

Liberalización del comercio en América Latina y el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido en el marco de la OMC

María Inés Terra

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay; y Latin American Trade Network (LATN).

Resumen

El Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) regula la apertura progresiva de estos mercados en los países desarrollados. Este proceso debería culminar para el año 2005, cuando todo el sector se rija por la normativa de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Por el momento, el alcance de la liberalización puesta en práctica ha sido limitado. En la década de los años noventa, los países de América Latina (AL) abrieron sus economías, lo que trajo aparejado un aumento significativo de sus importaciones. El propósito de este trabajo es desentrañar los efectos que tuvo en América Latina la demora en la implementación del ATV. En especial, apunta a descubrir hasta qué punto el crecimiento de las importaciones de América Latina expuso a los productores locales a una competencia con los productos extranjeros mayor que si ambas partes hubiesen liberalizado el comercio en forma simultánea. Para simular la eliminación de las barreras comerciales hemos utilizado un modelo de equilibrio general computable multipaís (Global Trade Analysis Project - GTAP).

La autora desea agradecer los valiosos comentarios de Tom Hertel, Alejandro Nin, Friederich von Kirchbach, Diana Tussie, Rosana Patron, Marcel Vaillant y de dos árbitros anónimos.

I. INTRODUCCIÓN

El Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) de la Organización Mundial de Comercio (OMC) regula la apertura de los mercados de estos productos por parte de los países desarrollados a favor de los exportadores de los países en desarrollo. Este proceso debe concluir en el año 2005, con la completa integración de todo el sector a las normativas de la OMC. Algunos analistas sostienen que hasta ahora los avances en la liberalización han sido limitados porque los países contrajeron compromisos con respecto a productos no restringidos, con escaso valor agregado y con una gran protección arancelaria -productos respecto de los cuales los países en desarrollo gozaban de una reducida ventaja comparativa-, o porque han aplicado salvaguardias temporarias, medidas *antidumping* u otras restricciones.

En los años noventa, América Latina creció y se abrió al mundo. Durante la primera mitad de la década, la mayoría de los países latinoamericanos implementaron políticas de apertura unilateral, en virtud de las cuales redujeron sus aranceles y suprimieron otras restricciones comerciales. México suscribió el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); se creó el MERCOSUR; y se fortalecieron otros acuerdos regionales en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En el período 1990-1999, las importaciones de América Latina crecieron en promedio a una tasa del 11%, mientras que las exportaciones aumentaron en promedio a una tasa del 8,1% y mejoraron su participación en el comercio mundial (OMC [2000]). El comercio mundial de textiles y prendas de vestir aumentó más lentamente que el comercio total: mientras que las importaciones mundiales crecieron en promedio a una tasa anual del 6% entre 1990 y 1999, los textiles crecieron a una tasa del 4%, y disminuyó la participación de los textiles en el comercio mundial. Por el contrario, el comercio latinoamericano de textiles y prendas de vestir vio crecer su participación en las importaciones mundiales así como en las importaciones totales de los países de América Latina.

Entre 1988 y 1997, las importaciones latinoamericanas de textiles y vestimenta crecieron en promedio a una tasa anual del 12,4%.¹ Este crecimiento explica un 21,5% del crecimiento de las importaciones mundiales del sector (una cifra que es mucho más alta que su participación en el comercio mundial). El Cuadro 1 muestra la evolución de la tasa de cobertura de los países de América Latina. A fines de los años ochenta, siete de estos países parecían ser exportadores netos. Durante 1995-1997, sólo tres de ellos continuaron siendo exportadores, pero con una tasa de cobertura significativamente menor. Este cambio puede deberse al aumento de las importaciones de América Latina. México constituye la excepción: primero fue un importador neto y luego se transformó en exportador a raíz del rápido crecimiento de sus exportaciones.

La composición de las importaciones de América Latina según su origen geográfico contrasta con la del mundo en general y con la de otras regiones. De hecho, si se mide el sesgo geográfico de las importaciones de América Latina con un índice de intensidad de comercio,² se observa que en las compras efectuadas por América Latina la participación de la propia región y de los países desarrollados es muy alta, mientras que la participación de los principales exportadores es mucho menor de lo que podría esperarse dadas sus participaciones en las exportaciones mundiales (ver Cuadro 2). Por otra parte, la participación de los países desarrollados es mayor en México y en Centroamérica debido a sus lazos comerciales con EE.UU.

Durante el período analizado, la liberalización comercial de América Latina contribuyó a reducir este sesgo y aumentó la participación de los productos comprados por América del Sur a los principales países exportadores. De hecho, en los años noventa, los principales países exportadores sujetos a restricciones en los mercados desarrollados reorientaron sus ventas hacia América Latina. No obstante, ello no ocurrió en México ni en algunos países de Centroamérica. Mientras que el crecimiento de las importaciones de América del Sur se originaba en los exportadores más dinámicos y, en menor medida, en la propia región, en el caso de Centroamérica y México, lo hacían desde los países importadores. En consecuencia, este aumento no puede atribuirse únicamente a la desviación de las exportaciones procedentes de los grandes exportadores. Deberían analizarse también otros factores: por ejemplo, el impacto del TLCAN, especialmente en la economía mexicana.

El objetivo de este trabajo consiste en analizar hasta qué punto la demora en la implementación del ATV puede haber aumentado las importaciones de los países latino-

americanos y haber expuesto sus industrias a una competencia mayor de lo que habría sucedido si ambos procesos se hubiesen dado en forma simultánea. Para cuantificar estos efectos se simula el impacto de estas políticas en los países de América Latina mediante la aplicación de un modelo de equilibrio general multipaís (*Global Trade Analysis Project - GTAP*).

Este trabajo presenta la siguiente estructura. La sección II analiza los posibles efectos de la implementación del ATV y de la liberalización comercial en América Latina. La sección III describe el modelo y la estrategia de agregación. La sección IV aborda las simulaciones basadas en el GTAP y los resultados obtenidos. Y la última sección presenta las conclusiones.

II. LOS EFECTOS SOBRE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA DE LA DEMORA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL ATV

Las políticas proteccionistas en el marco del Acuerdo Multifibra (AMF) adoptan diferentes formas, entre las cuales las que más se destacan son la limitación voluntaria de las exportaciones (*voluntary export restrictions - VER*) y los aranceles elevados. Los efectos sobre el bienestar de los cambios en las políticas comerciales que afectan al sector pueden comprenderse mejor mediante dos modelos de equilibrio parcial: primero, considerando a América Latina como un importador de productos textiles y de prendas de vestir y, segundo, considerando a la región como un exportador.

