



Agenda



Cultura



Talento



Estrategia



Katapulta pre-COVID



Katapulta en el “nuevo normal”

¿Cuál es la finalidad de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública?



La Política de Modernización apuesta a lograr una gestión pública moderna, esto es, una **GESTIÓN ORIENTADA A RESULTADOS AL SERVICIO DEL CIUDADANO.**

Agenda



Cultura



Talento



Estrategia



Katapulta pre-COVID



Katapulta en el “nuevo normal”

Somos un *laboratorio de innovación* del sector público que propone ***soluciones previsionales centradas en las ciudadanas y los ciudadanos***, con un enfoque colaborativo

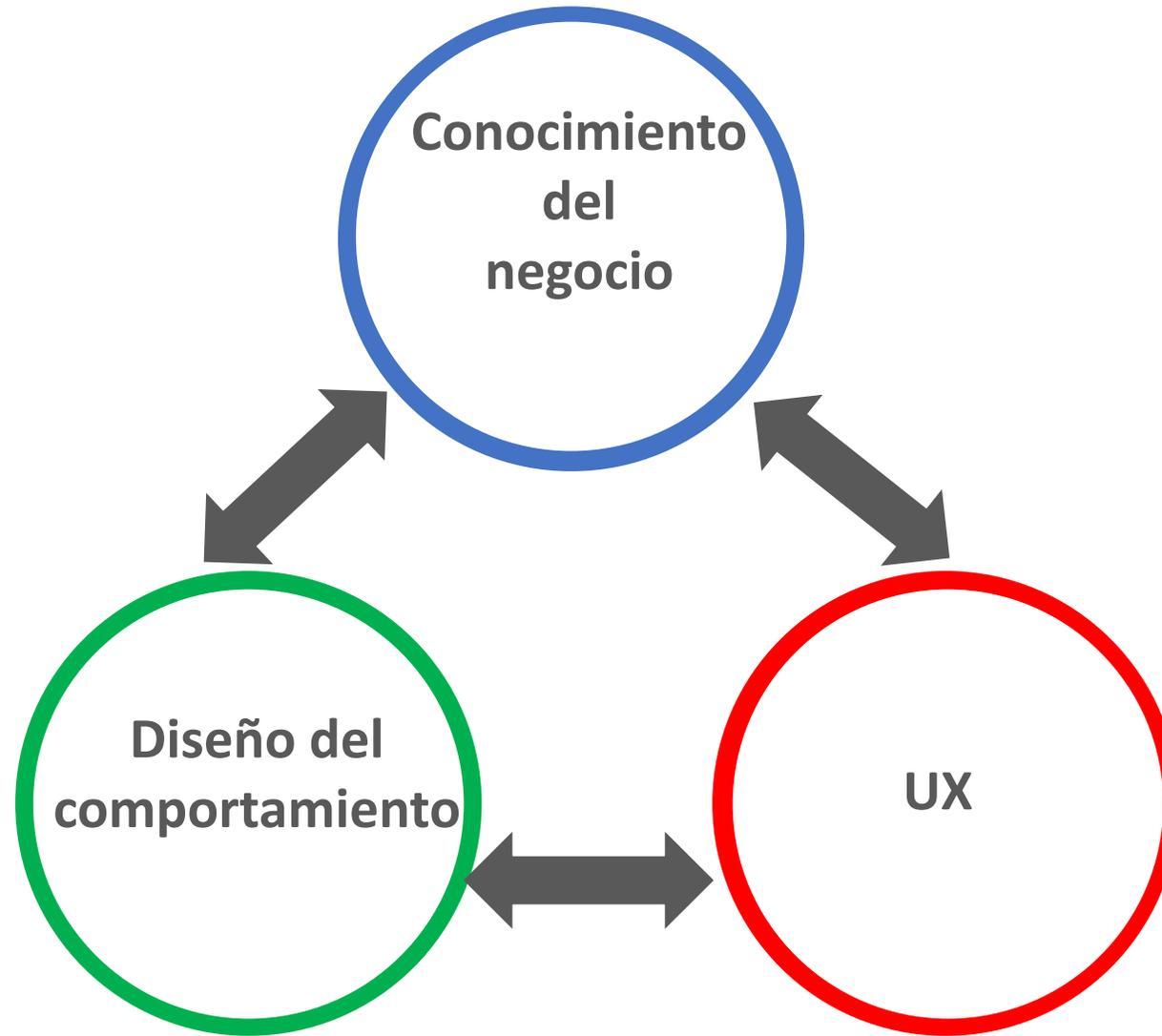


Propósito

Revalorar la vejez brindando protección previsional a todas las peruanas y todos los peruanos



