

ANEXO I
**DETALLE DE AGENDA DE ACCIONES DE VINCULACIÓN CON SOCIEDAD CIVIL A NIVEL REGIONAL,
SUBREGIONAL Y SECTORIAL**

I. ACCIONES REGIONALES

- 1.1. El Plan de Acción de VPC/VPC como unidad focal para todo el GBID en la implementación regional de la Estrategia incluirá las siguientes acciones:
- a) *A nivel de información:* en colaboración con KIC desarrollará e implementará una estrategia de comunicación interna y externa que permita: (i) potenciar la plataforma digital WiConnect3 tanto para captar información sobre el tejido social de ALC como para diseminar conocimiento producido a nivel sectorial y subregional; (ii) identificar y sistematizar herramientas analíticas ya desarrolladas por el GBID para mejor orientar a los especialistas operativos y sectoriales sobre instrumentos para captar tendencias y precepciones de la Sociedad Civil.
 - b) *A nivel de diálogos:* (i) continuará liderando los diálogos presenciales anuales con la Sociedad Civil, fortaleciendo, conjuntamente con VPS, productos de conocimiento en agendas de intercambio para los foros anuales del Grupo BID-Sociedad Civil Regional (26 países) y Grupo BID-Sociedad Civil del Caribe¹; (ii) realizará un diagnóstico sobre la composición y funcionamiento de los ConSoC y de los Enlaces con la Sociedad Civil de las COFs que incluya recomendaciones para maximizar su aporte a los resultados esperados de la Estrategia; y (iii) continuará con el intercambio activo de conocimientos y experiencias con otros IFIs².
 - c) *A nivel de consultas públicas,* (i) actualizará las guías de consultas públicas³ con Sociedad Civil respecto a los marcos regulatorios sectoriales aplicables en cada país; y (ii) continuará apoyando y monitoreando la elaboración de los planes de consultas públicas dentro de los marcos de las Estrategias País.
 - d) *A nivel de colaboración:* (i) desarrollará una caja de herramientas para entablar diálogos efectivos y eficientes con la Sociedad Civil en coordinación con KIC ; y (ii) desarrollará una caja de herramientas para llevar adelante consultas públicas efectivas, en coordinación con ESG y KIC.
 - e) *A nivel de alianzas,* en coordinación con ORP (i) estudiará oportunidades para apoyar el fortalecimiento en la implementación de programas ya existentes como el Programa de Reducción de Pobreza del Fondo Especial de Japón, y del Fondo Coreano para Reducción de Pobreza; (ii) promoverá la movilización de recursos externos para el patrocinio de productos existentes como el Programa de Capacitación Institucional Sociedad Civil, Foros anuales y otros que permitan aumentar el alcance y rango de beneficiarios; (iii) promoverá proyectos piloto destinados a generar conocimiento y datos por ejemplo sobre: (a) valor agregado de la participación ciudadana en temas de transparencia; (b) participación ciudadana y las oportunidades de innovación social; (c) transformación digital y cambios en la participación ciudadana hacia futuro. La eventual ejecución de estos fondos priorizará la generación de

¹ En estos espacios se continuará promoviendo el intercambio de experiencias con especialistas del GBID, así como expertos externos de gobierno, sector privado, y la propia sociedad civil (especialmente academia).

² Particularmente, se dará prioridad a la representación del GBID como miembro del “*Expert Advisory Council on Citizen Engagement*” del Banco Mundial.

³ Flavia M. y Sanhueza, A., Consultas Públicas con Sociedad Civil: Guías para Agencias Ejecutoras Públicas y Privadas, BID, 2016.

alianzas con universidades públicas y privadas dentro de la región de América Latina y el Caribe.

II. ACCIONES SUBREGIONALES

1.2. **Departamento de Países del Cono Sur (CSC)** a través de las COF de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay llevarán adelante las siguientes acciones:

- a) *A nivel de información:* (i) gestionarán el contacto directo con las OSC dentro de cada país a fin de aumentar el registro de organizaciones dentro de la plataforma WiConnect3; (ii) utilizarán la plataforma WiConnect3 para convocar a actividades relevantes que el Banco quiera difundir en los países de CSC (por ejemplo, llamados a concursos, becas, foros y discusiones técnico/sectoriales); y (iii) desarrollarán una iniciativa comunicacional por país para diseminar estratégicamente productos de conocimiento del Banco a organizaciones categorizadas sectorialmente.
- b) *A nivel de diálogos:* (i) continuarán realizando al menos dos reuniones anuales en cada uno de los ConSoC de los países; (ii) en aquellos países con Estrategias de País en preparación temprana se invitarán a OSC a al menos un diálogo estratégico de políticas con el GBID y el gobierno; (iii) en aquellos países con Estrategias de País en implementación se revisarán los avances de manera periódica (mitad y final de la Estrategia); se apoyarán el fortalecimiento de las capacidades de la Sociedad Civil para la articulación de diálogos con Gobiernos y Sector privado, incluyendo el fortalecimiento a las OSC que lideran la mesa de trabajo sobre Ley de Participación Ciudadana en Chile (Ley 20.500); y (iv) desarrollarán un plan de encuentro con las OSC para dar cuenta de avance y resultados de proyectos en cada país de CSC. Este plan promoverá la realización de reuniones a distintos puntos geográficos (por fuera de las ciudades capitales) a fin de aumentar y diversificar el diálogo con las comunidades y OSC locales.
- c) *A nivel de consultas:* (i) en coordinación con ESG, se capacitará a los equipos técnicos sobre la realización de consultas públicas efectivas; (ii) en coordinación con ESG, se generará un sistema interno para mejorar el monitoreo de las consultas públicas realizadas; y (iii) se desarrollará o customizará, en alianza con los principales clientes del sector público, una herramienta digital para potenciar la participación de la sociedad civil en las consultas públicas realizadas por el Banco.
- d) *A nivel de colaboración:* (i) promoverán la creación de conocimiento sumando la experiencia técnica de OSC (universidades, organizaciones sectoriales) sobre temas específicos; (ii) realizarán cursos de capacitación para formar a OSC en temas que contribuyan a avanzar los pilares de la Estrategia País; (iii) promoverán la participación de OSC en la preparación y monitoreo de proyectos; (iv) en Brasil se creará un Grupo Consultivo de Alto Nivel para Identificar y Proponer Soluciones para las Brechas del Ecosistema de Innovación.
- e) *A nivel de alianzas:* (i) en Chile se desarrollarán, en coordinación con BID Lab y OSC locales, contratos de impacto social para apoyar a poblaciones identificadas en el mapa de vulnerabilidad desarrollado por el Ministerio de Desarrollo Social; (ii) en Brasil promoverán la realización de eventos anuales con OSC y *think tanks* de alto nivel para dialogar sobre avances y retos sobre los principales desafíos del país; (iii) se piloteará en Brasil estrategias de *"open innovation"* en alianza con OSC aceleradoras de negocios de

impacto social.

