



PÚBLICO

Consulta Pública sobre la Propuesta de Ampliación de las Políticas de Adquisiciones de Proyectos

Informe de Resultados

VPC/FMP

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

Mayo 2019

La propuesta de modificación de las Políticas de Adquisiciones del BID se apoyó en los insumos del público recibidos a través de dos consultas: (i) Consulta interna dirigida a los actores claves de la Vicepresidencia de Países (VPC), Vicepresidencia de Sectores (VPS) y alta Administración y (ii) Consulta externa incluyendo un proceso abierto a todo el público además de una más focalizada en los países.

CONSULTA INTERNA

Previo al proceso regular de revisiones y aprobaciones internas, la División de Servicios de Gestión Financiera y Adquisiciones para Operaciones (VPC/FMP), se reunió tanto con personal de la Vicepresidencia de Países, como de la Vicepresidencia de Sectores (INE, SCL, CSD, IFD, KIC), ente otros (OII, AUG, ORP, LEG) para discutir la Propuesta y pedir insumos y sugerencias, que fueron introducidos en la propuesta final.

CONSULTA EXTERNA

I. CONSULTA PÚBLICA

Entre los días 28 de febrero al 15 de abril de 2019, se publicó el borrador de Propuesta para la modificación de las Políticas de Adquisiciones del Banco con el objetivo de captar comentarios y consultas de cualquier parte interesada promoviendo así la transparencia y el acceso a la información.

Durante **45** días la propuesta de modificación a las Políticas de Adquisiciones de Proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo permaneció disponible en la página [Web del Banco](#),

Esta fase fue complementada con una campaña dirigida a revisores pares en la materia como Organismos Internacionales y Bancos Multilaterales de Desarrollo, así como a entes involucrados en el ciclo de adquisiciones y de control tanto públicos como privados, i.e. Cámaras Empresarias, Federaciones Profesionales, Organismos de Transparencia, Sociedad Civil quienes recibieron invitaciones directas vía correo electrónico a conocer de la propuesta y participar del proceso.

Con el apoyo de VPS/KIC se publicó una nota de prensa en la sección de “Noticias” informando al público e invitando a participar de este proceso, además se creó un espacio dedicado o “*landing page*” a la consulta, en el cual se incluyeron accesos a ambos documentos de propuestas:

- i. Bienes, Obras y Servicios de No Consultoría
- ii. Servicios de Consultoría

Dichos documentos incorporaban los textos añadidos en el marco de cada Política los cuales fueron resaltados para facilitar su identificación y lectura, se ofrecieron además formatos estándar para agregar comentarios y se solicitó que los mismos fueran remitidos a una casilla de correo centralizada procurement@iadb.org, con el fin de compilar y catalogar los comentarios recibidos.

II. CONSULTA FOCALIZADA

De forma paralela las Oficinas de País organizaron talleres presenciales informativos con actores clave del sector público (Ministerios de Hacienda, entidades de Control Público, Direcciones Generales de Compras, Ejecutores, entre otros) y privado (Cámaras de Construcción, Comercio, Banca, Promotoras de Inversión, Colegios de Ingenieros, abogados, etc.) para compartir los elementos fundamentales de la propuesta de Ampliación de las Políticas de Adquisiciones.

Dichos talleres informativos se llevaron a cabo en 21 países de la región: Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. En otros se notificó vía electrónica del proceso (i.e. México, Bahamas) y por causas externas no se pudo llevar a cabo en los 3 restantes (Bahamas, Haití y Venezuela).

Además de levantar primeras impresiones sobre la propuesta, los participantes fueron invitados a visitar la página web de la Consulta y descargar los formularios de comentarios; así mismo se aprovechó la oportunidad para convertirlos en agentes multiplicadores que compartieran los vínculos al interior de sus entidades.

III. RESULTADOS

Cerrada la ronda de eventos presenciales, un total de **505** entidades públicas y privadas fueron invitadas a participar de estos eventos de difusión local, la propuesta fue compartida de forma directa a **660** participantes.