Trascender
Agente de cambio Innovación Investigación
Comunicación abierta Entorno cambiante Ideas disruptivas
Soluciones creativas Expectativas del usuario Agregar valor
Experimentación Revalorar la vejez Compromiso Perseverancia Mente abierta
Asertividad Design Thinking Voces dominantes
Profesionalismo Observación Autocrítica Resistencia Scr...
Predictibilidad Visión humana Así lo hemos hecho
Conformamiento Empatía Ex... T... Tolerancia



Agenda



Cultura



Talento



Estrategia



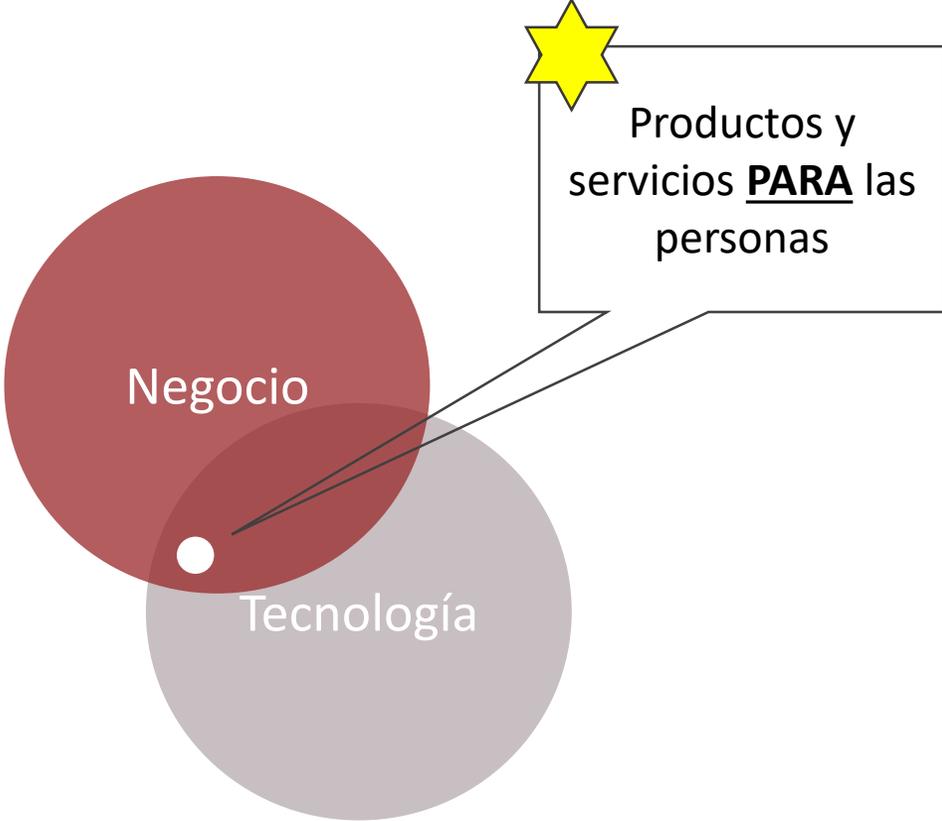
Katapulta pre-COVID



Katapulta en el “nuevo normal”

