

CONFERENCIA DE CAFE
PALABRAS DE BIENVENIDA POR GEORGE CARNER
DIRECTOR USAID/G-CAP

- Bienvenidos Socios. Somos socios porque lo que nos reúne aquí es nuestro interés en el sector cafetalero, nuestro empeño en que la caficultura supere los retos que enfrenta actualmente y que Centroamérica surja como un proveedor de café de alta calidad más competitivo, sostenible y rentable.
- Esta conferencia refleja la creciente conciencia de que el impacto económico y social que la crisis del café esta generando en los países productores es causa de preocupación y requiere la acción concertada de todos los actores del sector cafetalero.
- No hay duda de que en el mercado internacional del café operan importantes cambios estructurales debido a una oferta abundante de cafés de baja calidad y, por el lado de la demanda, la disposición de los consumidores a pagar un precio alto por una taza de café de calidad. Esta transformación estructural requiere ajustes significativos a la producción y al mercadeo del café. No hay mas alternativas, o realizamos estos ajustes o sufrimos las consecuencias de ajustes forzosos.
- A la par de reconocer las múltiples implicaciones socio-económicas que tienen para los países productores los bajos precios del café en el mercado internacional, debemos actuar de manera creativa abordando las diferentes dimensiones del problema con estrategias diferentes y a la altura de las circunstancias. Hemos de reconocer que la producción sostenible de café exige una mayor participación de los productores en las ganancias, y que sin una oferta sostenida, los países consumidores también sufrirán pérdidas.
- Debemos reconocer que una de las más urgentes necesidades estratégicas es la de promover una producción rentable de café de alta calidad. Este es un asunto de competitividad empresarial y mercadeo que requiere de todos los que participamos en la cadena productiva trabajar conjuntamente para demandar un producto de calidad diferenciada, pagando precios que aseguren una provisión estable. Los centroamericanos por su parte, dentro de esta estrategia de mercadeo, deben controlar el café de baja calidad para asegurar una adecuada diferenciación del producto.
- La segunda estrategia consiste en asistir a los productores con desventajas competitivas, es decir aquellos que producen café de baja calidad en regiones de baja altitud, para que diversifiquen su producción cambiando a otras actividades de mayor rentabilidad. Esto tomará tiempo y probablemente requerirá un conjunto de medidas que alivien el impacto social de la transición.
- Los centroamericanos, especialmente Guatemala y Costa Rica, han venido incrementando sus exportaciones de café de calidad durante años y están en una buena posición para mejorar su competitividad en el mercado global de cafés de alta calidad. Tanto Nicaragua, Honduras, El Salvador como La República Dominicana pueden aprovechar la creciente demanda internacional por café de alta calidad.
- El Presidente Bush ha anunciado el interés por parte de los Estados Unidos de un acuerdo de libre comercio con Centroamérica. En este campo, los Estados Unidos reconocen que Centroamérica tiene que incrementar su capacidad de comercio para obtener todas las ventajas de un acuerdo de esta clase.

Esto implica mejorar la competitividad y la productividad, no solo en el sector industrial sino en el agrícola, ya que juega un papel de primera importancia en las economías de la región.

- Con todo esto en mente, USAID está lanzando una nueva iniciativa llamada Alianza para la Oportunidad, la cual busca desarrollar la capacidad de comercio, diversificar la agricultura y reducir la vulnerabilidad a los desastres y a la degradación ambiental en Centroamérica y México.
- Un objetivo clave dentro de esta iniciativa es promover la competitividad y prosperidad del área rural por medio de la diversificación con productos de mayor valor agregado, del desarrollo empresarial, del mejoramiento de la tecnología, del aprovechamiento de nichos de mercado y de reformas al marco de políticas y regulaciones que permitan un vínculo óptimo entre el sector rural y los mercados locales y extranjeros.
- Reconociendo la urgencia de responder a la problemática de la caficultura, estamos iniciando las actividades de la Alianza con el Programa de Cafés Especiales, esperamos que a tiempo para la próxima cosecha.
- Este Programa proveerá asistencia técnica y auspiciará alianzas comerciales en cada país de la región para fortalecer el manejo de la calidad, mercadeo y certificación de origen, así como para establecer políticas que promuevan una oferta adecuada de cafés de alta calidad y alternativos procurando la rentabilidad necesaria para la sostenibilidad del cultivo.
- Este programa será acompañado de otro el próximo año el cual asistirá, por medio de las misiones bilaterales de USAID, a los productores en la diversificación de sus cultivos.
- Estamos seguros que los resultados de esta conferencia nos ayudarán a refinar nuestros planes de asistencia.
- También esperamos que esta conferencia provea un foro para que los gobiernos y los cafetaleros de la región acuerden un plan conjunto de acción que atraiga el apoyo de las agencias de cooperación, los aliados corporativos y las organizaciones no gubernamentales que tienen interés en afrontar estos retos.
- Confío en que podemos enfrentar el reto de la crisis del café por medio de la cooperación regional, alianzas fuertes entre los sectores público y privado de cada país, soluciones prácticas adecuadas a las realidades del mercado y aprovechando el talento y la iniciativa empresarial.
- Pongamos manos a la obra.