

## ANEXO A

**PROYECTO****DESARROLLO DE UN MODELO DE CELDA DE MANUFACTURA REPLICABLE PARA EL CLUSTER DE BORDADOS DE LOS MUNICIPIOS DE CARTAGO Y ANSERMANUEVO CON ÉNFASIS EN ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL.****I. Identificación de la Entidad Promotora**

Nombre:	Unión Temporal Artesanías de Colombia s.a., Cámara de Comercio de Cartago, Cámara de Comercio de Armenia – Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad Armenia.		
Encargado del Proyecto (1):	Jaime Aurelio Escobar Jurado	Cargo:	Director Promoción y Desarrollo, Cámara de Comercio de Cartago
E-Mail:	<a href="mailto:proyectos@camaracartago.org">proyectos@camaracartago.org</a>	Teléfono:	(6) 2112111 /12
Encargado del Proyecto (2):	Manuel José Moreno Brociner	Cargo:	Profesional Especializado (Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal)
E-Mail:	<a href="mailto:mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co">mmoreno@artesaniasdecolombia.com.co</a>	Teléfono:	(1) 2861766

**II. Objeto del Proyecto**

El proyecto tiene por objeto aumentar el nivel de competencia dentro del cluster del bordado, generando una cultura de rivalidad entre los talleres, propiciando un proceso continuo de mejoramiento del cluster y el aumento de la presión sobre cada taller para innovar, crear tecnologías propias, establecer redes de comercialización e implementar estrategias que permitan desarrollar ventajas competitivas.

**III. Descripción****3.1 Ubicación Geográfica y Sector Económico.**

Municipios de Cartago y Ansermanuevo, norte del Departamento del Valle del Cauca. Las empresas del cluster pertenecen al sector de bordados y confecciones.

**3.2 Beneficiarios.**

El proyecto busca beneficiar 60 talleres que aglutinan a 300 bordadores y caladores.

### **3.3 Duración.**

18 meses.

### **3.4 Componentes**

El Proyecto consta de los siguientes 3 componentes:

#### **(1) Componente I: Productividad.**

Este componente comprende actividades encaminadas a elevar el nivel de sofisticación en la elaboración de las prendas bordadas y caladas al diseñar e implementar un modelo de celda de manufactura para bordado; una celda de manufactura es un grupo que trabaja en actividades de producción, la cual está compuesta de varias estaciones de trabajo (almacenamiento, transporte, maquinado, ensamble e inspección) que se comunican e integran entre sí.

A través del desarrollo de un estudio de tiempos y movimientos, de la implementación de un plan de mejoramiento tecnológico para los puestos de trabajo de la celda y la creación de un sistema de costos y fijación de precios, se busca la obtención de la Certificación de calidad “Hecho a Mano” para la celda por ICONTEC y artesanías de Colombia S.A., como garantía de la implementación de la celda, y así mismo buscando normalizar las actividades de bordado y calado de la celda y aprovechar los beneficios que se tienen para este tipo de productos en el mercado.

#### **(2) Componente II: Asociatividad.**

Comprende actividades orientadas a la capacitación en trabajo asociativo de los diferentes actores del cluster, (bordadoras, proveedores, confeccionistas, comercializadores), buscando desarrollar como estrategia asociativa el desarrollo de dos colecciones que sirvan como elemento integrador del trabajo asociativo del cluster. Mediante esta estrategia también se busca generar confianza y promover el intercambio de conocimiento, economías de escala y mercado entre los actores del cluster pretendiendo logros rentables en el corto y mediano plazo. Por tanto se espera que el cluster genere una representación coordinada y visión compartida en ciertos temas, un mercado eficiente de trabajadores especializados en bordado y calado y materialice innovaciones tecnológicas para mantener el cluster en una posición de liderazgo.

#### **(3) Componente III: Comercialización.**

Comprende actividades que buscan evaluar la celda de manufactura a nivel comercial y productivo, bordando y calando las dos colecciones resultado del ejercicio de asociatividad del cluster, las cuales estarán orientadas a las tendencias actuales y a mercados de clima frío (Bogotá) y clima calido (Barranquilla).