EL EFECTO DE LAS LIMITACIONES VOLUNTARIAS DE LAS EXPORTACIONES

La imposición por parte de los grandes importadores mundiales de limitaciones voluntarias sobre las exportaciones de muchos países en desarrollo lleva a una reducción de las importaciones y a un aumento del precio de las importaciones provenientes de esos exportadores restringidos. La caída de las exportaciones produce un exceso de oferta que se reorienta hacia sus propios mercados internos y hacia terceros mercados que no están sujetos a cuotas. Por ende, el precio de equilibrio en los mercados que no aplican restricciones cuantitativas es menor de lo que debería ser en un régimen de libre comercio.

Estos efectos se muestran en la Figura 1, que se basa en el diagrama utilizado por Martin y Suphachalasai [1990] y por Yang, Martin y Yanagishima [1997] para analizar el impacto de la eliminación de las cuotas del AMF. Cuando un país impone una cuota a la importación de ciertos productos, el volumen de las importaciones está determinado por la cuota (Q^* en el diagrama de la derecha), mientras que el precio interno de los productos importados depende de la demanda (línea D_d). El precio de equilibrio se determina cuando la demanda es igual al volumen de la cuota (P_d), y es más alto o igual al precio que estaría vigente si no existieran estas restricciones (P_e).

En el diagrama de la izquierda, la línea D_{rw} representa la demanda del resto del mundo y la línea D_w del diagrama central representa la demanda mundial. El segmento a-b es la suma de ambas demandas, mientras que el segmento b-c es la suma de Q^* más D_{rw} . Si no se imponen cuotas, el precio de equilibrio será igual a P_e (donde la línea a-d interseca la línea S_w). Cuando sí se aplican cuotas, el precio en el resto del mundo es P_{rw} (donde la demanda b-c interseca la oferta S_w), que es más bajo que el precio P_e . Por ende, las cuotas del AMF producirían una rebaja de los precios internacionales de los productos textiles y vestimenta en el resto del mundo, y un nivel de importaciones más alto en dichos países en relación con el nivel que tendrían en un régimen de libre comercio.

La posesión de una cuota constituye un activo para quien la administra. Para el exportador, su costo está dado por el valor de mercado de la cuota. Siguiendo a Yang,

Martin y Yanagishima [1997], se supone que todas las rentas por cuotas son retenidas por el país exportador.³ Bajo estos supuestos, la cuota podría considerarse como un arancel sobre las exportaciones de estos productos, lo que restringe su volumen. Las rentas obtenidas del arancel permanecen en el país exportador. El nivel de este arancel se fija en forma endógena.

LOS EFECTOS DE LOS ARANCELES EN LAS IMPORTACIONES DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS

Los países desarrollados no sólo protegen sus mercados mediante la aplicación de cuotas sino que también imponen aranceles elevados. Es posible demostrar que cuando se imponen cuotas a las importaciones, los aranceles no afectan la cantidad de productos importados por los países desarrollados y, por ende, no afectan ni los precios ni la cantidad de productos importados por el resto del mundo. Por el contrario, la persistencia de barreras arancelarias altas en un régimen sin cuotas produciría un deterioro en los términos de intercambio para los principales exportadores y un aumento de las importaciones en el resto del mundo. De ello se desprende que la imposición de cuotas y los aranceles sobre las importaciones de productos textiles y vestimenta por parte de los países desarrollados bajan el precio internacional de estos productos y aumentan las importaciones en el resto del mundo.

LOS EFECTOS DE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN EL SECTOR TEXTIL Y VESTIMENTA EN AMÉRICA LATINA

Los mercados de productos textiles y vestimenta de los países latinoamericanos han estado sujetos a altos niveles de protección. ¿Cómo se modifican las conclusiones anteriores cuando estos países reducen los aranceles que aplican a este sector? La Figura 1 tiene como propósito ejemplificar este punto. La reducción arancelaria conduce a un aumento en la demanda de importaciones por parte de estos países (la línea D_{rw} se desplaza a la derecha hacia $D_{rw'}$), lo que provoca un aumento de la demanda mundial de importaciones y una suba del precio internacional. Las importaciones crecerían de Q_{rw} a $Q_{rw'}$ si se mantuvieran las cuotas del AMF, mientras que este aumento sería menor (de Q_{rw} a $Q_{rw''}$) si el comercio fuera liberado al mismo tiempo que se levantan las restricciones del AMF. La liberalización del comercio en América Latina sin la aplicación de cuotas traería aparejado un crecimiento de las importaciones menor que si se introdujera el mismo cambio mientras los países desarrollados mantienen su protección.

La magnitud de este efecto depende del tamaño relativo de los mercados. En un extremo, podría pensarse que los países latinoamericanos son pequeños, por lo que no afectarían el precio internacional. Pero en los últimos años, el aumento de la demanda de productos importados en estos países ha sido significativo (representa más del 20% del crecimiento del comercio mundial en este sector), por lo que este supuesto extremo no parece muy realista.

LOS EFECTOS DE ELIMINAR LAS CUOTAS DEL AMF SOBRE LOS EXPORTADORES NO RESTRINGIDOS

El segundo aspecto que debe analizarse es el impacto que tendría la eliminación de las cuotas sobre las exportaciones de América Latina. De hecho, los países latinoamericanos exportan productos textiles y vestimenta a países desarrollados y, dado que son proveedores menos competitivos que otros, se han visto afectados por menores restriccio-

nes cuantitativas. Como las exportaciones procedentes de los países más competitivos sufren restricciones, aumentan los precios internos en los grandes países importadores y los productos latinoamericanos pueden venderse a precios más altos que en condiciones de libre comercio.

La Figura 2 ilustra este punto. La línea D_w representa la demanda mundial y las líneas S_x , S_{rw} y S_w representan la oferta de los principales exportadores sujetos a cuotas, del resto del mundo y de todo el mundo, respectivamente. Las exportaciones procedentes de los grandes países exportadores están limitadas por una cuota (Q^*) y, en consecuencia, la oferta mundial es igual a la suma de la cuota más la oferta del resto del mundo (la línea a-b-c). La cuota restringe el comercio mundial hasta Q_q y sube el precio hasta P_q . Por ende, si los exportadores más competitivos se encuentran sujetos a restricciones, el resto del mundo aumenta sus exportaciones. Una vez que se suprimen las cuotas, baja el precio mundial y disminuyen las exportaciones procedentes del resto del mundo al tiempo que crecen las exportaciones de los países que habían estado sujetos a restricciones.

