentes distritos, puedan producir sus propios programas de radio relacionados con los temas que las preocupan.

US \$ 20,000

Trinidad y Tobago

Preparar mujeres jóvenes para el liderazgo, fortalecer su capacidad de promoción y la creación de redes

US \$ 30,000

CENTRO AMÉRICA

Costa Rica

Fortalecer la autosuficiencia económica de las indígenas de Costa Rica (Financiamiento de la OEA/CIM)

A través de este proyecto, la **Asociación del Consejo Nacional de Mujeres Indígenas Costarricenses (ACONAMIC)** pretende incrementar la capacidad de las indígenas para manejar pequeños negocios y así mejorar su capacidad de dirección, la imagen que tienen de sí mismas y la administración de su medio ambiente. Los talleres incluirán temas regionales y nacionales tales como liderazgo y derechos civiles, poder y liderazgo, recuperación de medios ancestrales de producción (como artesanías) y participación democrática. El proyecto también identificará medios económicamente viables de producción que armonicen con las tradiciones ancestrales y el entorno natural. Las participantes en el proyecto aprenderán a llevar a cabo encuestas comunitarias, identificar necesidades y recursos, diseñar planes de comercialización y mantener una contabilidad básica.

US \$ 21,500

Mujeres indígenas líderes y sus organizaciones

La población indígena de Costa Rica enfrenta serios problemas socioeconómicos tales como la ausencia de una infraestructura básica y la falta de escuelas secundarias y

oportunidades de empleo, Particularmente, las mujeres luchan por superar otros obstáculos que les impone la discriminación, sin perder la autoestima y las tradiciones culturales. Con el apoyo del proyecto, la **Asociación Tekra Nacional Indígena (Mesa Nacional Indígena)** facilitará la elaboración de un plan de acción e iniciará un proceso de capacitación para mujeres indígenas que les permita ejercer sus derechos y realizar sus aspiraciones. Se identificarán dirigentes en 23 territorios indígenas y se les capacitará en participación política y social. Posteriormente, ellas mismas elaborarán planes de acción que, al integrarse, formarán un plan nacional de acción. La presencia nacional de la Mesa Nacional Indígena en Costa Rica garantizará la visibilidad e incidencia política del proyecto.

US \$ 30,000

Belice

Mujeres indígenas en la gobernabilidad local y la protección del medio ambiente

US \$ 31,925

Formación de mujeres mayas líderes en Belice (Financiamiento de la OEA/CIM)

Este proyecto de capacitación de *Help for Progress* le permitirá a las mujeres mayas del remoto y pobre distrito de Toledo, conocer conceptos y prácticas básicas del liderazgo. Se espera que las mujeres sean capaces de tomar decisiones en sus comunidades y utilicen sus nuevas capacidades directivas participando a escala regional y nacional en la vida cívica y pública, ya que en la actualidad no tienen voz ni representación en la elaboración de políticas. Este proyecto piloto, que abarca ocho comunidades mayas, se utilizará como prototipo en futuros proyectos de liderazgo y comunitarios en otros poblados. Las participantes serán seleccionadas entre las mujeres miembros del Consejo de Mujeres Mayas de Toledo y recibirán capacitación en liderazgo, incluyendo temas específicos como conceptos y capacidades del liderazgo, desarrollo de proyectos comunitarios, cómo contrarrestar los efectos de la opresión y familiarizarse con el derecho constitucional y el proceso legislativo. Las mujeres mayas también viajarán a Belmopán para reunirse con las cuatro mujeres congresistas de la Cámara de Representantes y del Senado.