La estrategia comercial se sustentará en los siguientes conceptos, la valoración de las prendas con detalles bordados y calados y con el sello de calidad “hecho a mano”, la contextualización del bordado y el calado en un mercado de moda contemporáneo y la sofisticación en el diseño de las prendas y de los bordados dirigidos por un diseñador de renombre nacional. Igualmente, se llevará a

cabo un evento de lanzamiento para las colecciones, misiones comerciales a las ciudades de clima frío y calido, publicación de catálogos impresos l y publicidad en medios de comunicación.

#### **IV. Costo del Proyecto**

El costo estimado del Proyecto es el equivalente de **US\$ 283.751**, según el siguiente cuadro de costos:

**Costo y financiamiento**  
(En US\$)

	<b>BID</b>	<b>CONTRAPARTIDA</b>			<b>TOTAL</b>
		<b>ESPECIE</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>SUBTOTAL</b>	
1. Productividad.	<b>80.178</b>	40.222	21.307	<b>61.529</b>	<b>141.707</b>
2. Asociatividad.	<b>24.471</b>	1.884	18.000	<b>19.884</b>	<b>44.356</b>
3. Comercialización.	<b>64.631</b>	9.267	23.791	<b>33.058</b>	<b>97.689</b>
<b>Total</b>	<b>169.280</b>	<b>51.373</b>	<b>63.098</b>	<b>114.471</b>	<b>283.751</b>

#### **V. Ejecución**

Para la ejecución del Proyecto se contará con un Comité Técnico y un Comité Directivo. El Comité Directivo tendrá como función principal velar por el adecuado cumplimiento de los acuerdos pactados en el proyecto y supervisar la buena marcha del proyecto, orientar y redireccionar acciones y actividades.

Así mismo, el Proyecto contará con dos co-directores quienes serán responsables de ejecutar las actividades del proyecto y tendrán a su cargo los profesionales necesarios para el correcto desarrollo de esta iniciativa en las áreas de Capacitación, Investigación y Desarrollo de producto, Asistencia Técnica, Promoción y Difusión.

## I. MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Presupuesto
<b>FIN: Contribuir a elevar los niveles de competitividad del cluster.</b>	<p>Disminución del tiempo de entrega de las prendas bordadas y caladas al mercado en un 50%</p> <p>Aumentar la capacidad del cluster de cumplir con más pedidos en un 30%.</p>	3 a 5 años	<p>Informes y registros de la actividad comercial interna y externa de los actores del cluster.</p> <p>Informes y registros de la actividad comercial interna y externa de los actores del cluster.</p>	<p>El sector de bordados sigue siendo importante para la región.</p> <p>El mercado del bordado es estable o crece.</p> <p>Hay disponibilidad de bordadores</p>	
<b>PROPÓSITO: Aumentar el nivel de competitividad del cluster mediante la creación de Un modelo de celda de manufactura replicable para los bordadores y caladores de los municipios de Cartago y Ansermanuevo con énfasis en Asociatividad y administración empresarial.</b>	<p>La eficiencia de los bordadores aumenta en un 50%.</p> <p>Los tiempos de entrega de la celda de manufactura a los talleres de bordado disminuyen en un 50%, con respecto a la línea de base.</p> <p>Los actores del cluster realizan cinco negocios conjuntos utilizando los servicios de las celdas.</p> <p>Las ventas de los talleres de bordado y calado aumentan en un 20%.</p>	18 meses	<p>Comparación de los estudios de tiempos y movimientos.</p> <p>Comparación de los tiempos de entrega de la línea de base con los tiempos de entrega de la celda.</p> <p>Facturas y evidencias de lo negocios realizados en conjunto.</p> <p>Presentación y comparación del estado de resultados de los talleres beneficiarios del proyecto.</p>	<p>La administración de la celda es eficiente.</p> <p>Los bordadores tienen disposición a trabajo eficiente y asociativo.</p> <p>El modelo genera competencia en el cluster de bordados.</p> <p>La demanda de bordados se mantiene estable o crece.</p>	