III. EL MODELO Y LA ESTRATEGIA DE AGREGACIÓN: UN PANORAMA GENERAL

Los modelos de equilibrio parcial analizados en la sección anterior no contemplan el impacto global ejercido sobre la totalidad de la economía, lo que constituye una de las principales ventajas del análisis de equilibrio general. El Proyecto de Análisis del Comercio Global (GTAP, según su sigla en inglés) es una herramienta especialmente adecuada para cuantificar las magnitudes relativas de la hipótesis considerada. Contiene una base de datos, un modelo de equilibrio general multipaís y un *software* que permite simular políticas alternativas.

Es un modelo estático, de equilibrio general, multirregional y bastante convencional (Hertel [1997]). Supone competencia perfecta en los mercados de bienes y factores y considera un único tipo de consumidor representativo. Los productos son homogéneos, pero se diferencian según su origen geográfico mediante el uso de una especificación de tipo Armington. La versión 4 del modelo contempla cuatro factores de producción: la mano de obra calificada, la mano de obra no calificada, el capital y la tierra. En cuanto a la producción, se supone rendimientos constantes a escala, una función de producción de tipo Leontief combina los insumos intermedios con los factores primarios, mientras que se utiliza una función CES (*constant elasticity of substitution*) anidada para combinar los factores primarios. Las empresas determinan la combinación ideal de insumos intermedios nacionales e importados mediante una especificación de tipo Armington independientemente de los precios de los factores primarios. Se adoptó el cierre macroeconómico estándar del GTAP con el capital exógeno y la balanza comercial endógena. La base de datos corresponde a 1995, por lo que en el año base los países latinoamericanos ya habían liberalizado el comercio.

La base de datos del GTAP incluye a los grandes importadores del sector textil que han hecho uso del AMF, a los principales exportadores sujetos a cuotas, a los países latinoamericanos más grandes y a aquellos donde las importaciones experimentaron el mayor crecimiento durante la década de los años noventa. Los países latinoamericanos no incorporados a la base de datos del GTAP se incluyen en la región denominada "Resto de América Latina". Esta base de datos considera al TLCAN como una zona de libre comercio, pero no tiene en cuenta ningún otro trato preferencial que pueda darse entre los países de América Latina.

Aunque resulta difícil cuantificar el verdadero grado de protección brindado por las cuotas del AMF, las bases de datos de GTAP4 incluyen cálculos de aranceles equivalentes a las cuotas bilaterales para los productos textiles y vestimenta. El modelo GTAP estándar considera el volumen de exportaciones bilaterales (qxs en la notación utilizada en el GTAP) como una variable exógena y el impuesto equivalente sobre las exportaciones (txs en la notación utilizada en el GTAP) como una variable endógena. El impuesto equivalente sobre las exportaciones fue estimado como la relación entre el valor de las exportaciones bilaterales a precios FOB (VXWD en la notación del GTAP) y el valor de las exportaciones bilaterales a precios de mercado (VXMD en la notación del GTAP). Si las cuotas fueran cumplidas, los precios FOB (PFOB) deberían ser más altos que los precios de mercado (PM) y $txs > 0$. Por el contrario, si no se aplicara ninguna cuota o si las cuotas no alcanzaran a cubrirse, entonces $PFOB = PM$ y $txs = 0$. Este enfoque resulta adecuado cuando la cuota aplicada a las exportaciones no pierde el carácter restrictivo (o viceversa), pero puede ser inadecuado si las condiciones económicas modifican esa condición (Hertel [1997]; Bach y Pearson [1996]). No se tomó en consideración ninguna otra herramienta de protección, como los derechos *antidumping* o las salvaguardias.

A los fines de este trabajo, se analizaron diez países o regiones: EE.UU.-Canadá, México, la Unión Europea, los países en desarrollo con exportaciones sujetas a cuotas, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, el resto de América Latina y el resto del mundo. La primera y la tercera región abarcan a los grandes importadores entre los países desarrollados; el cuarto grupo representa a los principales países exportadores entre los países en desarrollo; los siguientes cinco grupos son países latinoamericanos; y el último reúne a los países del resto del mundo. Los países de estos grupos fueron seleccionados en base a la información disponible en el Organismo de Supervisión de los Textiles y el Vestido (OMC). México constituye un caso especial dentro de América Latina, dado que es un país que no se ve afectado por los procesos aquí analizados como resultado de haberse convertido en un exportador de importancia en los años noventa gracias al libre acceso al mercado estadounidense y a su política de protección respecto de otros países por lo que no va a ser analizado en este trabajo. En la parte inferior del Cuadro 2 aparecen enumerados los países de la cuarta categoría. Los sectores analizados son: los textiles, el vestido y otros.

IV. SIMULACIONES: ESTRATEGIA Y RESULTADOS

Se desarrollaron las simulaciones con el fin de responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la magnitud en el descenso de los precios internacionales derivado de la existencia de cuotas sobre las importaciones de los grandes importadores?
2. Es posible formular la misma pregunta respecto de los aranceles aplicados a los productos de este sector por los países desarrollados y en desarrollo.
3. ¿Cómo reaccionan las importaciones de los países latinoamericanos ante un cambio en las cuotas o en los aranceles? ¿Cómo afectan la producción? ¿Cómo afectan estas medidas al bienestar?
4. ¿Cómo se modifican las conclusiones anteriores si los países latinoamericanos reducen su protección a las importaciones durante el período que estamos analizando?

Para contestar estas preguntas se simularon los siguientes experimentos (véase Cuadro 4):

1. La eliminación de cuotas sin una reducción de la protección impuesta por los países latinoamericanos. La supresión de las cuotas del AMF puede ser considerada como

un cambio que reduce a cero los aranceles equivalentes sobre las cuotas del AMF (txs en la notación del GTAP). El modelo simula este efecto como una reducción a cero del valor de txs de los países en desarrollo cada vez que es positivo (Cuadro 3).⁴ Las cantidades de productos intercambiados se comportan como una variable endógena. Asimismo, se simula un aumento de los aranceles aplicados por América Latina, llevándolos a los niveles que prevalecían a fines de los años ochenta (Cuadro 3).

2. La reducción de los aranceles aplicados a los productos del sector textil y del vestido en virtud de los compromisos asumidos en el ATV (14% en el caso de los países en desarrollo y 21% en el caso de los países desarrollados). Para realizar esta simulación seguimos el mismo método que Yang, Martin y Yanagishima [1997]. Se simula una reducción arancelaria (tms); los aranceles equivalentes del sector de los textiles y el vestido son variables endógenas y las exportaciones de los países exportadores sujetas a restricciones se mantienen como una variable exógena. En el caso de América Latina, se simula en forma simultánea el incremento arancelario requerido para alcanzar el nivel vigente a fines de los años ochenta y su reducción del 14%.