US \$ 8,500

El Salvador

Promoción del liderazgo adolescente en las zonas rurales de El Salvador

Por medio de este proyecto, la **Fundación Maquilishualt** busca incrementar la participación comunitaria de mujeres indígenas jóvenes en dos municipios rurales de El Salvador. Las jóvenes enfrentan los múltiples obstáculos de la pobreza extrema, la falta de oportunidades y la vida dentro de un sistema patriarcal. El proyecto capacitará a niñas adolescentes para que se conviertan en ciudadanas activas y líderes de su sociedad, educará a la comunidad acerca de los efectos que la violencia doméstica tiene sobre las jóvenes y fortalecerá la autoestima de las adolescentes. Es un proyecto innovador porque involucra asuntos de género en el ámbito comunitario e incorpora el potencial que representan mujeres jóvenes en grupos de liderazgo ya existentes. Las participantes se reunirán con líderes políticos y empresariales locales, con la comisión de salud y con integrantes de redes nacionales e internacionales que combaten la violencia doméstica. Entre las actividades propuestas, se incluye la participación de

padres de familia, hombres jóvenes y líderes de la comunidad con el propósito de sensibilizar y educar a los demás acerca de la importancia de la participación integral de las jóvenes en la sociedad.

US \$ 30,000

Las mujeres y las nuevas formas de enfocar la política

El final del conflicto armado y la aplicación de los acuerdos de paz en El Salvador han creado nuevas aperturas para la participación política de las mujeres. En 1994, durante los preparativos para la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing, las mujeres salvadoreñas formularon una agenda política que fue presentada al gobierno. Actualmente, el **Movimiento Salvadoreño de Mujeres** busca asociar a un número mayor de mujeres y reunir más recursos para articular y aplicar las medidas económicas, políticas y sociales en las agendas de sus comunidades. Este proyecto capacitará a más de 100 nuevas líderes comunitarias en la formación de grupos políticos, elaboración de agendas locales y establecimiento de plataformas de partidos políticos a escala regional y nacional. Se formarán grupos de trabajo permanentes en las zonas rurales y urbanas de todo el país y se realizarán investigaciones para conocer cuál será la participación de las mujeres en elecciones futuras.

US \$ 50,000

Guatemala

Liderazgo comunitario y la participación de las mujeres en el proceso guatemalteco de reubicación de personas desplazadas

US \$ 30,000

Honduras

El liderazgo de mujeres jóvenes en Honduras

Las repercusiones de los ajustes estructurales y del huracán Mitch, han azotado severamente a Honduras que atraviesa actualmente por un proceso de feminización de la pobreza. El **Centro de Estudios de la Mujer** propone contribuir a las necesidades de desarrollo social de las mujeres jóvenes y pobres del área urbana de Tegucigalpa, ofreciéndoles capacitación en perspectiva de género. Alrededor de 100 mujeres jóvenes de bajos ingresos y poca educación, de entre 12 y 21 años, adquirirán capacidad de liderazgo, incrementarán la confianza en sí mismas y tendrán la oportunidad de practicar lo aprendido en organizaciones comunitarias locales. Durante el desarrollo del proyecto, se construirá una red de mujeres jóvenes, se ofrecerá asesoría legal y psicológica para enfrentar los problemas de abuso y violencia doméstica y se alentará a las participantes a que completen su educación y/o capacitación vocacional. Varios componentes de promoción y de relaciones públicas, garantizarán que las ideas de las jóvenes dirigentes sean conocidas por auditorios extensos.

US \$ 20,000

Nicaragua

Apoyo al liderazgo y a la representación de las mujeres en Nicaragua

Las mujeres están logrando avanzar en el terreno político en Nicaragua, sin embargo, mujeres de las zonas rurales continúan participando en menor escala que las mujeres

de las áreas urbanas y que los hombres. El **Instituto Nicaragüense de la Mujer (INIM)** fortalecerá las capacidades de liderazgo de más de 200 mujeres en ocho departamentos del país, atendiendo particularmente las regiones autónomas y más aisladas de la costa Atlántica. Por otro lado, el proyecto organizará talleres para promover el desarrollo personal y profesional de alcaldesas y vicealcaldesas, como líderes eficientes y sensibles a los temas de género en cada región. Los temas incluirán los principios básicos y tipos de liderazgo, comunicación efectiva y liderazgo para el cambio.

