

## Tantos desafíos, pocos recursos

*Estrategia & Negocios* entrevistó a Bjorn Lomborg, director del Consenso de Copenhague, organización célebre por poner al frente de la agenda internacional los mayores desafíos del planeta. Lomborg dejó claro que los problemas para América Latina son muchos y los recursos, pocos. Habló también sobre la Consulta de San José 2007, un esfuerzo que busca hacer un ranking de las soluciones más efectivas a los problemas que enfrenta nuestra región.

**MARIAN VIDAURRI**

### ¿Cuál es el propósito del Consenso de Copenhague (CC)?

Tratamos de hacer que la gente piense sobre prioridades. Si tienes una familia, una organización, o si eres un político, sabes que debes priorizar; tus medios son limitados y no puedes hacer todo. Pero en un debate público nos olvidamos de eso. Usualmente decimos “debemos hacer todas las cosas” y por supuesto que no es así. Terminamos enfocándonos en las cosas que captan la imaginación del público o la atención de los medios y esa no es necesariamente la mejor forma de gastar el dinero. Lo que el CC trata de hacer es obtener una lista de prioridades para tener una idea de dónde se puede hacer el mayor bien. Nos pueden llamar de alguna forma “los defensores de los problemas aburridos”, aquellos que quizás no tienen la atención de los medios pero pueden ser los mejores para ayudar a que el mundo avance. Nosotros tratamos de informar la discusión un poco mejor e intentamos dar proporción y dimensión al debate y decir que no siempre las soluciones de las que más se habla son las mejores; veamos lo que ya sabemos, veamos la mejor información en estas diferentes áreas y determinemos qué podemos hacer, cuánto va a costar y cuánto beneficio traerá.

### ¿Cómo se le ocurrió la idea del Consenso de Copenhague?

A mí me parece una pregunta muy lógica: un gran mundo, muchos problemas, insuficiente dinero, ¿qué deberíamos hacer

primero? Me parece obvio que alguien debe hacer una lista de prioridades. Así como uno la hace en casa cuando está planeando su día o cómo una organización planifica sus prioridades para el siguiente año. Todos tenemos esta conversación, pero no parece existir a escala global o para regiones como América Latina. El verdadero reto fue que nadie antes había abordado esta pregunta. Hablé con economistas y la respuesta en general era: “Gran idea, nunca va a suceder”. Sintetiza bien el punto de que cuando la gente escucha sobre el CC dice que es una idea obvia, que no pueden entender por qué no se ha hecho antes. También es un reto en sí ya que la priorización de los grandes problemas de una región o del mundo entero, es muy necesaria pero es también incómoda ya que decir qué es lo más importante implica mencionar lo que no es importante, y a nadie le gusta eso. **¿Entonces el core de la metodología del CC es económico, basado en un análisis costo-beneficio?**

Absolutamente. Utilizamos una comparación: es un poco como sentarse en un restaurante y ver este gran menú pero sin precios. No es una situación

cómoda cuando uno no sabe si va a pagar US\$1 o US\$1.000 por un platillo del menú. Tratamos de poner precios a los menús sociales, para dar un sentido de proporción y saber lo que compramos. Al final del día



**BJORN LOMBORG INSISTE EN PRIORIZAR PROBLEMAS Y SOLUCIONES.**

### ¿Qué tan difícil ha sido manejar un proyecto para América Latina, una región con muchas diferencias entre países y dentro de los países mismos?

La gente ha estado increíblemente interesada en realizar esto. Mi impresión es que quieren participar porque desean conocer cuál rumbo tomar para la región. Hay un sentimiento de despertar, de tomar las riendas de su propio destino. Por supuesto, habrá diferencias, eso es cierto en cualquier situación. Es importante mencionar que el CC y la lista de prioridades que vamos a publicar no será la palabra final; será un indicador, un índice donde se reflejen las grandes ideas frente a las buenas y las pobres ideas. Es un concepto general de enfocarnos en el 1, 2 y 3 en lugar del asunto 20, 21 y 22.

las democracias toman estas decisiones sobre qué comprar, pero al menos nosotros esperamos informar mejor al hablar por un platillo en particular del menú.

### Foco en América Latina

**Es la primera vez que hacen un proyecto para una región específica del mundo. ¿Por qué América Latina primero?**

Si uno observa los problemas más grandes del mundo, rápidamente termina viendo África, porque es donde hay tanta miseria y cosas grandes que se pueden hacer de manera más barata. Es obvio que necesitamos hablar de otras regiones en el mundo y por esta razón es que nos enfocamos esta vez en América Latina, porque es terriblemente emocionante. Parece en muchas formas que la región está despegando pero al mismo tiempo tiene grandes problemas. Una cuarta parte de su población está por debajo de recibir US\$2 al día, y creo que el 14% no tiene suficiente dinero para cuidados médicos básicos. Hay muchos problemas pero también hay mucha voluntad para lidiar con ellos.

