**CONVOCATORIA PARA LAS STARTUPS MÁS INNOVADORAS DE**

**LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DE**

**AMERICA LATINA, EL CARIBE Y EL SUR DE LA FLORIDA**

# Requisitos

Los participantes deben ser mayores de 18 años al 1ero de marzo de 2017 y ser fundador o cofundador de la startup. En el caso de los seleccionados de América Latina y el Caribe el participante, debe ser ciudadano de unos de los [países miembros prestatarios del BID](http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/paises-miembros-prestatarios,6005.html). En el caso de las startups que operen en el Sur de la Florida, los participantes podrán ser de cualquier parte del mundo.

La startup debe tener entre 1 año y 3 años de implementación al momento de presentar la aplicación.

Las postulaciones deberán registrarse en la [plataforma YouNoodle](file:///C:/Users/delfinai/Documents/MyJabberFiles/angelicab@ipt.iadb.org/convocatorias.iadb.org/es/ds-miami) y llenar el formulario en cualquiera de los idiomas oficiales del BID (español, inglés, portugués o francés).

La startup debe desarrollar su producto o solución en alguno de los siguientes sectores de la Industria Creativa y Cultural:

1. DISEÑO CON SENTIDO SOCIAL: urbano, interiores e industrial. Artes gráficas, ilustración y juguetes. Tecnología “wearable”. Accesibilidad y expresión de la identidad cultural. Co-creación entre artesanos y diseñadores.
2. MODA SOSTENIBLE: Ropa inteligente, ropa orgánica, accesorios.
3. MULTIMEDIA PARA SALVAR EL MUNDO: Juegos de video, medios de soporte para contenidos digitales, realidad virtual, impresión 3D y contenidos interactivos audiovisuales.
4. GASTRONOMIA COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN: Recuperación de recetas ancestrales. Autóctona, fusión, restaurantes y chefs orientados al respeto por el medio ambiente.
5. MÚSICA SIN ESTEREOTIPOS: Preservación cultural y ancestral. Como herramienta de educación y de preservación del lenguaje.
6. La startup debe tener ya una solución o producto, o un producto mínimo viable (MVP) con usuarios ya probando el modelo.

La startup debe estar lista para recaudar fondos para avanzar a un nuevo nivel de expansión o impacto.

Las startups deben presentar los siguientes elementos:

* + 2 cartas de recomendación:

De un colaborador externo o cliente, que valide el trabajo de la startup.

De una organización o institución que conoce sobre el trabajo de la startup y sus logros.

Nota: Las cartas de recomendación no pueden ser firmadas por familiares de los fundadores o co-fundadores de la startup.

* + Un video de máximo dos minutos de duración. El equipo de trabajo debe aparecer en el video y deberá responder a las siguientes preguntas:

¿A qué oportunidad de negocio responde tu startup?

¿Cómo has validado tu producto y cuál es tu mercado?

¿Cómo está conformado tu equipo?

¿Cuáles son tus planes de crecimiento?

¿Por qué debe ser seleccionada tu startup?

Nota: El video debe responder claramente a las preguntas. La presentación de un video genérico o que no responda a las preguntas específicas se considerará una postulación incompleta.

Los ganadores deben estar presentes en todas las actividades, incluyendo las que se lleven a cabo en línea antes y después de Idear Soluciones-Miami. No cumplir con este requerimiento implica la descalificación de la startup. Los elegidos serán notificados de su selección por correo electrónico.

La fecha límite para recibir las postulaciones es el **14 de mayo de 2017 a las 11:59 pm EDT (hora de Washington, D.C.)** No habrá prórrogas del plazo.

Un representante de cada una de las startups seleccionadas participará en Idear Soluciones-Miami siempre y cuando el consulado de los Estados Unidos de Norteamérica le conceda la visa para ingresar del país. El BID proveerá una carta de invitación.

Únicamente un representante por cada startup seleccionada será invitado a participar en Idear Soluciones. Se recomienda que la persona postulando la startup –llenando el formulario y hablando en el video- sea la persona designada por el equipo para representar la startup.

Los seleccionados deberán prepararse para exponer sus ideas en un formato “pitch by fire”, en el que dispondrán de dos minutos de presentación frente al jurado y al público general. Podrá recurrir al uso de dos diapositivas, si lo desea. El participante deberá enfocarse en el problema principal que la startup busca resolver.

Contacto: demandsolutions@iadb.org