1.3. **Departamento del Grupo Andino (CAN).** CAN mantiene una estrecha relación con las organizaciones de la Sociedad Civil a través del ConSoC y otras organizaciones sociales. En el marco de este Plan de Acción 2019-2021, CAN llevará adelante las siguientes acciones:

- (a) *A nivel de información:* (i) sistematizarán y promoverán el uso interno de herramientas analíticas para captar percepciones de la Sociedad Civil en medios digitales y para disseminar el trabajo y actividades del GBID en CAN, ya sea a través de informes específicos, o por medio de sistemas electrónicos de sistematización de información; (ii) aumentarán el número de organizaciones de la sociedad civil dentro de la plataforma georreferenciada del Banco WiConnect3⁴; y (iii) se incrementará el número de *media champions* en las oficinas país para el uso eficiente de redes sociales y otros medios en miras a incrementar la presencia del GBID con la sociedad civil en los países CAN.
- (b) *A nivel de diálogos:* (i) se continuará trabajando para promover la diversidad y el enfoque de género en los diálogos con la sociedad civil, así como para continuar fortaleciendo las capacidades de los equipos operativos del Banco para realizar los diálogos⁵; (ii) se buscará potenciar la transferencia de conocimiento en los foros de dialogo anuales del Grupo BID con la sociedad civil, durante los cuales se asegurará que se incluyan OSC representativas de los temas centrales de discusión que potencien la presencia de CAN en discusiones sobre temas de desarrollo, con atención especial a crecimiento, grupos vulnerables y clase media; (iii) se continuará incluyendo un enfoque de género en los intercambios presenciales de modo que haya una representatividad de mujeres en los diálogos temáticos.
- (c) *A nivel de consultas públicas:* (i) se capacitará a los equipos técnicos sobre la forma óptima de realizar consultas públicas efectivas; (ii) se adecuarán y/o actualizarán en coordinación con VPC/VPC guías sobre marcos regulatorios sectoriales aplicables para cada país, por ejemplo, en Ecuador se promoverá la difusión de guías para la debida diligencia en materia de consulta pública a actores relevantes en áreas de influencia del proyecto puerto Posorja de BID Invest; (iii) se coordinará con otras áreas del Banco el asesoramiento al sector público y privado en la realización de consultas, y se promoverá la difusión de las guías para la debida diligencia en materia de consultas públicas; (iv) se capacitarán a equipos técnicos en consultas públicas efectivas de todos los países CAN; y (v) se monitorearán los avances en las consultas y salvaguardas con sociedad civil en los proyectos con clasificación A y B.
- (d) *A nivel de colaboración:* Se generarán productos de conocimiento en colaboración con las universidades de la región y *think tanks* sobre temas de los pilares de las Estrategias de país. Por ejemplo, en Colombia, se dará seguimiento a la preparación del Plan Nacional de Desarrollo en su monitoreo y cumplimiento de metas. En Ecuador, se seguirá trabajando desde la COF para contribuir a potenciar temas innovadores con la sociedad

⁴ En aquellos países donde ya se cuenta con un gran número de organizaciones registradas se ha propuesto incrementar el registro en 15%, mientras que en aquellos donde aún queda un número mayor por registrar la meta es duplicar las organizaciones actualmente registradas.

⁵ Por ejemplo, en Perú se ampliará la participación de OSC representativas de minorías en situación de vulnerabilidad en eventos sobre temas específicos de diversidad y enfoque de género con el CONSOC y OSC regionales; en Colombia se mantendrá la presencia del GBID en los diálogos para la implementación y seguimiento de metas del Pacto por Colombia; en Ecuador se apoyarán acciones de fortalecimiento de las capacidades de la sociedad civil, empresas de emprendimientos social y aceleradoras de startups, y academia; como con organizaciones peri-urbanas como la Red Nacional de Recicladores del Ecuador (RENAREC) la cual trabaja de la mano con la iniciativa regional para el reciclaje inclusivo (IRR) iniciativa de la cual forma parte el GBID.

civil como el proyecto de Emprendedores Urbanos para la solución de problemas sociales y ambientales. Asimismo, se diseminarán productos de conocimiento para fortalecer la agenda de competitividad bancaria con el país, en colaboración con la Asociación de Bancos Privados (Asobanca)⁶. Se crearán cursos para OSC de CAN en temas sectoriales específicos siguiendo la iniciativa de Perú que agrega al Programa GBID de Capacitación Institucional para la Sociedad Civil otra oferta de cursos para OSC de ese país en sostenibilidad, transparencia, monitoreo, apoyo a gobiernos para avanzar agendas de cambio climático, buenas prácticas de proyectos del sector privado.

- (e) *A nivel de alianzas:* (i) se dará prioridad a financiar a organizaciones de la sociedad civil de probada transparencia para colaborar con la implementación de proyectos o componentes de proyectos de BID Invest y de BID Lab, especialmente en temas identificados en los pilares de las estrategias de país; (ii) se movilizarán recursos externos para apoyar el avance de los pilares de las Estrategias de país y agenda del Banco; y (iii) se realizarán talleres para la identificación de experiencias exitosas de alianzas entre el sector privado y universidades, con miras a brindar apoyo técnico.

1.4. **Departamento de Países del Caribe (CCB).** En los últimos años, CCB se ha centrado en los temas de resiliencia e innovación. En este sentido, el Departamento ha liderado esfuerzos relacionados con el cambio climático y los desastres naturales. En el área de la innovación, CCB está estudiando cómo se podría implementar el pensamiento exponencial y las tecnologías disruptivas para apoyar el "salto" del Caribe al siguiente nivel de desarrollo, particularmente en las áreas de transformación digital. En este sentido, el compromiso de CCB con la Sociedad Civil del Caribe reforzará los mensajes de inversión en la construcción de resiliencia ante los desastres naturales y el cambio climático y la adopción de nuevas tecnologías para superar los desafíos de desarrollo. Para aumentar la conciencia sobre estos temas transversales, CCB a través de sus COF llevará adelante las siguientes líneas de acción:

- (a) *A nivel de información:* (i) aumentará significativamente la cantidad de OSC dentro de la plataforma de referencia geográfica WiConnect3; (ii) aumentará el uso de herramientas digitales, incluida la mejora de la huella de los medios sociales y explotará los medios locales para garantizar la difusión de la información del Banco a la Sociedad Civil caribeña; (iii) continuará explorando diferentes formas de comunicar el trabajo del Banco, incluida la campaña de relaciones públicas, como "No seguir" de Trinidad y Tobago. En particular, Trinidad y Tobago obtendrá aportes y recomendaciones de la Sociedad Civil en la elaboración de la Estrategia de País del BID 2021-2025, y la COF de Barbados difundirá información sobre las áreas prioritarias de la nueva Estrategia de País del BID.
- (b) *A nivel de diálogos:* (i) a nivel regional en coordinación con VPC/VPC se llevarán a cabo tres reuniones regionales en Barbados, Suriname y Trinidad y Tobago con la Sociedad Civil para compartir experiencias y transferir conocimientos; (ii) a nivel de país, se llevarán a cabo eventos para fortalecer la capacidad técnica de OSC a fin de que puedan mantener un diálogo sólido con el Gobierno y el Sector Privado.
- (c) *A nivel de consultas públicas:* promoverá y difundirá directrices para la debida diligencia en los procesos de consulta pública para las operaciones del sector público y privado.
- (d) *A nivel de colaboración:* (i) promoverá la creación de productos de conocimiento

⁶ BID Invest es socio estratégico del protocolo de finanzas sostenibles impulsado por Asobanca, y el Grupo BID colaboró en la elaboración del diagnóstico y estudio para crear el primer clúster financiero en el país.

mediante la incorporación de la experiencia técnica de la academia y organizaciones profesionales en temas específicos; (ii) implementará acciones para generar conocimiento con la Universidad de “West Indies”, en el marco de la agenda de conocimiento conjunta, recientemente elaborada.

- (e) *A nivel de alianzas:* catalizará y movilizará nuevos recursos financieros externos (organizaciones filantrópicas, fundaciones, cámaras de comercio) para llevar a cabo actividades y operaciones.

1.5. Departamento de Países de Centroamérica, Haití, México, Panamá y República Dominicana (CID)

agrupa a países muy diversos, lo que exige el desarrollo de soluciones acordes con la variedad de condiciones económicas, sociales, político-institucionales, y culturales de cada país. Para responder más efectivamente a esta heterogeneidad, CID buscará fortalecer el acercamiento con los canales de acción social de los ciudadanos a fin de valorar las capacidades locales. Así, se buscará aprovechar el potencial de trabajar algunas actividades desde una perspectiva regional, así como la utilización de nuevas tecnologías para lograr mayor participación de OSC a nivel nacional y hacer más fluido el intercambio de conocimientos. En términos de secuencia del Plan de Acción, la primera línea estratégica sobre Información es fundamental para profundizar el alcance y efectividad de las acciones en las otras líneas, por lo que estas actividades serán prioritarias al comienzo del plan. Entre las actividades principales se destacan:

- a) *A nivel de información* (i) generarán conocimiento del ecosistema de OSC (capacidades, expertise, localización, entre otros), a través de un aumento promedio mínimo de 60% en el número de OSC registradas en WiConnect3; (ii) potenciarán el valor agregado del trabajo analítico que produce el Banco, generando reseñas de los productos de investigación que destaquen sus principales mensajes, y faciliten su uso por parte de una base más amplia de la OSC y el público en general, en particular, como parte de los procesos de preparación de Estrategias de País para Panamá, México, y El Salvador; (iii) utilizarán medios de comunicación tradicionales y redes sociales para alcanzar un abanico más diverso de OSC y establecer canales de doble vía, en particular en áreas rurales, como por ejemplo, con programas radiales en Honduras y México, y talleres de capacitación para uso de tecnologías digitales en comunidades indígenas en Guatemala; (iv) sistematizarán y difundirán buenas prácticas de relacionamiento sectorial con la sociedad civil en el marco de proyectos para mejorar el conocimiento de los equipos sobre las OSC, destacando sus aportes a la calidad del trabajo del Banco (iniciativas en Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y República Dominicana); (v) aumentarán el valor estratégico de los intercambios con las OSC estableciendo mesas sectoriales enfocadas en problemas específicos vinculados a objetivos de desarrollo que el Banco apoya en los países (iniciativas en salud, educación, cambio climático, y género); (vi) aplicarán herramientas que permitan al Banco contar con una lectura de las tendencias sociales y matriz de opinión representativa de los diversos grupos que conforman la sociedad (por ejemplo, blogs de intercambio, Google forms, entre otros).

- b) *A nivel de diálogos:* (i) identificarán áreas temáticas pertinentes a los desafíos de cada país y entablarán diálogos con OSC especializadas, presenciales o en plataformas digitales (tipo dial-in por ejemplo), en temas de política o choques externos que puedan emerger durante la implementación de la Estrategia de País (impacto de los precios del petróleo, políticas comerciales, etc.); (ii) promoverán eventos (virtuales o presenciales, de alcance nacional o regional, dependiendo de la temática) para dinamizar el intercambio de experiencias entre las OSC y el Banco; (iii) identificarán tempranamente en el proceso de preparación de CDCs y estrategias de país de los próximos tres años (El Salvador, México, Panamá), áreas de política

en las que se buscaría un intercambio con las OSC (distinto al ejercicio del ConSoc); (iii) capacitarán a los equipos operativos para que éstos tengan un acercamiento e intercambio más efectivo con las OSC; (iv) expandirán el alcance de los diálogos con la OSC para abarcar un mayor territorio (fuera de las ciudades capitales) estableciendo canales de intercambio pertinentes a las características del territorio y en atención a las capacidades locales para lograr mayor inclusividad (radio, dial-in, redes sociales, encuentro BID-OSC “móvil”, etc.); (v) establecerán sesiones para informar a las OSC de las políticas del Banco con relación a salvaguardas sociales y ambientales, género y diversidad, y ejecución; y (vi) promoverán el intercambio sobre lecciones aprendidas de los informes de terminación de proyectos.

c) *A nivel de consultas públicas:* (i) apoyarán la disseminación de guías de consultas públicas y capacitar a los equipos técnicos, (ii) identificarán y compartirán con los especialistas sectoriales una matriz de OSC registradas en WiConnect3 por sector y área de expertise en materia de participación en mecanismos de consulta; (iv) disseminarán los resultados de consultas públicas a los equipos técnicos resaltando buenas prácticas; y (v) anticiparán con base en la programación de intervenciones del Banco en cada país y a nivel regional, necesidades de capacitación dentro del Banco y con ejecutores, sobre procesos de consultas efectivas y buenas prácticas.

