



Inter-American Development Bank



Res Networks

New Ideas for Development

www.iadb.org/res

Red de Centros de Investigación del BID

Terminos de Referencia

**Preparación de libros de texto básicos sobre
las economías de América Latina y el Caribe**

Febrero, 2004
Washington, DC



I. Motivación

La enseñanza de la economía en toda América Latina está dominada por textos escritos en el mundo anglosajón. En contraste con la abundancia y diversidad de obras extranjeras para impartir los cursos básicos de economía, son muy contados los libros introductorios dedicados a estudiar el funcionamiento de las economías nacionales. Un sondeo informal entre recientes egresados de economía de los seis países más grandes de Hispanoamérica mostró que en ningún país hay un libro de texto ampliamente conocido que sirva para introducir a los estudiantes de secundaria o los primeros niveles de universidad a los problemas económicos nacionales, a las instituciones económicas o a las estadísticas e indicadores económicos de uso más frecuente.

En algunos países existió este tipo de libros en el pasado pero en la actualidad se encuentran desactualizados y fuera de circulación. Cabe mencionar, por ejemplo, el libro de Aldo Ferrer, *La Economía Argentina: Etapas de su Desarrollo y Problemas Actuales* (Fondo de Cultura Económica, 1973), o la *Introducción a la Macroeconomía Colombiana* (TM Editores y Fedesarrollo, 1992), de Eduardo Lora, José Antonio Ocampo y Roberto Steiner. Entre los pocos libros introductorios de economía adaptados a las realidades nacionales, de circulación amplia actualmente, se cuentan la obra de Felipe Larraín y Rodrigo Vergara (editores), *La Transformación Económica de Chile* (Centro de Estudios Públicos, Santiago, 2000), o el libro de Eduardo Lora, *Técnicas de Medición Económica: Metodología y Aplicaciones en Colombia* (Tercer Mundo Editores y Fedesarrollo, 1991 con reimpressiones hasta 2000). Solamente éste es concebido como libro de texto (incluyendo ejercicios, bibliografías comentadas, etc.), pero su objetivo se limita a estudiar las estadísticas económicas.

Uno de los libros de texto introductorio de macroeconomía más utilizados actualmente en América Latina es el de Felipe Larraín y Jeffrey Sachs, *Macroeconomía en la Economía Global* (Pearson Education, segunda edición, 2000), que tiene abundante material comparativo entre economías de diferentes niveles de desarrollo, sobre todo de las Américas.

Creemos por lo tanto que existe un importante vacío de libros de texto que puedan utilizarse ampliamente en economía y otros programas universitarios, e incluso en secundaria, para introducir el estudio de los problemas, instituciones y estadísticas económicas de los países. La razón que explica este vacío es, sencillamente, el reducido tamaño de los mercados nacionales para este tipo de obras, lo que hace poco viable la inversión de recursos que implica la preparación de un libro texto que pueda calificarse como tal. Sin embargo, los mercados no son tan pequeños como para que, cubierta la inversión fija que implica su preparación, no puedan ser distribuidos con éxito. De hecho, importantes compañías distribuidoras nacionales e internacionales se mantienen a la caza de libros de economía dirigidos a los mercados nacionales de estudiantes universitarios.



II. Objetivo de este proyecto

El objetivo de este proyecto de la Red de Centros es brindar apoyo financiero para la preparación de libros de texto sobre las economías, las instituciones económicas y/o las estadísticas económicas de un país (o un conjunto de países, como sería recomendable para los países de América Central). Se dará preferencia a las propuestas de libros que reúnan las siguientes características:

- Enfoque agregado (en contraposición a enfoques sectoriales o con énfasis en aspectos micro).
- Énfasis en los problemas, las instituciones y/o las estadísticas nacionales, aunque manteniendo una visión comparativa internacional.
- Nivel introductorio, orientado a primer año de universidad o últimos años de secundaria
- Requerimientos de matemáticas mínimos.
- Uso de recursos didácticos tales como gráficos, cuadros, recuadros de casos o eventos, resúmenes de conceptos claves, ejercicios y preguntas.

Es importante enfatizar que, si bien los libros de textos deberían centrarse en la experiencia nacional de desarrollo, la comprensión cabal de los mismos requiere mucho más que una mera narración de hechos históricos, planes de desarrollo, políticas de los gobiernos, entre otros. Se espera un libro que aborde estos asuntos con un enfoque analítico. Ello implica organizar el texto por temas (crecimiento de largo plazo, estabilización de corto plazo, política fiscal y monetaria, desarrollo financiero, etc.) y no por gobiernos o etapas históricas. También implica plantear grandes preguntas en torno a las cuales se organiza la exposición, como por ejemplo: ¿Por qué no crece más nuestro país? ¿Por qué resultan recurrentes las crisis cambiarias y de deuda?.

La selección de las propuestas tendrá especialmente en cuenta el récord de docencia y de publicaciones del autor principal, tanto de artículos técnicos, como de obras didácticas y de difusión.

