

7 de junio del 2022

- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) organizó el Foro sobre Comercio e Inversión —el primero de su tipo en casi 20 años— previo a la IX Cumbre de las Américas, en Los Ángeles. El evento tiene por objeto reunir a altos dirigentes del sector privado y a los principales funcionarios de comercio de América Latina y el Caribe (ALC) para debatir sobre comercio e inversión.
- Las directrices estratégicas del BID incluyen su "Visión 2025", que identifica la integración y el *nearshoring*, la digitalización y el apoyo a las pymes entre las áreas de trabajo clave para que el Banco acelere la recuperación y el crecimiento sostenible de la región.
- La reunión sirvió para fomentar una cooperación regional más profunda y la colaboración entre los sectores público y privado para allanar el camino hacia un mayor comercio intrarregional que sea sostenible y resiliente. Además, la reunión tenía como objetivo:
  - identificar las áreas en las que las oportunidades técnicas y los intereses compartidos permiten avances concretos en el comercio regional;
  - proporcionar un marco para que los ministros discutan los objetivos compartidos y las áreas de colaboración;
  - fomentar el diálogo con líderes de alto nivel del sector privado que participan en la IV Cumbre de CEOs de las Américas.
- La reunión incluyó a ministros y altos funcionarios de casi todos los países de América Latina y el Caribe, y a más de 100 representantes del sector privado.
- La reunión de hoy se suma a la recién creada coalición del sector privado del Banco, lanzada en el 2021, que ya ha cuadruplicado su tamaño desde su anuncio para incluir a 160 líderes empresariales. La coalición, que en el momento de su lanzamiento era la mayor coalición del sector privado en la historia del BID, incluye un grupo de trabajo dedicado al *nearshoring*.

### Oportunidades del *nearshoring* y la creciente cadena regional de valor

- Un aumento del 10 por ciento de participación en las cadenas globales de valor de un país incrementa su PIB per cápita de entre un 11 y un 14 por ciento.
- Para atraer más inversiones, el BID estima que por cada dólar invertido en promoción de inversiones se atraen US\$42 en inversión extranjera directa. La mejora de la logística comercial de la región también se traducirá en ganancias económicas.
- México y Brasil tienen las mayores oportunidades para aumentar sus exportaciones, asegurando más inversiones de *nearshoring*. No obstante, todos los países de la región experimentarán algunos aumentos, según datos del BID que se publicarán en un próximo estudio. Las oportunidades potenciales de aumentar las exportaciones a través del *nearshoring* por país están detalladas al final del documento.

- En el 2021, el Banco lanzó un "kit de herramientas de *nearshoring*", poniendo a disposición de los países una serie de mecanismos financieros y no financieros integrados:

### Kit de herramientas de apoyo a la agenda de ALC para fortalecer las cadenas regionales de valor

Áreas temáticas	Inversión		Infraestructura	Integración	
Tipos de intervención	promoción de la inversión	financiamiento para empresas	financiación de proyectos de infraestructura comercial y de conectividad	programas de reducción de costos comerciales	convergencia y armonización
Instrumentos	financieros			no financieros	
	préstamos y garantías	inversiones de capital	subvenciones a la inversión y cooperación técnica	investigación aplicada	alianzas estratégicas
				servicios de asesoramiento	



- Para hacer realidad estas oportunidades, la región debe trabajar en la estrategia de las “3i”:

  - **Inversión:** Los países deben intensificar sus esfuerzos para atraer inversiones y abrir nuevos mercados para la región.
  - **Infraestructura:** La mejora de la infraestructura comercial, de conectividad, transporte y logística de América Latina y el Caribe es clave para garantizar que las empresas que invierten en la región puedan ser más competitivas. Una reducción del 10 por ciento en los costos de transporte internacional se traduce en un aumento del valor de las exportaciones de al menos un 30 por ciento.
  - **Integración:** La región necesita mejorar la integración para construir un mercado más amplio, más competitivo y sin fricciones. La mejora de la integración, incluida la armonización de 33 acuerdos comerciales preferenciales para reducir los tiempos y la burocracia, podría aumentar el comercio intrarregional en América Latina y el Caribe en un 12 por ciento, según las estimaciones del BID.