3. El aumento del nivel de protección en América Latina hasta alcanzar los niveles de protección vigentes a comienzos de la década de 1990 sin cambios en otras variables de las políticas. Al igual que en el primer experimento, se simuló un aumento en los aranceles de América Latina (tms).

4. La eliminación de cuotas y aranceles, en consonancia con los compromisos del ATV. En el caso de América Latina, se usaron los aranceles vigentes en 1995, excepto cuando la reducción arancelaria entre 1990 y 1995 había sido inferior al 14%, en cuyo caso se simuló una reducción igual a la diferencia entre estos aranceles. Los aranceles (tms) y los aranceles equivalentes (txs) fueron reducidos, mientras que la cantidad de productos importados continuó considerándose endógena.

Comparando los experimentos 1, 2 y 4 con el experimento 3, se obtuvieron los siguientes resultados. El último experimento muestra en qué situación se habría encontrado el mundo en 1995 si los países latinoamericanos no hubiesen abierto sus mercados y si no se hubiesen producido otros cambios entre 1990 y 1995.

ELIMINACIÓN DE LAS CUOTAS DEL AMF DE ACUERDO CON LOS COMPROMISOS DEL ATV SIN UNA REDUCCIÓN DEL NIVEL DE PROTECCIÓN EN AMÉRICA LATINA (EXPERIMENTO 1 - EXPERIMENTO 3)⁵

La eliminación de las cuotas del AMF traería aparejada una redistribución de la producción y del comercio mundiales de textiles y, sobre todo, de prendas de vestir. Los grandes exportadores dentro del conjunto de países en desarrollo aumentarían su producción y sus exportaciones, y desplazarían a otros exportadores en América del Norte y la Unión Europea (Cuadro 5). Estos resultados son similares a los que obtuvieron Yang, Martin y Yanagishima [1997]. Los principales exportadores de los países en desarrollo expanden sus exportaciones a expensas de los países desarrollados que son importadores, pero también a expensas de otros países en desarrollo -como América Latina- que están sujetos a menores restricciones.

Los resultados muestran que las dos hipótesis formuladas en la sección 2 resultan útiles para explicar los cambios en el comercio del sector. Por un lado, bajan las exportaciones de los países de América Latina, en consonancia con la hipótesis que sostenía que la eliminación de las restricciones del AMF traería aparejada una reducción de las exportaciones de América Latina, desplazada en los grandes mercados por el aumento de las ex-

portaciones de los grandes exportadores sujetos a restricciones. Por otra parte, disminuyen las importaciones, tal como se concluye a partir de la hipótesis que sostenía que el mantenimiento de las restricciones del AMF causaba una desviación de las exportaciones de los principales exportadores hacia los mercados de América Latina. No obstante, el efecto sobre las exportaciones es mayor, por lo que la supresión de las cuotas origina una caída en la producción de América Latina (Cuadro 5). Los países latinoamericanos sufrirían una reducción significativa de sus exportaciones de prendas de vestir. Por el contrario, Uruguay y, en menor medida, Argentina aumentarían sus exportaciones de textiles.

El Cuadro 6 muestra de qué manera la eliminación de las cuotas del AMF trae aparejado un aumento del volumen de las exportaciones de los grandes exportadores destinadas a los mercados protegidos de los países desarrollados, junto con una reducción de las exportaciones destinadas a América Latina y a otros mercados. Los precios de las exportaciones de los principales exportadores destinadas a la Unión Europea y EE.UU.-Canadá experimentan una caída considerable, al tiempo que aumentan en los demás mercados finales (Cuadro 7), lo que desvía las exportaciones de América Latina hacia otros mercados. Los productos latinoamericanos no podrían competir en los mercados desarrollados con aquellos procedentes de los países exportadores más competitivos. De igual modo y a raíz de la suba de los precios de las importaciones procedentes de los grandes proveedores asiáticos, la eliminación de las cuotas del AMF impulsaría a América Latina a reorientar sus compras hacia otros proveedores regionales y de América del Norte.

El Cuadro 8 muestra los efectos ejercidos por la supresión de las cuotas del AMF sobre el bienestar -medidos por las variaciones equivalentes- y sobre los términos de intercambio. Para el mundo, el efecto neto es positivo, pero para América Latina es claramente negativo porque no puede competir con los grandes exportadores. Por otro lado, quienes más ganan con esta situación son EE.UU. y Canadá, y los principales exportadores.

EFFECTOS DE LA REDUCCIÓN ARANCELARIA EN CONSONANCIA CON LOS COMPROMISOS DEL ATV (EXPERIMENTO 2 - EXPERIMENTO 3)⁶

Se simuló una reducción de los aranceles aplicados a los textiles y el vestido en virtud de los compromisos contraídos en el ATV: 21% en el caso de los países desarrollados y 14% en el caso de los países en desarrollo. La reducción arancelaria produjo un aumento de la demanda de importaciones en todo el mundo. Dado que los principales exportadores continúan enfrentando restricciones en América del Norte y Europa, las importaciones de estos mercados permanecen sin cambios, pero sus precios aumentan. A su vez, crecen las importaciones de otros países o regiones. En América Latina, las importaciones aumentan significativamente y cae la producción. La supresión de los aranceles tiene un efecto positivo en el bienestar de los países latinoamericanos (con excepción de Chile). Los grandes exportadores dentro del conjunto de países en desarrollo son quienes más ganan con esta situación. Por el contrario, los países desarrollados pierden en términos de bienestar como consecuencia del deterioro de sus términos de intercambio.

REDUCCIÓN DEL NIVEL DE PROTECCIÓN EN AMÉRICA LATINA SIN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS COMPROMISOS DEL ATV (EXPERIMENTO 3)

La tercera hipótesis consiste en una baja en los aranceles de los países de América Latina sin la eliminación de ninguna otra distorsión del comercio (Cuadro 3). Los efectos sobre el bienestar son más significativos que en los dos experimentos anteriores. Todas las

regiones aumentan su bienestar, con excepción de Chile y Uruguay. Brasil es quien obtiene los mayores beneficios (Cuadro 8). Los efectos producidos por la reducción arancelaria sobre la producción y el comercio se concentran en la propia región (Cuadro 5) y tienen un impacto leve sobre el resto del mundo. El cuadro muestra un crecimiento considerable de las importaciones de todos los países latinoamericanos, crecimiento que se manifiesta aún más en el sector del vestido. En general, el aumento de las importaciones está acompañado por un aumento menor de las exportaciones. Como resultado, disminuye la producción de textiles en Argentina, Chile y el resto de América Latina, al igual que la producción de prendas de vestir en toda la región (excepto Uruguay).