Durante los eventos informativos focalizados, se recogieron **105** comentarios generales de los participantes, donde la mayoría expreso opinión favorable a la propuesta, mientras un reducido grupo expresó inquietud sobre temas diversos (implementación, planificación, regulación local). Los temas que generaron más consultas en cuanto como se operacionalizan fueron: consideraciones generales, plazo suspensivo, diálogo competitivo, evaluación de ofertas, mejor oferta final.

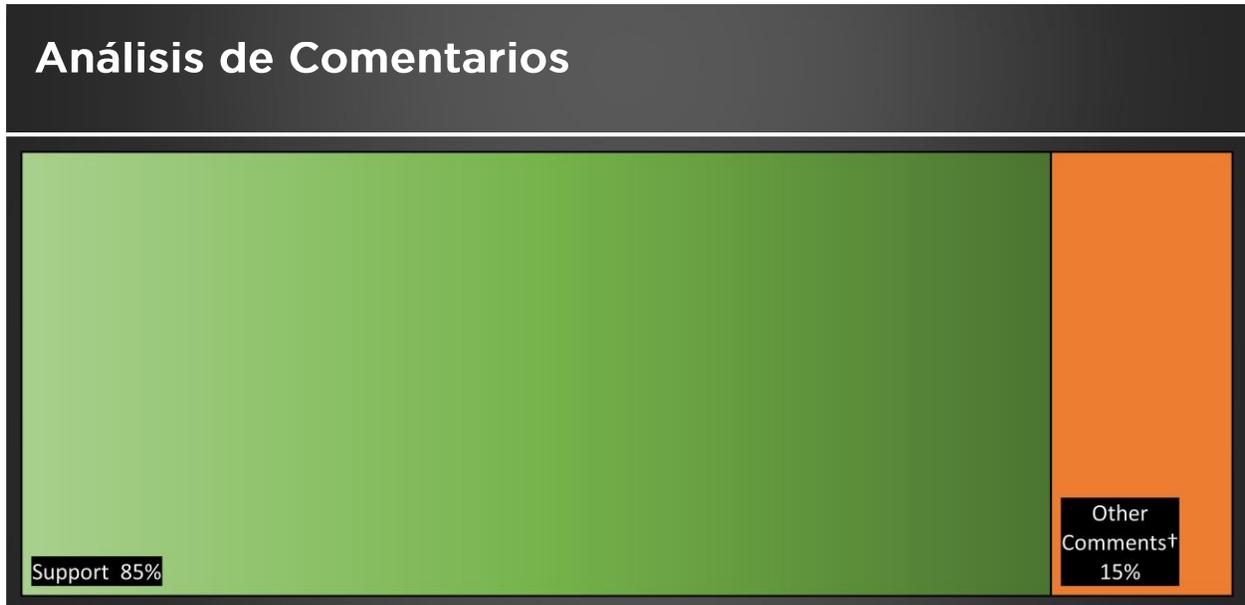
Al final del periodo establecido de la Consulta Pública a través de la página web, se contabilizaron cerca de **3.000 visitas** al sitio.

Al momento de cierre pautado en el comunicado, se contabilizó la recepción de **429¹** comentarios a la propuesta, de los cuales **296** fueron sobre el Documento de Bienes y Obras y **133** del Documento de Consultorías, provenientes de **20²** países dentro y fuera de la región, los cuales fueron catalogados como de fondo o de forma, analizados en cuanto a pertinencia e incorporados a la propuesta.

¹ Detalle de las preguntas y/o comentarios recibidos están disponibles en el Anexo 1

² Se recibieron **429** comentarios provenientes de **20** países: Argentina, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Guyana, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Singapur, Surinam, Trinidad y Tobago.

Análisis Comentarios Consulta Focalizada



Mientras los comentarios Positivos y Neutros (apoyo) atienden más al proceso y uso de las adiciones, un porcentaje de los asistentes expresaron inquietudes relativas a la implementación de estas (otros comentarios), su impacto en la planificación y ejecución, las diferencias con la legislación local, así como elementos de forma sobre el texto propuesto (traducciones, etc.)