

Copyright © 2015 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra está bajo una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (CC-IGO BY-NC-ND 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando crédito al BID.  No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI. El uso del nombre del BID para cualquier fin que no sea para la atribución y el uso del logotipo del BID, estará sujeta a un acuerdo de licencia por separado y no está autorizado como parte de esta licencia CC-IGO.

Notar que el enlace URL incluye términos y condicionales adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

**Script: Cómo seleccionar la muestra**

**Diapositiva 1**

Hola mi nombre es Paloma Acevedo y en este video os voy a mostrar como seleccionar la muestra en evaluaciones de impacto.

**Diapositiva 2**

Cuando queremos medir el impacto de un programa sobre poblaciones grandes, no necesitamos observar a todas las unidades de la población, sino que basta con tomar un subconjunto de estas. A este subconjunto es a lo que llamamos “muestra”.

La manera en que elijamos esa muestra es muy importante ya que tendrá implicaciones en los resultados que se deriven de nuestro estudio

Para escoger la muestra vamos a seguir tres pasos

Para ello seguiremos 3 pasos:

1) en primer lugar definiremos la **población de interés**

2) determinaremos el **marco muestral**

3) escogeremos la **estrategia de muestreo**

**Diapositiva 3**

En el caso de las evaluaciones de impacto, la población de interés se compone de la población a la que va dirigida el programa a evaluar. Para identificarla es importante definir bien los criterios de elegibilidad del programa. Por ejemplo, supongamos que queremos evaluar un programa de apoyo al estudio en el que se ofrecen tutorías a estudiantes de ingresos medios y bajos.

En este caso, los estudiantes de ingresos altos no formaran parte de nuestra población de interés.

**Diapositiva 4**

A continuación determinaremos cual es el marco muestral. Un marco muestral no es mas que una lista lo mas exhaustiva posible de todos los individuos de la población de interés.

Aunque la idea es sencilla, en la práctica algunas veces no es tan fácil obtener un marco muestral que incluya a toda la población de interés. Supongamos que en nuestro ejemplo del programa de tutorías conseguimos el listado de alumnos matriculados en las escuelas. En ese caso podrían existir alumnos en poblaciones remotas o que por algún motivo no estén matriculados que quedarían fuera de nuestro marco muestral. El problema de tener un marco muestral incompleto es que los resultados del análisis solo serán extrapolables a la población de nuestro marco muestral, así que si están quedando excluidos algunos individuos nuestros resultados no tendrán validez externa y estaremos incurriendo en un sesgo de cobertura.

**Diapositiva 5**

Finalmente veamos la estrategia de muestreo. Existen dos tipos de estrategias para seleccionar la muestra:

Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico.

La principal diferencia es que en el muestreo probabilístico asignamos a todos los individuos de la población una probabilidad conocida de ser escogidos. El muestreo no probabilístico no asigna una probabilidad conocida a los individuos, lo que hace que sea difícil interpretar los resultados y por tanto lo hace desaconsejable.

Veamos algunos ejemplos concretos de estos dos tipos de muestreo:

**Diapositiva 6**

Una técnica probabilística muy común es el muestreo aleatorio simple. Este consiste en elegir las unidades del marco muestral de manera que cada una tenga la misma probabilidad de ser escogida.

**Diapositiva 7**

En algunas ocasiones queremos asegurarnos de que en la muestra estén suficientemente representados determinados grupos de la población y para eso utilizamos el muestreo aleatorio estratificado. Por ejemplo, supongamos que en el caso de nuestro programa de tutorías tenemos una población muy pequeña de estudiantes pobres y que si hacemos muestreo aleatorio simple quizás no salgan suficientemente representados. En este caso tomaríamos por un lado la población de estudiantes pobres y escogeríamos la muestra por muestreo aleatorio simple, y tomaríamos por otro lado la población de estudiantes de renta media y hacemos otro muestreo aleatorio simple.

**Diapositiva 8**

En algunas ocasiones el programa a evaluar no se otorga a nivel de individuo, sino a nivel de grupos (o clústers) de individuos. En nuestro ejemplo, supongamos que el programa de tutorías se ofrece a nivel de escuela. En tal caso se hace un muestreo aleatorio por conglomerados que consiste en un primer paso escoger por muestreo aleatorio simple una muestra de escuelas y en un segundo paso escoger los alumnos a ser encuestados dentro de cada escuela de la muestra.

**Diapositiva 9**

Por otro lado están las técnicas no probabilísticas. En estas no se utiliza necesariamente un marco muestral y no se sigue un criterio riguroso de asignación de probabilidad.

Un ejemplo es la técnica del paseo aleatorio, que consiste en que los entrevistadores se ubican en un lugar geográfico de una de las áreas a encuestar y comienza un paseo en el que se encuesta aleatoriamente a los individuos de la población elegible que vas encontrando. Como veis en este caso, la probabilidad de ser seleccionado para la muestra está ligada a la cercanía con el punto en el que comienza el paseo y por tanto el resultado no tiene por que ser representativo de toda la población de interés. Notad, que aunque se llame paseo aleatorio, no tiene nada que ver con las técnicas rigurosas de muestreo aleatorio probabilístico que acabamos de ver.

Otra ejemplo es la de bola de nieve en la que se comienza encuestando a un individuo y se pide que este te refiera a algún conocido que cumpla con los criterios de elegibilidad. Nuevamente en este caso la muestra que se obtiene no tiene por que describir a la población de interés.

Por todos estos motivos, las únicas técnicas de muestreo recomendables en evaluaciones de impacto son las técnicas probabilísticas, quedando desaconsejadas las no probabilísticas.

**Diapositiva 10**

Si quieres más información sobre el tema puedes encontrarla en el libro de Gertler y otros “la evaluación de impacto en la practica”

**Diapositiva 11**

Espero que os haya resultado de utilidad