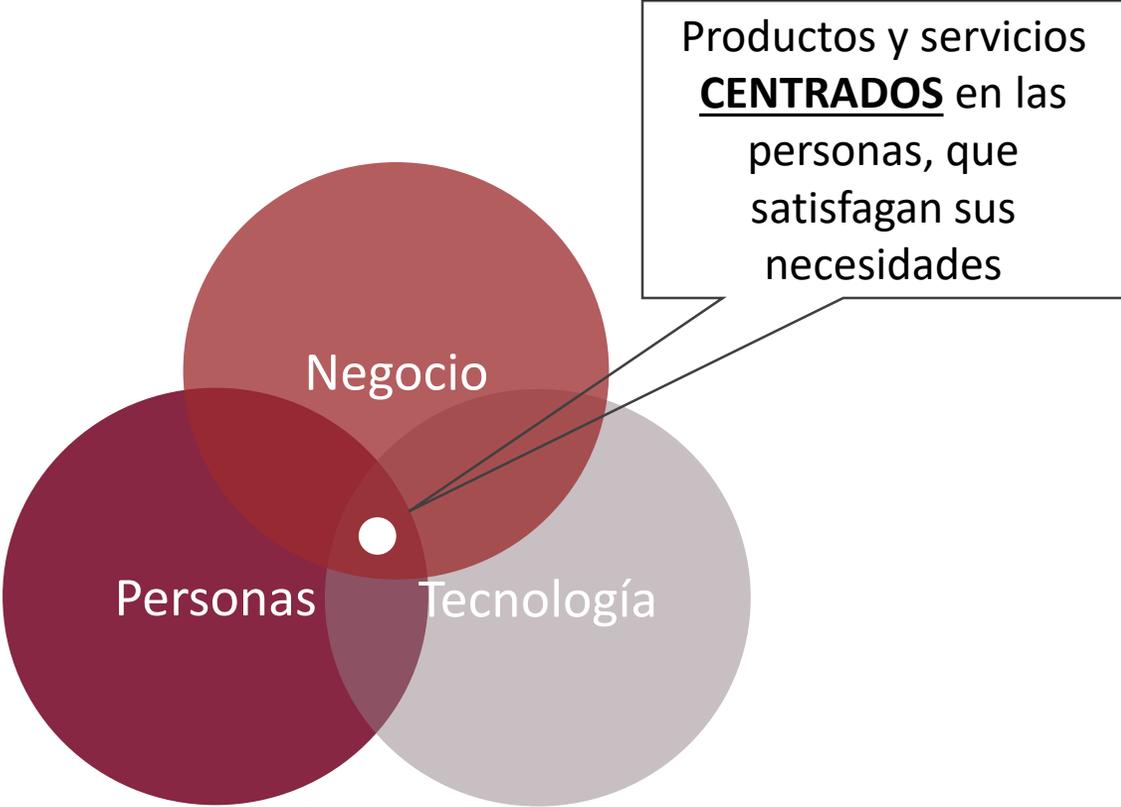


El verdadero reto es pasar de un *enfoque tradicional...*





...a un enfoque *centrado en el ciudadano*, usando Design Thinking



Pero, ¿cuándo utilizar estos marcos de trabajo centrados en las personas?



Simples

Se abordan con fórmula



Complejos

Se abordan con un protocolo o sistema



Retorcidos*

Se abordan creativamente

Pero, ¿cuándo utilizar estos marcos de trabajo centrados en las personas?



Simples

¿Cómo curar una caries?



Complejos

¿Cómo realizar una cirugía máxilo-facial?



Retorcidos*

¿Cómo proveer atención rápida y de alta calidad en el sistema público de salud?

Es un método para generar ideas innovadoras que se centra en **entender y satisfacer las necesidades de las personas**



El proceso de Design Thinking

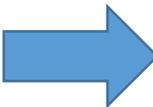
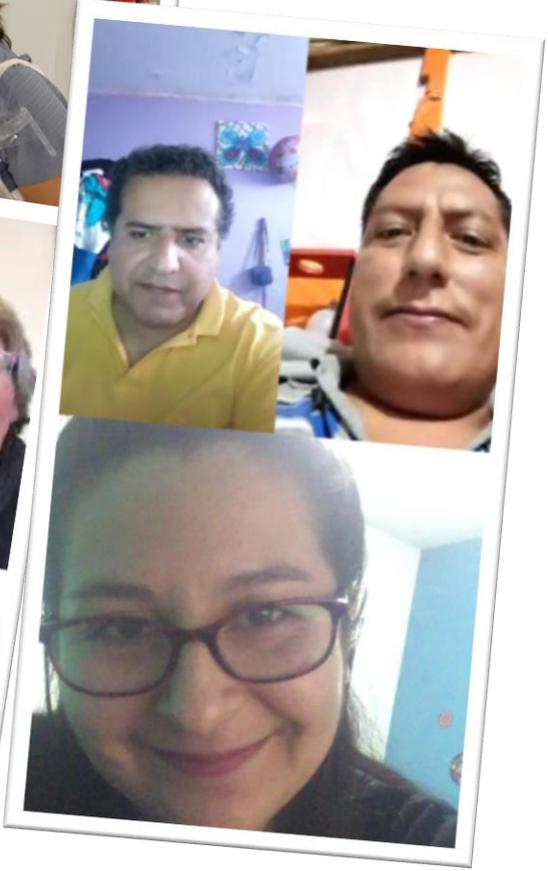
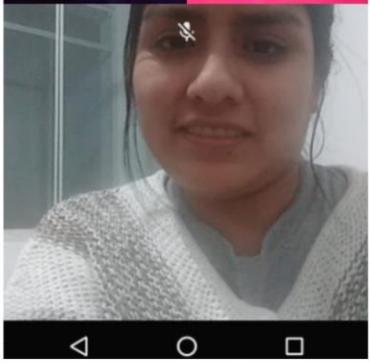
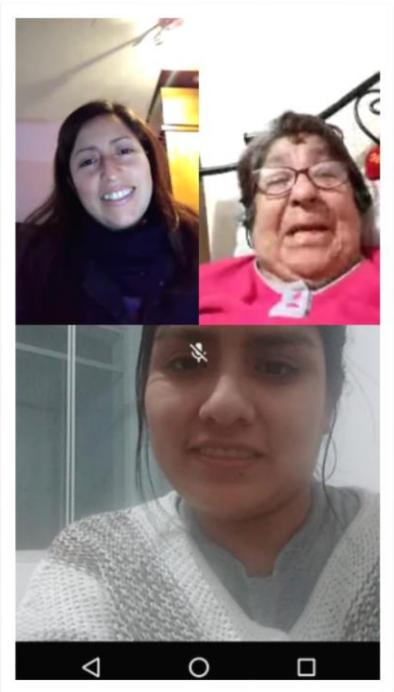