- En el 2021, el BID aprobó US\$2.300 millones en préstamos al sector público para fortalecer las cadenas de suministro regionales, casi el doble de la cantidad promedio de los años anteriores a la pandemia. Durante el mismo año, su brazo del sector privado, BID Invest —que ofrece financiación para el comercio y las cadenas de suministro, financiamiento combinado y mejoras

crediticias parciales o garantías de riesgo compartido— aprobó US\$1.200 millones a empresas de la región para ayudarlas a capitalizar esta oportunidad.

- El BID estima que las actividades relacionadas con el comercio en América Latina y el Caribe generan el 20 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque es significativa, esta cifra se encuentra por debajo del nivel promedio global de las emisiones vinculadas con el comercio.
- En cuanto al comercio digital, la racionalización de las regulaciones puede ayudar a los países a crear mercados digitales y exportar servicios, como la atención sanitaria digital y el aprendizaje a distancia. Las herramientas digitales pueden ayudar a hacer más eficientes las instituciones clave que facilitan el comercio, como las aduanas y las agencias de promoción de la inversión.
- Algunas iniciativas clave para **reforzar el diálogo y los intercambios entre los sectores público y privado**:
  - El BID coordina el [Diálogo Empresarial de las Américas](#) (ABD, en inglés), una iniciativa liderada por el sector privado con más de 400 empresas para fomentar el diálogo público-privado para el diseño y la implementación de políticas públicas en las Américas. El ABD presentó recomendaciones de políticas en la Cumbre de las Américas de Los Ángeles.
  - Foros de inversión para fomentar las oportunidades de inversiones y exportación. Entre ellos se encuentran LAC Flavors (para la industria alimentaria y de bebidas); Outsource2LAC (servicios basados en el conocimiento y la tecnología); el Foro de Inversión de Brasil; Miami-LAC, y la serie Asia-ALC.
  - La plataforma ConnectAmericas.com, la primera red en línea de las Américas para pequeñas y medianas empresas, con más de 650.000 empresarios registrados.

### Detalles del evento

El Sector de Integración y Comercio del BID apoya a los países de América Latina y el Caribe en cuatro áreas clave: facilitación del comercio y logística; promoción de las exportaciones y atracción de inversiones; acuerdos e instituciones para la integración y el comercio, y fortalecimiento de los foros y redes empresariales público-privadas en temas de comercio e inversión. Con el patrocinio de los expertos del BID en la materia, los debates se centraron en lo siguiente:

- La identificación de áreas clave que ayudarán a construir una agenda comercial para el futuro: **el fortalecimiento de las cadenas de valor y la atracción de inversiones, el comercio sostenible y el cambio climático, y la economía digital.**
- Una presentación de Jeffrey J. Schott, Investigador Principal del Peterson Institute for International Economics, seguida de un intercambio de opiniones con altos ejecutivos de Gap Inc., Olympus Corporation, UPS, Citi y Cintora para discutir las cadenas globales de valor y las inversiones futuras.
  - *Estadísticas clave:* El BID estima que los países de América Latina y el Caribe podrían aumentar sus **exportaciones de bienes y servicios en US\$78.000 millones** (US\$64.000

millones en bienes, US\$14.000 millones en servicios) atrayendo inversiones vinculadas con oportunidades a corto y medio plazo para fomentar la resiliencia de las cadenas de suministro (*nearshoring*).

