

**PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO EN EL NORDESTE DE BRASIL**  
**PRODETUR/NE-II (BR-0323)**  
**Marco Lógico**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS																																				
<b>FIN</b>																																							
1. Mejorar la calidad de vida de la población residente en los Polos Turísticos	<p>1.1 Empleo directo permanente en hoteles y restaurantes crece a un ritmo más rápido que en el periodo 1995 hasta 2000 en los polos Costa de:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>Base en 2000</u></th> <th><u>Tasa</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td>3,676</td> <td>12.4%</td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td>2,642</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td>6,703</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.2 Renta del ISS de los municipios de los polos crece a una tasa mayor que la tasa 1995-2000.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>Base en 2000</u></th> <th><u>Tasa</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td>R\$ 2,978,892</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td>R\$28,146,595</td> <td>14.5%</td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td>R\$33,936,032</td> <td>19.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.3 Renta del IPTU de los municipios de los polos crece a una tasa mayor que la tasa 1995-2000.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>Base en 2000</u></th> <th><u>Tasa</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td>R\$ 1,576,391</td> <td>6.6%</td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td>R\$20,257,864</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td>R\$13,919,773</td> <td>8.0%</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>	Descubrimiento	3,676	12.4%	Coqueirais	2,642	17.7%	Dunas	6,703	9.8%	<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>	Descubrimiento	R\$ 2,978,892	5.6%	Coqueirais	R\$28,146,595	14.5%	Dunas	R\$33,936,032	19.8%	<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>	Descubrimiento	R\$ 1,576,391	6.6%	Coqueirais	R\$20,257,864	17.6%	Dunas	R\$13,919,773	8.0%	<p>1.1 Datos de Relatorio Anual de Informaciones Socias (RAIS) del Ministerio de Trabalho e Emprego, disponible a nivel municipal por Internet.</p> <p>1.2 Datos de los Balances municipales. Secretaria de Finanzas Municipales y Tribunal de Cuentas Municipales.</p> <p>1.3 Datos de los municipios.</p>	
<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>																																					
Descubrimiento	3,676	12.4%																																					
Coqueirais	2,642	17.7%																																					
Dunas	6,703	9.8%																																					
<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>																																					
Descubrimiento	R\$ 2,978,892	5.6%																																					
Coqueirais	R\$28,146,595	14.5%																																					
Dunas	R\$33,936,032	19.8%																																					
<u>Polo</u>	<u>Base en 2000</u>	<u>Tasa</u>																																					
Descubrimiento	R\$ 1,576,391	6.6%																																					
Coqueirais	R\$20,257,864	17.6%																																					
Dunas	R\$13,919,773	8.0%																																					
	<p>1.4 Porcentaje de la población de los polos que creen que el turismo beneficia al pueblo aumenta.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>% en 2002</u></th> <th><u>% en 2005</u></th> <th><u>% en 2008</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2005</u>	<u>% en 2008</u>	Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				1.4 Encuesta de la población cada tres años.																					
<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2005</u>	<u>% en 2008</u>																																				
Descubrimiento																																							
Coqueirais																																							
Dunas																																							