d) *A nivel de colaboración:* (i) promoverán la elaboración, con organizaciones de probada experiencia técnica, de al menos 1 producto analítico por país, o a nivel regional, en temas priorizados en las Estrategias de País (transparencia fiscal, productividad rural, entre otros) o de interés común para un grupo de países (cadena del café, jóvenes, identidad digital, migración, APPs); (ii) programarán actividades que diseminen y motiven una mayor participación de OSC en programas de capacitación en temas prioritarios comunes para las Estrategias de País; (iii) explorarán instrumentos y aplicaciones para fortalecer el aporte de las OSC al seguimiento de la implementación de operaciones del BID, en particular, en zonas rurales y/o proyectos con impacto directo en beneficiarios, por ejemplo, a través de Comités de seguimiento para proyectos específicos por su carácter innovador o que son clave para lograr los resultados de desarrollo de la estrategia en áreas como educación, transferencias condicionadas, atención primaria de salud, centros de atención a la mujer, etc.; (iv) identificarán con OSC y en base a prioridades de la Estrategia de País, contenidos temáticos para desarrollo de formación en línea de las OSC; y (v) sistematizarán encuentros con la OSC para compartir buenas prácticas en monitoreo, sostenibilidad y gestión.

e) *A nivel de Alianzas:* (i) Establecerán alianzas con Universidades y *think tanks* para llevar adelante una agenda de investigación en temas comunes a varios países de CID; (ii) promoverán el acercamiento a OSC con experiencia, para crear iniciativas de evaluación de políticas públicas en áreas prioritarias de las Estrategias de País o de interés común regional; (iii) trabajarán en zonas rurales con organizaciones comunitarias para identificar indicadores clave de seguimiento y mecanismos efectivos de retroalimentación para la ejecución de proyectos del Banco.

III. ACCIONES SECTORIALES

- 1.6. **Divisiones del Sector de Infraestructura y Energía (INE).** La División de Energía (INE/ENE), la División de Transporte (INE/TSP) y la División de Agua y Saneamiento (INE/WSA) llevarán adelante las siguientes líneas de acción:

- a) *A nivel de información:* (i) captarán percepciones de la Sociedad Civil a través de encuestas en Diálogo Regional de Política de cada una de las Divisiones; (ii) recabarán, sistematizarán y analizarán los elementos más importantes que han propiciado el rechazo de OSC y comunidades a proyectos de infraestructura a fin de pilotear una herramienta en línea que permita incorporar información adicional a los proyectos; (iii) TSP piloteará *infradynamics* en al menos cuatro países a fin conocer los cambios en la demanda en transporte; (iv) promoverán el registro de OSC vinculadas al sector de infraestructura y energía en la plataforma WiConnect3.
- b) *A nivel de diálogo:* (i) llevarán adelante capacitación a los equipos técnicos del Sector a fin de fortalecer sus capacidades en diálogos constructivos con la Sociedad Civil; (ii) promoverán e integrarán el enfoque de género y diversidad en los diálogos directos con la Sociedad Civil; (iii) coordinarán con otros departamentos y divisiones del Banco mesas de diálogo en intervenciones regionales; y (iv) WSA apoyará a los gobiernos de tres países en la formulación de actividades que fortalezcan la participación de la Sociedad Civil en el acceso a la información y toma de decisiones.
- c) *A nivel de consultas:* (i) en coordinación con ESG, se llevarán a cabo capacitaciones para especialistas de las Divisiones sobre consultas públicas; (ii) se coordinarán espacios de intercambio al interior del Sector y con otras divisiones para compartir la experiencia sectorial en asesoramiento al sector público y privado sobre la realización de consultas públicas; y (iii) promoverán, en coordinación con ESG y KIC, la difusión de guías para la debida diligencia en materia de consulta pública para operaciones del Sector.
- d) *A nivel de colaboración:* sistematizarán y publicarán buenas prácticas de relacionamiento con la Sociedad Civil en infraestructura y energía.
- e) *A nivel de alianzas:* catalizarán y movilizarán nuevos recursos financieros externos para la realización de actividades y operaciones.

1.7. **Divisiones del Sector de Instituciones para el Desarrollo (IFD).** La División de Competitividad e Innovación (IFD/CTI) y la División de Capacidad Institucional del Estado (IFD/ICS) llevarán adelante las siguientes líneas de acción:

- (a) *A nivel de información:* (i) ICS continuará con la implementación de plataformas de gestión de la información georreferenciada sobre proyectos de inversión pública y/o transferencias de recursos a nivel subnacional, potenciando la utilización de datos transparentes para mejores decisiones públicas y para que la sociedad civil interactúe informadamente con los gobiernos y las empresas privadas⁷; (ii) ICS continuará desarrollando y mejorando la difusión con OSC de plataformas y herramientas de gestión de la información georreferenciada del sector extractivo, generando trazabilidad a lo largo del ciclo de la cadena de valor de la industria y apoyando al proceso de toma de decisiones de las autoridades con información en tiempo real, precisa y estratégica, sobre las inversiones con fuente en recursos del sector⁸; (iv) ICS apoyará a los gobiernos de la región

⁷ Actualmente las plataformas que ya están en funcionamiento se encuentran en [Costa Rica](#) y [Paraguay](#) y se prevé su lanzamiento próximo en Bahamas, Perú, Argentina y Jamaica. Los detalles de la Iniciativa Regional pueden consultarse [aquí](#) y los artículos relacionados a su importancia estratégica ha sido reseñada en medios como [El País](#), [Stanford Social Innovation Review](#) y [Forbes](#).

⁸ A noviembre del año 2018, la plataforma ya en funcionamiento se implementó en Colombia bajo denominación de [MapaRegalías](#) y se espera el próximo lanzamiento en Perú y posibilidades de expansión en República Dominicana y México. Respecto al impacto de la plataforma en la gestión y en el diálogo multi actor de la industria, puede revisarse la publicación BID [Gobernanza con Transparencia](#), la Nota Técnica [Colombia 2030: Mejorando la gestión del sector minero energético](#), el artículo en [Americas Quarterly](#) y la publicación [Sector Extractivo y Sociedad Civil: cuando el trabajo de comunidades, gobiernos e industrias es sinónimo](#)

en la mejora y desarrollo de plataformas de acceso de información al ciudadano, de denuncia y de satisfacción de servicios; (v) ICS desarrollará módulos de opinión y participación ciudadana en las plataformas de gestión de la información georreferenciada sobre proyectos de inversión pública y; (vi) CTI generará un mapeo de plataformas digitales y redes sociales utilizadas en la diseminación y promoción de los proyectos e iniciativas del sector innovación, ciencia y tecnología nacional y regional.

