

**TALLER SOBRE COMERCIO, MONEDA Y FINANZAS
WTO-CEI**

*Menú de instrumentos anticíclicos
usados por la Argentina*

*Buenos Aires, 26 y 27 de
octubre de 2009*

**Ministerio de Industria y Turismo
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN**

*Secretaría de Industria,
Comercio y PyME*

1.1 Contexto: La Crisis Financiera Internacional

- La crisis financiera internacional desatada a mediados del año 2008 impactó en los niveles de actividad, empleo y flujos de comercio, en mayor o menor medida, en todas las naciones.

PIB desestacionalizado (países seleccionados)

	Brasil	Chile	EEUU	España	Japón	UE (27)	Alemania	Francia	Reino Unido
	Variación % respecto al trimestre anterior								
I 2008	1,8	1,7	-0,7	0,4	0,9	0,8	1,6	0,5	0,8
II 2008	1,5	1,8	1,5	0,0	-0,7	-0,2	-0,5	-0,4	-0,1
III 2008	1,3	-0,9	-2,7	-0,6	-1,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,7
IV 2008	-3,4	-2,3	-5,4	-1,1	-3,4	-1,9	-2,4	-1,4	-1,8
I 2009	-1,0	-0,8	-6,4	-1,6	-3,3	-2,4	-3,5	-1,3	-2,4
II 2009	1,9	-0,4	-0,7	-1,1	0,6	-0,2	0,3	0,3	-0,7

n/d: dato no disponible

Fuente: elaboración propia en base a Institutos Nacionales de Estadística de cada país, FMI y Eurostat

1.1 Contexto: La Crisis Financiera Internacional (Cont.)

- La OMC estima una caída global interanual de los flujos comerciales para 2009 del 10% mientras que la CEPAL proyecta una baja del 13% para América Latina.
- Las tasas de desempleo mundiales crecieron sostenidamente desde el comienzo de la crisis impactando particularmente en el empleo industrial.

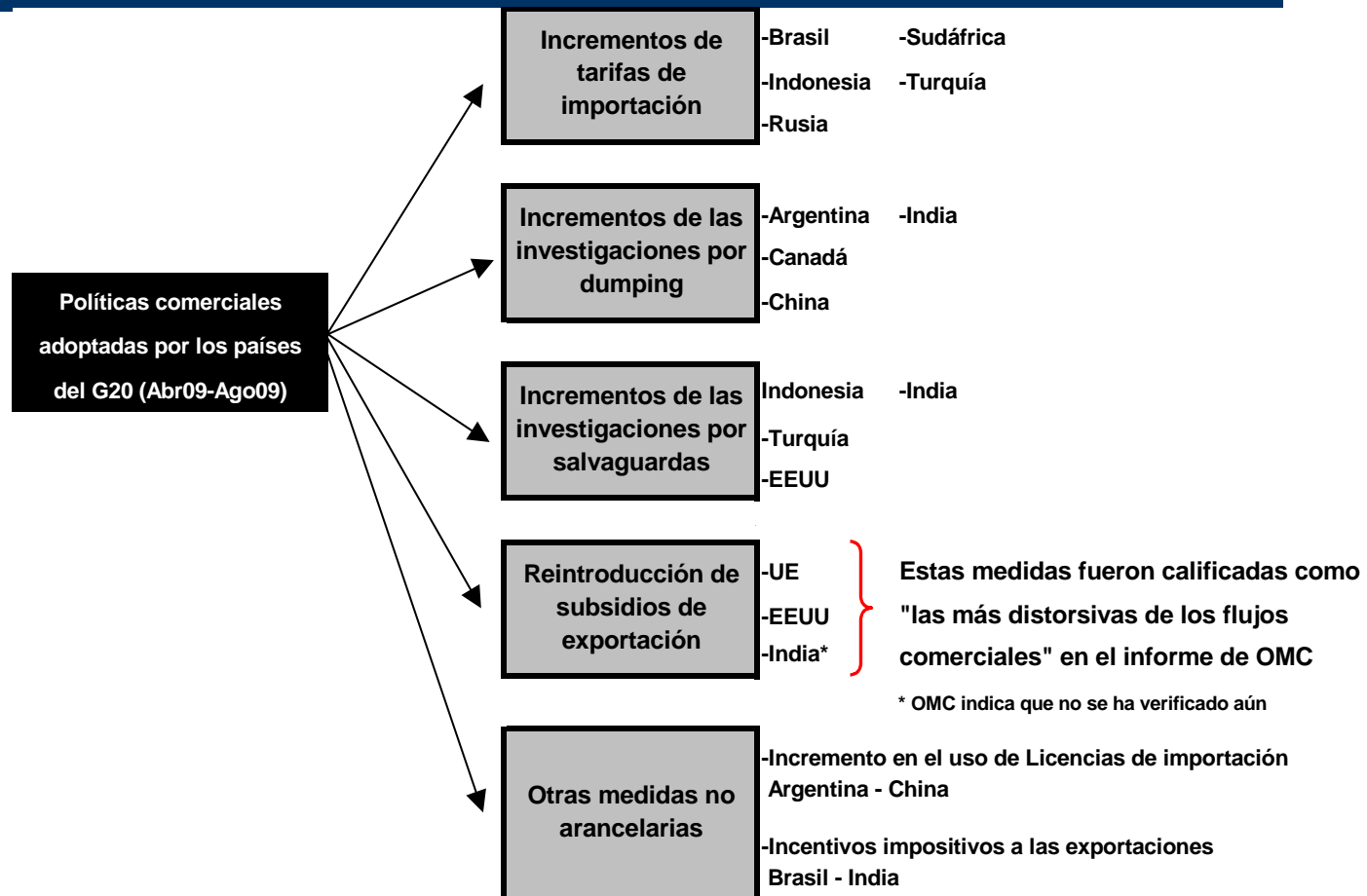
1.1 Contexto:

La Crisis Financiera Internacional (Cont.)

- Han sido adoptadas una serie de medidas expansivas para sostener la actividad económica y proteger el empleo en las diversas economías del mundo.
 - Rescates financieros a grandes empresas, medidas monetarias expansivas, diferentes políticas de aumento del gasto y reducción de impuestos.
- También se implementaron múltiples medidas de estímulo productivo y de sostenimiento del empleo sectorial.
- Asimismo, de acuerdo al último reporte de la OMC-OECD-UNCTAD, las principales economías del mundo, agrupadas en el G20, profundizaron diversas medidas comerciales que, en términos generales, se encuentran englobadas en las prácticas aceptadas por la OMC.

1.2 Contexto: La Crisis Financiera Internacional

Últimas medidas comerciales adoptadas por los miembros del G20



2. Principales medidas adoptadas por la Argentina ante el cambio de contexto internacional

- Política cambiaria, monetaria y financiera
- Política crediticia
- Política fiscal
- Política laboral y de ingresos
- Política productiva y sectorial
- Política comercial externa

2.1 Política Productiva Sectorial

- Financiamiento al capital de trabajo.
- Mayor componente nacional en la producción industrial.
- Incentivo a la demanda de bienes durables de consumo (plan “canje” para línea blanca y bicicletas, *Mi primer 0Km*, etc.).
- Sostenimiento activo del empleo privado (REPRO).
- Promoción de inversiones.

2.2 Política Comercial Externa

- Prefinanciamiento de las exportaciones.
- Baja de los derechos de exportación (trigo, maíz, frutas y hortalizas).
- Promoción de destinos comerciales no tradicionales.
- Incremento de las investigaciones por *dumping*.
- Acuerdos bilaterales de limitación voluntaria del comercio (“cupos”).
- Incremento de las LNAI a sectores sensibles.

3.1 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Cadena del cuero y del calzado y todos sus eslabones (frigoríficos, curtidores, calzadistas y marroquineros)

Objetivos principales:

- i) mejorar la rentabilidad y las ventas de los frigoríficos y las curtiembres;
- ii) evitar los despidos y las suspensiones;
- iii) fomentar el uso del cuero argentino, de modo de sustituir materiales sintéticos e importaciones de productos manufacturados.

Instrumento: Fideicomiso manejado por el Banco Nación por un monto máximo de USD 150 millones para financiar a las curtiembres y a las empresas manufactureras la compra de la materia prima (cuero) a los frigoríficos.

3.2 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Sector Automotriz

- Plan *Mi primer 0 Km*: entrega de créditos para financiar la compra.
- Reglamentación de la Ley de Autopartes (N° 26.393/08), cuyo objetivo es promover la producción de autopartes con baja o nula producción actual en el país, así como motores y cajas de cambios.
- El gobierno nacional otorgó a la filial argentina de General Motors un préstamo de aprox. US\$ 70 millones con fondos de la ANSES a tasas subsidiadas. Condiciones: mantener la planta laboral y mayor integración nacional de autopartes.

