

GENERAR INGRESOS A TRAVÉS DE APLICATIVOS DE MOVILIDAD: ¿QUÉ PREFERENCIAS MUESTRAN LOS USUARIOS CONDUCTORES DE BEAT?



· Contexto

El BID y Beat han unido fuerzas para descubrir cómo se puede usar la tecnología, en particular los aplicativos de movilidad, para abordar las necesidades de los usuarios conductores ante los efectos económicos y sociales de la pandemia. Los resultados de esta encuesta, aplicada en junio 2021, son un primer paso para diseñar, implementar y evaluar futuros programas piloto para usuarios conductores de Beat.

Características sociodemográficas de los usuarios conductores

98 % **41** **32 %**

Hombres

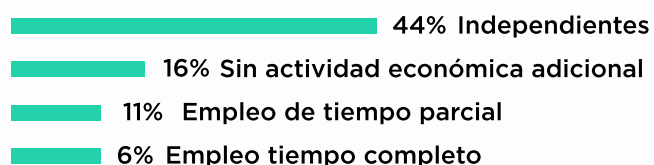
Edad promedio

tiene una educación superior o universitaria

· LATAM y la economía gig:

En América Latina, los aplicativos de movilidad se han convertido en una fuente de ingresos adicionales para personas con una amplia gama de ocupaciones y situaciones laborales, y quienes valoran la flexibilidad de la economía gig.

Ocupación de usuarios conductores*



· Aplicativos de movilidad como “seguro de desempleo”

Beat ofrece una solución para quienes han perdido sus trabajos o disminuyeron sus ingresos por la pandemia. Debido a las condiciones socioeconómicas locales en LATAM, los usuarios conductores utilizan Beat como un “seguro de desempleo”, o la oportunidad de trabajar de manera independiente para generar ingresos.

* Información autorreportada por los usuarios conductores Beat. Los encuestados podían elegir más de una categoría.

· Características del uso de aplicativos de movilidad

39% de los usuarios conductores reportan que su decisión de usar Beat fue influenciada por la pandemia

58% de los usuarios conductores utiliza otra(s) plataforma(s) de movilidad de forma simultánea para generar ingresos

· Comportamiento y educación financiera

A pesar de que los usuarios conductores entienden conceptos básicos de educación financiera, no toman medidas concretas para asegurar su salud financiera presente y futura.

53% tienen cuenta de pensiones

16% han contribuido a su cuenta de pensiones en el último mes

69% planea continuar trabajando tras alcanzar la edad de retiro

42% está afiliado a un sistema de salud

· Educación financiera:

La mayoría respondió correctamente preguntas sobre:

Tasa de interés compuesto: 75% respondió correctamente



Inflación: 64% respondió correctamente



· Oportunidades para ofrecer nuevas soluciones y servicios a los usuarios conductores de aplicativos de movilidad

Esta información brinda oportunidades para desarrollar intervenciones conjuntas entre plataformas, gobiernos y organizaciones internacionales para mejorar la vida de las personas en LATAM a través de la tecnología y la economía gig.

55% estarían interesados en ahorrar automáticamente parte de su ingreso generado a través de Beat

El destino de este ahorro sería para:

- Cubrir emergencias: **40%**
- Inicio de nuevo negocio: **35%**
- Emergencia de salud: **25%**
- Jubilación: **22%**