ANEXO I

Anexo I - Marco Lógico.doc

PROPÓSITO PROGRAMA																																																																							
<p>1. El ingreso generado por el turismo en los Polos crece de manera Sustentable.</p>	<p>1.1 Numero de turistas en los polos crece:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>2000</u></th> <th><u>2005</u></th> <th><u>2010</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="3">(thousands)</td> </tr> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td>1,037.5</td> <td>1,262.2</td> <td>1,535.7</td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td>408.5</td> <td>546.7</td> <td>693.9</td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td>1,008.4</td> <td>1,219.1</td> <td>1,530.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.2 Numero de unidades habitacionales en los polos crece:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>2000</u></th> <th><u>2005</u></th> <th><u>2010</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td>11,609</td> <td>12,100</td> <td>16,900</td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td>2,434</td> <td>3,100</td> <td>4,500</td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td>9,085</td> <td>10,400</td> <td>12,100</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.3 Aumento sustentado da participación de los hoteles y restaurantes en las categorías superiores en los Polos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u># en 2000</u></th> <th><u># en 2005</u></th> <th><u># en 2010</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>1.4 Satisfacción de los turistas con la limpieza publica, señalización turística y calidad ambiental aumenta relativa al año 2002.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>% en 2002</u></th> <th><u>% en 2004</u></th> <th><u>% en 2006</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<u>Polo</u>	<u>2000</u>	<u>2005</u>	<u>2010</u>		(thousands)			Descubrimiento	1,037.5	1,262.2	1,535.7	Coqueirais	408.5	546.7	693.9	Dunas	1,008.4	1,219.1	1,530.9	<u>Polo</u>	<u>2000</u>	<u>2005</u>	<u>2010</u>	Descubrimiento	11,609	12,100	16,900	Coqueirais	2,434	3,100	4,500	Dunas	9,085	10,400	12,100	<u>Polo</u>	<u># en 2000</u>	<u># en 2005</u>	<u># en 2010</u>	Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2004</u>	<u>% en 2006</u>	Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				<p>1.1 Datos de las Secretarias de Turismo de los estados.</p> <p>1.2 Asociación Brasileña de Hoteles/ Secretarias de Turismo de los Estados.</p> <p>1.3 Publicación anual de la Guía 4 Rodas.</p> <p>1.4 Encuesta bianual de turistas.</p>	<p>Parte del incremento de la renta municipal es utilizada para beneficiar la población de bajos ingresos.</p> <p>Hay voluntad política para cobra el IPTU.</p> <p>Empresas turísticas consiguen la mayor parte de sus empleados de la población residente en el Polo.</p> <p>Gestión del empleo coordinada con sector privado.</p>
<u>Polo</u>	<u>2000</u>	<u>2005</u>	<u>2010</u>																																																																				
	(thousands)																																																																						
Descubrimiento	1,037.5	1,262.2	1,535.7																																																																				
Coqueirais	408.5	546.7	693.9																																																																				
Dunas	1,008.4	1,219.1	1,530.9																																																																				
<u>Polo</u>	<u>2000</u>	<u>2005</u>	<u>2010</u>																																																																				
Descubrimiento	11,609	12,100	16,900																																																																				
Coqueirais	2,434	3,100	4,500																																																																				
Dunas	9,085	10,400	12,100																																																																				
<u>Polo</u>	<u># en 2000</u>	<u># en 2005</u>	<u># en 2010</u>																																																																				
Descubrimiento																																																																							
Coqueirais																																																																							
Dunas																																																																							
<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2004</u>	<u>% en 2006</u>																																																																				
Descubrimiento																																																																							
Coqueirais																																																																							
Dunas																																																																							
	<p>1.5 Indice de satisfacción de los turistas con los servicios proporcionados por pequeñas y medianas empresas de turismo aumenta.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Polo</u></th> <th><u>% en 2002</u></th> <th><u>% en 2004</u></th> <th><u>% en 2006</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2004</u>	<u>% en 2006</u>	Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				<p>1.5 Encuesta bianual de turistas.</p>																																																					
<u>Polo</u>	<u>% en 2002</u>	<u>% en 2004</u>	<u>% en 2006</u>																																																																				
Descubrimiento																																																																							
Coqueirais																																																																							
Dunas																																																																							

PROPÓSITOS COMPONENTES			
<p>1. PROPOSITO COMPONENTE 1 <b>Acciones Municipales</b> La gestión local mantiene y mejora los atractivos turísticos y las condiciones de los servicios municipales que contribuyen al turismo</p>	<p>1.1. Grado de satisfacción de la Asociación de Empresas Turísticas con la seguridad pública, limpieza de playas y espacios públicos, manutención de los espacios públicos y el patrimonio natural y histórico de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas aumenta.</p> <p>1.2. Normas de urbanización de orla y códigos de construcción en la orla cumplidos.</p> <p>1.3. Cadastrros actualizados antes de 2004 en todos los municipios de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas y funcionarios capacitados por el Programa trabajando en la facturación y cobranza del IPTU.</p> <p>1.4. Porcentaje de personas en los municipios que conozca el contenido del proyecto de concientización aumenta.</p>	<p>1.1 Encuesta anual bianual.</p> <p>1.2 Informe semestral de ONGs contratados para monitorear el Programa.</p> <p>1.3 Informe de progreso de la Unidad Ejecutor</p> <p>1.4 Encuesta anual bianual.</p>	<p>Consejos Turísticos operan efectivamente</p> <p>El estado es efectivo en mantener y mejorar la seguridad publica.</p> <p>Se mantienen estables las variables macro-económicas.</p> <p>La demanda para turismo en el Nordeste sigue creciendo.</p> <p>Bolsas de empleo operando y actualizadas</p>
<p>2. PROPOSITO COMPONENTE 2 <b>Acciones de los Estados</b> El Estado provee infraestructura de transporte y saneamiento, apoyo ambiental y capacitación para el desarrollo turístico en los polos seleccionados.</p>	<p>2.1. Indice de balneabilidad de las principales playas en la alta estación de los de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas se mantiene su valor de 2000 o se mejora.</p>	<p>2.1. Organo Ambiental Estadual (Si el organo no recopila estos datos será incluido en el fortalecimiento institucional).</p>	
	<p>2.2. El numero de vehículos usando los caminos de acceso de programa aumenta contando a partir de la implantación: Camino 2000 2003 2006 2009 1 2 3...</p>	<p>2.2. Conteos de tráfico de una semana en estación alta y en estación baja cada tres años.</p>	