US \$ 25,000

México

Impulso a la participación plena de las mujeres en la sociedad mexicana

Dadas las barreras políticas y sociales que enfrentan las mujeres en México, la **Coordinación Nacional de Mujeres de Organismos Civiles “Por un Milenio Feminista”** busca fortalecer el movimiento feminista del país, consolidar los logros recientes de la organización vinculando a las mujeres y el gobierno y darle más visibilidad al movimiento y a sus demandas. Entre las metas del proyecto se encuentran el enriquecer el conocimiento y ampliar el debate sobre el significado del liderazgo y la participación política integral de las mujeres, promover alianzas a escala nacional y lograr que se incluya la agenda feminista en las plataformas de los partidos políticos. “Por Un Milenio Feminista” organizará talleres y mesas redondas en los ámbitos nacional, regional y local para promover el diálogo entre feministas y realizar actividades de cabildeo en favor de su agenda entre candidatas y representantes políticos.

US \$ 30,000

Empoderamiento de las jóvenes líderes en México

La presencia de mujeres jóvenes en la política mexicana es prácticamente nula y esto se debe a que continúan existiendo estereotipos sexuales y la doble moral, un sistema educativo que perpetúa estas creencias y la resistencia a incorporar estudios de mujeres y una perspectiva de género en los programas universitarios. El proyecto empoderará jóvenes prometedoras fortaleciendo sus capacidades de liderazgo y de cabildeo y ofreciéndoles oportunidades concretas para aplicar tales capacidades. Dos organizaciones no gubernamentales estarán a cargo de la ejecución del proyecto, **Equidad de Género: Ciudadanía, Trabajo y Familia** y **Aequus: Jóvenes por la Igualdad**, esta última constituida recientemente e integrada exclusivamente por jóvenes. Estas organizaciones seleccionarán 100 mujeres líderes, menores de 30 años, de la ciudad de México y de los estados de Sonora, Jalisco, Chiapas y Quintana Roo para participar en una serie de seminarios y talleres diseñados para concientizar y ampliar la percepción de la perspectiva de género, adquirir aptitudes de liderazgo y de promoción y fortalecer alianzas entre las líderes jóvenes.

US \$ 40,000

Nuevas voces y nuevas propuestas en el nuevo milenio

Los éxitos que el movimiento de mujeres ha logrado en México, han abierto nuevos espacios en el terreno político durante los últimos treinta años. No obstante, en la actualidad, se manifiesta la necesidad de ver nuevas caras y escuchar nuevas voces. El proyecto preparará a la nueva generación de mujeres líderes para que construyan

sobre las bases que sus predecesoras han logrado establecer y abran sus propias brechas. El **Grupo de Organización Popular con Mujeres**, facilitará el desarrollo de una agenda para el nuevo milenio sensible a los asuntos de género, así como la consolidación de organizaciones no gubernamentales orientadas a las jóvenes, ya sean estatales o con cobertura nacional. Las ONG locales impartirán capacitación en técnicas de liderazgo a 60 jóvenes de la ciudad de México y de los estados de Jalisco y Puebla. También promoverán discusiones relacionadas con las plataformas de las conferencias internacionales de Beijing, El Cairo y Copenhague, sobre derechos humanos, el desarrollo sostenible y la participación y representación plena de las mujeres.

US \$ 35,000

SUDAMÉRICA

Argentina

Promoción del liderazgo económico de las mujeres

US \$ 50,000

Empoderamiento de las mujeres indígenas de los Altos de Argentina

El **Consejo de Organizaciones Aborígenes de Jujuy (COAJ)** trabaja en beneficio de las poblaciones indígenas que viven en los accidentados altos de Argentina, la mayoría de las cuales viven en la pobreza y tienen poca educación. El proyecto se concentrará en el desarrollo personal de las jóvenes que viven en las comunidades de Tumbaya, Humahuaca, Tilcara y Abra Pampa. COAJ organizará cuatro talleres diseñados para incrementar tanto la confianza en sí mismas como la capacidad de liderazgo de más de 200 jóvenes indígenas. Basados en temas tales como el papel de las indígenas en el desarrollo sostenible, sus derechos e identidad, comunicación efectiva, planificación de proyectos de desarrollo y administración comunitaria, los talleres se organizarán en paralelo con actividades culturales de las comunidades seleccionadas para integrarlas en el proyecto de liderazgo de las jóvenes.

