Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Provision de Herramientas Tecnicas y Financieras a Organizacionescomunitarias..

Nro. Proyecto: NI-M1037 - Proyecto No.: ATN/ME-14591-NI

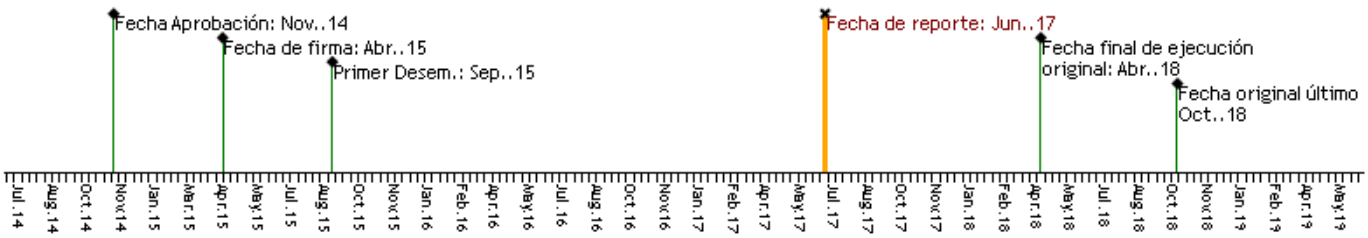
Propósito: Proporcionar acceso a los servicios nuevos o mejorados de agua y saneamiento a través del diseño y la implementación de microcréditos para las familias pobres para financiar soluciones principalmente a poblaciones periurbanas pobres de Puerto Cabezas, Rosita y Waspam.

País Administrador	País Beneficiario
NICARAGUA	NICARAGUA

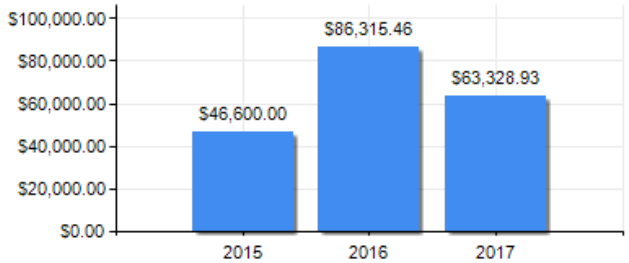
Agencia Ejecutora: WATERAID AMERICA, INC

Líder equipo de diseño: SVANTE PERSSON
Líder equipo de supervisión: GRISELDA SOTO BRAVO

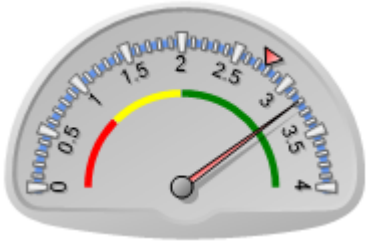
CICLO DEL PROYECTO



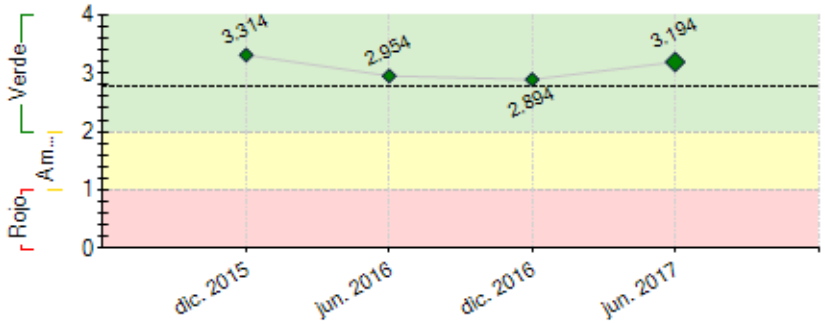
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.194
Promedio FOMIN: 2.769

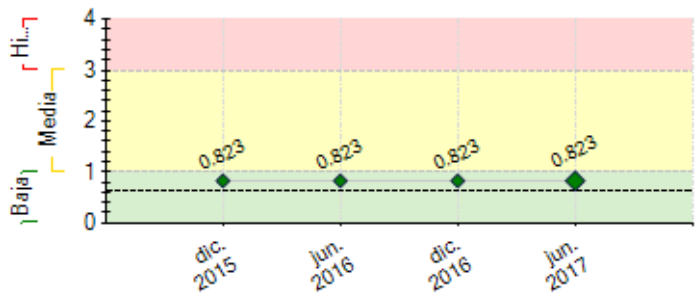


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.623

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En el período de Abril a Diciembre 2015 las actividades ejecutadas se enfocaron en asegurar las condiciones previas de elegibilidad y desembolso. Se elaboraron los TDR y se iniciaron 6 consultorías. Se realizó taller de arranque e intercambio de conocimientos con otro proyecto. Se presentó el proyecto en Puerto Cabezas y Rosita, participando 14 instituciones/entidades Municipales, de Gobierno, ONG, Financieras, además se contó con la participación de Líderes Comunitarios.

