



El sector privado como promotor del control ciudadano

María Fernanda Campo

Presidenta Ejecutiva

Cámara de Comercio de Bogotá

Washington, D.C. Julio 10 de 2008

Contenido

1. Estado de la participación social en Colombia y Bogotá.

- ♦ Cifras

2. Rol del sector privado en la promoción del control social.

- ♦ Retos

3. Proyecto “Bogotá Cómo Vamos” y “Programa Ojo con Bogotá y la región”.

Estado de la participación social en Colombia- Antecedentes



Década del 50

Creación de las Juntas de Acción Comunal

Década del 80

Desarrollo del concepto de planeación participativa.

Década del 90

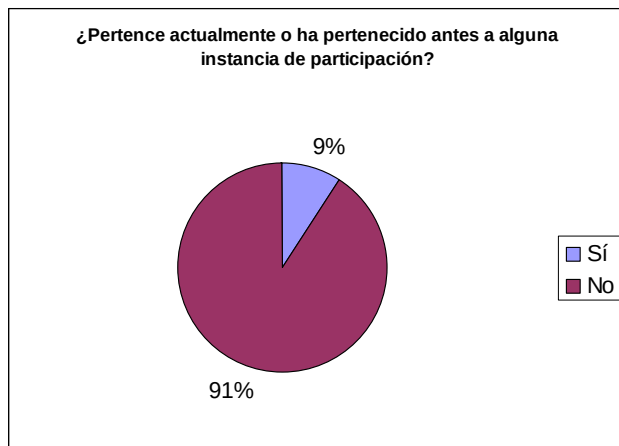
Constitución Política de Colombia: define la participación ciudadana como **PRINCIPIO CONSTRUCTIVO DE ORGANIZACIÓN DEL ESTADO, FIN ESENCIAL Y RAZÓN DE SER DE SU EXISTENCIA.**

Vinculación del ciudadano a procesos de planeación, presupuesto, desarrollo urbano, fiscalización, seguimiento y control a la gestión pública.

Estado de la participación social en Colombia y Bogotá - Cifras



- Sin embargo, la oferta de participación **NO** es proporcional a la participación de los ciudadanos.

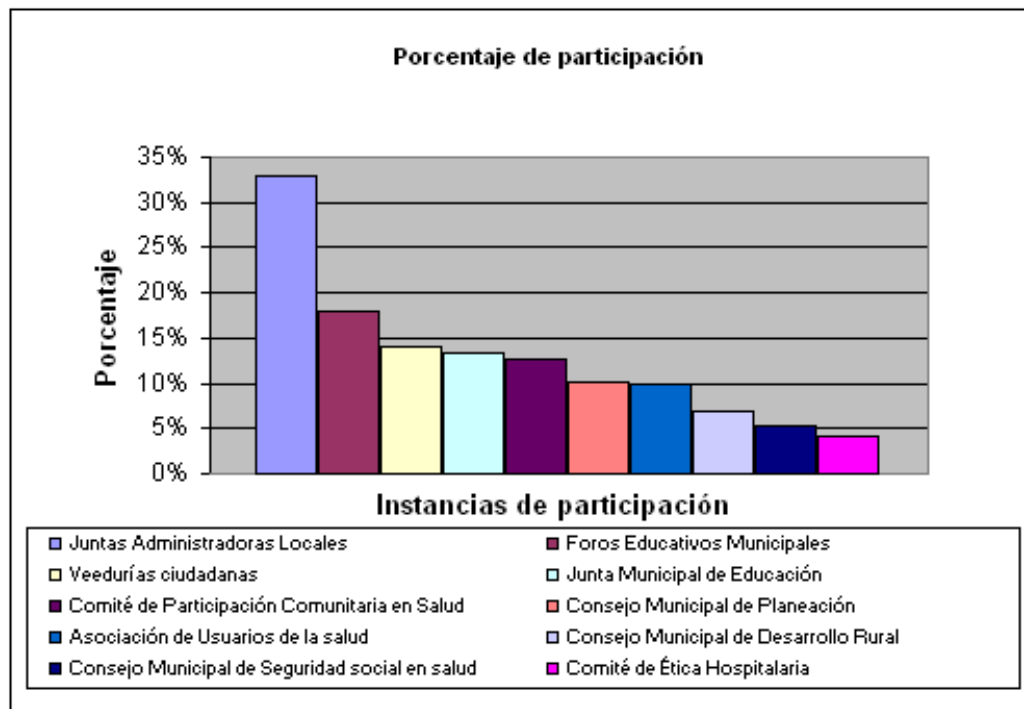


Fuente: Encuesta de Opinión sobre participación ciudadana. Muestra 2.031 en 31 municipios agrupados en 6 regiones. *¿Qué ha pasado con la participación en Colombia, 2003.*

Las JAL son la instancia en la que participan más personas (33%).