US \$ 20,000

“Cine móvil” con mensaje

La brecha entre ricos y pobres se sigue ensanchando en Argentina y, en el ámbito rural, las mujeres resultan proporcionalmente más afectadas que los hombres. El **Instituto de Género, Derecho y Desarrollo** ha creado una forma excepcional de llegar a las mujeres marginadas para empoderarlas mediante un programa de cine móvil. El financiamiento de PROLID le permitirá al Instituto llevar el mensaje sobre derechos de la mujer y los niños a grupos de mujeres, sindicatos y organizaciones políticas en diversas comunidades de todo el país. Las películas serán exhibidas a mujeres y hombres y acto seguido, los asistentes serán filmados mientras entran en debate acerca de los temas que observaron. Desde una perspectiva sensible al género, se espera que el auditorio analice modelos alternativos de participación, identifique la forma de romper con estereotipos y desarrolle los medios para incorporar un mayor número de mujeres en las organizaciones sociales, políticas y económicas de las comunidades.

US \$ 29,000

Análisis del impacto de la ley argentina de cuotas

En 1991, Argentina adoptó una ley dirigida a corregir el desequilibrio entre el número de hombres y mujeres electos al parlamento. La ley exige que un mínimo del 30 por ciento de los puestos que corresponden a cada partido esté ocupado por mujeres. Aunque los resultados directos fueron positivos (las mujeres ocuparon 28 por ciento de los escaños en 1997, mientras que en 1991 su proporción era de sólo 5.8 por ciento) ha surgido una serie de nuevos desafíos. El **Instituto de Economía y Organización (INTECO)** llevará a cabo una investigación para sistematizar y analizar los cambios resultantes de una participación más amplia de la mujer en el parlamento, elaborará propuestas para realizar acciones complementarias para integrar mejor a las mujeres y sus agendas y difundirá sus conclusiones entre dirigentes políticos y organizaciones feministas. El análisis de la legislación se complementará con entrevistas a fondo entre parlamentarias y otras mujeres pertenecientes a organizaciones políticas, sobre logros, retrocesos y expectativas asociadas con la aplicación de la ley de cuotas. Además, también se evaluarán otros aspectos del sistema legislativo y electoral que han mejorado o impedido el empoderamiento de las mujeres.

US \$ 28,000

Bolivia

Capacitación política de mujeres líderes en Bolivia

Este proyecto se esfuerza por integrar las agendas de las mujeres en las plataformas de los partidos políticos y fortalecer su capacidad para ejercer todos sus derechos ciudadanos, incluso el derecho a ser líderes en todos los sectores de la sociedad. El **Centro de Información y Desarrollo de la Mujer (CIDEM)** preparará un manual de capacitación en participación política y capacitará varios cientos de mujeres líderes reconocidas, en temas tales como negociación y establecimiento de consensos, el sistema político boliviano, relaciones con los medios de comunicación y ciudadanía y derechos civiles. Participará y se beneficiará de este proyecto, un diverso grupo de mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y los 50 años, provenientes de partidos políticos y de ámbitos municipales, departamentales y nacionales.