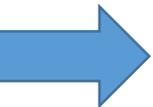
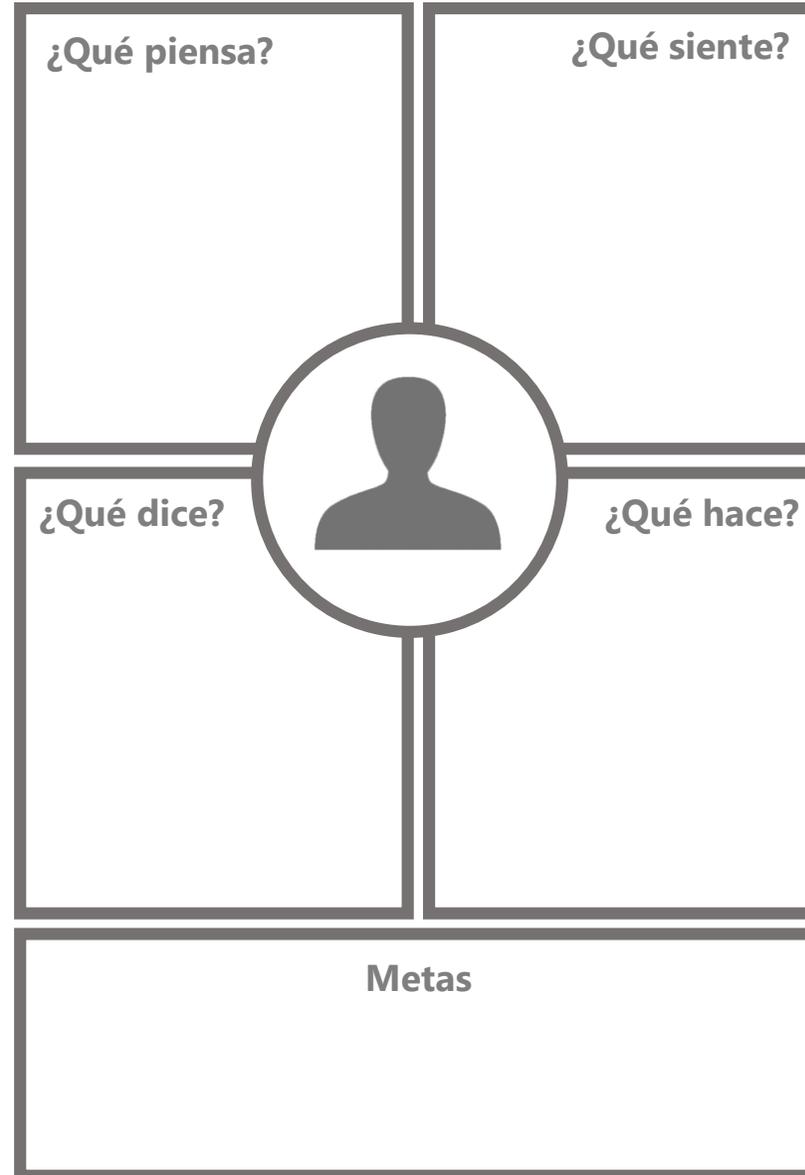
“CULTURA DEL EXPERIMENTO”

