



ARLETTE PEDRAGLIO, BID

## **LUIZ ROS** **Gerente** **Oficina de Oportunidades** **para la Mayoría**

**L**a mayor parte de la población de América Latina, unos 360 millones de personas, permanece al margen de la economía integrada, vive con ingresos muy bajos y carece de acceso a bienes y servicios básicos, tales como energía, atención médica y vivienda. Este grupo “mayoritario” comparte otros desafíos, tales como la alta dependencia de modos informales de ganarse el sustento y el “castigo de la pobreza”, que de hecho es una multa —un impuesto por ser pobres— en forma de costos más altos para obtener agua potable y horas desperdiciadas por falta de transporte adecuado.

Estos desafíos del desarrollo representan una oportunidad inigualable para que el sector privado entre a los mercados sin explotar; desarrolle nuevos productos y modelos empresariales; cree empleo; dé participación a comunidades de bajos ingresos en sus cadenas de valor en calidad de partes interesadas, proveedores, clientes y/o empresarios; e impulse el crecimiento económico.

# Nuevos modelos para servir a la mayoría

Esa mayoría en América Latina y el Caribe representa un mercado de US\$509.000 millones en poder adquisitivo potencial. Hay empresas que desean obtener acceso a este mercado, pero a la vez reconocen que los pobres no tendrán capacidad de consumo si no tienen empleo o si carecen de acceso a los productos que desean. Las empresas están descubriendo que deben ayudar a crear empleo, infraestructura y alternativas como parte integral de su modelo empresarial. Además, están descubriendo que los pobres son emprendedores y conscientes del valor, y que desean adoptar nuevas tecnologías.

Sin embargo, ni las empresas ni los gobiernos ni la sociedad civil por sí mismos pueden despertar el potencial de estos mercados para mejorar la vida de la gente. Debe ser un esfuerzo conjunto entre los principales interesados. El Banco Interamericano de Desarrollo se encuentra en una posición privilegiada para promover nuevos modelos de cooperación pública, privada y de la sociedad civil, debido a sus capacidades esenciales que combinan la investigación, la formación de redes sociales en comunidades remotas y, especialmente, la ayuda que presta a sus países miembros para abordar temas de desarrollo con enfoques innovadores. El crecimiento y desarrollo futuro de los países latinoamericanos dependerá en gran medida de su propia capacidad para prestar servicios esenciales de manera más inclusiva.

En el marco de la iniciativa Oportunidades para la Mayoría del BID, hemos identificado cinco modelos

diferentes para servir a esa mayoría. Aunque la categorización es amplia, ayudará a identificar esfuerzos futuros para proyectar el rumbo, ya que define los diferentes factores empresariales que motivan a los distintos grupos. Los cinco modelos son: (i) grandes empresas locales e internacionales que tratan de incorporar a comunidades grandes en sus cadenas de valor, adaptando los productos y generando ingresos y oportunidades de empleo; (ii) organizaciones financieras que tratan de apalancar sus recursos financieros a fin de llegar a los grupos subatendidos con productos existentes y nuevos; (iii) fondos de inversión que apoyan actividades orientadas hacia la mayoría en la región, brindando capital social a pequeñas organizaciones empresariales involucradas en mercados mayoritarios; (iv) empresas medianas y pequeñas que se esfuerzan por abordar necesidades insatisfechas como decisión estratégica impulsada por oportunidades para el crecimiento empresarial; y (v) organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones cooperativas que responden a la necesidad de generar un valor mutuo para todos los socios y ampliar la escala de sus actividades.

En el BID estamos replanteando nuestro enfoque de desarrollo con el propósito de facilitar estos tipos de cooperación. Así pues, estamos convencidos de que podemos liberar talentos, energías latentes y el poder de consumo de aquellas personas trabajadoras de nuestra región que constituyen la columna vertebral de nuestras sociedades.