

ANDRÉ MELONI NASSAR (ICONE)

*Ingeniero Agrónomo en la Escuela Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, de la Universidad de San Pablo), obtuvo una maestría y un doctorado en la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad de la misma universidad. Es Director General del Instituto de Estudios de Comercio y Negociaciones Internacionales (ICONE), del que también fue gerente general desde 2003 hasta 2007. En estas funciones, estuvo a cargo de la coordinación de aproximadamente 30 estudios elaborados para diversas organizaciones nacionales e internacionales. Es experto en política comercial, comercio agrícola internacional, y el diseño de escenarios de oferta y demanda de productos agroindustriales, como también del uso y desarrollo de modelos y herramientas cuantitativas para evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales de la producción agropecuaria. **



- **¿Cuáles son los principales productos y unidades de negocio en la agroindustria asociados a la producción agroalimentaria?**

Brasil posee una agricultura bastante diversificada, que lo ubica en el tercer lugar en materia de exportación de productos agropecuarios en el mundo. Se destacan entre los principales productos de la industria agroalimentaria: azúcar (que ocupa el primer lugar), café, productos derivados de carne de pollo y bovina. Además, es el principal exportador de esos productos primarios, y el segundo de soja. [Click anexo, diapositiva 1.](#)

- **¿Qué perspectivas de desarrollo se le asignan a cada uno de ellos en el futuro inmediato y mediano? ¿Cómo se distribuyen los distintos productos entre los mercados interno y externo y cuál es la dinámica de expansión que se vislumbra en ellos?**

En respuesta a ambas preguntas, Brasil jugará un papel destacado en el crecimiento de las exportaciones de productos primarios agrícolas. En los últimos años, el crecimiento brasileño superó al del resto del mundo. De acuerdo con los datos de [Outlook Brasil 2022 - Proyecciones para los agronegocios](#) (estudio desarrollado por ICONE juntamente con la Federación de las Industrias del Estado de San Pablo (FIESP), y divulgado este año), en el período comprendido entre 2002 y 2011, el crecimiento anual mundial en carne bovina fue de 2,3%, mientras que el brasileño fue de 5,1%. Este estudio prevé que entre 2012 y 2022 se registrará en el mundo un crecimiento de 2,5%, comparado con el de 4,3% de Brasil. También se obtienen resultados semejantes en el sector de la carne de pollo dentro de Brasil.

En cuanto a la soja, el desempeño brasileño ha sido favorable, ya que entre 2002 y 2011 se registró un aumento anual de 7,8%, comparado con el crecimiento anual mundial de 6,5% del

mismo período. La perspectiva de crecimiento para el período comprendido entre 2012 y 2022 para el mundo es de 1,8%, y 3,6% para Brasil. Por su parte, el maíz alcanzó una expansión de 20,7% en Brasil, frente al 2,3% en que permaneció el valor mundial. No obstante, la perspectiva de crecimiento para los próximos años es igual en ambos.

El crecimiento del mercado del azúcar brasileño también fue positivo, con un valor de 8,2% entre 2002 y 2011, frente al valor mundial de 2,8%. La proyección indica que el aumento será de 1,4% en el mundo y de 2,2% en Brasil.

Se prevé que la producción de granos crecerá 30% entre 2011 y 2022.

La distribución de los productos entre los mercados externos e internos es la siguiente:

	Mercado externo (en %)	Mercado interno (en %)
Soja	45	55
Maíz	16	84
Azúcar	72	28
Arroz		100
Algodón	50	50
Pollo	31	59
Cerdo	17	83
Bovinos	15	85

El producto interno bruto (PIB) del conjunto de los sectores analizados debe registrar un crecimiento de 42%, lo que significa pasar de R\$ 408.300 millones a R\$ 578.300 millones. Este incremento, equivalente a R\$ 169.900 millones, contribuirá con 6% del crecimiento esperado del PIB total brasileño desde 2010 hasta 2022.

- **¿Cuán importante ha sido en estos procesos la internacionalización de algunas empresas brasileñas para ganar espacios en la economía global?**

En los agronegocios, el sector que más se internacionalizó (empresas brasileñas fuera de Brasil) fue el de las carnes, sobre todo la bovina y la de pollo. En carne bovina, la estrategia fue la adquisición de empresas fuera de Brasil para producir localmente, como son los casos de JBS y Marfrig. En pollo, la táctica fue abrir oficinas y montar una estructura logística fuera de Brasil de manera de contar con una plataforma de exportación brasileña, por ejemplo: BR Foods.