- (b) *A nivel de diálogos:* (i) ICS sumará en diálogos de política con gobiernos a OSC de alto nivel y promoverá el diálogo y la colaboración ciudadana en conferencias tales como los Encuentros de la Alianza para el Gobierno Abierto, las Conferencias de Datos Abiertos, CLAD, e iniciativas multisectoriales como *Extractive Industries Transparency Initiative* y la *Global Initiative for Fiscal Transparency*; (ii) ICS brindará apoyo a los Grupos Multisectoriales (sociedad civil, estado y empresas privadas) del sector extractivo como parte del proceso de adopción del estándar internacional de la Iniciativa para la Transparencia en la Industrias Extractivas y; (iii) CTI abrirá espacios para la Sociedad Civil que trabaja en ciencia y tecnología en los Diálogos Regionales de Política organizados anualmente por esa División CTI.
- (c) *A nivel de consulta:* (i) ICS apoyará a los países en la elaboración de Planes Nacionales de Acción de gobierno abierto en consulta con la Sociedad Civil y; (ii) CTI apoyará la innovación social a través de la identificación de plataformas abiertas (incluyendo WiConnect3) para la formulación de problemas y co-creación de soluciones y; (iii) la realización de al menos una prueba piloto en el uso de plataformas digitales para “crowdsourcing” en la identificación de problemas y soluciones.
- (d) *A nivel de colaboración:* (i) ICS promoverá la creación y/o difusión de productos de conocimiento relacionados con la implementación de plataformas de gestión de la información sobre inversión pública, sumando la experiencia de universidades y *think tanks* de la región; (ii) ICS publicará y diseminará junto a la Sociedad Civil una medición regional de la calidad con la que las instituciones gestionan los principales trámites que tienen que hacer los ciudadanos a lo largo de sus vidas y la satisfacción que experimentan los ciudadanos cuando los realizan (Simplificando Vidas); (iii) ICS capacitará a gobiernos y OSC en metodologías de *design thinking* para promover la colaboración ciudadana en la innovación pública y; (iv) CTI incluirá módulos de formación en ciencia y tecnología para la ciudadanía en sus Cooperaciones Técnicas.
- (e) *A nivel de alianzas:* CTI generará un mapeo de actores interesados en el financiamiento y desarrollo de ecosistemas de innovación y del fortalecimiento del conocimiento científico y tecnológico, en al menos 4 países de la región.

1.8. **Divisiones del Sector Social (SCL).** La División de Educación (SCL/EDU), la División de Género y Diversidad (SCL/GDI), la División de Mercados Laborales (SCL/LMK) y la División de Protección Social y Salud (SCL/SPH) llevarán adelante las siguientes líneas de acción:

- a) *A nivel de información:* (i) aumentarán el uso de herramientas digitales y/o medios de información local para diseminar información del Sector a comunidades locales y OSC regionales; y (ii) promoverán el uso de la plataforma WiConnect3 a través de la identificación de potenciales OSC usuarias y la difusión de información sectorial relevante en la plataforma.
- b) *A nivel de diálogos:* (i) apoyarán redes o fóruns para fortalecer las capacidades de la

Sociedad Civil en diálogos con gobiernos y el sector privado⁹; (ii) potenciarán la transferencia de conocimiento a través de su participación en al menos dos Foros Anuales GBID-Sociedad Civil; (iii) en coordinación con las COFs, llevarán a cabo mesas de diálogo en desarrollo territorial con líderes en temas de la sociedad civil representando pueblos indígenas, comunidades tradicionales y grupos ambientales; y (iv) promoverán la diversidad/inclusión y el enfoque de género en los diálogos regionales del Sector Social a través de la participación de representantes de la Sociedad Civil.

- c) *A nivel de consultas:* (i) llevarán a cabo consultas virtuales con la participación de OSC en el diseño y ejecución de operaciones a fin de mejorar las consultas públicas de SCL a la Sociedad Civil; (ii) en coordinación con ESG, capacitarán al personal de la Gerencia sobre cómo reconocer el riesgo social ambiental y sobre cómo mitigarlos a través de alianzas con OSC.
- d) *A nivel de colaboración:* (i) aumentarán la cantidad de operaciones que reciben apoyo de OSC durante su diseño y/o ejecución; (ii) elaborarán productos de conocimiento que captan la expertise técnica de OSC sobre temas sociales; (iii) elaborarán cursos y formación en temas sectoriales para que las OSC puedan replicarlos a nivel local a bajo costo. Entre las áreas a ser exploradas para la elaboración de estos cursos para la sociedad civil se incluye educación ambiental, la inserción/integración de personas con discapacidad, jóvenes en riesgo, género y diversidad cultural y étnicos, formación y capacitación docente, educación digital, habilidades socioemocionales, desarrollo infantil temprano, entre otros.
- e) *A nivel de alianzas:* (i) se realizarán dos programas pilotos con OSC de la región a fin de promover la capacitación para el futuro del trabajo y; (ii) se realizarán otros dos programas pilotos sobre liderazgo e inclusión en asociación con OSC de ALC.

1.9. **Divisiones del Sector de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible (CSD).** La División de Cambio Climático y Sostenibilidad (CSD/CCS), la División de Vivienda y Desarrollo Urbano (CSD/HUD) y la División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos de Desastres (CSD/RND) llevarán adelante las siguientes líneas de acción:

- a) *A nivel de información:* (i) desarrollarán productos de conocimiento accesibles a la Sociedad Civil, incluyendo *research papers*, *working papers* y notas técnicas; (ii) producirán y diseminarán blogs en la página del GBID a fin que sean accesibles a la sociedad civil; (iii) llevarán adelante presentaciones con al menos algún participante de la Sociedad Civil sobre los productos de conocimiento y los proyectos del Sector; y (iv) producirán publicaciones específicamente dirigidas a la Sociedad Civil o sobre los mecanismos para mejorar el proceso de integración con ella.
- b) *A nivel de diálogos:* (i) producirán insumos para la elaboración de Estrategias de País, que incluyan los intercambios en diálogos con la Sociedad Civil; (ii) formarán a los funcionarios del CSD para mejorar en sus habilidades de dialogo con la Sociedad Civil (por ejemplo, se capacitará en manejo de reuniones con OSC, atención a los medios de comunicación, elaboración de blogs, entre otros);
- c) *A nivel de consultas:* (i) capacitarán a los funcionarios del Sector para la realización de consultas públicas con la Sociedad Civil y; (ii) llevarán a cabo talleres entre las Divisiones

⁹ Por ejemplo, se podrán fortalecer la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), la Coalición Empresarial para Raza y Género, entre otros.

CCS, HUD y RND con otras divisiones del Banco (por ejemplo, con ESG y GDI) sobre el manejo de consultas públicas.