US \$ 36,000

Formación de mujeres indígenas líderes en la Amazonia boliviana

Las indígenas bolivianas enfrentan el triple obstáculo de la pobreza, el neocolonialismo y la discriminación de género. **Tijaraipa** trabaja en el departamento de Beni con algunas de las poblaciones indígenas más desfavorecidas de la Amazonia, para contribuir a su desarrollo social y económico, prestándole especial atención a mejorar el papel de las indígenas. El proyecto incluye el establecimiento de una escuela de liderazgo para mujeres en Beni y proporcionar capacitación a mujeres de seis organizaciones de mujeres indígenas en temas que incluyen liderazgo y género, derechos humanos y participación civil, poblaciones indígenas, género y reforma estructural y gestión organizativa y administración. Tijaraipa elaborará los manuales y publicará boletines destinados a distribuirse a escala local y nacional con el objetivo de reproducir la escuela de liderazgo en otras regiones indígenas del país.

US \$ 40,000

BRASIL

El mapeamiento de las mujeres en la política

US \$ 60,000

Fortalecimiento del liderazgo local de las mujeres para el desarrollo sostenible

La constitución brasileña de 1988 fijó mecanismos para facilitar la participación ciudadana en asuntos gubernamentales. Sin embargo, muchos de tales mecanismos -- como los concejos municipales integrados por representantes de la sociedad civil que se espera se dediquen a hacer recomendaciones de política pública y evaluar las asignaciones presupuestarias del gobierno-- son en realidad deficientes y carecen de interés. La **Rede de Desenvolvimento Humano (REDEH)** una ONG brasileña abocada a fortalecer la relación entre el género y el desarrollo sostenible, propone darle un nuevo significado al Concejo Municipal para el Medio Ambiente --y a la política pública en general-- en seis ayuntamientos del estado de Río de Janeiro, preparando a las mujeres para que desempeñen puestos directivos en los concejos municipales y las comunidades. El proyecto elaborará manuales y guías y capacitará a 30 mujeres en los municipios seleccionados. También se pretende producir las “prácticas más efectivas” que han tenido impacto en los gobiernos locales y otros organismos.

US \$ 50,000

El “Presente del Futuro”: Mujeres jóvenes líderes en la lucha por la igualdad

Brasil, que cuenta con una gran proporción de población joven, enfrenta todo tipo de problemas para ofrecer un nivel de vida mínimo a su juventud. Las niñas y las mujeres jóvenes no son una excepción. Datos comparativos recientes, muestran a Brasil en el último lugar entre once países latinoamericanos, con relación al número de mujeres jóvenes que cursan 10 o más años de escolaridad y su rezago es notable en otros indicadores del mismo estudio. El **Centro de Projetos da Mulher (CEMINA)** propone fortalecer la capacidad de las organizaciones que trabajan con las jóvenes para enfrentar los retos que se les presentan: a) identificar las “prácticas más efectivas” en todo el país y seleccionar 15 de ellas para documentarlas y analizarlas; b) difundir ampliamente esta información y establecer sistemas de comunicación entre ellas; c) capacitar a 15 mujeres jóvenes dirigentes que participen de estas prácticas para llevar a cabo análisis de género, movilización social y comunicación por radio; y d) evaluar y compartir experiencias.

US \$ 50,000

Chile

Elevar el número de mujeres líderes en las escuelas chilenas

Este proyecto, dirigido por el **Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE)** diseñará y probará un nuevo modelo de liderazgo estudiantil en las escuelas chilenas, con el fin de incrementar el número de mujeres jóvenes líderes en organizaciones estudiantiles, sociales y políticas. En coordinación con la Oficina de Mujeres de la ciudad de Santiago, el proyecto se dirigirá a estudiantes y profesores en cuatro escuelas secundarias mixtas de la capital. Se llevará a cabo una investigación preliminar acerca de la posición y las expectativas de las líderes estudiantiles actuales, se elaborará un modelo educativo para fortalecer la participación de las jóvenes y se realizará un estudio piloto. El CIDE ha desarrollado planes excepcionales de evaluación

y propagación del programa, que incluyen el compartir los resultados del proyecto con otras provincias del país y con toda América Latina, a través de la Red Latinoamericana de Información Educativa (REDUC).