- **¿Cuáles han sido las principales iniciativas de inversión extranjera directa (IED) para el desarrollo de algunos segmentos de la industria agroalimentaria?**

Las industrias extranjeras también invierten en las agroindustrias brasileñas, principalmente en lácteos, jugos, café y caña de azúcar. Las *traders* de soja, por ejemplo, son extranjeras, con excepción del Grupo Maggi y cooperativas. Por otra parte, los fondos de pensión extranjeros invierten en el agro y el desarrollo de suelo.

● **¿Qué innovaciones de productos y procesos han sido más significativas para los logros de Brasil en la expansión y diversificación del “agribusiness”?**

Brasil tuvo una fuerte incorporación de tecnología en el agro. La expansión de la producción se debió a los aumentos de productividad como resultado del uso de tecnologías. En la campaña de 1996-1997, por ejemplo, la producción de cereales y oleaginosas fue de 47 millones de toneladas, y ésta aumentó a 157 millones de toneladas en 2011-2012, sin que se produjera una expansión a nuevas áreas en esa proporción. *Click anexo, diapositiva 2.*

La productividad total de los factores (capital, trabajo y producto) se traduce en el uso eficiente de recursos, y su aumento es el resultado de una mayor eficiencia de la producción. Entre 1990 y 1999, Brasil se ubicó solamente detrás de China, y entre 2000 y 2007, se convirtió en el país con mayor productividad total de factores, lo que muestra claramente el beneficio que le reportó la incorporación de tecnología. *Click anexo, diapositiva 3.*

Brasil presenta un grado de innovación mayor que el de otros países, ya que implementa técnicas como la siembra de granos en la región de *Cerrado* (en suelos áridos y pobres), donde se utilizaron técnicas de mejoramiento de suelo, y se evaluaron varias semillas que se adaptaron a las condiciones climáticas; la siembra directa, en la que se mantiene el rastrojo de la cosecha anterior; y, la innovación en la integración de las cadenas -sistema pollo y cerdos con granos.

● **¿Cómo se ha buscado conciliar estos procesos de gran dinámica con la preservación del medio ambiente para un desarrollo sustentable?**

Brasil vive un momento en el que el sector productivo reconoce e identifica que la agricultura impacta el medio ambiente. Incorporó rápidamente técnicas que hacen que la producción sea más eficiente y con menor impacto, como la siembra directa. Por ejemplo, no se utiliza más nitrógeno en la soja, dado que se descubrió que la fijación biológica de nitrógeno contribuye enormemente a la reducción de la emisión de CO₂; también se rotan los cultivos mucho más que en el pasado. Se promueve el debate sobre la importancia de que la agricultura aumente su productividad, sin expandir el área sembrada. Brasil posee leyes como el Código Forestal, de difícil cumplimiento, pero asimismo cuenta con un importante marco regulatorio que tiene como fin una agricultura más sostenible. El debate sobre el manejo de cuencas hidrográficas está creciendo en Brasil, y se están llevando a cabo estudios sobre esos impactos y las correspondientes soluciones para mitigarlos. Brasil es el líder en la agricultura de alta escala y de gran eficiencia, además de ser el más avanzado en la adopción de normas de certificación de sostenibilidad de soja, caña de azúcar y algodón.

* Fue el creador y coordinador del Modelo Brasileño de Uso del Suelo (Brazilian Land Use Model - BLUM), desarrollado por ICONE. Asimismo, ha tenido bajo su responsabilidad las relaciones externas con las asociaciones y empresas que mantienen y trabajan con el instituto, órganos del Gobierno Federal, sobre todo los Ministerios de Relaciones Exteriores, Agricultura, Industria y Comercio, Economía, y organizaciones no gubernamentales. Por otra parte, es el principal responsable de comunicación y formación de opinión de ICONE. Ha publicado más de 50 artículos en el diario del Estado de San Pablo, todos ellos focalizados en cuestiones centrales para los agronegocios brasileños. Fue investigador visitante de la School of Foreign Services de Georgetown University (Washington, EE.UU).