- d) *A nivel de colaboración:* (i) diseñarán e implementarán cursos y formaciones accesibles a la Sociedad Civil y; (ii) publicarán productos de conocimiento con instituciones como universidades, *think tanks*, ONGs, entre otras.
- e) *A nivel de alianzas:* desarrollarán el 100 por ciento de las operaciones involucrando de manera específica a la Sociedad Civil.

1.10. **Sector de Integración y Comercio (INT). El Sector de Integración y Comercio (INT)**, en conjunto con la División de Comercio e Inversión (INT/TIN) y el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), llevará adelante las siguientes líneas de acción:

- a) *A nivel de información:* (i) se continuará captando las percepciones de la Sociedad Civil por medio del análisis de datos derivados de encuestas a través de ConnectAmericas¹⁰ y de la alianza INTAL-Latinobarómetro¹¹, (ii) se continuará alimentando la plataforma INTrade¹², la cual incluye datos sobre los acuerdos comerciales, estadísticas detalladas de importaciones y exportaciones, e indicadores que miden la estructura y el desempeño del comercio, (iii) se seguirán generando y difundiendo productos de conocimiento acerca de temas relevantes y aplicados en las áreas del comercio internacional y la inversión extranjera en la región y (iv) se continuarán impartiendo cursos, capacitaciones y webinars presenciales y virtuales a través de ConnectAmericas¹³ y se promoverá el registro de OSC vinculadas al sector de integración y comercio en la plataforma WiConnect3.
- b) *A nivel de diálogo:* (i) se seguirá fomentando el diálogo público-privado a través del Diálogo Empresarial de las Américas¹⁴ (ABD por sus siglas en inglés) y sus respectivos grupos de trabajo, (ii) se continuará impulsando la participación del sector privado en la integración económica de la región a través de la organización de foros empresariales de comercio e inversión tanto dentro como fuera de la región¹⁵ (por ejemplo, LAC Flavors, Outsource2LAC y ASIA-LAC), (iii) se seguirá impulsando la interacción y el diálogo entre empresario(a)s de la región en las comunidades sectoriales y temáticas dentro de ConnectAmericas y (iv) se

¹⁰ ConnectAmericas es la mayor red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional. Cuenta con más de 230.000 usuarios registrados de 170 países y más de 3,6 millones de visitas únicas al portal.

¹¹ Latinobarómetro es un estudio de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas anuales en 18 países de América Latina. Investiga así el desarrollo de la democracia, la economía y la sociedad en su conjunto, usando indicadores de opinión pública que miden actitudes, valores y comportamientos. La Alianza INTAL-Latinobarómetro surge a partir del desarrollo de un Bien Público Regional (BPR) que recoge las demandas de información de los países y elabora estudios en materia de Integración y Comercio a partir del cruce entre datos de la encuesta tradicional de Latinobarómetro y un conjunto de estadísticas oficiales.

¹² INTrade es un portal comprensivo juntando información sobre la integración y comercio de América Latina y el Caribe, que incluye datos completos sobre los acuerdos comerciales, estadísticas detalladas de importaciones y exportaciones, e indicadores que miden la estructura y el desempeño del comercio.

¹³ Solo en 2018, más de 15.000 empresario(a)s se registraron en los webinars impartidos en la plataforma. Al igual, más de 16.000 personas se han registrado a los cursos.

¹⁴ ABD es una iniciativa liderada por el sector privado y facilitada por el Banco Interamericano de Desarrollo con el fin de promover un diálogo de políticas público-privado de alto nivel entre los líderes empresariales y gubernamentales sobre las prioridades, desafíos y oportunidades para el desarrollo económico y social de la región. Hoy cuenta con más de 300 empresas líderes y principales asociaciones empresariales de todo el hemisferio y sus 42 recomendaciones se centran en i) fortalecimiento de la transparencia y la integridad, ii) digitalización del crecimiento, iii) comercio para el mañana, iv) energía para el desarrollo y v) habilidades del futuro

¹⁵ Desde 2007, INT ha liderado la organización de más de 30 foros empresariales y de inversión, en los cuales se han llevado a cabo más de 33.000 reuniones bilaterales de negocio. Entre estos foros están la Cumbre Empresarial de las Américas, LAC Flavors, Outsource2LAC y los foros Asia-LAC, entre otros.

crearán y diseñarán espacios para organizaciones de la Sociedad Civil dentro de los Diálogos Regionales de Política de la Red de Comercio e Integración organizados anualmente por el Sector.

- c) *A nivel de consultas:* c) Se expandirá la alianza INTAL-Latinobarómetro para continuar profundizando las encuestas de opinión pública anuales y, de modo sinérgico, consolidar y comparar estadísticas oficiales sobre temas de intercambio comercial e integración política y social, a modo de generar una plataforma de conocimiento actualizado y pertinente sobre esta dimensión, incluyendo la dimensión tecnológica de la integración de América Latina y el Caribe donde se reforzará el estudio acerca del impacto de la tecnología sobre los procesos de integración regional y global.
- d) *A nivel de colaboración:* i) se continuarán buscando sinergias para apoyar a los empresarios e inversores en la región a través de plataformas tecnológicas como ConnectAmericas y sus plataformas derivadas y (ii) se seguirán publicando contenidos de socios locales (tales como cámaras de comercio y organizaciones sectoriales) en ConnectAmericas sobre temas de interés para la comunidad empresarial y de emprendedores.
- e) *A nivel de alianzas:* i) se seguirán movilizando nuevos apoyos y recursos financieros externos para la realización de actividades relacionadas a la facilitación del comercio y la inversión en la región en alianza con ORP y ii) se continuarán las búsquedas de alianzas para iniciativas estratégicas con enfoque de género en el campo empresarial y de generación de capacidades.