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Presupuesto
<b>COMPONENTES</b>					<b>US\$</b>
<b>Componente 1:</b> <b>Productividad</b> Aumento del nivel de sofisticación en la elaboración de las prendas bordadas y caladas.	Un modelo de celda de manufactura, con una eficiencia 50% superior a los bordadores tradicionales medida en términos de tiempos de entrega de producto y reducción de costos  2 Celdas funcionales vendiendo los servicios de bordado y calado a los actores del cluster.  Las dos celdas con el sello de calidad "Hecho a Mano"	18 meses	Comparación de los tiempos de entrega de los bordadores tradicionales con los tiempos de entrega de la celda de manufactura.  Facturación de la celda.  Documentos de certificación.	Bordadores interesados en conformar el modelo de celda.  Los bordadores se adecuan a las condiciones de trabajo de la celda.  La entidad certificadora otorga el sello de calidad.	<b>US\$ 141.707</b>
<b>Componente 2:</b> <b>Asociatividad</b> Capacitación en trabajo asociativo a los diferentes actores del cluster	Dos colecciones de ropa realizadas de forma asociativa por los actores del cluster y las celdas	18 meses	Listas de asistencia, material documental y fotografías.  Evidencias de lo negocios realizados en conjunto.  Bitácoras de diseño y facturas de venta.	Existen cursos de capacitación adecuados a las necesidades del cluster.  Las colecciones gustan a los compradores	<b>US\$ 44.356</b>
<b>Componente 3:</b> <b>Comercialización</b> Estrategia de comercialización de los productos de las colecciones elaboradas en el cluster y fortalecimiento de la imagen y productos bordados y calados.	Los actores del cluster realizan cinco negocios conjuntos utilizando los servicios de las celdas.	18 meses	Bitácoras de diseño y facturas de venta. Certificado y registro fotográfico Manual de identidad corporativa. Free press. Facturas de venta, Compradores asistentes	.	<b>US\$ 97.689</b>

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Presupuesto
<b>ACTIVIDADES</b>					
<b>Componente 1. PRODUCTIVIDAD</b>					
1.1. Diseño del modelo de celda de manufactura	Un documento del modelo de celda de manufactura el cual es socializado y validado por los beneficiarios	3 mes	Documento y archivo presentación del modelo	Disposición de los bordadores para realizar el estudio	<b>US\$ 74.711</b>
	constitución legal de las celdas	3 mes	Certificado de existencia y representación legal, RUT.	Disposición de los bordadores a mejorar su trabajo.	
	Documento que contiene el estudio y el análisis de los tiempos y movimientos de las actividades de bordado y calado	7 mes	Documento Planillas de seguimiento.	Disposición de los bordadores a realizar la evaluación.	
	Implementación de los tiempos y movimientos del estudio en la celda de manufactura	9 mes	Estudio ergonómico y antropométrico de la actividad, planos técnicos e ilustraciones. Planillas de seguimiento		
	Un puesto de trabajo diseñado.	9 mes	Facturas de compra y documentación fotográfica		
	Diligenciamiento, procesamiento y análisis de las planillas de tiempos y movimientos	9 mes	Registro fotográfico Documento	Disponibilidad de bienes inmuebles en Cartago y/o Ansermanuevo	
	50 puestos de trabajo construidos	9 mes	Documento Documentación fotográfica del puesto de trabajo construido. Contrato suscrito.		
	Espacio físico de celda adecuado para recibir 3 turnos de 25 bordadores cada una.	9 mes	Documentos administrativos y contables		