“HECHO PERO NO TERMINADO”



Empatía



 **Definición**



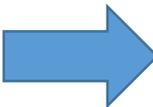
Ideación



| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Jesús Gutierrez 76 años | Paga la luz en el BN | Es cliente de 2 bancos |
| Tito Saenz 69 años | Desconfía de los copagos por el "sacacapas" (BPS) | Solo es cliente de 1 banco |
| Alberto, Rivera, 77 años | Presencia del BN en provincias | Desconfianza en las instituciones privadas |
| Yadira Miraval Bedoya, 70 años | comodidad en lo conocido | Confianza |
| Victoria Nuñez, 69 años | | |

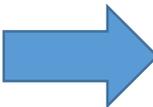


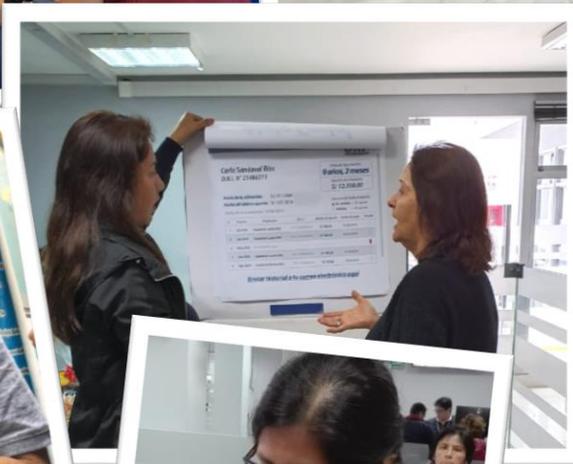
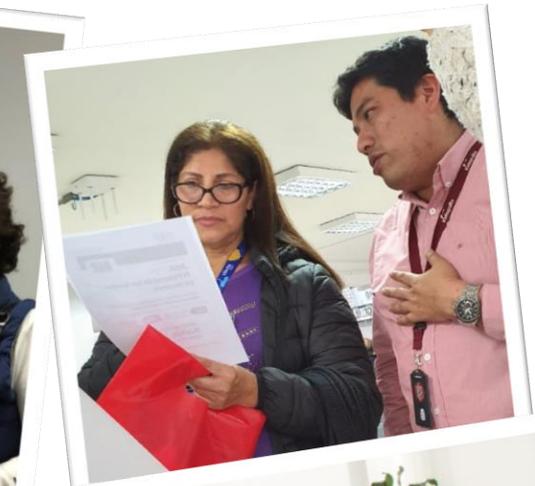
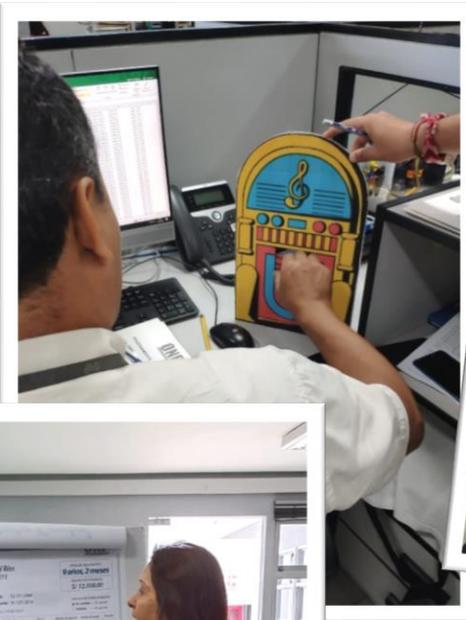
| | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Leonarda Huaman vía de señoras | Almuerzo de la familia | Pago al Dominio |
| JULIA MARGARITA OLIVERA AGUILAR (78 años) | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |
| FELIPE VIVANCO VELASQUEZ (78 años) | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |
| Francisco Fernando Escobar LARAYTE | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |
| ZENAJA BARGALES VASQUEZ (72 años) | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |
| Gloria Alana Casas | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |
| Maria Angelica Soto Lopez (69 años) | El pago de la luz en el BN | El pago de la luz en el BN |





Prototipar





Agenda



Cultura



Talento



Estrategia



Katapulta pre-COVID



Katapulta en el “nuevo normal”