De Enero a Junio 2016, entre los principales logros se encuentra el diseño de 3 productos de crédito de ASH basado en el estudio de mercado que se realizó. Se identificaron 29 proveedores de servicios y 7 proveedores de insumos para ASH en el área de incidencia del proyecto.

De Julio a Diciembre 2016 como resultado de visitas casa a casa, un total de 430 familias adoptan nuevas prácticas de ASH (53% mujeres), 83 de estas familias (46 mujeres) tuvieron acceso a crédito de parte del proyecto PES complementario y ejecutado por Pana Pana. Se diseñaron 3 productos de crédito, capacitados 21 técnicos y promotores de crédito para promover ASH.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Resultados: a) 60 Fam/Instancias adoptaron alternativas de ASH (32% de meta esperada, 71% mujeres) **b) 46** mujeres con créditos del proyecto PES-Pana Pana **c)** Realizadas 3 ferias Waspam, Rosita y Bilwi para Lanzamiento de Campaña Rayakam Klin **d)** Efectuados 13 eventos, temas: Acciones del Proyecto, Alternativas ASH, Alianzas, Productos de Créditos, Obra Demostrativa. Participaron 210 personas de Inst Gub Reg y Mpales, ONG, Universidades, Medios de Comunicación, Empresa Rotoplas, Ferreteros, Microfinancieras, Proveedores Servicios ASH **e)** Firmadas 2 Alianzas con Alcaldes Mpales, respaldadas por Inst Gub, ONG, Sector Privado, Proveedores de Servicios ASH **f)** Contratado Monitoreo Campaña Rayakam Klin **g)** Iniciadas coordinaciones con BICU para Programa Capacitación a Emprendedores **h)** Realizadas 3 reuniones Comité Técnico.

Autorización de préstamos para ASH es lenta, muchos requisitos según clientes. Dirección de Pana Pana manifestó que requisitos son reglamentados por CONAMI, no pueden cambiarlos, trabajarán agilizando autorizaciones.

Acciones Críticas próximo semestre: Desarrollo Programa de Capacitación a Emprendedores, Implementación de Capacitaciones a Proveedores de Servicios, Lanzamiento de los productos de créditos de ASH en Bilwi, Waspam y Rosita. **Hitos 1** 1er informe medición alcance de implementación de campaña: Contratada consultoría, en trabajo de campo. **2** Ejecución 50% de módulos programa capacitación gerencial a proveedores de servicios ASH: En negociación con BICU.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito:

Proporcionar acceso a los servicios nuevos o mejorados de agua y saneamiento a través del diseño y la implementación de microcréditos para las familias pobres para financiar soluciones principalmente a poblaciones

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Número de personas que han adoptado nuevas tecnologías o prácticas ASH	0	100	200		1200	599	
			Oct. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Jun. 2017	
R.2	Número de jefes de hogar que acceden a productos de crédito de ASH (CRF-210800)	0	40	100		190	56	
		Abr. 2015	Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Jun. 2017	
R.3	Número de nuevas microempresas de prestación de servicios ASH facilitadas entre el grupo de jóvenes que han recibido capacitación professional (CRF210200)	0	1			4	0	
		Abr. 2015	Abr. 2017			Abr. 2018		
R.4	Proveedores de servicios entrenados y capacitados para implantar soluciones técnicas de ASH (CRF 110100)	0				20	26	
						Abr. 2017	Jun. 2017	

periurbanas pobres de Puerto Cabezas, Rosita y Waspam.