US \$ 28,000

Consolidar el liderazgo político de las mujeres en la región Bío Bío de Chile

En línea con el estudio de las candidatas a las elecciones municipales de 1996 en la región de Bío Bío, el **Instituto de la Mujer de Concepción (IMC)** diseñará un proyecto de capacitación práctica para aumentar la capacidad de las cincuenta mujeres que obtuvieron puestos por elección popular. El objetivo del proyecto de incrementar el poder y la capacidad de las mujeres para influir en el proceso político, especialmente en lo referente a temas de equidad de género, se logrará mediante diversas actividades educativas. Se organizarán mesas redondas sobre temas sociales, políticos y económicos seleccionados por las mujeres políticas. IMC diseñará el material técnico para las mujeres y llevará a cabo sesiones de capacitación sobre temas como la planificación de género, diseño de proyectos, administración financiera y relaciones con los medios de comunicación. El proyecto y sus resultados beneficiarán a mujeres de todos los partidos políticos y las experiencias serán compartidas en toda la región de Bío Bío a través de entrevistas personales.

US \$ 27, 957

Colombia

Incrementar la capacidad de liderazgo de mujeres jóvenes de grupos minoritarios y fortalecer las redes de mujeres de Colombia

El conflicto entre el gobierno y los grupos guerrilleros ha tenido repercusiones negativas para gran parte de la población en Colombia, especialmente en términos de oportunidades para la juventud. Por medio de este proyecto, **Fundación Diálogo Mujer** mejorará las vidas de mujeres jóvenes de grupos minoritarios en zonas urbanas de todo el país, dotándolas con los conocimientos y capacidad necesarios para participar activamente en las esferas económica y política de sus comunidades. Diálogo Mujer capacitará a 40 mujeres líderes de 30 grupos en técnicas de comunicación y otras capacidades identificadas por ellas mismas. Asimismo, les ayudará a elaborar agendas políticas y a establecer alianzas con los funcionarios que están a cargo de la toma de decisiones. Adicionalmente, Diálogo Mujer estudiará las alianzas existentes para crear nuevas redes estratégicas y multiculturales de mujeres. Estas redes enlazarán, por ejemplo, a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con grupos de mujeres y hombres para discutir temas como la paz, la pobreza, los derechos humanos, los derechos de las mujeres y la igualdad de género.

US \$ 30,000

Ecuador

Nueva escuela de liderazgo y centro de capacitación para las mujeres indígenas de Ecuador

A pesar de que aproximadamente el 40% de la población de Ecuador está formada por pueblos indígenas, éstos no tienen acceso al poder en igual proporción. La **Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE)** trabaja para rectificar esta desigualdad y con el financiamiento de PROLID, su **Coordinadora**

Nacional de Mujeres Indígenas del Ecuador (CONAMIE) abrirá una escuela especialmente para mujeres indígenas con el fin de proporcionarles capacitación vocacional y en liderazgo. Más de 60 mujeres, dirigentes de once pueblos indígenas, aprenderán acerca de legislación y acuerdos, especialmente aquellos relacionados con los derechos de los pueblos indígenas, el sistema de justicia y la participación de la mujer, así como técnicas de liderazgo e intervención comunitaria. Las mujeres tendrán la oportunidad de definir sus propios papeles y fundar nuevas organizaciones de base, sociales y políticas, para promover los objetivos del movimiento de los pueblos indígenas. Este proyecto tiene un alto potencial de reproducción en otros países de América Latina que cuentan con grandes poblaciones indígenas.

US \$ 55,000

Paraguay

Impulsar la participación ciudadana de las mujeres en Paraguay

A pesar de que en 1993 se realizaron elecciones democráticas, siguen existiendo estructuras autoritarias en Paraguay. Este proyecto sobre capacitación cívica que ejecutará el **Centro de Documentación y Estudios (CDE)** incrementará la participación ciudadana activa de las mujeres en Paraguay y generará más información acerca del liderazgo de mujeres y hombres. Sirviéndose de un módulo titulado "Saberes del Poder", el CDE capacitará a líderes políticas (parlamentarias, integrantes de partidos políticos y líderes de base) y del sector social (integrantes de sindicatos, campesinas y organizadoras estudiantiles) en la ciudad de Asunción, en temas de género, política y ciudadanía de las mujeres. Un objetivo importante de la investigación comparativa de los estilos de liderazgo de hombres y mujeres, será el desarrollo de nuevos conceptos de poder equitativo de género y elaboración de políticas en sociedades democráticas.