- La **sesión sobre comercio sostenible y cambio climático** fue dirigida por Alan Winters, Profesor de Economía y Codirector del Centre for Inclusive Trade Policy de la Universidad de Sussex.
  - *Estadísticas clave:* El mundo ha gastado un 7 por ciento del PIB (US\$6 billones) en subsidios a los combustibles fósiles en el 2020, cifra que se espera que alcance el 7,4 por ciento en el 2025. El BID estima que las actividades relacionadas con el comercio en América Latina y el Caribe generan el 20 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque es significativa, esta cifra es inferior a las emisiones globales relacionadas con el comercio.
- La **sesión sobre economía digital** contó con la participación de Caroline Freund, Decana de la Escuela de Política y Estrategia Global de la Universidad de California en San Diego. En el grupo de debate participaron altos ejecutivos de Amazon Web Services, Stripe, Softtek y Microsoft.
  - *Estadísticas clave:* América Latina y el Caribe representa solo el 2 por ciento del gasto total en el segmento minorista (B2C), muy por debajo de su cuota del 6 por ciento del comercio mundial de bienes y de su cuota del 7 por ciento del PIB.

## Información adicional

### [Agenda del evento y participantes](#)

Oportunidades potenciales de incremento de exportaciones por *nearshoring* por país (comercio de bienes) —US\$ millones

País	Ganancias rápidas EE. UU.	Ganancias rápidas dentro de ALC	Oportunidades de mediano plazo	Total
Argentina	890,7	1518,0	1497,8	3906,5
Bahamas	33,2	23,8	119,9	177,0
Belice	5,9	6,3	31,7	43,9
Bolivia	50,5	60,8	14,1	125,3
Brasil	4153,0	3144,3	546,8	7844,1
Barbados	9,7	42,8	8,1	60,6
Chile	665,8	516,0	641,1	1822,9
Colombia	1498,5	886,9	188,4	2573,8
Costa Rica	918,1	539,3	87,4	1544,8
República Dominicana	1362,9	150,2	67,6	1580,7
Ecuador	482,0	285,8	72,8	840,7

País	Ganancias rápidas EE. UU.	Ganancias rápidas dentro de ALC	Oportunidades de mediano plazo	Total
Guatemala	436,4	293,8	55,5	785,7
Guyana	23,7	370,1	6,2	400,0
Honduras	745,1	418,7	79,0	1242,8
Haití	237,2	11,4	4,4	253,1
Jamaica	84,9	25,8	27,8	138,5
México	29679,4	2628,2	2970,6	35278,2
Nicaragua	473,3	78,2	17,0	568,5
Panamá	81,3	549,2	171,5	802,0
Perú	792,0	498,0	128,4	1418,5
Paraguay	43,9	181,1	26,3	251,3
El Salvador	686,4	343,6	19,9	1049,9
Surinam	25,0	18,7	14,8	58,5
Trinidad y Tobago	87,9	304,5	84,3	476,7
Uruguay	69,3	369,5	89,4	528,2
Venezuela	218,4	48,7	53,8	320,9
<b>ALC</b>	<b>43754,4</b>	<b>13313,7</b>	<b>7024,9</b>	<b>64093,0</b>

*Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo*

*Notas: Los datos son del 2019. Las ganancias rápidas (quick wins) se miden como el 15 por ciento de las importaciones a los Estados Unidos desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados a los EE. UU. por cada país de ALC. Las oportunidades a mediano plazo se miden como el 15 por ciento de las importaciones a los EE. UU. desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados a Europa por cada país de ALC. Las oportunidades dentro de ALC se miden como el 15 por ciento de las importaciones a ALC desde sus 10 principales orígenes fuera del hemisferio occidental de los 50 productos principales exportados por cada país de ALC. En cada caso, las oportunidades que asignamos entre países son proporcionales a las exportaciones actuales. Para tener en cuenta las posibles limitaciones de capacidad, para ganancias rápidas y ganancias rápidas dentro de ALC, limitamos la ganancia potencial al 100 por ciento de las exportaciones actuales para cada producto, y para las oportunidades a mediano plazo, limitamos la ganancia potencial al 200 por ciento de las exportaciones actuales. El crecimiento de las exportaciones se mide como (total)/exportaciones del país de ALC a los EE. UU. y Europa.*