

“umamanhãmelhor@agora”

Concurso Regional de Contos

Centro Cultural do Banco Interamericano de Desenvolvimento

Introdução

O Banco Interamericano de Desenvolvimento trabalha por um futuro melhor na América Latina e no Caribe desde sua fundação, há cinquenta anos. O BID está convencido de que a melhora das condições de vida dos indivíduos começa com ajuda, esperança e bons parceiros. Em anos recentes, o BID concentrou-se em cinco iniciativas prioritárias para ajudar a construir um futuro melhor para a região: redução de pobreza, educação, energia sustentável e mudança climática; água e saneamento; e oportunidades para a maioria.

Objetivos

Os objetivos deste concurso de contos são: 1) estimular os jovens a usar sua capacidade criativa para formular visões sobre um melhor amanhã; 2) ampliar a discussão sobre os desafios econômicos e sociais que afetam a região; 3) inspirar o público a considerar alternativas para criar um futuro melhor; e 4) compartilhar os sonhos e as histórias relacionados com o futuro da região.

Regras

1. O concurso é aberto a todos os escritores com idades entre 16 e 20 anos nascidos num dos países mutuários do Banco Interamericano de Desenvolvimento, que incluem: Argentina, Bahamas, Barbados, Belize, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Guiana, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Suriname, Trinidad e Tobago, Uruguai e Venezuela.

2. O conteúdo dos contos deve relacionar-se com aspectos da realidade social e econômica da região e ter como foco uma das cinco iniciativas prioritárias do BID: redução de pobreza, educação, energia sustentável e mudança climática; água e saneamento; e oportunidades para a maioria.

Link: <http://www.iadb.org/topics/>

3. Os contos devem ter não mais do que 1.000 palavras datilografadas em espaço duplo em papel de 28 cm x 21,5 cm (8 1/2" x 11"), usando corpo tipográfico 12 e margens de 1,5 cm (0,5") em todos os lados. Os contos podem ser apresentados em inglês, espanhol, português ou francês.

4. Os contos devem ter sido escritos não antes de agosto de 2009 por apenas um autor e não devem ter sido publicados, eletronicamente ou em forma impressa. Poesias e ensaios não serão considerados.
5. O Centro Cultural do BID nomeará um júri para conceder três prêmios e sua decisão será final.
6. O Primeiro Prêmio será de US\$3.000, o Segundo Prêmio, de US\$2.000 e o Terceiro Prêmio, de US\$1.000. O júri poderá conceder um número ilimitado de Menções Honrosas sem componente financeiro. Depois do concurso, o Centro Cultural do BID poderá considerar a publicação dos contos vencedores na sua página na Internet, além de outros recomendados pelo júri.
7. Os contos devem ser enviados em Microsoft Word (.doc) para ANNEV@iadb.org, juntamente com um parágrafo descritivo que explique o conceito da história no contexto das atividades do BID.
8. Os contos devem ser acompanhados das seguintes informações numa folha separada: nome completo do autor, data de nascimento, endereço eletrônico, endereço postal, telefone, nacionalidade (país de nascimento) e uma foto do autor em cores e alta resolução. A não apresentação das informações requisitadas poderá ser razão suficiente para desqualificação.
9. O Centro Cultural do BID não é responsável por itens danificados durante o envio ou que não possam ser abertos eletronicamente.
10. **O prazo-limite para a apresentação dos contos é 1º de novembro de 2009.** Os autores escolhidos para receber prêmios serão notificados por email o mais tardar em **1º de dezembro**. Os contos enviados não serão devolvidos e passarão a ser parte dos arquivos do Centro Cultural do BID. O copyright será dividido entre o BID e o autor. O Centro Cultural do BID reserva-se o direito de usar as histórias escolhidas da forma que julgar apropriada para a promoção do evento.
11. A participação no concurso implica a aceitação destas regras.
12. É vedada a participação aos funcionários e consultores do BID, bem como a suas famílias.

Para informações sobre o Centro Cultural do BID e seus programas, visite: www.iadb.org/cultural

Para saber mais sobre as cinco prioridades do BID, visite: www.iadb.org/topics