ANEXO I

Anexo I - Marco Lógico.doc

	<p>2.3. Las hectáreas que fueron desaforestadas, con erosión u otros problemas originados en PRODETUR/NE I tratadas y replantadas antes de 2003.</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Ha.</td> <td style="text-align: center;">Ha.</td> </tr> <tr> <td><u>Polo</u></td> <td style="text-align: center;"><u>2001</u></td> <td style="text-align: center;"><u>2003</u></td> </tr> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Ha.	Ha.	<u>Polo</u>	<u>2001</u>	<u>2003</u>	Descubrimiento			Coqueirais			Dunas			<p>2.3. Informe semestral de ONGs contratados para monitorear el Programa.</p>						
	Ha.	Ha.																					
<u>Polo</u>	<u>2001</u>	<u>2003</u>																					
Descubrimiento																							
Coqueirais																							
Dunas																							
	<p>2.4. Porcentaje de la mano de obra empleada en los hoteles y restaurantes que ha residido en el Polo mas de 5 anos aumenta en los polos establecida en un estudio de baseline:</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">% en</td> <td style="text-align: center;">% en</td> <td style="text-align: center;">% en</td> </tr> <tr> <td><u>Polo</u></td> <td style="text-align: center;"><u>2002</u></td> <td style="text-align: center;"><u>2004</u></td> <td style="text-align: center;"><u>2006</u></td> </tr> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		% en	% en	% en	<u>Polo</u>	<u>2002</u>	<u>2004</u>	<u>2006</u>	Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				<p>2.4 Encuesta realizada en 2002 y cada dos anos después. (Este es un indicador de la eficacia de la capacitación de la población local).</p>	
	% en	% en	% en																				
<u>Polo</u>	<u>2002</u>	<u>2004</u>	<u>2006</u>																				
Descubrimiento																							
Coqueirais																							
Dunas																							
<p>3. PROPOSITO COMPONENTE 3 <b>Promoción de Inversión Privada</b> El sector privado invierte en la ampliación de la capacidad de atender loa turistas.</p>	<p>3.1. Número de pequeñas y medianas empresas cone el "Sello de Compromisso com a Qualidade".</p>	<p>3.1. Sistema Brasileiro de Certificação Profissional para o Setor Turismo.</p>																					
<b>PROYECTOS</b>																							
<b>1. PROYECTOS DE COMPONENTE 1</b>																							
<p>1.1. Solicitudes y documentación para participar en uno de los programas de Administración Municipal y Fiscal (PNAF-M o PMAT) preparadas antes de 2003 para los municipios de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais y Costa las Dunas.</p>	<p>1.1 Registro de participación</p>	<p>1.1 PNAF-M o PMAT.</p>	<p>La participación de los municipios es aceptada por los Programas PNAF-M o PMAT.</p>																				