En este aumento de las importaciones de América Latina, desempeñan un papel fundamental los propios países latinoamericanos al igual que EE.UU.-Canadá y los principales exportadores de Asia, estos últimos principalmente en el caso de las prendas de vestir (Cuadro 5). De hecho, el crecimiento de las exportaciones desde los grandes exportadores en desarrollo hacia América Latina es mucho mayor que el de los productos destinados al resto del mundo. La apertura de América Latina, sin la eliminación simultánea de las restricciones del AMF, podría haber acentuado la desviación, observada en el primer experimento, de las exportaciones de los principales exportadores hacia América Latina. Sin embargo, aparece otro fenómeno que no puede explicarse por ninguno de los dos modelos de equilibrio parcial presentados: la vitalidad de las exportaciones dentro de la propia región. Las exportaciones de América Latina presentaban un fuerte sesgo geográfico hacia la propia región a comienzos de los años noventa. Este sesgo geográfico, junto con la mayor participación de América Latina en las importaciones mundiales de productos textiles y de confección, podría explicar el vigor de sus exportaciones dentro de la región. Este resultado, obtenido a través de una especificación de tipo Armington, es congruente con el crecimiento del comercio de textiles y prendas de vestir observado en América Latina.

IMPLEMENTACIÓN CONJUNTA DE LOS COMPROMISOS DEL ATV Y REDUCCIÓN DE LA PROTECCIÓN EN AMÉRICA LATINA (EXPERIMENTO 4 - EXPERIMENTO 3)

Este experimento combina los tres anteriores. Al igual que en el primer experimento, hay una redistribución geográfica de la producción mundial desde todas las regiones hacia los grandes exportadores (Cuadro 5). Nuevamente, las importaciones en América Latina experimentan un crecimiento sustancial, pero esta vez este aumento va de la mano del aumento de las importaciones en otras regiones. En América Latina aumentan las exportaciones de textiles (excepto en el caso de Argentina), pero disminuyen las exportaciones de prendas de vestir (con excepción de Uruguay y Argentina). De todos modos, el efecto de la desviación del comercio sería leve. Lo que sí muestran las simulaciones es que la apertura de América Latina compensa la caída de las exportaciones causada por la eliminación del AMF y, en algunos casos, incluso la revierte.

En términos de bienestar, EE.UU., Canadá y los grandes exportadores de países en desarrollo son quienes más se benefician (Cuadro 8). América Latina en su totalidad también mejora su bienestar a causa de los resultados obtenidos en Argentina y Brasil. No obstante, los otros países de América Latina sufren una ligera pérdida de bienestar. El aumento de las importaciones en América Latina puede explicarse en gran medida por el crecimiento del comercio de textiles y prendas de vestir dentro de la región. Sin embargo en el caso del resto de América Latina, este crecimiento se origina en América del Norte. El efecto negativo producido por la eliminación del AMF sobre el bienestar de América

Latina se ve compensado por la mejora en el bienestar derivada de la liberalización de su propio comercio.

Los resultados de la liberalización comercial en América Latina pueden compararse con la implementación conjunta del ATV (Cuadro 5) de modo tal de poder identificar si la demora en la implementación de este acuerdo produjo un aumento en las importaciones de América Latina desviadas por los principales exportadores. En el caso del sector textil, esta desviación ocurriría en todos los países de América Latina, mientras que en el sector del vestido, Argentina y Uruguay constituyen las excepciones.

V. CONCLUSIONES

Durante la década de los años noventa, las economías latinoamericanas atravesaron un significativo proceso de liberalización comercial. Redujeron los aranceles y levantaron otras barreras no arancelarias. Por ende, América Latina aumentó considerablemente las importaciones de textiles y prendas de vestir que provenían, sobre todo, de los grandes países exportadores y también de los países de la región. Este proceso tuvo lugar antes de que entrara en vigor la liberalización del comercio de los productos textiles y de confección acordada en el ATV, por lo que el comercio mundial del sector creció lentamente.

Las simulaciones muestran que la mera eliminación de las cuotas del AMF traería aparejado un crecimiento en la producción y en las exportaciones de los principales exportadores, que desplazarían a otros proveedores de los mercados de los países desarrollados, en particular a los de América Latina. Del mismo modo, disminuirían las importaciones en América Latina de acuerdo con la hipótesis de que las cuotas del AMF causaban una desviación de las exportaciones procedentes de los principales exportadores hacia América Latina, región que, por consiguiente, aumentaba sus importaciones. El efecto en las exportaciones parece tener un carácter predominante, por lo que el resultado final es una reducción de la producción de América Latina. En cuanto al bienestar del mundo, el efecto neto es positivo, pero América Latina no parece beneficiarse con la implementación del ATV. Este impacto puede compensarse parcialmente con el efecto positivo derivado de los compromisos que los propios países latinoamericanos contrajeron en el ATV, lo que llevaría a una reducción de sus aranceles.

La simulación de la liberalización comercial en América Latina arroja resultados congruentes con los hechos observados. Las importaciones en América Latina crecen en forma significativa. Las exportaciones de los grandes exportadores asiáticos destinadas a América Latina crecen más que aquellas destinadas a otras regiones, lo que indica que la liberalización del comercio en América Latina podría haber acentuado la desviación del comercio causada por las cuotas del AMF. De modo similar, las exportaciones intrarregionales de América Latina se caracterizan por una poderosa vitalidad, que puede justificarse por la mayor participación de esta región en las importaciones mundiales. El efecto sobre el bienestar es positivo.

Por último, la implementación conjunta de ambas políticas tiene como resultado una caída en la producción, un crecimiento de las importaciones de productos textiles y prendas de vestir y un aumento de las exportaciones de textiles en América Latina. La demora en la implementación del ATV habría causado un aumento de las importaciones mayor que si ambas políticas hubiesen sido puestas en práctica al mismo tiempo, pero esto sucede sólo en algunos casos. El efecto neto sobre el bienestar de América Latina es positivo. Los efectos negativos de la supresión de las cuotas son compensados por los efectos positivos de la

liberalización comercial registrada en América Latina y la reducción arancelaria instrumentada de acuerdo con los compromisos del ATV. Sin embargo, la comparación del experimento 3 con el 4 sugiere que los países latinoamericanos deberían esperar cambios leves en su nivel de bienestar como resultado de la implementación del ATV. El resto de América Latina habría de experimentar una mayor reducción de su bienestar, en comparación con lo que cabe esperar para los países latinoamericanos más grandes. No obstante, debe señalarse que los resultados correspondientes a estos países podrían cambiar, ya que son sensibles a los aranceles equivalentes a las cuotas del AMF estimados en la base de datos GTAP4 y los valores correspondientes a la Argentina, Brasil y Chile -países que han estado sujetos a cuotas del AMF- tal vez se hayan subestimado (los valores usados son muy pequeños).

