

LA SITUACIÓN ARGENTINA Y LA FINANCIACIÓN DEL COMERCIO

Por Elvio Baldinelli

Octubre de 2009

CUADRO Nro. 1

El promedio exportado por los 34 países que en el año 2007 tuvieron un pbi por habitante más alto que la argentina fue de u\$s 8.026 por habitante, cuando el de la argentina fue de solo u\$s 1.398.

Cada uno de estos países también la superaron en el monto de las exportaciones por habitantes.

CUADRO Nro. 2
EXISTE EN LOS PAÍSES UNA FUERTE RELACIÓN
ENTRE EL NIVEL DE VIDA, EL TAMAÑO DEL
MERCADO INTERNO Y LAS EXPORTACIONES

Austria, Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Noruega, Países Bajos y Suiza tienen poblaciones escasas, pero exportaciones que en el año 2007 superaron por habitante los u\$s 20.000 lo que permitió compensar la pequeñez de su mercado interno. La Argentina solo exportó ese año u\$s 1.398 por habitante.

En el otro extremo está EE.UU. con exportaciones per cápita en el mencionado año de solo u\$s 3.852, circunstancia que compensa con su inmenso mercado interno de 302 millones de habitantes con alto poder adquisitivo.

CUADRO Nro. 3
EXPORTACIONES DE PAÍSES QUE EN EL AÑO 2007
TENÍAN UNA POBLACIÓN SIMILAR QUE LA DE LA
ARGENTINA
(Países entre 30 y 50 millones de habitantes)

Países	Exportaciones por habitantes en u\$s	PBI por habitante en u\$s
Argentina.....	1.398	6.050
Argelia.....	1.751	3.620
Canadá.....	12.682	39.420
Colombia.....	638	3.250
Kenia.....	109	680
Corea.....	7.583	19.690
Marruecos.....	472	2.250
Polonia.....	3.621	9.840
Sudáfrica.....	1.454	5.760
España.....	5.377	29.450
Sudán.....	209	960
Tanzania.....	50	400
Uganda.....	49	340
Ucrania.....	1.067	2.550

CUADRO Nro. 4

EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE PAISES CON UN PBI POR HABITANTE MÁS ALTO QUE EL DE LA ARGENTINA EN EL AÑO 2007

Para ese año 2007 de los 34 países que en el año 2007 tuvieron un PBI por habitante más alto que el de la Argentina fueron 14 los que tuvieron exportaciones de manufacturas que representaron más del 80% de las totales, en 15 casos estuvieron entre el 79% y el 55% y en solo en 5 fueron menos del 32%, tal como sucede con la Argentina.

Estos últimos fueron Arabia Saudita con exportaciones de manufacturas por el 8% del total, Noruega con el 16%, Rusia con el 17%, Australia con el 23% y Nueva Zelanda con el 27%.

CUADRO Nro. 5

PAISES QUE EN EL AÑO 2007 TENÍAN UNA PROPORCIÓN DE EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS TAN BAJAS COMO LAS DE LA ARGENTINA

Los cinco países mencionados en el cuadro anterior exportaron en relación al total menos manufacturas que la Argentina, pero en cambio el monto vendido al exterior de materias primas fue sensiblemente superior.

La Argentina en el año 2007 exportó materias primas por u\$s 951 por habitante y su población fue de 40 millones.

Rusia lo hizo por u\$s 2.076 por habitante, de modo que si la Argentina lo hubiera hecho por igual monto, considerando que tenía entonces 40 millones de habitantes, sus exportaciones de productos primarios hubieran llegado a u\$s 83.040 millones, en vez de los u\$s 38.040 millones efectivamente logrados.

Nueva Zelanda lo hizo por u\$s 4.917 por habitante, de modo que si las de la Argentina hubieran llegado a u\$s 196.680 millones, en vez de los u\$s 38.040 millones efectivamente logrados.

Australia lo hizo por u\$s 5.173 por habitante, de modo que si las de la Argentina hubieran llegado a u\$s 206.920 millones, en vez de los u\$s 38.040 millones efectivamente logrados.

Arabia Saudita lo hizo por u\$s 8.777 por habitante, de modo que si las de la Argentina hubieran llegado a u\$s 350.000 millones, en vez de los u\$s 38.040 millones efectivamente logrados.

Noruega lo hizo por u\$s 23.423 por habitante, de modo que si las de la Argentina hubieran llegado a u\$s 936.920 millones en vez de los u\$s 38.040 millones efectivamente logrados.

CUADRO Nro. 6

EL PAPEL DE LAS PYMES EN LAS EXPORTACIONES

Hay en el país unas 500 empresas grandes y 120.000 pymes. Unas 6.000 pymes exportan, o sea el 5% de todas.

Lo que exportan representa el 10% del total del país.

A las pymes les conviene exportar por:

A) Están obligadas a mejorar la calidad y a innovar.

B) Tienen menos problemas de ventas durante los periodos de recesión económica.

Las empresas chicas no suelen tener gerencias de exportación, por lo que es importante la asociatividad.

CUADRO Nro. 7

VENTAJAS QUE RESULTAN AL INTEGRAR GRUPOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS

- **Facilita las exportaciones.**
 - **Permite contratar en conjunto a un profesional.**
 - **Disminuye el costo de asistir a ferias.**
 - **Facilita los viajes de ventas al exterior.**
 - **Permite que una firma represente a otras.**
 - **Permite ofrecer volúmenes mayores de productos.**
 - **Permite ofrecer una gama más amplia de bienes del mismo sector.**
 - **Permite mejores condiciones de compras de materias primas y partes.**
 - **Las empresas miembros intercambian conocimientos.**
-