1.11. **Divisiones del Sector de Conocimiento, Innovación y Comunicaciones (KIC).** La División de Conocimiento y Aprendizaje (KIC/KLD), la División de Creatividad e Innovación (KIC/ICD) y la División de Comunicaciones (KIC/DCC) llevarán adelante las siguientes líneas de acción:

- a) *A nivel de información:* (i) identificarán, sistematizarán y diseminarán buenas prácticas para posicionar al GBID en su relacionamiento con la Sociedad Civil; (ii) potenciarán la plataforma WiConnect3 a través de su incorporación a la plataforma digital y CRM del Banco como paso previo a su promoción activa; y (iii) desarrollarán e implementará una estrategia de diseminación con base a la priorización de hitos o productos que surgen de este Plan de Acción 2019-2021.
- b) *A nivel de diálogos:* (i) sistematizarán al menos una buena práctica identificada por cada uno de los Sectores y Regiones del Banco; (ii) contribuirán en el diseño de agendas de diálogo para los Foros Anuales del GBID Sociedad Civil regional y del Caribe; y (iii) desarrollarán herramientas operativas de formación para los especialistas del Banco que permitan mejorar la efectividad y la eficiencia en sus diálogos con la Sociedad Civil.
- c) *A nivel de consultas:* (i) sistematizarán y diseminarán buenas prácticas de consultas públicas; y (ii) desarrollarán, en coordinación con ESG y VPC/VPC, un programa de capacitación y diseminación en consultas públicas.
- d) *A nivel de colaboración:* (i) sistematizarán al menos una buena práctica de colaboración identificada por cada uno de los Sectores y Regiones en materia de colaboración; (ii) en coordinación con VPC/VPC fortalecerán el Programa de Capacitación Institucional GBID Sociedad Civil a través de la actualización del MOOC Gestión de Proyectos, el lanzamiento de dos cursos en línea en cambio climático e industrias extractivas y la oferta de al menos un curso más; (iii) desarrollarán un programa de formación para los Enlaces con Sociedad Civil de las COFs; y (iv) desarrollarán y diseminarán, en coordinación con VPC/VPC, productos de conocimiento sobre metodologías efectivas de relacionamiento con la

Sociedad Civil.

- e) *A nivel de alianzas:* (i) identificarán e implementarán al menos una oportunidad de acuerdos con organizaciones regionales y extra regionales para el intercambio de conocimientos sobre debida diligencia para el relacionamiento de actores; y (ii) sistematizarán buenas prácticas en materias de alianzas con Sociedad Civil a nivel regional y subregional.

1.12. **BID Lab** llevará adelante las siguientes acciones:

- a) *A nivel de información:* (i) contribuirá a integrar la base datos de WiConnect3 con el CRM del BID Lab para garantizar la mayor eficacia de campañas dirigidas a captar información de OSC de ALC, (ii) realizará, en conjunto con VPC/VPC, concursos o desafíos dirigidos a identificar oportunidades de negocios en colaboración con OSC.
- b) *A nivel de diálogos:* incorporará espacios de comunicación e interacción con OSC en el Foromic para promover la adopción y escalamiento de soluciones tecnológicas y modelos de negocios disruptivos producidos por el BID Lab.
- c) *A nivel de colaboración:* se organizará, en coordinación con VPC/VPC, un espacio en línea de promoción y difusión de soluciones de alto potencial de adopción por parte de la Sociedad Civil. Se coordinarán esfuerzos para que este espacio en línea esté integrado con la plataforma WiConnect3.
- d) *A nivel de alianzas:* (i) se abrirán espacios de participación para OSC en la red LAC Chain, la cual facilitará la participación de la Sociedad Civil en temas de e-gobernabilidad, seguridad ciudadana e identidad, entre otros temas; y (ii) se identificarán y diseñarán al menos nueve operaciones con Sociedad Civil que puedan ser apoyadas por el BID Lab, según las prioridades estratégicas de ese Fondo.

1.13. **BID Invest** llevará adelante las siguientes acciones:

- a) *A nivel de información:* (i) generará un espacio para compartir lecciones aprendidas con la Sociedad Civil a partir de proyectos pasados de BID Invest y retroalimentar proyectos futuros; (ii) generará análisis de riesgo de género y la debida diligencia en la vinculación con Sociedad Civil con una presentación en línea para los oficiales de inversión y oficiales de SEG en BID Invest; (iii) lanzará y capacitará a los equipos técnicos sobre la nueva política de acceso a información de BID Invest, con especial énfasis en lo relativo a Sociedad Civil; y (iv) implementará un sistema de Public Disclosure de BID Invest, y diseminará dicho sistema también entre la Sociedad Civil.
- b) *A nivel de diálogos:* se creará un mapeo de proyectos en elaboración que sean sensibles en materia social, a fin de generar más momentos de vinculación con la Sociedad Civil.
- c) *A nivel de colaboración:* contribuirán con el conocimiento de las OSC respecto a las áreas de experticia de BID Invest.
- d) *A nivel de alianzas:* se generará mayor colaboración con el sector público para movilizar nuevos recursos financieros para la realización de actividades con OSC.

1.14. **Unidad de Salvaguardias Ambientales (VPS/ESG)** llevará adelante las siguientes acciones:

- a) *A nivel de información:* captará percepciones de la Sociedad Civil a través de los informes de las consultas con los diferentes actores de la Sociedad Civil en relación con temas sociales y ambientales y coordinará con VPC/VPC el envío de informes de consultas

llevadas a cabo en el ciclo de proyectos y operaciones apoyadas por el BID, como insumo de retroalimentación de la plataforma WiConnect3.

- b) *A nivel de consultas:* (i) promoverá la capacitación de equipos técnicos de las agencias ejecutoras y consultores/as sobre buenas prácticas de consultas efectivas con las partes interesadas en el ciclo del proyectos y operaciones apoyadas por el BID, garantizando una gestión a largo plazo; (ii) promoverá junto a agencias ejecutoras el uso de mecanismos de reclamaciones en temas relacionados a aplicación de las salvaguardas ambientales y sociales a nivel de preparación e implementación de proyectos en coordinación con la representación de países; y (iii) promoverá acciones de fortalecimiento de las capacidades de la Sociedad Civil para el monitoreo participativo en temas sociales y ambientales durante la implementación y operación de proyectos apoyados por el BID.
- c) *A nivel de colaboración:* promoverá la participación de la Sociedad Civil para el desarrollo de productos de conocimiento, a través de talleres colaborativos, sobre temas socioambiental y buenas prácticas en la implementación de proyectos.

1.15. **Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP)** Teniendo en cuenta las alianzas existentes y el trabajo que ya viene haciendo el Banco con la Sociedad Civil, desde ORP en coordinación con VPC/VPC se seguirá apoyando a los donantes a identificar oportunidades para apalancar, visibilizar y llevar a escala sus contribuciones a proyectos e iniciativas con organizaciones de la Sociedad Civil. En este sentido, ORP centrará sus esfuerzos a nivel de alianzas y llevará adelante las siguientes acciones:

- (i) continuará impulsando la movilización de recursos externos, en intercambio de conocimiento e inversiones de carácter social y ambiental, de manera transversal dentro del Banco, de la mano de organizaciones filantrópicas que promuevan actividades de la Sociedad Civil en la región¹⁶;
- (ii) fortalecerá el acompañamiento que ofrece ORP, junto a otros sectores del Banco y a los socios, a Cooperaciones Técnicas donde OSC son las ejecutoras del programa. Esta acción posibilitará utilizar el conocimiento que tienen estas organizaciones de las demandas locales, asegurando la sostenibilidad de los proyectos¹⁷;
- (iii) seguirá fomentando el relacionamiento y las alianzas con organizaciones internacionales para promover el intercambio de mejores prácticas, dentro y fuera de la región, e iniciativas que empujen el desarrollo en conjunto con las distintas áreas del Banco¹⁸;