Notas

¹ En el caso de los textiles se utilizó la definición del capítulo 65 de la SITC (*Standard International Trade Classification*), y en el caso de la vestimenta, la del capítulo 84.

² Definido como la razón entre la participación de cada región en las importaciones de América Latina y la participación de la misma región en el comercio mundial del sector.

³ Señalan que algunos trabajos empíricos demuestran que en la práctica, en el caso del AMF, los países en desarrollo no siempre retienen las rentas.

⁴ Los valores negativos de txs representan subsidios a las exportaciones y, por ende, no modificamos estas cifras cuando deseamos simular cambios en los aranceles equivalentes del AMF.

⁵ Estos resultados se obtuvieron comparando el primer experimento con el escenario base sin tener en cuenta los cambios producidos por el aumento de los aranceles en América Latina, que se estimaron en el tercer experimento.

⁶ Estos resultados fueron obtenidos comparando el segundo experimento con el escenario base sin tomar en cuenta los cambios producidos por el aumento de los aranceles en América Latina, que se estimaron en el tercer experimento.

Cuadro 1

AMÉRICA LATINA: ESPECIALIZACIÓN EN TEXTILES Y VESTIDO, 1988-1997 *

	Tasa de cobertura		Variación anual promedio		Contribución a la variación	
	Exp./Imp.		Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
	1988-1990	1995-1997	1997-1988	1997-1988	1997-1988	1997-1988
Argentina	5,6	0,6	8,7	49,4	0,9	3,1
Bolivia	0,3	0,2	18,5	23,2	0,1	0,4
Brasil	4,6	0,8	3,5	33,6	1,0	5,6
Colombia	3,5	1,5	18,6	20,6	1,5	1,6
Costa Rica	0,3	0,4	9,9	24,6	0,5	1,0
Cuba	0,1	0,1	15,3	11,6	0,0	-0,1
Chile	0,2	0,2	-12,8	-3,0	0,5	2,8
Ecuador	0,4	0,5	27,4	23,9	0,2	0,4
El Salvador	1,2	0,5	12,0	28,3	0,2	0,8
Guatemala	0,5	0,3	6,8	17,0	0,1	0,8
Honduras	0,1	0,1	18,6	24,7	0,1	1,0
México	0,5	1,1	18,3	6,2	4,0	1,8
Nicaragua	0,1	0,1	2,5	6,8	0,0	0,1
Panamá	0,1	0,1	-10,7	0,8	-0,1	0,1
Paraguay	0,3	0,2	10,6	13,0	0,1	0,3
Perú	10,7	2,0	4,9	33,7	0,4	0,7
Rep. Dominicana	1,1	0,7	-2,0	4,6	-0,2	0,6
Uruguay	6,0	2,3	-3,5	-3,4	-0,3	-0,7
Venezuela	0,3	0,1	8,8	24,4	0,7	0,6
Resto de América	0,4	0,4	-3,9	6,5	-0,1	0,6
Total AL	0,9	0,6	7,2	12,4	9,6	21,5

Nota: * Todos los indicadores comerciales fueron elaborados a partir de la base de datos sobre comercio mundial Feenstra [2000]. Para atenuar las variaciones anuales, todos los indicadores de especialización y crecimiento fueron elaborados comparando el promedio del trienio 1988-1990 con el trienio 1995-1997.

Fuente: Base de Datos de Feenstra [2000].

Figura 1

LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN EL RESTO DEL MUNDO CON LA APLICACIÓN DE VER

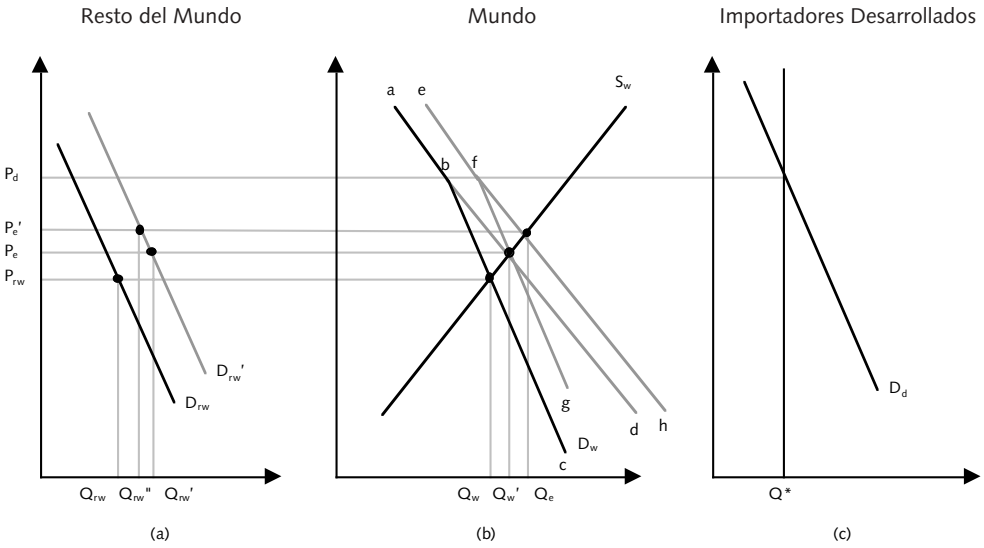
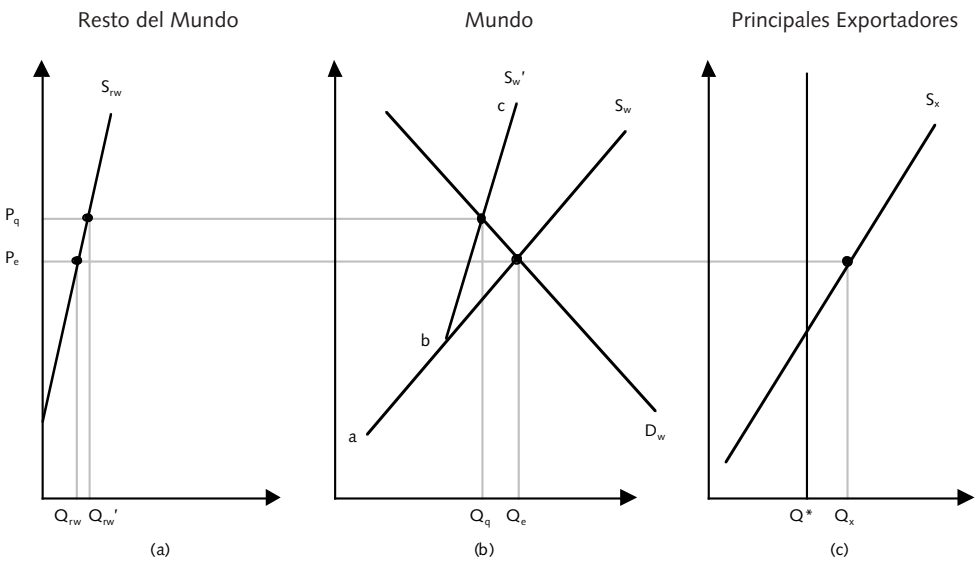