<p>1.2. Planes directores preparados e implantados en todos los municipios de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas antes de 2004.</p> <p>1.3. Códigos de construcción preparados e implantados en todos los municipios de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas antes de 2004.</p> <p>1.4. Planes municipales de turismo y de preservación implantados.</p> <p>1.5. Sistemas de seguimiento de indicadores de medio ambiente y de contaminación implantados en todos los municipios de los polos de la Costa de Descubrimiento, Costa dos Coqueirais, y Costa las Dunas antes de 2004.</p> <p>1.6. Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos formulado, licitado y en aplicación.</p>	<p>1.2 Planes directores presentados a los Consejos de Vareadores de los polos.</p> <p>1.3 Códigos de construcción presentados a los Consejos de Vareadores de los polos</p> <p>1.4. Acciones prioritarias especificadas para el año implantadas.</p> <p>1.5. Informes sobre los indicadores levantados y las acciones recomendadas y tomadas presentado a los COMDEMA bi-anualmente.</p> <p>1.6.1. Toda la basura de las playas principales, parques, plazas, zonas históricas, hoteles y restaurantes retirada todos los días en alta estación y dos veces por semana en baja estación.</p> <p>1.6.2. Basura residencial retirada tres veces por semana.</p>	<p>1.2 Actas de los Consejos de Vareadores.</p> <p>1.3 Actas de los Consejos de Vareadores.</p> <p>1.5. Acta de los Consejos de Turismo indicando que los Informes de resultados fueron presentados.</p> <p>1.4 Actas de los COMDEMA.</p> <p>1.5.1. Empresa de limpieza urbana verificada con la asociación hotelera.</p> <p>1.5.2. Empresa de limpieza urbana verificada con la asociación hotelera.</p>	<p>Los gobiernos municipales fiscalizan el cumplimiento de los planes directores y los códigos de construcción.</p> <p>Instrumentos de concertación y enlace con la población local establecidos y aplicados</p>
	<p>1.6.3. Basura entregada esta cubierto cada día con tierra. Muestras sacadas de los pozos del monitoreo del relleno indican que no hay contaminación por chorume. El efluente del sistema de tratamiento del chorume cumple con las normas de calidad definidas en la licencia.</p>	<p>1.5.3. Informe del operador validado por organo ambiental o ONG.</p>	

**ANEXO I**

**Anexo I - Marco Lógico.doc**

<p>1.7. Autoridades y funcionarios municipales capacitados en la gestión de turismo, patrimonio natural y patrimonio cultural.</p>	<p>1.7. Funcionarios capacitados en cada municipio en la gestión de turismo, patrimonio natural y patrimonio cultural.</p> <table border="1" data-bbox="661 316 1060 365"> <thead> <tr> <th></th> <th># en 2002</th> <th># en 2003</th> <th># en 2004</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Polo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descubrimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coqueirais</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dunas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		# en 2002	# en 2003	# en 2004	Polo				Descubrimiento				Coqueirais				Dunas				<p>1.7 Certificación del cumplimiento de los requisitos de la capacitación por la coordinación de la capacitación.</p>	
	# en 2002	# en 2003	# en 2004																				
Polo																							
Descubrimiento																							
Coqueirais																							
Dunas																							
<p>1.8. Planes de manejo de las áreas protegidas(APA) implantadas</p> <p>1.9. Patrimonio histórico puesto en valor y en el uso aprobado en el estudio de factibilidad.</p> <p>1.10. Las áreas frente al mar son atractivas a, y seguros para, los turistas.</p> <p><b>2 PROYECTOS DE COMPONENTE 2</b></p> <p><b>Planificación Estratégica y Preparación de Proyectos</b></p>	<p>1.8. Uso de tierra dentro de las APAs corresponde al previsto en el plan de manejo.</p> <p>1.9.1. Reformas aceptadas por la autoridad responsable para el tombamento.</p> <p>1.9.2. Uso, o concesión de uso, genera ingreso para el mantenimiento.</p> <p>1.9.3. Número de visitantes.</p>	<p>1.8. Informes semestrales de ONGs pagado por el programa.</p> <p>1.9.1 Acta de aceptación de la obra y contrato de concesión.</p> <p>1.9.2 Registro de organo responsable para la manutención del patrimonio.</p> <p>1.9.3 Registro de entradas.</p>	<p>Los servicios públicos cobran tarifas financieramente y socialmente viables</p> <p>El Municipio cumple sus mandatos tributarios relativos al cobro del IPTU (P1)</p>																				
<p>2.1 Unidades ejecutores estatales (UEEs) en capacidad a llevar a cabo adecuados Planes de Desarrollo Integrado de Turismo Sustentable (PDITS).</p>	<p>2.1.1 Los PDITS para nuevos polos o la expansión de polos existentes están basados en el estudio de demanda regional y el análisis estratégico del medio ambiente.</p> <p>2.1.2 Por lo menos 75% de los planes, estudios, y proyectos entregados por la primera vez a la empresa que hace la revisión externa son satisfactorios.</p>	<p>2.1.1 PDITS presentados para aprobación.</p>																					