¹⁶ Por ejemplo, durante el año 2017 ORP trabajó con el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) con sede en Argentina, el Grupo de Fundaciones y Empresas Institucionales (GIFE) con sede en Brasil, y la Asociación de Fundaciones Corporativas (AFE) con sede en Colombia para promover el estudio del escenario filantrópico en la región. También se unió al *Global Philanthropy Forum* para fomentar el diálogo entre múltiples interesados sobre los desafíos y oportunidades relacionados con la filantropía global, y se unió al socio mundial de Iniciativas para el Apoyo de Donantes (WING, por sus siglas en inglés) en un evento que analiza el papel de los inversionistas sociales en el avance de los ODS. El Banco también es uno de los aliados de la iniciativa Filantropía Transformadora en Colombia, que comenzó en el 2010 con el apoyo de *Give to Colombia* y *Compartamos con Colombia*, y busca aumentar la inversión social y ambiental inteligente, para cerrar la brecha de inequidad de oportunidades en el país. Asimismo, ha apoyado esfuerzos de los diferentes grupos de fundaciones en la región.

¹⁷ Un ejemplo, es la iniciativa regional "A Ganar" que tiene como objetivo mejorar la situación socioeconómica de jóvenes de bajos ingresos ayudándoles a encontrar trabajo, aprender habilidades empresariales y reintegrarse al sistema educativo formal. Para este proyecto, una de las agencias ejecutoras fue *Partners of the Americas*. También dentro de los proyectos de deporte para el desarrollo se ha trabajado con organizaciones de la sociedad civil como *Save the Children*, *Colombianitos*, *Fundación Rafa Márquez*, entre otras.

¹⁸ Por ejemplo, en el pasado, el Banco trabajó con organizaciones como *Save the Children* en temas de deportes para el desarrollo en Bolivia y firmó, en 2012, un MoU (por sus siglas en inglés) con OXFAM, para trabajar conjuntamente en algunos de los desafíos

- (iv) promoverá actividades y proyectos enfocados en la Sociedad Civil a través de uno de los Fondos de Japón, que financia proyectos con organizaciones de la sociedad civil a través del Programa de Reducción de la Pobreza del Fondo Especial de Japón, y del Fondo Coreano para Reducción de Pobreza¹⁹ y;
- (v) fortalecerá y fomentará el ambiente para las inversiones de impacto y soluciones financieras innovadoras en la región a través de alianzas nuevas o ya existentes con OSC²⁰.

1.16. **Sección de Acceso a Información (ATI)** llevará adelante las siguientes acciones:

- (a) *A nivel de información:* (i) aumentará el uso de herramientas digitales y utilización de medios de comunicación (blogs, redes sociales, pagina web, entre otros) para diseminar información de acuerdo con las distintas necesidades de la sociedad civil, en línea con la Política de Acceso a Información y; (ii) mejorará las herramientas analíticas del Centro de Información Pública (CIP), con el propósito de identificar las necesidades y tendencias de la Sociedad Civil como *stakeholders* externos en materia de acceso a información, para ello se utilizará el sistema de solicitudes *Service Now*.
- (b) *A nivel de diálogos:* generará espacios de diálogo directo entre ATI y la Sociedad Civil para conocer su experiencia y necesidades respecto de la implementación de la Política de Acceso a Información.
- (c) *A nivel de consultas:* monitoreará la divulgación oportuna de las Propuestas de Préstamo con Garantía Soberana y Estrategias de País para contribuir a mejorar los procesos de consultas públicas, conforme a la Política de Acceso a Información.
- (d) *A nivel de colaboración:* apoyará acciones de fortalecimiento de las capacidades de la Sociedad Civil respecto del uso de la Política de Acceso a Información a través de la diseminación y productos de conocimiento sobre dicha Política.

más urgentes de la región en áreas como agua y saneamiento, manejo de residuos sólidos, reducción y adaptación de riesgos de desastres, equidad y diversidad de género, cambio climático y energía renovable, entre otros.

¹⁹ Dos ejemplos recientes son: (i) el proyecto de “Empoderamiento humano y productivo para pueblos indígenas y afrodescendientes de Costa Rica”, que tiene como agencia ejecutora Fundación Ciudadanía Activa y como objetivo aumentar el acceso a servicios básicos y oportunidades económicas para las poblaciones indígenas y afrodescendientes en el Municipio de Talamanca; y (ii) “*Community-based conch management in the Family Islands*” (por su nombre en inglés), que tiene como agencia ejecutora de *Bahamas National Trust* y como objetivo mejorar los beneficios socioeconómicos derivados de la pesquería de conchas en dos comunidades piloto de *Family Island* en *Grand Bahamas*. Con recursos del Fondo Coreano para Reducción de Pobreza, el Banco apoyó la Fundación Manos Visibles en el desarrollo del “Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Líderes Jóvenes de la Región Pacífico” con el objetivo de fortalecer las capacidades académicas para acceder a educación continua de un grupo de líderes jóvenes de la Región Pacífico de Colombia, que postularán a los programas de postgrado que ofrecen ICESI, EAFIT y Universidad Los Andes.

²⁰ Por ejemplo, la Fundación Bill & Melinda Gates y el Banco, juntamente con otros socios, están usando Innovative Finance para erradicar la malaria hasta el año 2022. Un enfoque importante de esta asociación y modelo financiero será demostrar la efectividad de la financiación innovadora para aprovechar los recursos nacionales y la asistencia técnica continua, financiar nuevas estrategias y aprovechar las herramientas existentes. Por otro lado, Fundación Bill & Melinda Gates, juntamente con la Fundación Carlos Slim, el Gobierno de España, los países de Centroamérica, y el Estado de Chiapas, México está apoyando el Banco en la iniciativa de Salud Mesoamérica. El aspecto innovador de esta iniciativa es el esquema de financiamiento basado en resultados, brindando una donación que representa el 20% del programa para ayudar a lograr los indicadores pre-negociados. Los donantes han proporcionado US\$114 millones en fondos, apalancando alrededor de US\$41 millones en recursos de contrapartida de los gobiernos de los países por un total aproximado de US\$155 millones. La iniciativa sigue apoyando a los países a alcanzar resultados y mejorar el acceso a la salud para mujeres y niños pertenecientes al 20% más pobre de la población de Mesoamérica.