Figura 2

EFFECTOS DE UNA VER EN LOS EXPORTADORES NO SUJETOS A RESTRICCIONES



Cuadro 2

AMÉRICA LATINA: INTENSIDAD DEL COMERCIO DE TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR POR REGIÓN DE ORIGEN

Índice de Intensidad ¹	Textiles y Vestido			Textiles			Vestido		
	1988-1990	1995-1997	Variación	1988-1990	1995-1997	Variación	1988-1990	1995-1997	Variación
AL	2,46	3,23	1,31	3,35	4,07	1,21	1,68	1,98	1,18
EXP	0,44	0,53	1,22	0,53	0,56	1,05	0,36	0,51	1,44
IMP	2,52	1,89	0,75	2,04	1,61	0,79	3,10	2,29	0,74
RM	0,21	0,17	0,79	0,29	0,20	0,68	0,05	0,06	1,21

Nota: ¹ América Latina importa productos de los siguientes mercados: América Latina (AL), los principales exportadores (EXP), importadores desarrollados (IMP), resto del mundo (RM), donde: EXP incluye: Bangladesh, China, Corea del Norte, los Emiratos Arabes Unidos, las Filipinas, Haití, Hong Kong, India, Indonesia, Macao, Malawi, Pakistán, la República de Corea, Rumania, Singapur, Sri Lanka, Taiwán, Tailandia, Turquía, Vietnam. IMP incluye: EE.UU., Canadá, Noruega y la Unión Europea. AL incluye: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, Honduras, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y el resto de América Latina.

Fuente: Cuadro elaborado a partir de la Base de Datos de Feenstra [2000].

Cuadro 3

ARANCELES

País o Región	Arancel equivalente sobre las exportaciones, por destino, 1995 (%)				América Latina: Reducción arancelaria, 1990-1995 ¹		
	EE.UU.-Canadá		Unión Europea		Porcentaje de cambio (%)		
	Textiles	Vestido	Textiles	Vestido	Textiles	Vestido	Otros
Desv. Export.	4,3	12,6	2,4	4,1	-	-	-
Argentina	-	-	-	-	25	16	4,4
Brasil	1,7	0,7	1,7	0,6	39	100	137,7
Chile	-	-	-	-	42	36	36,2
México	0,1	-	-	-	-6	-42	-4,0
Uruguay	-	-	-	-	85	83	187,0
Resto de AL	-	0,5	-	-	153	167	176,0
Resto del Mundo	0,3	1,4	-	0,1	-	-	-

Nota: ¹ Arancel promedio ponderado, base de datos de ALADI.

Fuente: Cuadro elaborado a partir del GTAP y la base de datos de ALALC.

Cuadro 4

DISEÑO EXPERIMENTAL

Experimento	Variable exógena	Variables afectadas
E1	txs	txs (solo textiles y vestido) tms (solo países de AL)
E2	qxs	tms (textiles y vestido) tms(países de AL)
E3	qxs	tms (solo países de AL)
E4	txs	txs (solo textiles y vestido) tms (textiles y vestido)

Cuadro 5

IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO (% de cambio)						
	Producción (qo)		Exportaciones (qxw)		Importaciones (qiw)	
	Textiles	Vestido	Textiles	Vestido	Textiles	Vestido
<i>Eliminación de las cuotas del AMF</i>						
EE.UU.-Canadá	-3,3	-11,4	-1,0	-6,1	-1,3	27,8
México	-4,2	-14,5	-3,0	-42,8	-2,2	0,4
UE	-1,0	-4,0	-0,8	-6,9	-0,7	2,6
Desv. Export.	5,3	18,2	4,4	29,6	7,0	2,1
Argentina	0,0	0,0	0,4	-4,8	0,0	-0,4
Brasil	-0,4	-0,4	-5,0	-27,1	-0,4	-0,3
Chile	-0,4	-0,9	-2,7	-23,0	-0,3	-0,5
Uruguay	1,1	-1,1	2,1	-4,3	0,1	0,0
Resto de AL	-5,3	-11,8	-1,3	-25,7	-2,7	-1,5
Resto del Mundo	-0,3	-1,6	1,5	-10,7	-0,5	-0,6
<i>Liberalización comercial en AL</i>						
EE.UU.-Canadá	0,1	-0,1	1,4	14,5	0,1	3,2
México	-0,5	-1,6	-0,5	-7,3	-0,3	-3,0
UE	0,0	-0,1	0,1	-0,3	0,0	0,0
Desv. Export.	0,2	0,3	0,5	0,4	0,2	0,1
Argentina	-0,5	-0,3	-3,3	14,2	9,5	12,6
Brasil	0,3	-0,4	11,3	2,4	1,8	42,7
Chile	-1,3	-1,4	9,1	1,1	3,3	7,9
Uruguay	5,9	3,8	13,9	38,7	15,1	41,1
Resto de AL	-9,0	-2,0	12,5	27,5	19,4	38,3
Resto del Mundo	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1
<i>Implementación del ATV y liberalización comercial en AL</i>						
EE.UU.-Canadá	-4,5	-13,9	-0,1	7,8	0,6	38,4
México	-4,9	-15,6	-5,8	-54,1	-2,1	2,2
UE	-1,8	-7,1	-1,2	-11,1	-0,9	5,9
Desv. Export.	7,2	24,4	12,1	40,9	15,1	8,4
Argentina	0,5	0,3	-2,6	9,3	9,6	13,2
Brasil	-0,3	0,2	12,8	-10,4	1,9	43,5
Chile	1,0	0,5	7,9	-17,1	3,1	8,6
Uruguay	-4,3	-5,2	17,0	33,9	15,4	41,8
Resto de AL	3,3	-11,7	11,6	-3,1	15,6	35,7
Resto del Mundo	-0,5	-1,6	6,7	-3,8	3,6	4,7