Componente 1: Educación & sensibilización & Alianzas para servicios ASH mejorados **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de personas de las zonas de influencia del proyecto a las que llega la campaña de promoción y educación del proyecto.	0	10000	20000		30000	2500	Atrasado
				Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Jun. 2017	
	C1.I2	Número de eventos de promoción y sensibilización de ASH organizados por el proyecto.	0	1	3		5	13	En curso
				Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Jun. 2017	
	C1.I3	Número de alianzas estratégicas establecidas, públicas o privadas, incluye empresas en la cadena de valor de ASH.	0	1	2		4	2	En curso
				Abr. 2016	Abr. 2017		Abr. 2018	Jun. 2017	
	C1.I4	Designar a dos promotores técnicos para promover las soluciones ASH y actuar como intermeidarios entre la microfinanciera, los proveedores de servicios y los usuarios del crédito.	0				2	3	Finalizado
							Abr. 2017	Jul. 2016	
Componente 2: Desarrollo de soluciones de agua y saneamiento (ASH) y productos de crédito **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Catálogo de soluciones de agua y saneamiento (ASH) creado.	0				1	1	Finalizado
							Abr. 2016	Dic. 2016	
	C2.I2	Número de productos de crédito para usuarios finales y microempresas creados por el proyecto listos para ser comercializados y lanzados.	0				2	3	Finalizado
							Jun. 2016	Jun. 2016	
	C2.I3	Oficiales de crédito de Pana-Pana capacitados para promover las soluciones de ASH y los nuevos productos de crédito definidos.	0				10	21	Finalizado
							Oct. 2016	Jun. 2016	
	C2.I4	Número de soluciones de agua y saneamiento (ASH) siendo demostradas por proveedores y promotores a clientes potenciales, beneficios y funcionalidad.	0				5	6	En curso
							Jun. 2016	Jun. 2017	
Componente 3: Desarrollo de capacidades para microempresarios y proveedores ASH **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de proveedores de servicios de ASH seleccionados y capacitados en instalación y mantenimiento de soluciones de ASH y en gestión empresarial.	0	10			20	25	En curso
				Jun. 2016			Dic. 2017	Jun. 2017	
	C3.I2	Protocolo creado de requisitos técnicos y sanitarios para las soluciones de agua y saneamiento (ASH)	0				1	1	Finalizado
							Abr. 2016	Nov. 2016	
	C3.I3	Manual de soluciones de agua y saneamiento (ASH) creado.	0				1	1	Finalizado
							Abr. 2016	Dic. 2016	
	C3.I4	Número de proveedores de servicios de agua y saneamiento (ASH) dotados de equipos básicos herramientas y equipos de seguridad.	0				10	25	En curso
							Oct. 2016	Jun. 2017	
Componente 4: Gestión de Conocimiento y Comunicación Estratégica **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de instituciones (otras IMF, donantes, empresas en la cadena de suministro de lavado) que acceden a los productos del conocimiento del FOMIN (estudio de caso y infografía)	0				6		
							Feb. 2019		
	C4.I2	Número de personas que acceden a productos de conocimiento del FOMIN o actividades de transferencia de conocimiento	0				500	210	En curso
							Feb. 2019	Jun. 2017	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	Oct. 2015	9	Ago. 2015	Logrado
H1	[*] Número de proveedores de servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) seleccionados para el programa de capacitación desarrollado por el proyecto.	10	Jul. 2016	29	Abr. 2016	Logrado
H2	Promotores técnicos contratados y destinados para promover los beneficios de las soluciones ASH mejoradas.	3	Jul. 2016	3	Jul. 2016	Logrado
H3	[*] Productos de crédito creados por el Proyecto para usuarios finales y microempresarios.	2	Oct. 2016	3	Jun. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Vulnerabilidad de la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte a desastres naturales, principalmente huracanes e inundaciones.	Media	Los tipos de tecnologías sencillas de bajo costo están diseñados específicamente para abordar este riesgo y crear alternativas sólidas que aseguren el acceso a agua y saneamiento durante estos acontecimientos y con posterioridad a ellos.	Coordinador del proyecto
2. Marco regulatorio y demanda insuficiente para los productos de agua y saneamiento promovidos por el Proyecto.	Media	El proyecto contempla una campaña de comunicación, educación y sensibilización a la población en distintos niveles, orientada a la promoción de la importancia del agua, el saneamiento e higiene y a la promoción de los servicios y productos de crédito desarrollados por el proyecto. De igual forma el proyecto se plantea un componente de alianzas público privadas para el desarrollo de su modelo de intervención.	Coordinador del proyecto
3. Beneficiarios del proyecto no se identifiquen y apropien como empresarios y proveedores de los servicios y soluciones de agua y saneamiento para el cual han sido capacitados y formados por el Proyecto.	Media	El proyecto ha definido componentes para educación y concientización de la población y para el desarrollo de capacidades y formación de los empresarios y proveedores de servicios ASH que se definan en el marco del Proyecto. De igual forma, se plantea identificar a los proveedores/empresarios existentes en el Mercado y definir criterios de selección que tomen en cuenta elementos de negocio, habilitar con herramientas básicas al menos a 10 de ellos, y acompañar su capacitación y formación con campañas de promoción de sus servicios.	Coordinador del proyecto

4. Limitada oferta/acceso de financiamiento para los servicios y productos de agua y saneamiento promovidos por el proyecto.	Media	El proyecto contempla por un lado un mecanismo de ejecución en alianza con la única institución de microfinanzas de origen local y que maneja la cultura (lengua) de las Regiones Autónomas (Pana Pana). Por otro lado, se diseñaran productos de crédito acordes a las condiciones de la tierra de las Región Caribe de Nicaragua y adaptado a las condiciones culturales y de desarrollo de la zona.	Coordinador del proyecto
5. Macro-economy drastically deteriorates which affects local market.	Baja	informacion	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Entre las acciones realizadas para contribuir a la sostenibilidad están las Alianzas con el Sector Público-Privado, las visitas casa a casa para sensibilizar a la población en relación a la adopción de alternativas de ASH para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias.

De igual manera contribuyen las obras demostrativas ya que reflejan la facilidad de construcción, costos bajo e impactos positivos en las familias. El programa de capacitación para Emprendedores y Proveedores de Servicios de ASH es también otra forma de asegurar la sostenibilidad ya que estos proveedores de servicios pueden recomendar alternativas de ASH a los Jefes de Familia.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La campaña de sensibilización y comunicación debió priorizarse por ser la actividad clave para la adopción de alternativas de ASH. Debe efectuarse un seguimiento eficiente al cumplimiento de las consultorías para que las acciones medulares del proyecto que dependan de éstas se realicen con las prioridades requeridas.	Implementation	Rodríguez, María Auxiliadora