<p><b>Campañas Educativas</b></p> <p>2.2 Población informada sobre los beneficios e impactos de turismo y su papel como ciudadano.</p>	<p>2.2 Numero de campanas realizadas</p>	<p>2.2 Informe de ejecución.</p>	
<p><b>Capacitación Profesional para la Población Local</b></p> <p>2.3 Trabajadores en empresas de alojamiento, restaurantes, y agencias de viaje tienen la capacidad de atender turistas con un nivel de calidad adecuada.</p>	<p>2.3 XX trabajadores reciben su Certificación de Calidad Profesional para el Sector de Turismo” en las categorías correspondientes.</p>	<p>2.3 Informe de ejecución.</p>	
<p><b>Agua Potable y Alcantarillado</b></p> <p>2.4 Sistemas de agua potable abastece agua a las empresas turísticas y la población.</p> <p>2.5 Sistema de alcantarillado y tratamiento atiende a las empresas turísticas y la población.</p>	<p>2.4.1 Numero de conexiones de agua potable aumenta de x en 2000 a y en 2005.</p> <p>2.4.2 Numero de familias con agua potable aumenta de x en 2000 a y en 2005.</p> <p>2.4.3 Numero de kilómetros de red de agua aumenta de x en 2000 a y en 2005.</p> <p>2.5.1 Numero de familias atendidas con ligacoes de alcantarillado aumento de x en 2000 hasta y en 2005.</p> <p>2.5.2 Porcentaje del efluente tratado aumenta de x% en 2000 hasta y% en 2005.</p>	<p>2.4.1 Compañía de saneamiento</p> <p>2.4.2 Compañía de saneamiento</p> <p>2.4.3 Compañía de saneamiento</p> <p>2.5.1 Compañía de saneamiento</p> <p>2.5.2 Compañía de saneamiento</p>	
<p><b>Caminos y Otra Infraestructura de Transporte</b></p> <p>2.6 Acceso terrestre a atractivos turísticos es más rápido y cómodo</p> <p>2.7 Reuniones trimestrales del Consejo y de sus grupos de trabajo son de utilidad para asesorar a los órganos responsables de la toma de decisiones ejecutivas</p>	<p>2.6 Estándar del xx Km de camino mejora de x (índice de HDM) en 2000 hasta y 2005.</p> <p>2.7 La asistencia de los representantes principales de cada grupo es constante.</p>	<p>2.6 Informe de seguimiento del Programa.</p> <p>2.7 Actas de las reuniones</p>	

ANEXO I

Anexo I - Marco Lógico.doc

Página 8 of 8

<b>PROYECTOS DE COMPONENTE 3</b>			
<b>Promoción de la inversión Privada</b>			
<p>3.1. Planes de marketing y campañas de promoción enfocan a los segmentos de los mercados nacionales e internacionales con mayor potencial.</p> <p>3.2. Asociaciones de empresas turísticas concienciadas de la importancia de aumentar el nivel de su representatividad y de la coordinación de iniciativas y actividades.</p> <p>3.3. Pequeños y medianos empresarios de alojamiento, restaurantes, y agencias de viaje dan importancia a la calidad de servicio ofrecida</p> <p>3.4. Gerentes de ONGs municipales relacionadas con aspectos ambientales y sociales capacitados en el manejo efectivo de sus organizaciones</p>	<p>3.1 Cada polo tiene un plan de marketing basado en el estudio regional de demanda y su ventaja comparativa;</p> <p>3.2.1. Aumento del numero de asociados de la asociación</p> <p>3.2.2 Aumento del numero de diferentes tipos de empresas representadas. ex inclusión de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, locadores de vehículos, dueños de kioscos, etc.</p> <p>3.3 Pequeños y medianos empresarios exigen que por lo menos 20% de sus trabajadores o empleados consigan una "Certificación de Calidad Profesional para el Sector de Turismo".</p> <p>3.4.1. Numero de talleres efectuado.</p> <p>3.4.2. Porcentaje de las personas registradas que asisten el curso completo.</p>	<p>3.1 Los planes de mercadeo completados.</p> <p>3.2.1 Encuesta anual de la Asociación de Empresas Turísticas del polo.</p> <p>3.2.2 Encuesta anual de la Asociación de Empresas Turísticas del polo.</p> <p>3.3 Encuesta anual de la Asociación de Empresas Turísticas del polo.</p> <p>3.4.1 Informe de ejecución</p> <p>3.4.2 Informe de ejecución</p>	<p>El interés de inversión del sector privado se sostiene</p>