Más del 90% de los encuestados afirma no participar o haber participado en alguna instancia de participación.



Fuente: VELÁSQUEZ Fabio y GONZÁLEZ R. Esperanza, *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?*, Fundación Corona, Bogotá, 2003.

Estado de la participación social en Colombia y Bogotá - Cifras



Conocimiento de mecanismos de participación		
Indicador % de personas que conoce...	Colombia (1997)	Bogotá (2003)
Las veedurías ciudadanas	26.1%	17.4%
El cabildo abierto	25,60%	19,20%
La revocatoria del mandato	23,80%	24,50%
Los Consejos Territoriales de Planeación	15,00%	17,50%
Mecanismos de participación en educación	54,70%	17,60%
Mecanismos de participación en salud	44,60%	17,50%

Fuente: Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Ciudadana. Base de datos de la encuesta aplicada en Bogotá, 2033; Visión Colombia II Centenario 2019

Una crítica constante se refiere al alcance de la participación y su incidencia en la formulación de políticas públicas. La mayoría de ellas son actividades de iniciativas y fiscalización y tan solo un 27% logran tener repercusiones a nivel decisorio.

El conocimiento sobre las diferentes instancias de participación es bajo. Bogotá tiene un menor conocimiento de las instancias que el promedio nacional.

Alcance de las instancias de participación ciudadana	
Tipo de tareas	%
Información	17,20%
Consulta	34,50%
Iniciativa	82,80%
Fiscalización	58,60%
Concertación	34,50%
Decisión	27,60%
Gestión	34,50%

Fuente: CEBALLOS Miguel y MARTÍN, Gerard. *Participación y fortalecimiento institucional a nivel local en Colombia*, Bogotá, CEJA, 2001.



Rol del sector privado en la promoción del control social



El sector privado, específicamente, la Cámara de Comercio de Bogotá, enfrenta el reto de **incentivar la participación ciudadana y cualificar los espacios creados.**

Objetivos estratégicos

Creación de espacios de concertación público-privados donde intervienen la comunidad y las autoridades públicas.

Establecer puentes para crear acuerdos sobre la implementación de programas, proyectos y políticas que inciden en el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Promover el seguimiento y el control ciudadano a la implementación de políticas públicas.

Si bien la participación ciudadana cambió la dinámica de las relaciones entre ciudadanos y gobiernos locales, aún quedan grandes retos por asumir:

- ♦ Mayor difusión de las diferentes instancias y herramientas de participación a nivel nacional y local.
- ♦ Mayor difusión sobre la importancia de la rendición de cuentas.
- ♦ Facilitar instrumentos jurídicos, de información, técnicos y logísticos para incidir en la orientación de las políticas públicas.
- ♦ Crear incentivos a los ciudadanos para que sean parte de los asuntos locales.
- ♦ Garantizar mayor alcance e impacto de la participación de los ciudadanos a través de herramientas jurídicas que permita incidir en el contenido y orientación de las políticas públicas.

Proyecto “Bogotá Cómo Vamos” - Objetivos y actividades



Proyecto de **control social** creado por la Cámara de Comercio de Bogotá, Casa Editorial El Tiempo y Fundación Corona cuyo **propósito es realizar un seguimiento ciudadano, periódico y sistemático a la calidad de vida en la respectiva ciudad.**

1

Promover un gobierno efectivo y transparente.

Pide cuentas a la Administración

Incentiva la generación de información

Evalúa con expertos y ciudadanos

2

Promover una ciudadanía más informada, responsable y participativa.

Divulga informes de evaluación

Consulta a la ciudadanía

Comunica la percepción ciudadana

3

Promover el trabajo en alianzas en torno al tema de calidad de vida.

Potencia esfuerzos y recursos

Complementa conocimientos

Impulsa el aprendizaje institucional

Proyecto “Bogotá Cómo Vamos” - Estrategias



1. Evaluación

- ♦ Creación de indicadores de evaluación técnica y de percepción

Indicadores de Resultado	Dan cuenta del resultado e impacto de la gestión
	Se relacionan con la cobertura y calidad de los servicios y bienes básicos
	Se aplican a todas las administraciones distritales para evaluar su respectivo aporte
Indicadores de Percepción	Dan cuenta de la opinión de la ciudadanía
	Se relacionan con el acceso, la calificación a la calidad, los aciertos y problemas de los servicios y bienes básicos
	Se aplican anualmente para registrar los cambios de la Percepción durante las distintas administraciones distritales

2. Comunicación

- ♦ Brindar información periódica de calidad sobre la ciudad, sus avances, sus problemas y sobre las propuestas de solución.
- ♦ Hacer pública la información para contribuir a cualificar las decisiones de la ciudadanía en general.
- ♦ Brindar herramientas de análisis a los expertos, formadores de opinión y a la administración local.