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Presupuesto
1.2. Modelo de costos ABC y fijación de precios	Un documento que contenga el estudio los resultados y el análisis de costos ABC aplicado al proceso.	9 mes	Documentos administrativos	Fácil consecución de la información.	US\$ 9.307
	Dos celdas de manufactura funcionando con costos basados en actividades	10 mes	Documentos		
1.3 Realizar el referencial para el sello de calidad "Hecho a Mano" y realizar las actividades pertinentes al proceso de certificación de la celda.	Documento del referencial del oficio de bordado y calado.	10 mes	Documento Referencial y certificación.	Las celdas participan activamente en el proceso de certificación	US\$ 6.311
	Las celdas en proceso de certificación "hecho a mano"	18 mes			
1.4 Implementar y validar el modelo de celda de manufactura.	Dos celdas de manufactura funcionales	18 mes	Documentos administrativos y registro fotográfico		US\$ 51.378
<b>Componente 2: Asociatividad</b>					
2.1. Socialización y sensibilización del proyecto con los actores del cluster .	Documento con los criterios de selección del grupo de beneficiarios que harán parte de las celdas de manufactura.  setenta actores asisten a la presentación del proyecto	5 mes	Registro de telemarketing y guías de correo Base de datos,  Modelo de invitación  Documento  Solicitudes evaluadas,  listado de seleccionados  Listado de asistencia y registro fotográfico.	Apoyo de los medios a la convocatoria  los actores del cluster presentan solicitud  Los actores manifiestan interés por el proyecto	US\$ 7.244

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Presupuesto
<b>2.2. Capacitación.</b>  Seminarios teórico prácticos en asociatividad, trabajo conjunto, sentido de pertenencia, habilidades administrativas, referencial del oficio, mercadeo y servicio al cliente, costos, fijación de precios.	Diez talleres de asociatividad empresarial a los cuales asistirán por lo menos el 85% de los beneficiarios.	18 mes	Registro fotográfico y evaluación de los conocimientos aprendidos.	Los actores manifiestan interés por las capacitaciones	<b>US\$ 37.111</b>
	cinco seminarios taller en habilidades administrativas	12 mes	Listado de asistencia,	Los actores manifiestan interés por la certificación.	
	dos talleres de socialización de los contenidos del referencial	10 mes		Existen cursos de capacitación adecuados a las necesidades	
	Un diplomado en mercadeo y servicio al cliente en el cual participan talleres de bordado y administración de la celda.	12 mes			
	cuatro talleres en sistemas de fijación de precios y benchmarking	14 meses			
<b>Componentes 3: Comercialización.</b>					
<b>3.1. Lanzamiento de las dos colecciones en un evento de moda reconocido a nivel nacional.</b>	Un evento y rueda de prensa.	14 mes	Presentación y asistencia Documento	Apoyo de los medios de comunicación	<b>US\$ 41.156</b>
	Una presentación de tendencias del mercado de moda.	13 mes	Documento y archivo de presentación.	Las colecciones gustan a los compradores.	
	Presentación del concepto de la colección.	14 mes	Documento y archivo de presentación.		
	Presentación de los prototipos de la colección	15 mes	Documento		
	Un evento de lanzamiento de las dos colecciones.	15 mes	Registro fotográfico, invitaciones y catalogo.		

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Tiempo Planeado</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>3.2.</b> evento de otorgamiento del sello de calidad "Hecho a Mano"	Un evento de otorgamiento con la participación de personajes de la región y clientes potenciales	18 mes	Certificado y registro fotográfico	Bordadores y caladores tienen procesos de conformidad con el referencial	<b>US\$ 2.356</b>
<b>3.3.</b> Diseño y desarrollo de marca de la celda y de todo el material promocional y publicitario del proyecto. (Catálogo, etiquetas, manual de identidad corporativa).	Diseño de marca mixta y documentos de registro.	14 mes	Registro y manual de identidad corporativa Catálogo, etiquetas, tarjetas de presentación, papel membrete, empaque, free press.		<b>US\$ 5.289</b>
<b>3.4.</b> Montaje de las colecciones en producción en la celda y en maquila.	Colección lista para el lanzamiento	16 mes	Evento de lanzamiento.		<b>US\$ 26.444</b>
<b>3.5</b> Misiones comerciales	Representantes de los talleres de bordado participan en las cuatro misiones comerciales y macroruedas a nivel nacional.  El cluster participa en ferias nacionales, feria del eje cafetero y expoartesanas.	18 mes	Facturas de venta, Compradores asistentes		<b>US\$ 22.444</b>