III. Contenido de las propuestas

Las propuestas deberán contener, como mínimo, la siguiente información:

- Descripción del alcance y enfoque de la obra.
- Mercado de estudiantes al que está orientada la obra.
- Estructura detallada de capítulos, con una breve descripción de su contenido (y el autor responsable, en obras con coautores) y un cronograma de su preparación.
- Descripción de los principales recursos didácticos que se utilizarán.
- Hojas de vida detalladas del autor principal y coautores si los hubiera (el autor principal no podrá ser sustituido durante el desarrollo del proyecto).

NOTA: Las propuestas de países latinoamericanos deben ser presentadas en español, las propuestas de Brasil y el Caribe pueden ser presentadas en inglés.



IV. Coordinación y asesores del proyecto

El proyecto será coordinado por Eduardo Lora (IDB) con el apoyo administrativo de Norelis Betancourt y Raquel Gómez en el Departamento de Investigación del BID. El proyecto contará con la asesoría editorial de Santiago Pombo, actual jefe de publicaciones del Banco Mundial, y quien cuenta con una amplia experiencia en el campo como ex-gerente de Siglo XXI Editores, Tercer Mundo Editores y Alfaomega.

El comité de selección de propuestas estará conformado por Guillermo Calvo, Andrés Velasco, Eduardo Lora y Santiago Pombo.

Durante la ejecución del proyecto, cada equipo podrá contar con el apoyo de un asesor académico y con el apoyo del asesor editorial. Los asesores académicos serán acordados entre el autor principal del libro y el coordinador de este proyecto. Los miembros del comité de selección podrán ser asesores académicos, limitado a sus disponibilidades de tiempo, si así lo desean los autores, pero se considerarán también otros asesores.

A la entrega completa de los originales, el asesor editorial del proyecto explorará con los autores las posibilidades de publicación en casas editoriales de reconocido prestigio y los asesorará en ese proceso. Sin embargo, se entiende que es responsabilidad y riesgo de los autores y/o los centros de investigación conseguir la publicación de las obras.

El apoyo brindado a través de este proyecto no confiere al BID ninguna participación en los derechos de autor o las regalías de ventas de los libros, que podrán ser acordadas libremente entre los autores y las casas editoriales.

V. Cronograma del proyecto

- **27 de febrero, 2004:** Las instituciones interesadas en participar en este proyecto, anuncian su interés enviando un email a: red@iad.org
- **26 de marzo, 2004:** Entrega de propuestas. Las instituciones deben cerciorarse de enviar la documentación completa, incluyendo el Formulario de Registro y los *Curriculum Vitae* de los autores y coautores. Enviar propuestas completas a: red@iadb.org.
- **9 de abril, 2004:** Anuncio de propuestas seleccionadas..
- **6-7 de mayo:** Seminario inicial del proyecto. (lugar por definirse).
- **25 de agosto, 2004:** Entrega del primer borrador (20% de la obra, como mínimo).
- **22 de septiembre, 2004:** Fecha de envío de comentarios y aprobación del primer borrador del proyecto.
- **5 de enero, 2005:** Entrega del segundo borrador del proyecto (40% de la obra, como mínimo).
- **9 de febrero, 2005:** Fecha de envío de comentarios y aprobación del segundo borrador del proyecto.
- **1º. de junio, 2005:** Entrega del borrador final de la obra.



El cronograma de entrega será definido en el seminario inicial del proyecto y se establecerá por capítulos para cumplir con los porcentajes de entrega establecidos.

Las fechas en el cronograma de entregas son las máximas aceptables. Las propuestas pueden proponer otros programas de entrega, siempre y cuando los porcentajes de entrega se encuentren dentro de esas fechas máximas.

VI. Apoyo financiero otorgado al proyecto y programa de pagos

La Red de Centros del BID dará un aporte de **\$40.000** dólares para la preparación de cada libro, a ser desembolsado de la siguiente forma:

- **\$5.000** dentro de los 30 días a la firma del contrato entre el BID y la Institución seleccionada.
- **\$5.000** dentro de los 30 días de aprobación del primer borrador de la obra.
- **\$10.000** dentro de los 30 días de aprobación del segundo borrador de la obra.
- **\$10.000** dentro de los 30 días de la entrega y aprobación de la obra completa.
- **\$10.000** dentro de los 30 días de publicación del libro, a través de una casa editorial de reconocido prestigio.

El apoyo financiero se limita a estas sumas. No está previsto otorgar ningún apoyo adicional para la edición, publicación e impresión del libro, cuyas condiciones deberán ser acordadas libremente, sin intervención del BID, con una casa editorial de primer orden, con demostrada capacidad de distribución de libros de texto en economía y ciencias sociales.

NOTA: El retraso en la entrega de los borradores de acuerdo al cronograma descrito en el numeral V. tendrá una multa de \$200 diarios. El incumplimiento de cualquiera de los términos de este contrato implica el reembolso parcial o total de los fondos desembolsados por el BID en cualquiera de las etapas del proyecto.