Cuadro 6

EFECTOS SOBRE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES SEGÚN DESTINO (QXS) (% de cambio)										
Destino	EE.UU. - Canadá	México	UE	Desv. Export.	Argentina	Brasil	Chile	Uruguay	Resto de AL	Resto del Mundo
<i>Eliminación de las cuotas del AMF</i>										
Textiles	10,1	-4,3	7,1	6,4	-1,4	-1,6	-1,8	-1,3	-3,9	-1,6
Vestido	81,4	-11,0	26,1	1,0	-2,4	-1,7	-2,2	-1,9	-4,9	-2,1
<i>Liberalización comercial en AL</i>										
Textiles	0,0	-3,2	0,0	0,1	4,8	6,3	2,8	14,0	22,9	-0,1
Vestido	0,0	-75,4	0,0	0,0	5,9	39,5	6,6	37,0	41,9	-0,2
<i>Implementación del ATV y liberalización comercial en AL</i>										
Textiles	14,6	1,9	11,1	15,5	3,8	5,3	1,3	13,1	17,8	5,4
Vestido	95,0	12,0	41,8	8,7	6,2	39,4	6,4	37,1	35,0	3,1

Cuadro 7

EFECTOS DE LA ELIMINACIÓN DEL AMF EN LOS PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES (PCIF) (% de cambio)							
Origen	Destino	EE.UU.-Canadá		Unión Europea		Otros	
		Textiles	Vestido	Textiles	Vestido	Textiles	Vestido
EE.UU.-Canadá		-0,2	-0,6	-0,2	-0,6	-0,2	-0,6
México		-0,4	-0,3	-0,5	-0,4	-0,3	-0,4
UE		-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Desv. Export.		-3,9	-12,3	-2,1	-3,7	0,3	0,3
Argentina		-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Brasil		1,7	1,6	1,7	2,2	-0,1	-0,1
Chile		1,3	0,6	1,3	1,2	-0,1	-0,1
Uruguay		0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Resto de AL		-0,4	-0,9	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4
Resto del Mundo		-0,3	-1,9	0,0	-0,4	0,0	0,0

Cuadro 8

EFECTOS EN EL BIENESTAR Y LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO, POR EXPERIMENTO

	Experimento 1		Experimento 2		Experimento 3		Experimento 4	
	VE	RI	VE	RI	VE	RI	VE	RI
EE.UU.-Canadá	4.026	0,1	-151	-0,1	2.650	0,1	6.000	0,2
México	-329	-0,3	29	-0,1	83	0,1	-271	-0,2
UE	761	0,1	-124	0,0	1.915	0,1	2.410	0,1
Desv. Export.	1.822	0,0	1.245	0,1	1.272	0,1	5.907	0,1
AMÉRICA LATINA								
Argentina	-2	0,0	74	-0,1	458	0,5	456	0,5
Brasil	-79	0,0	904	-0,8	2.468	-3,9	2.421	-3,9
Chile	-2	0,0	-61	-0,4	-134	-0,8	-132	-0,8
Uruguay	1	0,0	9	-0,3	-6	-2,2	-5	-2,2
Resto de AL	-568	-0,4	317	-0,4	421	-1,6	-119	-2,0
Total AL	-650		1.243		3.207		2.621	
Resto del Mundo	-855	0,0	870	0,1	1.126	0,1	947	0,1
<i>Total</i>	<i>4.775</i>		<i>3.114</i>		<i>10.254</i>		<i>17.614</i>	

Notas: VE: Variaciones Equivalentes (en US\$ millones). RI: Relaciones de Intercambio.

Bibliografía

BACH, C. F. Y K. R. PEARSON. "Implementing Quotas in GTAP using GEMPACK or How to Linearize an Inequality", GTAP Technical Paper N° 4. Noviembre, 1996.

CENTER FOR GLOBAL TRADE ANALYSIS. *Global Trade, Assistance, and Protection: The GTAP 4 Data Package*. Purdue Research Foundation, Purdue University, Indiana, Lafayette, Estados Unidos. 1998.

CHADHA, R.; D. BROWN; A. V. DEARDORFF Y R. M. STERN. *Computational Analysis of the Impact on India of the Uruguay Round and the Forthcoming WTO Trade Negotiations*. 2000.

FEENSTRA, R. C. "World Trade Flows, 1980-1997, with Production and Tariff Data", Institute of Governmental Affairs, University of California, Davis, y National Bureau of Economic Research. Marzo, 2000.

FINGER, J. M. Y L. SHUNKNECHT. "Market Access Advances and Retreats: The Uruguay Round and Beyond". 1999.

FRANCOIS, J. F.; H. H. GLISMANN Y D. SPINANGER. "The Cost of European Union Protection in Textiles and Clothing", Working Paper N° 997. Kiel Institute of World Economics. Agosto, 2001.

HERTEL, T. (ED.). *Global Trade Analysis: Modeling and Applications*. Cambridge University Press. 1997.

MARTIN, W. Y T. HERTEL. "Developing Countries Interest in Liberalizing Manufactures Trade", preparado para el taller *New Issues in the World Trading System*, Londres. 19-20 de febrero, 1999.

MARTIN, W. Y S. SUPHACHALASAI. "Effects of the Multi-Fiber Arrangement on Developing Country Exporters: A Simple Theoretical Framework", en C. B. Hamilton (Ed.), *Textiles and Trade and the Developing Countries, Eliminating the Multi-Fiber Arrangement in the 1990s*. Washington, D.C.: Banco Mundial. 1990.

SPINANGER, D. "Textiles Beyond the MFA Phase-Out", CSGR Working Paper N° 13/98. Julio, 1998.

_____. "Faking Liberalization and Finagling Protectionism: The ATC at Its Best", documento de antecedentes, Kiel Institute of World Economics, Taller ERF/IAI/World Bank, El Cairo. 14-15 de julio, 1999.

WHALLEY, J. "Notes on Textiles and Apparel in the next Trade Round", borrador. Universidades de Warwick y Western Ontario y NBER. 1999.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO - OMC. "Comprehensive Report of the Textiles Monitoring Body to the Council for Trade in Goods on the implementation of the agreement on textiles and clothing during the first stage of the integration process", G/L/179. 31 de julio, 1997.

_____. "Minutes of the meeting Held in the Center William Rappard on 3 October 1997", G/C/M/23. 1997.

_____. *International Trade Statistics 2000*, publicaciones de la OMC. Suiza. 2000.

YANG, Y; W. MARTIN Y K. YANAGISHIMA. "Evaluating the Benefits of Abolishing the MFA in the Uruguay Round Package", en T. Hertel (Ed.), *Global Trade Analysis: Modeling and Applications*. Cambridge University Press. 1997.