DEPORTES
PARA EL DESARROLLO

MEJORANDO VIDAS A TRAVÉS DEL DEPORTE

BID

El enfoque del BID: innovación, evaluación, impacto y sostenibilidad

El Deporte tiene un gran poder de convocatoria y juega un papel esencial en la mejora de la calidad de vida de millones de niños y jóvenes de la región. Es por esto que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde el 2005 viene apoyando activamente numerosas iniciativas sociales a nivel local y regional, creando enfoques innovadores para promover la inclusión social de niños y jóvenes en riesgo mediante el deporte.

A través de estas intervenciones y con un enfoque multisectorial, el BID está integrando dentro sus programas de prevención de violencia e infraestructura, inversiones en actividades físicas y deportivas para promover la salud, mejorar la educación, promover la igualdad de género, la seguridad ciudadana y generar oportunidades de empleo. Con esta experiencia, el BID está recopilando las mejores prácticas e invirtiendo en el desarrollo de herramientas de monitoreo y evaluación que pueden contribuir a la sostenibilidad y el desarrollo de políticas públicas eficaces e innovadoras en la región.

Alianzas:
La clave para el éxito de los proyectos

Las alianzas han sido claves para innovar y avanzar en la consecución de resultados: la colaboración entre el sector público, privado, la academia y la sociedad civil ha permitido captar innovación y unir esfuerzos para lograr un soporte estratégico así como sostenibilidad a los proyectos e iniciativas.

Todo el trabajo que el BID ha hecho en este espacio desde el 2005, lo ha hecho mediante la creación de alianzas estratégicas con organizaciones que no sólo han contribuido con recursos financieros, sino también con conocimiento y experiencia, siempre en estrecha colaboración con los gobiernos a nivel nacional y local, así como con las organizaciones que actúan directamente en las comunidades.

El Banco continúa ampliando su red de socios para seguir contribuyendo a hacer una diferencia real en la calidad de vida de niños y jóvenes desfavorecidos en América Latina y el Caribe.

Algunos Ejemplos de Éxito

A Ganar:

A través de una metodología de capacitación de jóvenes para la inserción laboral, A Ganar transforma habilidades adquiridas a través del fútbol y otros deportes de equipo, contribuyendo en valores como la disciplina, responsabilidad, trabajo en equipo, comunicación y orientación a resultados; de modo que los jóvenes puedaen ser entrenados con mayor eficacia para el mercado laboral. Más de 10,000 jóvenes han sido capacitados en 12 países de la región.

Argentina:

El BID – en alianza con el Gobierno de Japón, PEPSICO y Fundación Mundo Sano – y utilizando el deporte como herramienta para llegar a chicos, está liderando un proyecto que tiene como objetivo mejorar el control de la salud por medio de la educación comunitaria y generación de conocimiento sobre las enfermedades. Por medio de este proyecto se busca también informar a madres y padres de zonas endémicas y no endémicas, con el fin de ayudar así a mejorar el diagnóstico y el tratamiento de la Enfermedad de Chagas en niños, jóvenes y adultos. Esta iniciativa también será apoyada por la Fundación Leo Messi, y Fundación FC Barcelona.

Bolivia:

A 4.100 metros, en El Alto, la altitud no disuade a los chicos de jugar al fútbol. A las chicas les gustaría jugar, pero la falta de recursos y los roles tradicionales de género las apartan del deporte. Para eliminar esta desigualdad, el BID está desarrollando un programa de deportes para 670 chicas de 12 a 18 años. Los entrenadores reciben capacitación sobre cómo desarrollar la práctica del deporte con un enfoque de derechos y equidad de género, al mismo tiempo que las chicas aprenden técnicas de liderazgo, comunicación, autoestima y salud reproductiva. El programa involucra a la comunidad para sensibilizarlos sobre la importancia del deporte para chicas. Algunos socios de este proyecto incluyen: Brightstar Corp., Real Madrid, Save the Children, Trilogy International Partners y Women Win.

Brasil:

Junto con el Municipio de Río de Janeiro y en alianza con VISA, el Gobierno de Japón, Fundación Fútbol Club Barcelona, Colgate, NBA, el BID está liderando un proyecto enfocado en fortalecer habilidades y cambiar el comportamiento en niños en situación de riesgo en Complexo do Alemão. A través del proyecto están siendo desarrolladas actividades dirigidas a facilitar la adquisición de habilidades socio-emocionales, retención escolar, educación financiera, promoción de la salud y estilos de vida saludables para 3,800 niños y aproximadamente 850 familias así como un completo sistema de indicadores y mecanismos de evaluación.

Colombia:

En colaboración con FIFA, Coca Cola, el Gobierno de Colombia, el Gobierno de Corea, Colombianitos y la Fundación SIDOC, el Banco está trabajando en el programa “Football for Hope” lanzado durante la Copa Mundial Juvenil de la FIFA en el 2011. El proyecto ha beneficiado a más de 1,400 niños y jóvenes en Bogotá y en Cali.

SAMSUNG

Acciones preventivas
Acciones preventivas
Acciones preventivas
Acciones preventivas

Porque aliarse con el Banco

Experiencia y calidad técnica. Capacidad para trabajar en modelos inclusivos y exitosos que produzcan resultados medibles y un retorno social de la inversión.

Alta visibilidad. Promoción y difusión con los gobiernos y actores claves a través de reuniones y plataformas como la reunión anual del BID, Clinton Global Initiative, Foro Económico Mundial, y otros.

Apalancamiento. De recursos propios pero también a través de la movilización de recursos con otros socios y donantes.

Presencia en la región y solido diálogo con el Gobierno. Capacidad de aplicar modelos de gestión que puedan demostrar impacto que contribuya a la sostenibilidad, escala y futuras políticas públicas.

BID

Síguenos en Twitter: @IDBpartnerships
www.iadb.org/partnerships
blogs.iadb.org/partnerships-for-development
www.iadb.org/sports