3.3 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Sector de Motocicletas y Bicicletas

- *Motocicletas*: actualmente, se trabaja en la confección del decreto de reglamentación de la Ley 26.457, sancionada en diciembre de 2008, en la que se establece el “Régimen de incentivo a la inversión local para la fabricación de motocicletas y motopartes”.

Objetivo: fomento del sector y el aumento del grado de integración nacional en la producción de motocicletas.

- *Bicicletas*: se lanzó en febrero 2009 el *plan canje de bicicletas* usadas por nuevas de origen nacional. El plan fue acordado previamente con representantes de la Cámara de la Industria de Bicicletas, Motocicletas y Afines y con otros referentes del sector, en su mayoría integrado por PyMEs.

3.4 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Sector de Electrodomésticos

- Diciembre de 2008: *Plan de Renovación de Electrodomésticos* que implicó la implementación de un plan canje de productos de la línea blanca, abarcando el canje de heladeras, lavarropas, cocinas, calefones y termotanques.

Objetivo del plan: reactivar la producción local, el consumo y el empleo en el sector de electrodomésticos, así como, de manera indirecta, generar un ahorro energético a partir de la difusión de aparatos más modernos y eficientes.

3.5 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Sector de Maquinaria Agrícola

- *Inicios de 2009:* plan de facilidades crediticias para la compra de maquinaria agrícola de origen nacional, acordado con la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA) y vigente por un período de 120 días.

Beneficio: los productores agropecuarios acceden a créditos a 5 años para la compra de implementos agrícolas, a una tasa fija subsidiada en parte por el Banco Nación y en parte por la Secretaría de Agricultura.

3.6 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Sostenimiento activo del empleo privado (REPRO - Programa de Recuperación Productiva)

- Creado en el marco de la Emergencia Ocupacional Nacional sancionada en 2002, ha sido utilizado de forma más intensa a partir del impacto de la crisis externa.
- Dirigido a empresas en situación de crisis.
- Afecta a 150.000 trabajadores.
- El 96,5% de los establecimientos involucrados pertenecen al sector de PyMEs.
- Los sectores textiles, productos metálicos, cuero, pesca y automotor y autopartes concentran alrededor del 40% de los trabajadores afectados.
- Las provincias con mayor cantidad de beneficiarios son Buenos Aires, Santa Fe, Río Negro y Córdoba.

3.7 Principales Instrumentos de Política Productiva Sectorial

Promoción de Inversiones

- Para empresas que presenten proyectos de inversión de bienes de capital nuevos, bienes amortizables en el impuesto a las ganancias (excepto automóviles), destinados a la actividad industrial.
- Beneficios: amortización acelerada en el Impuesto a las Ganancias y/o devolución anticipada del Impuesto al Valor Agregado (IVA) (ingresando un menor importe en el Impuesto a las Ganancias durante los primeros años de vida del proyecto).
- Cupo de licitación total previsto hasta 2010: \$3.600 millones.
- \$800 millones antes de fines de 2009, de los cuales \$300 millones se destinan a PyMEs.

4.1 Principales Instrumentos de Política Comercial Externa

Estímulo Exportaciones

- Instrumentación del Sistema de Pagos en Monedas Locales (SML) entre Argentina y Brasil.
- Promoción de destinos no tradicionales: acciones estratégicas de la política comercial argentina a fin de profundizar las relaciones comerciales con de Asia, África y Oriente Medio.
- Reducción en cinco puntos porcentuales las retenciones a la exportación de trigo y maíz.
- Reducción en un 50% de los derechos de exportación a las ventas externas de frutas frescas y hortalizas, incentivando exportaciones y las producciones regionales del Alto Valle de Río Negro, Entre Ríos, Corrientes, San Juan y Santa Cruz.
- El BCRA habilitó cerca de US\$ 4.000 millones para ser utilizados en el pre-financiamiento de las exportaciones.

4.2 Principales Instrumentos de Política Comercial Externa

Protección del Mercado Interno

- Aplicación de licencias previas (no automáticas) de importación.
- Instauración de valores de referencia para un listado amplio de productos de importación.
- Incremento del número de casos investigados y aceleración de los procedimientos relativos al comercio desleal (dumping).
- Todas estas restricciones se han aplicado a bienes producidos por *sectores sensibles* de la industria nacional, caracterizados por su intensidad en la generación de empleo local (textiles, calzados, productos metalúrgicos, juguetes, línea blanca y motocicletas).



MUCHAS GRACIAS!