**IV. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO**

1. CÓDIGO ACTIVIDAD	2. NOMBRE DEL RECURSO(RUBRO)	3. UNIDAD	4. CANTIDAD	5. VALOR UNITARIO	6. VALOR TOTAL	7. CÓD. RUBRO	8. FUENTE DE FINANCIACIÓN										
							8.2 APORTE LOCAL										
							ESPECIE			EFECTIVO							
ENTIDAD PROMOTORA			BENEFICIARIOS			OTRAS			ENTIDAD PROMOTORA			BENEFICIARIOS			OTRAS		
<b>COMPONENTE 1 PRODUCTIVIDAD</b>																	
A1.1	Gastos de legalizacion requeridos para el proyecto	unidad	1	8.889	8.889	R00						8.889					
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto (Coordinación)	meses	3	1.333	4.000	R01	2.400					1.600					
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto (Coordinación)	meses	3	1.333	4.000	R01	2.400					1.600					
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto (Contratista)	meses	2	578	1.156	R01	1.156										
	Material para la promocion y difusion del proyecto	unidad	1	444	444	R13	311		133								
	Honorarios consultoria especilizada	meses	2	1.778	3.556	R03	3.556										
	Honorarios consultoria especilizada	meses	3	444	1.333	R03	800					533					
	Honorarios consultoria especilizada	meses	2	1.111	2.222	R03	2.222										
	Honorarios consultoria especilizada	meses	1	444	444	R03	267					178					
	Honorarios consultoria especilizada	meses	1	1.333	1.333	R03						1.333					
	Honorarios consultoria especilizada	meses	2	1.333	2.667	R03	1.333					1.333					
	Constitucion legal celda	unidad	2	444	889	R04						889					
	Transporte	unidad	1	400	400	R11						400					
	Capacitacion en nuevas tecnologias y asesoria tecnica para beneficiarios del proyecto	meses	2	2.222	4.444	R04	3.556					889					
	Material diseño y construccion de prototipos	prototipo	51	267	13.600	R14	13.600										
	Plantas piloto para uso colectivo de las empresas beneficiarias	meses	18	889	16.000	R14			16.000								
	Plantas piloto para uso colectivo de las empresas beneficiarias	adecuacion	2	3.556	7.111	R14	7.111										
Gastos de propiedad industrial	unidad	1	444	444	R07	444											
Material para la promocion de los resultados	unidad	10.000	0,18	1.778	R13	1.778											
A1.2	Honorarios consultoria especilizada	meses	2	1.111	2.222	R03	2.222										
	Honorarios consultoria especilizada	meses	3	1.111	3.333	R03	3.333										
	Material para la promocion y difusion del	unidad	2	89	178	R13	89		89								
	Pago de servicios tecnologicos	unidad	2	53	107	R02						107					
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	6	578	3.467	R01	3.467										
A1.3	Gastos de normalizacion	unidad	2	2.667	5.333	R08	4.267					1.067					
	Gastos de normalizacion	unidad	2	444	889	R08	889										
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	1	89	89	R04	89										
A1.4	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	18	1.333	24.000	R01			24.000								
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	18	1.333	24.000	R01	24.000										
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	10	89	889	R04	889										
	Transporte	unidad	8	222	1.778	R11						1.778					
	Alojamiento	unidad	8	89	711	R12						711					
<b>TOTAL COMPONENTE 1</b>					<b>141.707</b>	<b>N</b>	<b>80.178</b>	<b>40.222</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21.307</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				