US \$ 25,000

Incrementar la representatividad y la participación de la mujer política en Paraguay

La **Red de Mujeres Políticas** se creó en 1988, durante la dictadura en Paraguay para unir a las mujeres de distintos partidos políticos con el propósito de democratizar y promover la participación y el liderazgo de la mujer. Desde entonces, la Red ha observado e influenciado muchos de los cambios que benefician a las mujeres de Paraguay. Sin embargo, la Red ve la situación actual como una de "mucho trabajo y poco poder." La Red está limitada a la ciudad capital y a los grandes sectores urbanos, por lo que la propuesta está dirigida a ampliar el alcance de esta organización al interior del país y capacitar a las líderes locales sobre los principios de una carrera política exitosa. Posteriormente, serán invitadas a integrarse a la Red para promover la participación política y directiva de otras mujeres en su comunidad. Uno de los aspectos interesantes de este proyecto es que va más allá de las fronteras de los partidos políticos. Las capacitadas (treinta en cada grupo en la primera fase) serán seleccionadas por diferentes partidos políticos en seis provincias del país.

US \$ 25,000

Perú

Incrementar la presencia de mujeres dirigentes en los municipios de Perú

El poder político en Perú tiende a estar concentrado en Lima, la capital, a pesar de que la nueva ley de cuotas está abriendo espacios para las mujeres en todas los ámbitos. Este proyecto se enfocará a incrementar la representación de las mujeres y su participación en la política municipal, ya que la ley de cuotas exige que por lo menos 25 por ciento de las candidaturas en las elecciones municipales sean asignadas a mujeres. La **Asociación de Comunicadores Sociales Calandria** organizará talleres para 200 mujeres electas y 100 líderes femeninas de diversas partes del país, sobre temas como la elaboración de políticas municipales, incorporación de los intereses de las mujeres en el proceso de desarrollo y el establecimiento de alianzas entre mujeres líderes y representantes para elaborar un programa de acción común. Uno de los puntos destacados del proyecto es una reunión nacional de alcaldesas y concejales para discutir los temas de comunicación, género y desarrollo. El proyecto busca que los medios masivos de comunicación le den mayor cobertura a las alcaldesas y concejales y a sus agendas políticas.

US \$ 25,000

Educación cívica para nuevas líderes mujeres

La nueva ley de cuotas de Perú ha alentado a muchas mujeres a iniciar una carrera política, sin embargo, muchas todavía carecen de un conocimiento profundo del sistema político y legal de Perú. Por medio de este proyecto, el **Movimiento Manuela Ramos** creará y dirigirá un nuevo programa de educación cívica para funcionarias recientemente elegidas y líderes de organizaciones de base, con el fin de proporcionarles las herramientas necesarias en su lucha por el adelanto de la democracia y la “buena gobernabilidad” en Perú. Se le dará prioridad a las jóvenes (de entre 18 y 30 años) provenientes de zonas rurales y barrios marginados de Lima. También se incluirán mujeres de clase media con una formación muy completa para ofrecer perspectivas y servir de inspiración. Manuela Ramos establecerá una red nacional con estas líderes de los sectores público y privado para consolidar y diseminar las lecciones aprendidas acerca de derechos legales, democracia y elaboración de políticas.