Proyecto “Bogotá Cómo Vamos” - Estrategias y Logros



3. Alianzas

- ♦ Creación y fortalecimiento de alianzas con fundaciones, medios de comunicación, universidades, gremios, cámaras de comercio (más de 26 instituciones unidas en torno a la calidad de vida).

Logros

- ♦ Generación de conocimiento de la ciudad a partir de las evaluaciones realizadas y divulgadas.
- ♦ Creación de agenda en la opinión pública sobre las problemáticas comunes a todas las ciudades.
- ♦ Fortalecimiento de la producción de información orientada a resultados.
- ♦ Promoción de la rendición de cuentas por parte de las autoridades.
- ♦ Creación de información como referencia para el diseño de programas de gobierno.
- ♦ La encuesta de percepción se ha convertido en “ranking” oficial para medir favorabilidad, gestión y confianza.
- ♦ Evaluación de políticas públicas con base en resultados.
- ♦ Retroalimentación de políticas públicas a partir de los informes generados.
- ♦ Creación de un modelo de referencia a nivel latinoamericano de procesos de control social.

Proyecto “Bogotá Cómo Vamos” - Testimonios ex alcaldes



♦ **ANTANAS MOCKUS, Alcalde Mayor de Bogotá 1995-1997/2001-2003**

“ Es más real la rendición de cuentas que realiza Bogotá Cómo Vamos que la que realizamos nosotros que nos ordena la Ley (...) nada es tan objetivo”.

♦ **LUIS EDUARDO GARZÓN, Alcalde Mayor de Bogotá, 2004-2007**

“La democracia tiene un carácter inherente, ser escrutada y los gobernantes tienen que aceptar ser escrutados. La virtud del Proyecto Bogotá Cómo Vamos es que pone las cosas donde es. Es una política de largo plazo, de Estado, escruta desde lo privado y al mismo tiempo tiene una valoración no solo de los personajes sino de las entidades”.

Programa “Ojo con Bogotá y la región”



Objetivo

Promueve la participación de empresarios y ciudadanos **para realizar veeduría** al comportamiento de la movilidad, la seguridad, la prestación de los servicios públicos y la simplificación de trámites en el sector productivo como generador de condiciones para el aumento de la competitividad y calidad de vida.

Enfoque

- ♦ Propositivo
- ♦ Participativo
- ♦ Preventivo
- ♦ No fiscalizador

Objetivos específicos

- ♦ Presentar propuestas y recomendaciones a las autoridades nacionales, departamentales y distritales para el mejoramiento de las políticas, proyectos y servicios a su cargo.
- ♦ Generar espacios de participación público, privada y comunitaria para el desarrollo de estrategias concertadas de mejoramiento integral del entorno.
- ♦ Ser voceros de las inquietudes de los empresarios y ciudadanos ante las administraciones distritales y nacionales.
- ♦ Contribuir al fortalecimiento del capital social a partir de la promoción, acompañamiento y asesoría en control social a través del Centro de Atención en Veedurías.

Programa “Ojo con Bogotá y la región” - Impacto



Movilidad

- ♦ Presentación de propuestas de mejoramiento del Sistema de Transporte Masivo TransMilenio a la Administración Distrital.
- ♦ Cambios en prepliegos de los contratos de construcción de troncales y concesión del Aeropuerto El Dorado.
- ♦ Participación e incidencia en la formulación del Plan Maestro de Movilidad.
- ♦ Creación del Observatorio de Movilidad.

Seguridad

- ♦ Vinculación al Consejo Distrital de Seguridad.
- ♦ Firma de pacto por la convivencia y la seguridad ciudadana en Bogotá con la Alcaldía Mayor.
- ♦ Trabajo permanente con 1.000 empresarios vinculados a través de los 54 espacios mensuales de concertación de los Programas Zonas y Vías Seguras.
- ♦ Evaluación y seguimiento al comportamiento de las condiciones de seguridad y convivencia en la ciudad durante los últimos 10 años y presentación de propuestas de política pública.
- ♦ Creación del Observatorio de Seguridad.

Programa “Ojo con Bogotá y la región” - Impacto



Centro de Atención en Veedurías

- ♦ 2.800 personas sensibilizadas y formadas en temas de participación y de control social.
- ♦ Generación de capital social a partir de la creación de veedurías en localidades y municipios.

Servicios públicos

- ♦ Conformación de Comités Empresariales de seguimiento a la prestación de los servicios públicos.
- ♦ Propuestas de mejoramiento a los proyectos de ley que afectan el sector.

Programa “Ojo con Bogotá y la región” - Impacto



Competitividad Regional

- ♦ Seguimiento al plan estratégico económico regional
- ♦ Seguimiento al desarrollo de los proyectos
- ♦ Incorporación de proyectos a los Planes de Desarrollo de la Alcaldía de Bogotá y de la Gobernación de Cundinamarca
- ♦ Seguimiento al ranking de competitividad internacional



Gracias!!!