1. CÓDIGO ACTIVIDAD	2. NOMBRE DEL RECURSO(RUBRO)	3. UNIDAD	4. CANTIDAD	5. VALOR UNITARIO	6. VALOR TOTAL	7. CÓD. RUBRO	8. FUENTE DE FINANCIACION						
							8.1 BID-FOMIN	8.2 APOORTE LOCAL			EFFECTIVO		
								ENTIDAD PROMOTORA	BENEFICIARIOS	OTRAS	ENTIDAD PROMOTORA	BENEFICIARIOS	OTRAS
<b>COMPONENTE 2 ASOCIATIVIDAD</b>													
A2.1	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	1	667	667	R01					667		
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	1	1.333	1.333	R01					1.333		
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	1	1.333	1.333	R01	1.333						
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	1	889	889	R01	889						
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	1	889	889	R01	889						
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	6	89	533	R04					533		
	Capacitacion en nuevas tecnologias y asesoria tecnica para beneficiarios del proyecto	taller	4	400	1.600	R04	960		640				
A2.2	Capacitacion en nuevas tecnologias y asesoria tecnica para beneficiarios del proyecto	seminario	3	11.333	34.000	R04	20.400				6.800	6.800	
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	35	89	3.111	R04		1.244			1.867		
<b>TOTAL COMPONENTE 2</b>					<b>44.356</b>		<b>24.471</b>	<b>1.244</b>	<b>640</b>	<b>-</b>	<b>11.200</b>	<b>6.800</b>	<b>-</b>
<b>COMPONENTE 3: COMERCIALIZACION</b>													
A3.1	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.333	1.333	R03		1.333					
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	1.333	2.667	R03		2.667					
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	1.111	2.222	R03	2.222						
	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.333	1.333	R03	1.333						
	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.333	1.333	R03					1.333		
	Honorarios consultoria especializada	día	2	178	356	R03	213				142		
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	3.556	7.111	R03	7.111						
	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.333	1.333	R03		1.333					
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	1.333	2.667	R03	2.667						
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	1.333	2.667	R03	2.667						
	Gastos de transporte terrestre y aéreo	trayectos	15	222	3.333	R11					3.333		
	Alojamiento	unidad	22	89	1.956	R12					1.956		
	Participación eventos y equipos	unidad	3	2.311	6.933	R10	4.160				2.773		
	Material para la promocion de los resultados	unidad	5.000	1	4.444	R13	4.444						
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	7	44	311	R04		311					
Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	2	578	1.156	R01					1.156			
A3.2	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.111	1.111	R03		1.111					
	Gastos de transporte terrestre y aéreo	trayectos	2	222	444	R11					444		
	Alojamiento	unidad	2	89	178	R12					178		
	Participación eventos y equipos	unidad	1	178	178	R10					178		
	Material para la promocion de los resultados	unidad	500	1	444	R13		267			178		
A3.3	Honorarios consultoria especializada	meses	1	1.333	1.333	R03					1.333		
	Material de Capacitación para Beneficiarios	unidad	100	0	44	R04					44		
	Gastos de propiedad intelectual	unidad	1	356	356	R07					356		
	Honorarios consultoria especializada	meses	2	1.333	2.667	R03	1.333				1.333		
	Material para la promocion de los resultados	unidad	5.000	0	889	R13		889					
A3.4	Honorarios consultoria especializada	meses	3	1.111	3.333	R03	3.333						
	Materiales para prototipos	colección	2	8.889	17.778	R14	14.222				3.556		
	Honorarios de personal tecnico especializado dedicado exclusivamente al proyecto	meses	6	578	3.467	R01	2.080				1.387		
	Gastos de transporte terrestre y aéreo	trayectos	6	222	1.333	R11					1.333		
Alojamiento	unidad	6	89	533	R12					533			
A3.5	Participación eventos y equipos, MACRORUEDAS NACIONAL	unidad	2	2.000	4.000	R10	3.200	400			400		
	Participación eventos y equipos, EJE CAFETERO	unidad	2	4.889	9.778	R10	7.822	978			978		
	Participación eventos y equipos, EXPOARTESANIAS	unidad	3	2.889	8.667	R10	6.933	867			867		
<b>TOTAL COMPONENTE 3</b>					<b>97.689</b>	<b>N</b>	<b>64.631</b>	<b>9.267</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23.791</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9. VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>283.751</b>	<b>N</b>	<b>169.280</b>	<b>50.733</b>	<b>640</b>	<b>-</b>	<b>56.298</b>	<b>6.800</b>	<b>-</b>
<b>10. %</b>					<b>100%</b>		<b>59,66%</b>	<b>18%</b>	<b>0,2%</b>	<b>X%</b>	<b>20%</b>	<b>2%</b>	<b>X%</b>