US \$ 25,000

Uruguay

Capacitación de mujeres jóvenes líderes de organizaciones uruguayas

Con el objeto de incrementar la participación de las mujeres jóvenes en la sociedad civil uruguaya, la **Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ)** capacitará mujeres que comienzan a destacarse como dirigentes en organizaciones políticas, sociales, religiosas y comunitarias en Montevideo y en el interior del país. Una parte destacada del proyecto será una reunión de generaciones con mujeres jóvenes y adultas. El proyecto también se beneficiará de otros programas dirigidos por el Departamento de Promoción Social y Extensión de la ACJ que ya cuentan con una perspectiva de género desde hace años. Al final del programa de capacitación para el liderazgo, se llevará a cabo una reunión nacional y se espera que ochenta mujeres jóvenes participen en un diálogo sobre juventud y género, diseño de políticas sensibles al género, autoestima, conocimientos y proceso de toma de decisiones, mediación e incorporación de temas de género en la agenda de las organizaciones.

US \$ 28,000

REGIONAL

El liderazgo de empresarias en Mercosur

Las mujeres representan una proporción relativamente pequeña en el ámbito gerencial del sector privado en América Latina y tienden a especializarse en áreas como recursos humanos y capacitación, por lo que sus posibilidades se ven limitadas para alcanzar puestos directivos en niveles más altos. Es necesario formular nuevas estrategias para introducir la concientización en género en las empresas y preparar más empresarias para puestos ejecutivos. El **Foro de Mujeres del Mercosur** coordinará este proyecto de capacitación para incidir en las mujeres de negocios de cada país miembro de esta asociación comercial. Cada módulo incluirá siete cursos, entre los que se cuentan liderazgo y género, liderazgo, información y poder, liderazgo femenino y cultura empresarial y planeación estratégica, todos ellos orientados a mujeres destacadas en un amplio rango de empresas y sectores. Dado que el trabajo en redes es clave para las relaciones empresariales, se establecerá una red internacional de mujeres empresarias que, entre otras cosas, incluirá relaciones con fuentes de financiamiento, apoyo técnico y otros recursos empresariales.

US \$ 96,800

Empoderamiento de las mujeres en los medios de comunicación por medio de redes regionales

Ver descripción de proyecto, X

US \$ 40,000

Además de los cuarenta proyectos, UNICEF proporciona los fondos para el siguiente proyecto:

Líderes comunitarias: diseminación de información sobre derechos legales de la mujer

Las mujeres en Bolivia han logrado alcanzar importantes puestos de liderazgo en la comunidad de El Alto, lugar donde se implementará esta propuesta. A pesar de que varias mujeres líderes ocupan puestos que involucran toma de decisiones en las organizaciones de la comunidad, se enfrentan a muchas dificultades y obstáculos cuando intentan defender los derechos e intereses de las mujeres. El **Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza**, una ONG reconocida que se dedica a apoyar a la mujer, se propone a hacer frente a estos retos entrenando mujeres que ya ocupan puestos de liderazgo, mayormente de la nación Aymara. Con el apoyo de este proyecto, las mujeres líderes desarrollarán capacidades personales y de organización y se les preparará para ser más eficaces diseminando información sobre los derechos legales de la mujer. Se prestará especial atención a la prevención de la violencia contra la mujer.

US \$ 20,000

RESUMEN FINANCIERO

Insert

RECONOCIMIENTOS

Quisiéramos agradecer la generosidad y el compromiso compartido de quienes nos apoyan:

- El Consejo Directivo del BID, por aprobar este programa innovador.
- Las agencias asociadas, UNIFEM, UNICEF, OEA/CIM y PNUD, por su colaboración y compromiso. Un agradecimiento especial a UNIFEM/México por su ayuda en la publicación de este informe.
- Las integrantes del Consejo, por ofrecer su tiempo, experiencia y entusiasmo.
- Las oficinas del BID en cada país, por su apoyo.
- Nuestras evaluadoras técnicas y asesoras, por sus capacidades y conocimientos.
- Las organizaciones que trabajan en la promoción del liderazgo de la mujer. Algunas presentaron propuestas; pocas fueron seleccionadas, pero todas contribuyen a lograr los objetivos de PROLID.