### ¿Cómo se involucró el BID en este proyecto?

Hablé con Iglesias, el ex presidente del BID, y se mostró interesado. Me reuní varias veces con Luis ALberto Moreno cuando era embajador de Colombia en Estados Unidos. Él pensó que el proceso valía la pena. Cuando llegó a ser presidente del BID fue una opción obvia proponer la idea a la junta directiva y creo que la mayoría de la gente inmediatamente sintió que era una gran manera de enfocar la atención sobre los problemas de América Latina, pero también en las oportunidades y soluciones que pueden ser implementadas a un bajo costo con alto impacto.

### ¿Cómo ha sido su relación con el Incae en América Central?

La relación de trabajo con el Incae ha sido muy buena y muy profesional. Estoy muy contento de que hayamos elegido realizar el evento en el Incae Business School. Fueron muy bien recomendados por el BID. El Incae ha demostrado mucho interés en organizar un foro de jóvenes, lo cual creo que es uno de los puntos fuertes del CC. Nosotros preguntamos a economistas *top* del mundo, pero también a otras personas, queremos que la gente común nos hable sobre cuáles deberían ser las prioridades para América Latina. También invitamos a este foro de jóvenes a Costa Rica, para que los tomadores de decisiones del mañana puedan crear su propia lista de prioridades.

**Los diez desafíos de América Latina fueron seleccionados con base en una encuesta realizada por el BID a más de 1.800 latinoamericanos. ¿Podría comentarnos un poco sobre el criterio y la muestra que se utilizó?**

En general, queríamos tener la perspectiva más amplia posible. Es preciso involucrar a la gente de América Latina en esta valiosa tarea para que no haga falta ningún desafío importante en la lista del CC. La educación y la pobreza fueron temas que sobresalieron dramáticamente del resto. **Después de que los *solutions papers* son redactados y se hace el ranking de las soluciones durante la Consulta de San José, ¿qué tipo de trabajo de seguimiento hace el CC para promover la adopción de lo sugerido?**

Me gustaría hablar un poco sobre la diferencia entre problemas y soluciones, porque esto es muy importante para el CC. No

ayuda mucho hablar de los problemas si no hay soluciones para ellos. Nos enfocamos en las soluciones inteligentes y en el ranking de soluciones como el que realizaremos en la Consulta de San José a finales de octubre.

La pregunta es, “¿qué hacemos una vez que publicamos las soluciones?”. Lo que tratamos de hacer es posicionar la agenda y tratar de que la gente la discuta. Esta entrevista es parte de esto.

Nosotros reunimos a los mejores economistas y tenemos también un foro de jóvenes que nos dará su retroalimentación, al igual que la de gente común que lee sobre esto en los periódicos latinoamericanos. Espero que mientras tengamos esta lista se torne más difícil hablar de un asunto sin enfrentar la pregunta “¿por qué te estás enfocando en esto?”. Y viceversa, se hace más fácil hablar de los problemas que figuran más alto en la lista, los cuales atraen más atención.

### ¿Han pensado en realizar un proyecto similar en otras regiones del mundo?

Nuestra próxima idea es llevar este proyecto a países. Hemos hablado con la India, Azerbaijón y Zambia. Sería muy bueno realizar un proyecto CC para un país latinoamericano. Estamos también interesados en definir prioridades para otras regiones. También estamos trabajando en retos por tema; estamos realizando un CC para el medio ambiente de Europa y trabajando con el gobierno estadounidense para realizar esto en su país.

### Desde su experiencia global, ¿cómo ve a América Latina?

Mi impresión de América Latina es que hay, primero que nada, un gran marco educativo de donde partir. Hemos tenido la oportunidad de interactuar con académicos en la región; tienen muchos recursos que les pueden ayudar a solventar algunos de los problemas. Me parece que hay necesidad de mejorar la democracia, de tal forma que la gente tenga más y mejores oportunidades de hacer que sus opiniones se escuchen. Creo que este proceso del CC en el cual estamos involucrados es una de las formas en que se hará más evidente aquello que traerá mayores beneficios. Es preciso mencionar que el CC no puede arreglarlo todo, pero puede iniciar la conversación sobre cómo pensar, utilizando las habilidades académicas en la región y así intentar solucionar los problemas. ■